

抱团发展 行稳致远

同样地,对于一个单位、一个区域,虽然可以依靠自身快速发展,但总会碰到能力极限,此时如果要克服瓶颈,寻求更大的发展空间,势必需要借势借力,这就是“独行快,众行远”的道理。

特别是在当前共同富裕大场景下,抱团的重要性不言而喻。一个村、一个行政区域的力量、资源有限,规模、空间也就这么大,不免遇到产业规模小、资金少、平台少等瓶颈,要想再上一层楼,还得有“外援”。如果能和周边地区抱团发展,就可以让生产要素突破行政边界充分整合流动起来,促进资源共享、优势互补,让共富的火苗燃得更旺。

事实上,从“单打独斗”想出路,到“抱团聚力”谋发展,各种形式和渠道的“组团”“拼单”正在不断涌现。比如近期三门县倡议成立“山区26县媒体助农共富联盟”,共同策划开展助农公益活动,相互推荐宣传各地优质农产品、农旅项目等,打通山区26县农产品销售内循环。

山海协作也是“以强带弱”抱团模式的典型代表,通过多领域结对帮扶,

带动各地共同发展。比如天台县与路桥区17年前结为山海协作关系,迄今已实施山海协作共建项目92个,投入1.36亿元,带动社会投资项目30个,到位资金13.7亿元。

当然,抱团并非都能轻而易举成功,从实践来看,也有不少抱团失败者。只有当我们真正认识到抱团不是一时的,而是永久的、可持续的,才不会把抱团简单当做一种松散的关系,才会深入思考怎样抱团才能实现行稳致远。

一方面,抱团发展并不是若干个个体简单拼凑后形成的“舢板群”,而是紧密咬合在一起后能够高度协同作战的“联合舰队”,不然就算暂时走到一起也是一群乌合之众。这就需要建立更加紧密的沟通协作机制,意味着在一定程度上要打破横亘在相互之间的外部边界,以便实现更深度的合作协同,包括信息的广泛分享、问题的协同解决、资源的充分共享。比如天台县在全域推行“片区组团”发展模式,统筹片区内资源要素,发挥龙头精品村辐射带动作用,实现资源共享、环境共

治、项目共建。

另一方面,抱团发展还要求相互间充分信任。这种信任虽然刚开始很可能源于各自的利益考量,但最终还是要回归到共同的理念和愿景,从而形成凝聚力。只有基于共同理念和愿景,才会在追求自身利益时兼顾他人利益,在寻求自身发展时促进共同发展。而那种单纯谋求自身利益最大化的理念,必然要被基于整体利益的最大化所替代,不然就会患得患失、针锋相对。比如三门县浦坝港镇共富茶市项目,虽然是由六个村抱团成立强村公司进行运作,但董事长人选毕竟只有一个,茶叶市场选址也只有一个,最后得以顺利落地,就是六个村着眼未来、互相让利的结果。

时下,无论是村庄联合体、党建联建,还是都市圈、城市群、产业集群,无处不见抱团的身影,“抱团共进”无疑成为竞争新趋势,也必将成为今后主流趋势。这也告诉我们,抱团发展是顺应时代、走得更远的现实选择。未来,让我们期待更多抱团故事继续上演,为经济社会发展持续注入强劲动能。

台州湾时评

浙江新闻名专栏

蔡铭耿

抱团,顾名思义就是抱成一团,化零为整,形成合作共同体。眼下,各种各样的“抱团”模式层出不穷,广泛延伸到各个领域,既有个人层面,如同学会、乡贤会,也有国家和社会层面,如企业抱团、养老抱团。

抱团的意义显而易见,就是要突破个体能力的局限性。什么是个体局限?从社交角度看,著名的“邓巴数字”即150定律给出的解释是,人类智力允许人类拥有稳定社交网络的人数是148人,四舍五入之后是150人。也就是说,无论一个人的才能如何优异,他所能维系的社交关系最多不会超过150人,这是不可逾越的上限。

红心椒热评

挂职莫“挂”空挡

蔡灵剑

刀在石上磨,人在事上练。作为培养干部的重要手段,挂职锻炼可以让干部磨练意志、增长才干。但也有不少干部挂职后犹如“断线风筝”,甚至是“脱轨列车”,一直“挂”在空挡,非但能力没有提升、思想反而滑坡,成长过程也偏离了挂职初衷。

挂职干部有其特殊性,虽然日常工作和管理都在挂职单位,但其人事关系和工资仍归派出单位管理。当前基层工作压力大,专项办、指挥部等时常大量抽调人员,部分派出单位为应付考核需要,宁愿推出能力素质一般的干部挂职“赚取工分”,而选择将

挂职莫“挂”空挡

能力佳、潜力大的骨干“雪藏自用”。部分挂职干部存在“镀金”心态,不愿真正融入单位、扎根基层,大多奉行“当老好人、到点走人”的处事准则,一定程度上导致单位习惯性将挂职干部看成“匆匆过客”或“座上贵宾”,分配重活、累活时容易选择性忽视。

作为派出单位,在选派干部挂职时,必须坚决摒弃“随便派派就行、完成任务就好”的观念,要坚持“有利推动工作、有利于干部成长”的原则,将相关工作做在平时、干在日常。选派时综合考量政治素质、专业能力、成长潜力等多种因素,将合适的干部推出来、送出去,既服务中心大局,更助推干部成长。组织部门面对挂职干部这

座“蓄水池”时,要综合考量工作经历、专业能力、攻坚任务等维度,牵好线、搭好桥,让最合适的干部去往最需要的岗位,让挂职干部助力攻坚、勇于破难、精准补缺。

“挂职仅仅是为了镀金”的心态坚决要不得。作为挂职干部,必须及时调整心态,不能因为“天高皇帝远”就满足于“混日子、走过场”,而要主动沉下心来,甘于在一线“摸爬滚打”“千锤百炼”。干部挂职期限大多不长,刚到单位后,面对“环境不熟悉、职责不了解”的困局,应第一时间转换身份,及时完成空挡到前进挡的切换,一步一个脚印、一步一个台阶,既让自己“镀金增彩”,更让自己“收获

满满”。

挂职干部的考评至关重要,必须从顶层设计入手,探索优化“多方参与、多元评价”的考评体系。通过问服务对象、身边同事、同行专家,看工作实绩、市场评价、群众反馈,全面提升考评的针对性、精准性和合理性,并以此综合评价挂职干部的“高低优劣”。配套完善职务职级晋升、评先评优倾斜等机制,让表现突出的挂职干部“有为有位,吃苦吃香”。对部分不适应甚至出现焦虑、消极情绪的挂职干部,建立常态化联络机制,引导导出单位定期谈话跟踪了解,及时舒缓精神压力,让其在在外也能享受“娘家”的温暖。

用温情弥合“数字鸿沟”

罗迪文

当今社会,数字技术蓬勃发展,万物互联互通,网上购物、滴滴打车、扫码支付、预约挂号等无处不在的便利,让人们仿佛进入了一个“无码不欢”的时代。尤其在疫情期间,移动端的健康码行程码更是随处可见、随处可用。

然而,就在多数人享受数字技术红利带来的便捷时,不少老年人却因为不会上网、不会使用智能设备,成为“数字生活”的“边缘人”。冒雨去交医保,却被告知不收现金,只能手机支付;行动不便,却被银行要求做人脸识别,只能“腾空而起”;搭乘公交

地铁,却被无健康码所羁绊,只能无奈下车……种种场景遭遇,让人们心疼的同时也不禁开始反思,一边是数字化、智能化的全面普及,另一边是老年群体在数字化面前的处处碰壁,这道巨大的“鸿沟”,该如何填平?

人口老龄化是我国今后较长一段时期的基本国情。面对如此众多的老年人,应发扬中华民族敬老爱老的传统美德,着眼老年群体实际,关注老人需求,数字再好再便捷,终究是没有感情的技术,而人心是鲜活温暖的,应用关怀和温暖将老人从“数字孤岛”中救出,让银发群体融入现代数字化城市发展。

弥合数字鸿沟,在细节上应考虑更周到。要正视那些在数字浪潮中存困难的特殊群体,想方设法为他们排忧解难。前期,黑龙江省齐齐哈尔市梅里斯达斡尔族区给当地无智能手机市民发放了带有二维码的卡片,供扫码时出示。“思路一变天地宽”,从“我扫你”变为“你扫我”,一个方式的小改变,蕴藏着大情怀。公共服务细节上,在治理手段上多下些“绣花功夫”,给老年群体在城市发展进程中留下足够的空间,让其跟上时代脚步,搭上数字“便车”。

弥合数字鸿沟,还应在服务上推

进“适老”改造。通过设置便利窗口、开设绿色通道、配备专属服务等方式为老年人提供多元便利化服务,提升老年人的获得感、幸福感、安全感。如在政务窗口推行“网上办”的同时,保留人工服务渠道,完善政务服务大厅老年人办事设施设备;医疗机构为无健康码老年患者开通绿色通道,完善就医引导员给予实时指导;金融服务业弹性配置服务力量指导,对一些年纪较大、行动不便的客户推出上门、远程办等柜台延伸服务,切实解决老年人需求,给银发一族温情体验,展现社会责任与担当。

多方发力 打击“老赖”

王先富

“官司打赢了,但执行不了,这不等于零?现在的老赖真多啊!”在法院工作多年,笔者听到不少胜诉当事人发出这样的感叹。

“物难查、人难找、送达难”是执行工作的三大难题,究其原因是不能及时掌握“老赖”被执行人的信息。如何破局?如何精准打击“老赖”?如何打通司法公正“最后一公里”?笔者认为要开辟执行新思路,凝聚多方合力,让“老赖”成“过街老鼠”。

开辟执行新思路。近年来,为全力攻坚“执行难”,我市两级法院的执

行干警一直在努力探索、不断创新。比如,市中院联合市公安局出台《关于加强被执行人机动车辆查扣协作的会议纪要》,推动公安扣车“一件事”改革,借助公安的道路监控智能识别、路面执勤协查、泊位信息推送等技术,协助锁定目标车辆,有效解决扣车难问题。今年以来,已成功扣到967辆。市中院还与台州停车公司率先建立“停车智能协查”新机制,停车系统对查封车辆自动触发报警机制,以短信方式将停放地点自动发送至法院联络人,真正实现“专线对接、智能反馈、出警迅速、扣车及时”,大幅提升执行效率。

凝聚多方合力。要把执行工作深度融入基层社会治理大格局,就需要整合多部门及社会各界的力量。如针对“人难找、送达难”的难题,法院应与公安机关建立被执行人临控机制,充分利用公安机关的技术、经验优势查控被执行人,协助查询被执行人户籍。围绕涉公职人员、党政机关和国有企业执行案件,市中院运用与市委政法委建立的通报机制、联合协调机制、平安建设考核机制以及案件信息化管理机制,一案一策建立台账,全面开展清理工作,加大对失信行为的联合惩戒,全力构建社会信用体系建设。

让“老赖”成“过街老鼠”。打击“老赖”措施要硬,方法要多样。如强制“老赖”限期报告财产,通过媒体曝光“老赖”,限制“老赖”出国、出境、离境,限制“老赖”进行高消费等。当前,打造诚实守信的社会显得尤为重要,即应该注重诚信社会的建设,通过法治手段来为建设诚信社会保驾护航。对“老赖”重拳出击,狠狠围剿、层层堵截,使其付出巨大而惨痛的违法犯罪成本,让“老赖”今后不愿赖、不敢赖,使其受到社会舆论的谴责,让“老赖”成为人人喊打的“过街老鼠”,使之无处自容、无处可遁。如此,讲法律、守诚信的社会氛围才能逐渐形成。

微事微议

近日,农业农村部开展了2022年中国美丽休闲乡村推介。台州市石塘湾海利村作为农家乐特色村,是台州市唯一入选这份国家级名单的乡村。(据《台州晚报》11月16日2版)

这段时间,玉环文旦走俏,其背后离不开一批具有互联网思维的“农二代”和“新农人”的智慧和力量。(据《台州晚报》11月4日5版)

宇宙浪漫:如今,一大批优秀青年人才怀揣创业梦想,勇担兴农使

十年:这几年,台州依托地域资源,涌现了一批美丽乡村、传统村落、特色田园乡村、海利村上榜中国美丽休闲乡村,就是最好的例证。

原谅:当下台州的乡村游,不命,矢志扎根农村,在台州特色农业发展之路上闯出了一片新天地。

淘汰:农业要发展,农村要进步,就需要更多的“新农人”助力,我们要对这个群体“高看一眼、厚爱三分”,更好地引人育人留人用人。

再是简单的“开门迎客”,而是放大农文旅的“乘数效应”,根据旅游新需求,发展新趋势,增加优质服务,推出更多符合游客口味的好产品、优服务,形成百花齐放的发展格局。

不晚:应看到,这一群体的创业之路并非坦途,政府部门既要在助农政策、金融财税服务、技术指导、孵化培训、创业基地建设等方面加大帮扶力度,也要完善“新农人”评价、培养、使用和激励机制。

陈飞鹏整理

水手:在台州,田园变公园、农房变客房、乡村变景区渐成风尚,要延续乡村游红红火火的势头,完善配套设施和公共服务已经成为绕不过的当务之急。

扫一扫,下载台州新闻客户端,关注更多评论,手机阅读,转发推介,留言互动。

七日谈

浙江新闻名专栏

陈飞鹏

人间烟火味,最抚凡人心。近日,一则“女子上门为年轻人代厨4菜1汤66元”的帖子登上热搜,让“代厨”走进了更多人的视线。这阵风和刮到了台州,消费者只要在闲鱼、小红书等相关平台和代厨人员沟通后下单,提前预约服务时间以及菜品,就可享受代厨服务。

对此,有人评价“买食材付加工费,比下馆子实惠”;有人称赞“味道好,比吃外卖更可口”;也有人质疑“安全问题该如何保证”。那么,“上门代厨”到底“香不香”?不妨这么想,一盘从自家厨房端出来的菜肴,总归多一点家的味道吧。因此,网友们在观点交锋之后,还需以更加包容的心态、理性的眼光去看待。

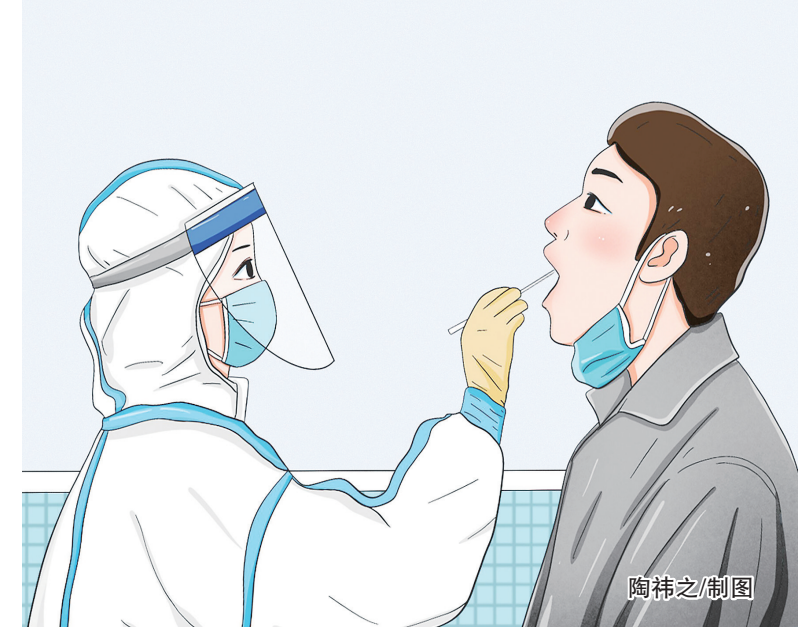
需求催生新选择。一项调查显示,“工作忙,没空做饭”“买菜、洗碗费时费力”等成为大多数年轻人不想做饭的理由。相较于自己下厨,“上门代厨”提供采购食材、出炉菜品、清理厨房等“一条龙”服务,省心不少;相较于外出下馆子,“上门代厨”具有成本优势,只需收取买菜钱和加工费,就能在家宴请亲朋好友,经济实惠。正是合理平衡平民价格与定制服务,让“上门代厨”兼顾了“不想做饭”和“好好吃饭”,备受年轻消费群体的青睐。

市场带来新就业。在相关平台搜索“上门代厨”,结果可谓花样繁多:有标记“请客专用”的大餐定制类;有针对菜品数量而收费标准不一的经济适用类;还有专攻地方特色菜的家乡风味类……接单多的“煮夫厨娘”,不乏手艺高超的专业厨师、经验丰富的家政阿姨,还有热爱烹饪、想要兼职的年轻人。“上门代厨”的兴起,给了他们更多“厨艺变现”的机会,一定程度上带动了社会灵活就业。

供需两端双向发力,让“上门代厨”风生水起。不过也要看到,作为一种新业态,上门代厨在流程标准、食品安全、健康保障、劳资纠纷解决等方面仍然存在不少空白,亟待进一步规范和监管,才有更广阔的发展前景。从本质上看,“上门代厨”虽是提供餐饮服务,但远远达不到餐饮行业的标准,更接近于家政服务范畴。监管部门可参照家政行业对“上门代厨”进行规范,在划清法律红线,拉出负面清单的基础上,要求代厨服务从业人员通过体检上岗、食品基础知识培训等必经流程,并就代厨收费明码标价,完善服务质量、费用、支付方式、纠纷解决路径等管理体系。如此,方能让“上门代厨”走上规模化、标准化的健康发展之路。

钱钟书在《吃饭》一文中写道,有时候“辨味而不是充饥,变成了我们吃饭的目的”。吃饭,根植于人类最基本的生活需求,调动着视觉、嗅觉、听觉、味觉等多重感官,在饱腹的生理需求之上,早已增添了许多“社交的功用”和情感上的满足。“民以食为天”,下厨做饭曾经是一代人必备的生活本领。如今,我们期待“上门代厨”成为传承这种生活本领的另一种打开方式,由代厨而上手、由尝鲜到热爱,为居家生活增添更多烟火气、留住幸福感。好好吃饭,品味生活。或许,这才是“上门代厨”带来的宝贵启示。

疫情防控 人人有责



电商直播要有新思路

徐剑锋

近年来,仙居县埠头镇立足“埠八样”本土农产品区域品牌建设,积极拓展销售渠道,共同把本地特色农产品推向外地市场,助力农民致富增收。(11月15日《台州日报》)

乡村振兴,产业兴旺是重中之重。面对优质农产品“养在深闺人未识”,用互联网打开产销对接之路是大势所趋,电商助农就成了不二选择。这几年,台州用好科技这把利器,通过直播带货、抖音推销等方式,为农村经济和产业发展注入了新动能。

当前,电商助农已经成为脱贫致富的重要载体,首要的是把平台载体构建好。一方面要建好直播平台,依托淘宝、拼多多、抖音等知名平台,强化与电商企业的战略合作,打造更多专业的淘宝村、电商村镇。另一方面要搭好互平台,以新基建为切入点,大力实施5G补盲覆盖、光纤进村入户、电商直播基地建设等工程,让“互联网+”飞入寻常百姓家。

“直播带货”要形成“热卖点”,电商主播发挥的作用不可小觑。无论是各级官员躬身入局“代言”,还是“乡土明星”手握话筒推销,归根结底,要打造一支高素质“超级推销员”队伍。由此而言,既要引进“网红”主播助阵,并传帮带一批职业农民,真正让手机变成新农具、直播变成新农活;也要强化“新农人”的培训培养,掌握直播技巧,懂得经营推销,通过秀才华、抖知识让更多的“新”主播C位出道。前段时间,新东方“直播带货”平台“东方甄选”以“双语+文化输出”的形式蹭热度、火出圈,给我们带来的启示是:“直播带货”除了带货,还可以注入更多新创意。只有不断顺应人们品质消费的新需求,少一点套路,多一点新意,有机融入地域文化、乡土人情、消费知识等,就能带来不一样的体验感和获得感,进而让优质农产品红遍大江南北。

电商助农要走得远,需要政府职能部门持续拓展扶农支农新思路,不仅要出台一系列扶持补贴政策,而且要在直播基地建设、专业人才引进等方面当好“金牌店小二”,更好破解农产品“卖难”问题,掌握丰收更增收的主动权。