

# 当“组团出海”登上热搜



陈飞鹏

春江水暖谁先知?一朝水动风来,企业组团出海。

近日,浙江将组织1万家企业出国参加经贸活动的消息登上热搜,如一声惊雷,奏响“拼经济”的先声。时不我待,台州开干。12月9日,台州市“百展千企”拓市场抢订单促招引行动动员会召开,2000多家企业将抱团成团、“走出去”、寻商机,力争把失去的订单抢回来、失去的时间补回来。

疫情三年,各行各业都受到不同程度的影响。对外贸企业来说,疫情带来的“寒意”更加彻骨。不少外贸企业

与国外客户的交流洽谈受阻,导致订单减少、业务萎缩,一系列生存危机和发展困境接踵而至,迫切需要政府搭台,释放政策利好,为它们“走出去”创造更优环境。

正所谓,“一次见面胜过千封邮件”。企业“出海”与外国客商面对面交流,不仅有利于维护客户、拓展市场、争取订单,更能够及时了解市场需求和行业风向的变化,实现供需两端的精准对接,为未来发展重点作出科学决策。而随着奥密克戎病毒致病性减弱,以及防控措施适时调整,是时候主动出击,抢订单、拓市场了。

在这种情况下,由政府部门牵头,企业“组团出海”,无疑有利于激发外贸行业积极复工复产的活力和信心。虽然与广大市场主体相比,能够参与“组团出海”的企业毕竟是少数,但是其起到的辐射带动作用却不容小觑。有时候,行业内几家企业的“抢单”成绩,可以激发整个上下游产业链、供应链的活力。针对浙江“千团万企拓市场

抢订单”行动,《半月谈》评论文章就指出:“目前浙江省市场主体超过900万家,万家企业只占其中的较小部分,但以点带面、‘点穴式’的精巧举措,释放的信号是巨大的,在浙江全省甚至全国形成了积极效应。”

政府搭台,搭的不是“空架子”,而是要有实打实的政策支持。从协调展位、提供补贴,到缩短护照办理时间、开辟商务包机(轮)等服务,再到切实了解不同企业的实际困难和现实诉求……台州开展的“百展千企”拓市场抢订单促招引行动,诚意满满、干货十足,努力打通企业出海发展的各类障碍,为企业争取海外订单打开“方便之门”,彰显出政府主动作为的服务精神。

企业唱戏,唱的不是“独角戏”,而是要握指成拳、抱团取暖。不仅政府和企业要抱团,企业和员工也要抱团。日前举行的浙商文化论坛上,娃哈哈集团董事长宗庆后表示,“今年原材料涨价,吃掉了公司18亿元的利润,导

致利润下降,但我们没有给员工降工资,年终奖照样发,就是要让员工仍旧能够去消费,能够过上好日子。”员工是企业存续发展的“基本盘”,以心留人、以情留人,和员工紧紧抱团共渡难关,就抱住了未来、留住了青山。

“组团出海”登上热搜,“热度”总有一天会过去。重要的是,如何通过这项临时性举措,进一步修炼“内功”,提升台州制造的吸引力和竞争力。最新召开的中央政治局会议提出“干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创”,发出了呼唤拼搏、鼓励闯劲、激励创新的强烈信号。对此,敢为人先的台州人,更要发扬首创精神和“扛得起大旗、经得起大浪、担得起大义、吃得了大苦、成得了大事”的“五大精神”,不断创新创业,突破瓶颈,持续培育自身产品和产业的比较优势,才能在国际竞争中立于不败之地。

没有一个冬天不可逾越,“组团出海”所燃起的火种,指引我们走出疫情最后的束缚,去迎接下一个灿烂春天!

## 七日谈

浙江新闻名专栏

# 我们组队了

黄保才

上周,卡塔尔世界杯激战正酣,来自非洲的摩洛哥队分别以3:0和1:0“拔”掉西班牙和葡萄牙,晋身四强,成为创造历史的超级黑马,令全球瞩目。

早在11月27日小组赛上,这支世界排名第22的球队,以2:0击败世界第二的比利时,并且打下来,迄今零输球。

摩洛哥队的战绩与表现,至少证明了两点:一是包括足球在内的体育赛场变幻莫测,魅力无穷,一切皆有可能,一切事在人为;二是一个团队即使没有过人的天赋,如果能展示足够的渴望、决心和信念,就能有所成就,甚至创造奇迹。

就在上周五,台州市新闻传媒中心(集团)正式挂牌成立。这是台州日报报业传媒集团和台州广播电视电影电视集团,顺应媒体融合大势,融为一体、合而为一的改革盛事;这是台州新闻传媒发展史上具有里程碑意义的重大事件。

老班底,新团队。老的两家媒体人变成新的一家人,迎接新的使命任务,践行新的理念打法,激发新的精神状态,重塑新的体制机制,创造新的辉煌业绩。作为台州传媒人,我们生逢其时,有幸成为一场史无前例的媒体融合改革的见证者、参与者和实践者,每一个人都不应置身事外,而应珍惜机会,变“要我改”为“我要改”,改观念,改状态,改方法,彻底从传统媒体老兵转型为适应移动互联网时代的全媒体新军。

是新时代发展大潮裹挟着我们走到一起,成为一家,这是历史与现实赐予我们的缘分。我们组成了一个新的团队,唯有每一个队员惜时惜缘,摒弃“小我”意识,发扬“大我”精神,一家人不说两家话,一家人不干两家事,心往一处想,劲往一处使,和合一家亲,才能像一支足球队一样在新的赛场上,披荆斩棘,战无不胜;才能实现融媒体“1+1大于N”的乘数倍增效应,兑现属于自己的光荣和梦想。

足球无疑是最具魅力的体育项目,被称为“世界第一运动”。在绿茵场上,每一个队员的体能、技能是很重要的,但更重要的是团结协作精神。只有整支球队围绕“进球”这个唯一的目标,密切配合,才能将个体球技发挥得淋漓尽致,才能踢出集体的战斗力和风采,才能出其不意,击败强手,赢得最后的胜利。摩洛哥队能杀进四强,不在于每个球员有多强,而

在于一把筷子被一根绳子捆成一根“魔力棒”,从而遇强则强,所向披靡。这支球队的队员多为移民,来自“五湖四海”,大多连语言都不通,有讲摩洛哥语的、有讲英语的、有讲荷兰语的……但愣是被主帅雷格拉吉以神奇的“魔法”调和在一起,他们为了赛场取胜这个共同的目标,“前所未有地团结”“团结就是力量”,事实证明,他们胜在“都是摩洛哥人”。

媒体融合发展是条新赛道,“加强全媒体传播体系建设,塑造主流舆论新格局”,是中央对新闻单位的新要求,“打造具有区域竞争力和强大影响力的新型主流媒体”,是市委赋予新闻传媒中心(集团)的新任务,也是区域媒体融合发展悄悄竞争的新形势。作为一个不失为人数众多、规模庞大的新团队,市新闻传媒中心(集团)务必像一支足球队那样拧成一股绳,从物理整合向化学反应乃至生物反应转变,凝聚成召之能战、战之则胜的融媒体特战队。

无论是原来的报纸、广播、电视记者,还是过去所属新闻单位的新媒体记者,如今开始都是全媒体记者,不再是一条文字稿、一幅图片、一个片子、一条音频,就打完完事,“功德圆满”,而是需要分工协作,联动出击,抱团作战,用新闻智慧和全媒体技能,生产更有“传播力、引导力、影响力、公信力”的爆款融媒产品。这个单位“大合力”无疑需要个体“小四力”——脚力、眼力、脑力、笔力共同赋能。台州传媒人,需要在一个团队里、一个阵营里,像一支善战的“黑马”足球队那样作战,唯有酿造精彩,才会赢得喝彩。“我的队员们这辈子都没有像今天跑了这么多,没有这样的渴望和热情,你是不可能有机会赢的。”跻身四强后,雷格拉吉如是说。我们融媒体新团队,需要步调一致,为传递正能量,唱响主旋律,讲好台州故事,持续跑更多更远。

“重要的在于过程,但一切为了结果”,足球赛如是,媒体融合发展更如是。足球队和足球赛讲求纪律和规则,这是一项伟大运动的魅力所在。融媒体团队亦然,在融合发展路上,“不以规矩,何成方圆”,我们需要刚毅、坚韧和拼搏,需要形成自己的战术体系,需要有各自的个性和风格,但更需要纪律和执行力。

我们组队了,为捧回我们心目中的大力神杯,再出发,不管前方是“地雷阵”,还是万丈深渊,我们都将一往无前。

## 红心椒热评

洪依霞

为什么要开展批评和自我批评?毛主席曾说:“党内批评是坚强党的组织、增强党的战斗力的武器。”百年来,批评和自我批评作为党的优良传统,是党永葆生机的有力武器。

民主生活会上,开展批评和自我批评本该是核心环节,但如今有些人选择缄口不言,被点名实在避不过去了,就说些轻描淡写、无关痛痒的“场面话”。自我批评十之有九都会谈到“理论学习不够”“工作经验不足”等老生常谈的话题,而且往往都是一句活带过,鲜有解决问题的举措思路。至于批评,则多是先说些赞扬表扬的话作铺垫,生怕“树敌”,且很多批评都是浅尝辄止、蜻蜓点水、不痛不痒,

点一些如“线上事务造成理论学习不够”“刚参加工作时间短,工作方法不多”等小问题,说是批评不如说是变相的表扬,“看似每个人都说了很多但又好像什么都没有说”。

批评和自我批评“走样”或“缺位”,“你不说我,我也不说你”,这种“你好我好大家好”的相互照顾,看似一团和气,归根结底是个人缺乏担当,不肯走出“我没问题”的舒适圈,结果是既伤害自己又耽误同志,最终有可能“积小弊而成沉疴”。

古人云:“观于明镜,则瑕疵不滞于躯;听于直言,则过行不累于身。”意思是,用明亮的镜子照自己,污垢斑点就不会长时间留在身上;能听取直率的语言,错误的行为便能够及时改正。这正说明了开展批评和自我批

评的必要性。世上无十全十美之人,我们党的事业也从来不是一帆风顺的,有问题并不可怕,可怕的是不知所以、讳疾忌医,主动“缴械投降”,让小毛病演变为“大毒瘤”。需知,药虽苦口,却是治病救人的良方,言虽刺耳,却是事业进步的助力。

共产党人要清醒认识到批评与自我批评的重要性,时刻保持谦虚自省、公私分明的坦荡胸怀,以“检身若不及”的自觉经常对照党章党规党纪开展自我批评,以“闻过则喜”“有则改之,无则加勉”的心态正确对待同事、领导对自己的批评。一方面是“吾日三省吾身”,主动查摆自身问题,找准短板长期主动补上;另一方面要本着对党、对人民、对同志高度负责的态度,用好批评这个武器,把“问题摆

到桌面上”,说到要害、点名道姓,把问题说白,把道理说透,批评中要少用“还挺好”“不错”等轻飘飘的词汇,多用“务必加强”“必须改正”“十分不利”等“硬气”词,让批评真正达到“红脸出汗”的效果、振聋发聩的作用,实现“动真碰硬”的目标。

秉公心则无私语,活事实就该敞胸怀。广大党员干部要继续传承并发扬好批评和自我批评这个党的优良传统,大胆用、经常用并且用好这个武器,让它成为我们政治生活中的一种自觉、一种责任。党员领导干部要坚持率先垂范,以大智慧、大胸怀、大担当带头开展批评和自我批评,从而促使其他干部放下思想包袱,真正带出一支果敢硬气、团结奋进的好队伍。

# 用好批评与自我批评武器

曹雨薇

大雪江南未见,今年方始是严凝。“大雪”是二十四节气中的第21个节气,标志着仲冬时节正式拉开序幕,多地已迎来了今年的第一场初雪。在寒冷的季节,党员干部当悟松梅竹冰霜傲雪之道,面对新时代战略机遇和风险挑战,始终保持清醒,不断涵养政治信仰、保持实干之姿、锤炼斗争本领,以此抵御“严冬酷暑”。

悟“松柏之后凋也”的“不移”气节。孔子以松柏不凋来比喻一个人品格志向坚定不移,经得起考验。党员干部应悟松柏“傲雪”之气节,始终秉

持全心全意为人民服务的宗旨,牢记初心使命不移,以鞠躬尽瘁、死而后已的无私奉献精神,把“为人民服务”刻在心里,把使命扛在肩上。要树立正确权力观政绩观,聚焦群众最关注热点,于细微处检验工作成果。始终牢记一切权力来自人民,做到秉公用权、依法用权,让监督真正落到实处,拒绝把权力当成“点金石”,坚决把欲望诱惑的“拦路虎”移除,坚定走好新时代中国特色社会主义道路。

悟“凌寒独自开”的“不屈”气节。梅花冒着寒冷的天气独自开放,不畏严寒、不屈不挠。党员干部应悟梅花“傲雪”之气节,谦虚谨慎、艰苦奋斗、

自强不息。在全面建设社会主义现代化国家进程中,党员干部作为全面从严治党的主力军,要始终保持忧患意识,时刻不忘艰苦奋斗,立足职责岗位,强化系统思维,抓实上级部署,深挖基层需求,提升业务本领,转变工作作风。全面从严治党的持续深入,党员干部要谦虚谨慎、戒骄戒躁,要奋勇争先、勇于担当,要谨小慎微、坚定信念,要随时警惕享乐主义、奢靡之风的死灰复燃,以破山开路的勇气,永远吹响冲锋号。

悟“千磨万击还坚韧”的“不屈”气节。竹子在历经无数的风吹雨打后,身骨仍然挺挺不屈。“中华民族历

史上经历过很多磨难,但从来没有被压垮过,而是愈挫愈勇,不断在磨难中成长、从磨难中奋起。”党员干部应悟竹的“傲雪”气节,直面矛盾、迎难而上,敢于斗争、善于斗争。在人心浮躁、物欲横流的时代中,要时刻保持清醒头脑,把廉洁理念作为行事准则,持续深化纠正四风,扎实政治素养,深化整改治理,拒腐防变不出事。以学习贯彻党的二十大精神为契机,全面梳理工作生活中可能存在的廉政风险,发扬斗争精神,做到坚定清廉底色,带头依法依规守纪律,做实做细日常工作,矢志不渝推进自我革命。

# 大雪节气悟“傲雪”气节

# 为“外卖小哥”按下“减速键”

王先富

近日,笔者下班途中在椒江一个没有信号灯的路口减速行驶。突然,一辆外卖电动车从左侧一条小巷中横冲过来,狠狠地撞击汽车左后侧车门,“外卖小哥”当场倒地,笔者的后车门也被撞碎一大块。虽然“外卖小哥”仅皮外伤,交警也认定这个来自安徽的“外卖小哥”负主要责,但笔者惊出一身冷汗,此后路遇外卖电动车,如遇大货车一样胆战心惊。

大街小巷上,一辆辆疾驰而过的外卖电动车十分常见,“外卖小哥”给广大消费者的生活带来了极大便利。但不容忽视的是,不少“外卖小哥”驾

驶电动车、摩托车飞驰而过,无视交通法规,事故发生率高发态势的现象也越来越突出,除了闯红灯、走机动车道、逆向行驶、超速驾驶外,部分骑手在驾驶过程中还存在看手机、接电话等分心驾驶行为,种种危险行为带来的直接后果就是涉及外卖骑手的交通事故数量不断上升,给骑手、路人人身财产和公共安全都带来了极大安全隐患。

“外卖小哥”的“玩命飞驰”行为为何屡屡发生?背后原因很多。如骑手为了多接单赚钱并避免超时惩罚,从而游走在交通安全“红线区”;外卖平台只注重算法式管理而忽略对骑手的监管责任和交通安全培训;“外卖小哥”多采用粗放式聘用模式,上岗前普遍

缺乏系统的交通安全培训和文明递送专业培训等。以上种种原因叠加导致大量“外卖小哥”陷入只顾收益忽略其他行为的窠臼之中,导致意外事故频发,令人痛心。

不管是从规范新业态健康发展的角度,还是从提升公共安全和文明幸福的角度,相关部门必须及时对“外卖小哥”的“玩命飞驰”行为依法叫停。

一方面,要将队伍庞大的“外卖小哥”纳入监管范围。从落实劳动合同管理、落实保险保障措施、强化从业管理和培训监管等各个方面,将“外卖小哥”纳入新业态对象监管范围,从源头上减少安全隐患。笔者后来从交警、保险公司处理事故中了解到,上述的“外卖小哥”,竟

然从业仅一个多月,服务于一家并不知名的小平台,该电动车的保险费是按日计算付费,且日一保,如果不送外卖就没有保险,且理赔额最高只有5万元。

另一方面,也要积极强化执法监督监管工作。对于庞大的“外卖小哥”群体,要强化专题执法检查,公安交警、外卖平台、市场监管、卫健、文化宣传等相关各方要通力合作、主动而为,对违反交通安全法律法规、违反安全文明出行规定等行为,依法追究法律责任。司法部门还要充分发挥以案释法作用,将典型案例及时通报平台和“外卖小哥”群体,充分发挥案例警示作用,多措并举为“外卖小哥”冒险飞驰按下“减速键”。



# 买得起也要修得起

艾才国

记者获悉,台州各新能源汽车品牌在10月、11月销量有明显提升,各店推出价格优惠加持加上“国补”进入尾声,促使不少订单在年内成交。(12月6日《台州日报》)

“性价比”是拉动消费能力的重要元素。购买新能源汽车所节省的燃油成本还不足以抵消购车时多出来的那部分花销,这会让更多消费者对新新能源汽车敬而远之。一方面,各级政府要继续强化扶持支持力度,刺激消费;另一方面,国内车企当乘此东风,生产出更多具有世界竞争力的新能源汽车,并切实降低制造成本,用产品本身说话,这是新能源汽车抢占市场最根本、最有效的策略。

买了电动车,却装不了充电桩,这是新能源汽车消费一族的最大憾事。正因恐惧于充电时间过长、配套设施不完善,一些人打消了购置新能源汽车的念头。为此,

必须助推充电桩产业步入快车道,突出联动衔接,既要在覆盖面和密度方面下功夫,又要在技术攻关上寻求突破,有效化解“私桩不够用、公桩不好用”等难题,让广大新能源汽车消费者获得不比燃油车差的用户体验。

买得起也要修得起。相对于传统燃油汽车已经建立了较为完善的售后服务体系,新能源汽车领域售后服务体系还处在起步阶段。解决当前新能源汽车维修贵难题,除了要加强制定维修标准、规范价格,车企还需要重新审视自身的车辆设计、配置策略,更多地根据市场需求量产各种功能。同时,要加大对新能源汽车维修技术人员的培训,并以传统燃油汽车售后服务体系为依托,逐步建立起新能源汽车售后服务体系,让新能源汽车消费者不仅买得起,而且修得了、用得好。

政策上“借力”、生产上“用力”、配套上“给力”、服务上“聚力”,助推新能源汽车驶入千家万户。

## 微事微议

▶ 12月5日,台州市幼儿园(托育)建设项目集中开工暨椒江区第二中心幼儿园开工仪式举行。项目全部建成投用后,对于加快我市教育提质扩容、促进全市教育高质量发展具有重要意义。(据《台州日报》)

▶ 记者了解到,我市涉及治理“断头路”57条、总长约44.42公里。计划到年底,还将打通5条“断头路”。(据《台州晚报》12月5日2版)

◎ 乌云:曾几何时,一条条“断头

12月6日3版)

◎ 海马体:随着三孩政策的落地,社会对幼儿等托育机构的需求越来越大,现实中也出现了“大班额”“入园难”“入园贵”的问题,亟待增加优质学

路”断在城市的这头或那头,堵人又堵心,因此,打通“断头路”迫在眉睫,让百姓出行更加便捷。

◎ 心慌慌:打通“断头路”是一项系统工程,涉及的部门多、范围广,需

位供给。

◎ 揽月:期待相关部门,继续加强投入保障,全面落实台州市教育提质三年行动计划,合力推进教育事业高质量发展,建设教育强市。

要“一把手”亲自抓、一班人合力干。

◎ 失语者:一条条“断头路”正变成通衢大道,树立的是城市形象,改善的是投资环境,为台州高质量发展赢得了更大的空间。

陈飞鹏整理

扫一扫,下载台州新闻客户端 关注更多评论 手机扫码 转发推介 留言互动