

建设民营经济示范城市·民企风采

台州芽力从全国200余家同类企业中脱颖而出,成为头部企业

创新突“围” 线上出“圈”

台传媒记者章雪璠

从一个零星几个订单,到“双十一”销量超5万件;从商品月点击量不过百,到店铺粉丝数破10万人,床围栏产品销量连续三年排名全网前三……

位于三门县海游街道的台州芽力婴童用品有限公司,是台州唯一一家生产儿童床围栏的企业。10年间,这家企业专注开拓线上市场,用技术创新推动产品更新换代,从全国200余家同类企业中脱颖而出,成为头部企业。

“我们有40多项国家实用新型专利、2项发明专利,近几年还参与了团标和国标的制定。”芽力负责人郑选德介绍,去年公司产值近4000万元,今年有望翻番,突破8000万元。

从父爱中萌“芽”

公司创始人郑选德一脚踏进从未接触过的婴童用品领域,个中缘由,得从10年前说起。

2012年,郑选德二胎女儿出生,朋友从香港给他带了一份新生儿礼物——婴幼儿专用床围栏。当时,除了香港和澳门,床围栏产品在中国大陆地区鲜有销售。

“装上这个围栏之后,就再没担心过孩子睡觉不老实。”产品实用性强且市场前景广阔,2012年底,郑选德便带着家人一同前往金华、广东等地的工厂实地考察。最终,在广东中山找到一家做出代加工的企业,当时,该企业生产的床围栏仅出口国外,还未有过内销产品。

几经考察、对接,郑选德终于和该企业确定了合作关系,成功找到供应商。

2013年8月,台州芽力婴童用品有限公司成立,当年,公司申请注册“兔贝乐”商标,并招募了几个有着网店运营经验的员工,开通了第一家线上店铺。彼时,天猫商城仅4家同类店铺。

由“精准地推”起步

“我们想着,竞争不激烈,每月怎么也得卖个上千件。”网店开张后,郑选德踌躇满志,向厂家预订了第一批3000多套床围栏半成品,简单加工后即可出售。

然而创业激情立马遭遇现实打击。一天下来,订单只有三四个。销路在何方?为让更多人熟知自己

的产品,郑选德带着家人和几个员工开始了一段长达4个月的“公路旅行”。

他们打印了产品宣传册,并将主打的几款产品装上私家车,开往金华、温州等周边城市的婴幼儿疫苗接种服务网点,每到一处,便在附近支起小摊,向过往家长推介。

“用现在的话说,叫‘精准地推’。虽然现场观望的居多,但与宝妈们面对面交流,知道了更多客户需求,这是光在电脑前守着得不到的。”郑选德回忆。

产品订购费用、员工工资、地推的食宿费和交通费、网店投入的广告费用……将近半年时间,店铺粉丝数有所增加,但生意始终没什么起色,公司一直处于亏本状态。

一直到了2014年春节前后,转机出现,“有床围栏需求的家庭变多了,得益于之前打下的基础,店铺点击量飙升,每天有100多个订单。”当年,芽力一扫此前“阴霾”,年销量超过3万件,开始盈利。2016年,店铺的床围栏销量已位居天猫商城该品类第一。

“因祸得福”参与团标制定

2015年以前,芽力一直从其他工厂订购半成品。随着销量上升,芽力

开始考虑生产成本,不再购置半成品,而是扩大企业规模,购入原材料自行加工、组装,并开始壮大员工队伍,加快新产品的研发速度。

2018年,芽力的电商团队已有70余位小伙伴,包括郑选德本人在内的研发团队也扩充到10余人。店铺陆续上线新产品,产品质量也不断升级。然而,作为新兴婴童产品,此前,婴幼儿床围栏并没有团体标准。2018年,国家市场监督管理总局质量发展局在网上匿名采购了部分床围栏产品,进行风险监测,芽力也在其中。

监测结果显示,芽力生产的产品并无质量问题,不存在安全隐患,但产品说明书不符合要求。得知结果后,芽力第一时间修改调整说明书,并按要求将完善后的说明书补齐给顾客。

借此契机,芽力在2019年受邀参与床围栏产品的团体标准制定,成为评标委员会中唯一一家生产型企业。2020年,芽力又参与了该产品的国标制定,“坐实”了行业头部企业的称号。

郑选德说,今后,芽力还将拓展范围,研发生产学生护栏、老人护栏等产品。

今年我市投入3.8亿元养路护路 普通国省道品质明显提升

本报讯(记者黄方考)公路品质关乎群众出行安全。12月13日,记者从市交通运输局相关新闻发布会上获悉,我市普通国省道养护工程质效并进,今年以来,全市已累计实施普通国省道养护大中修工程65.38公里、普通省道养护大中修50.98公里,投入资金约3.8亿元,创历史最高水平,桥梁管养取得显著成效。

今年,台州国省道起伏不平病害路段整治、桥头跳车整治、新建农村公路等三项工作,列入省政府“十大民生实事工程”。目前,全市已累计处治普通国省道桥头跳车150处、国省道起伏不平病害路段整治104.6公里、新建农村公路98公里,均提前超额完成省定任务。其中,桥头跳车整治完成率及完成数均居全省第一。

为提高群众出行的幸福感和获得感,我市按照省交通运输厅总体部署,

启动实施了以G228“完善疏港网络,带动产业辐射”、G351“链接花园海港,推动山海共济”为标志性工程的“四沿”(即沿海、沿江、沿湖、沿山)美丽富裕线路建设,相关工作正在有序推进。

针对养护体制的痛点、难点问题,我市公路部门以数字化改革为牵引,积极探索“数智养护”模式,试点隧道专业化托管,开展全寿命周期养护,着力构建更加集约高效、科学专业的公路管养工作机制。

据了解,明年我市计划投资4.3亿元,开展国省道起伏不平病害路段整治93公里,其中228国道是重中之重。另外,计划投资2700万元,实施2座桥梁维修加固、3座桥梁结构检测和13座隧道机电设施改造提升。同时,还将投资600万元,重点推进2类桥梁预防养护工作,确保国省道公路结构物安全。

乡村振兴进行时

新桥—横街美丽城镇提档升级 打造水韵田园风貌样板区

本报讯(通讯员项薇 记者王恩兴)“排水管道变大了,以后遇到台风和大暴雨,积水情况也能得到改善。”日前,在路桥区新桥镇新兴村、华章村、中林村等多个村推进的村内管网改造建设,赢得村民夸赞。

作为风貌提升的重要抓手,新桥镇以农村生活污水治理为切入点,积极实施“强基增效双提标”行动,改善人居环境和出行环境。

新桥—横街水韵田园风貌样板区总面积约895公顷,投资约7.5亿元,包括新桥镇、横街镇两个省级美丽城镇样板镇。围绕“江南水韵田园,花木耕读风情”的形象定位,明确整体风貌的绿野水韵人居样板区、宜学宜游的田园耕读文化示范区、绿色低碳的活力智慧乡村新社区三大主题,以底色优化、亮点纷呈、线上提升、智慧管理四方面的思路,打造样板区“宜居家园、风情画卷、缤纷秀带、长效模式”等“四个一”特色。

风貌样板区改造的是镇容镇貌,

盘活的是优质资源,提升的是生活品质。在新桥镇新建的邻里中心,原先的华章村村部原址“华丽变身”;以打造30分钟生活圈为目标,幼儿园、托育园、居家养老服务照料中心、文化活动中心以及零售商业等相关生活服务配套设施在这里实现共建共享。

而与新桥相邻的横街镇则积极开展传统村落保护利用工作,重点梳理古村、古宅等历史遗迹资源,加快推进坦田村整村推进提升工作,以乡村博物馆为核心,深入挖掘古村落文化资源,助力县域风貌样板区建设。横街镇垃圾分类体验馆是该镇全新建设的一家垃圾分类实景体验馆,也是台州市首家5G智能科技体验馆。

如今,横街镇13个重点项目均已完工,立足实际和基础特色,横街镇以打造“工业4.0”样板镇、美丽宜居样板镇和区域治理样板镇为目标,正沿着传承与创新融合贯通,文化与经济协同发展的路径,努力打造宜居宜业宜游的美丽横街。

坎门人大——

“民意五约”做优民情服务

本报讯(通讯员慕思榕)“原先,小学门前这条路路基开裂,坑坑洼洼,遇到大雨天很容易积水,师生出行不便,安全隐患很大。向坎门人大代表联络站第二联络点反映后,道路修缮没多久就提上了日程,纬一路即将焕然一新。”日前,玉环市海都小学翟老师讲。

在坎门街道人大代表的推动下,今年开始,玉环市综合行政执法局、玉环市城建集团正式启动纬一路改造工程,目前,即将完成南半幅施工,累计完成投资1050万元,占工程总量的32%。这是坎门街道人大工委基层单元民情处理工作的一个缩影。

为进一步增强监督工作实效,该街道人大充分发挥代表与人民群众

联系最广泛最密切的优势,创新“约访、约会、约见、约定、约束”的“民意五约”工作法。

建立完善线下“联民服务日”、线上“全天候服务”工作机制;完善“1+6”布局(一个街道联络站+六个村社联络服务站)及“线上+线下”阵地体系架构,全天候收集民意;建立健全意见建议提交交办反馈的“7日快速处理机制”,对反馈的问题有一个研判,对民情民意有一个处理,不能解决的说明理由;“7日快速处理机制”,对反馈的问题有一个研判,对民情民意有一个处理,不能解决的说明理由;检查、调研、评议等使人大监督更加“真、硬、实”。

今年以来,该街道代表联络站已收集民情民意412件,代表站内接待占比50%以上,直办率达89.5%,群众满意率达92.3%。

临海:应用新平台 青年都称便

(上接第一版) 据悉,应用高分入选全省第八批数字社会案例集,并获省人社系统“最佳应用”,改革思路和做法得到高兴副省长点赞和批示推广。

“来浙实践”,定位浙江,放眼全国,吸引国内有志青年学生到浙江来参与社会实践,成为浙江人才政策的一张数字名片。

创新青年人才引

11月下旬,临海市开启2022“智汇台州·百校引才”云南高校巡回招聘会,参会企业15家,场均提供岗位560余个,共接待大学生870余人次,达成意向430人次。

在云南农业大学,也有一些对浙江感兴趣的学生打开了“来浙实践”应用。“我是‘糯叽叽’食物爱好者,很向往台州,也有志去临海发展。”大四学生杨茜茜开应用内的“实践礼包”模块,临海的景点攻略一应俱全。

为此,临海推行《临海市青年学生社会实践积分管理办法》和《临海市青年学生社会实践政策》,为青年人才提供入住人才公寓、优先推荐青年干事等后续就业保障。

目前,该应用访问量超20.89万人次,注册人数达到2.5万人次,已有1.5万青年学生申请“实践码”,接入用人单位1146家,发布实践岗位

4781个,达成实践用工关系2612对,好评率达99.85%。

“应用聚焦提升青年学生就业能力、创新青年人才引引制度,从畅通青年学生社会实践渠道这个‘小切口’入手,通过资源聚集、多跨协同、全链服务,将就业帮扶端口前移到在校学生,提升学生就业能力,打造高质量人才梯队,城市引才、育才、留才更精准更高效。”临海市人社局党委委员、副局长卢娅红介绍。

华润怡宝饮料(中国)有限公司华东分公司经销商招标公告

华润怡宝华东大区现向社会公开招募浙江省临海市、天台、三门县特约经销商,竭诚欢迎符合要求的公司参加投标,投标事宜请联系华润怡宝招标指定人员。 联系人:袁女士 联系电话:15986825922 电子邮箱: yb.yxzx_xsg@crbeverage.com 报名时间:2022年12月14日-2022年12月20日

数字化改革 现代化先行

从食品领域到工业领域,“GM2D”建设多点开花

三门:产品质量安全信息“码”上升级

台传媒记者章海英 台传媒通讯员林英子

12月7日,三门市民陈先生采购了一批台州冠林环保科技有限公司生产的一次性塑料餐盒。看着与以往不同的二维码,他好奇打开手机扫码,跳出了产品基本信息、检验报告、服务承诺、消费反馈等,可在线反馈质量问题,也可致电厂家售后服务电话。

当前,台州冠林环保科技有限公司累计为5个品类115万个产品赋码。“赋码增加了产品可信度,提升了购买力。虽然目前赋码的品类还不

多,但是数量已经可观了,后续我们还会继续推进。”该公司负责人严贤项说。

“浙品码”向工业领域推进,是三门深挖“GM2D”推广落地,丰富“浙品码”这一应用载体的又一探索。

GM2D即全球二维码迁移计划,旨在推动全球商品编码在2027年前由一维条形码向二维码转换,即为商品换发“二代身份证”,打破传统商品条形码在规则不一、数据不全等方面的瓶颈,借助二维码数据承载量大、解析速度快、安全系数高等优势,提升企业信息交换效率与智能化管理水平,实

现赋码产品信息全程追溯,是一项重塑消费市场的重大数字化变革。

“客观、有效、真实地记录和保存产品质量安全信息非常有必要,二维码实现了产品质量安全倾向可追踪、逆向可溯源、风险可管控,不仅提高了监管部门的监管效率,也能倒逼企业不断提高产品质量。”三门县市场监管局产品质量科科长章正伟说。

自今年8月起,三门县推进“GM2D”数字化应用建设,借助前期成果,以“浙品码”为牵引,积极探索工业产品“浙品码”与“全球二维码”双码融合,实现产品一物一码实现,

对产品生产、销售、流通、服务环节的全生命周期信息管理。

三门县市场监管局还成立专班,线上线下联动赋能:线上,组建企业应用微信群,实施24小时在线业务指导,动态掌握企业赋码难点、进度;线下,召开6次应用培训会议,采取企业一对一挂点指导。

截至目前,三门已完成“浙品码”赋码企业18家,涉及61个品类,赋码数853万。下一步,该县将继续探索“线上监管、用码监管”数字化监管模式,推动更多本地特色产业搭上“GM2D”的快车,逐步实现产业全覆盖。



12月10日,在玉环市新城的台州兴诚家居有限公司车间里,工人正操作激光切割机制作不锈钢家居产品。为满足客户对定制产品的需求,该公司开足马力赶订单。 台传媒通讯员詹智摄



昨日是我国第九个“国家公祭日”,为深切缅怀南京大屠杀中的死难同胞,台州市消防救援支队黄岩大队组织开展悼念活动,号召全体队员勿忘国耻,铭记历史,坚定信念,砥砺前行。 台传媒通讯员何仲斐摄

扎实推动高水平共富取得更大成效 打造更多群众有感的标志性成果

(上接第一版)要深化基层共富路径,加快打造“三新”农村共富台州模式,做实农民培训和终身教育,持续推动新农村建设、新农业发展出

品牌出成效。要加快提质补短创优,进一步放大民营经济造富优势,推动更多低收入群体跨入中等收入群体行列,聚焦缩小“三大差距”、公共

服务优质均衡等重点任务,优化资源配置和政策措施,让人民群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

会上,市政协副主席、市发展改革委主任、市社会建设委员会副主任陈建勋汇报共同富裕有关工作情况和明年工作思路。市委组织部、市委统战部、市教育局、市民政局、市人社局、市农业农村局、市卫生健康委主要负责人汇报有关工作情况。 市政府秘书长陈春出席会议。

椒江:“智惠”服务小微企业发展

(上接第一版)为张强和“厚米”牵线搭桥的,正是今年3月椒江区市场监督管理局创新开发的小微主体智慧平台“椒惠富”。

来自重庆的黄继权在椒江经营一家羊毛衫加工厂,当他为资金困难一筹莫展时,“椒惠富”平台及时通过数据库洞悉,通过与椒江农商银行合作,打破传统“重资产”信贷体系,构建起了“轻资产”关系型信用金融评价模型,不仅解决了他的融资难题,还降低了融资成本。

“按10万元来算一年能节省3000多元利息,积少成多,对小微企业来说是真正的雪中送炭。”黄继权说。

“椒惠富”还推出“开店选址服务”功能模块,为个体工商户在市场准入、调整生产经营范围等方面提供

参谋引导,提高创业成功率。

椒江区市场监督管理局行政审批科科长王雪燕告诉记者:“我们基于大数据动态检测,把小微主体,对症下药,以数字化激活‘一池春水’。”

动态监测自主“把脉”小微主体

如何准确“把脉”小微企业?数字化望闻问切少不了。

针对小微企业行业分散、量大面广、生产经营数据收集难等现状,椒江上线“动态监测”,“三步走”实现数据归集、信息验证、风险预警三效合一。

第一步先实现数据“一码”归集,上线“惠富码”模块,小微主体可通过手机扫“惠富码”,在线填报经营状

态、营业情况、就业情况和融资情况等基础信息;第二步“上线”信息校验“模块”,将“惠富码”收集的数据进行智能验证比对,自动筛选出异常数据,由专门调查员校对核实,及时修正,形成小微主体数据库;第三步准备实现风险智能预警,依托小微主体数据库,多维度智能监测体系,动态分析18类行业主体经营发展状况,开展风险评估并进行黄、橙、红三色风险预警。

如今,前两步已经稳稳迈进,大数据精准分析、主动“把脉”椒江小微企业,便于及时优化政策措施。

精准培育分型分类“对症下药” 精准“把脉”之后就是“对症下药”。

遗失台州市绿坪山水果种植专业合作社公章一枚,号码:3310020142034,声明作废。 遗失台州市昆虫植病学会开户许可证,核准号:J3450001441404,开户银行:中国农业银行股份有限公司台州经济开发区支行,账号:900101040001353,开户日期:1999年12月6日,法定代表人:钟列权,声明作废。 遗失浙江省台州市玉环市龙溪镇梅香村村委会基层群众性自治组织特别法人证书,统一社会信用代码:54331021ME0227476U,声明作废。

报务力 繁盛品牌价值 收获客户认同



台州日报广告有限公司 地址:台州市市府大道358号 电话:88516011 88516155