



广纸集团 以纸代塑促进绿色可持续发展



近年来,随着造纸工业的快速发展及国家对造纸工业技术装备引进和技术改造的重视,造纸工业装备企业的规模、技术、产品水平等不断提升,广纸集团就是其中翘楚。

广州造纸集团有限公司(简称“广纸集团”)为广州越秀集团成员企业,始建于1936年,具有八十六年历史,是集制浆、造纸、热电于一体的现代化、综合性工业企业。

广纸集团目前位于粤港澳大湾区几何中心,距离南沙港和中山港分别为21、24公里,水运条件优越;占地超72万平方米,年造纸产能50万吨。公司主要装备达到国际先进水平,实现集成化制造,自主拥有发电供热设备。广纸集团一直重视履行企业的社会责任,近年来投入大量资金建设和改造环保设施,牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念,提升生态环境

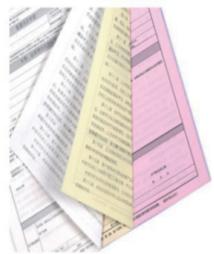
质量。疫情爆发以来,广纸集团积极做好疫情防控工作,全力保障国内新闻纸和其他纸种的正常供应。

广纸集团共有三台纸机,其中PM9年产35万吨,设计车速2000米/分钟,采用世界先进技术,曾经创造两项世界纪录。广纸集团下属企业广州造纸股份有限公司为国家高新技术企业,公司注重新技术研究和新纸种开发,成功开发包装纸系列、电商纸系列等新产品,行销广东省内,并辐射华南、华东和华北等区域。

“十三五”期间,广纸集团“做优新闻纸、做强新纸种”,充分发挥技术优势。不断扩大新纸种规模,增强企业盈利能力。通过积极调整新闻纸市场布局,优化客户结构,提升市场占有率。通过强化技术创新,成功转产新产品,开发出牛皮纸、淋膜纸等包装纸系列和文化纸系列产品。产品获得市场认可,销售规模不断扩大,达总产能的30%。

“十四五”期间,广纸集团致力于成为中国先进的从事造纸产业制造与服务的企业集团,通过强主业、调结构,创新挖潜,充分整合资源发挥技术优势,实施产业链延伸,坚持走健康绿色低碳发展之路。2022年率先成功研发以纸替代塑料环保纸袋等替代塑料包装产品,获得多项技术专利。

产品介绍—新闻纸、新产品



①新闻纸:深耕中国市场,为中央、地方各级党报提供优质新闻服务,与国内客户建立长期合作关系,是中国新闻纸市场主力供应商。

②包装纸系列:包括牛皮纸、淋膜纸、纸箱纸、纸袋纸等,适用于各类淋膜、复合、高型、纸箱纸、纸袋包装和替代塑料等后加工产业链,用途广泛,市场需求旺盛。

③电商原纸系列:适用于各类物流、商务标签、票据收单、税务等信息传递。



华泰集团 HUATAI GROUP

华泰集团是以造纸、化工为主导产业,集印刷、热电、物流、林业、环保、商贸、房地产等十多个产业于一体的全国500强企业。公司现有员工15000余人,总资产343亿元,年造纸生产能力400万吨,化工及造纸助剂300万吨,年承接印刷能力230万色令,是全球特大型的新闻纸生产基地和盐化工生产基地。公司先后被评为国家重点高新技术企业、全国守合同重信用企业、全国质量管理

先进企业、全国创先争优先进基层党组织、全国就业先进企业、改革开放30年山东省功勋企业等多项荣誉称号。2021年,居中国500强第275位。

华泰集团现有华泰新闻纸工业园、华泰清河文化纸工业园、日照华泰浆纸工业园、河北华泰纸业、安徽华泰林浆纸环保基地、广东华泰浆纸出口基地六大造纸基地。生产新闻纸、铜版纸、胶版纸、复印纸、包装纸等100多个规格品种,产品遍布全国各地,远销美国、英国、德国、东盟等世界几十个国家和地区。

年产45万吨高档彩色胶印新闻纸项目是全球最大的新闻纸项目之一。该项目总投资22.8亿元,设计车速2000米/分钟,全套引进国际著名的造纸机械公司——德国福伊特、芬兰美卓、奥地利安德里兹等具有国际顶尖水准的技术装备,能够生产34-60克/平方米高质量彩印新闻纸,单机产能更大、设备更先进、车速更快、纸幅更宽、质量档次更高的新闻纸生产线。

“十一五”期间,华泰集团按照林浆纸一体化的发展模式,积极实施“走出去”战略,分别在

山东东营、安徽安庆、广东新会建设了浆纸生产基地,形成了黄河、长江、珠江三角洲“三点一线”全国战略布局。同时,集团积极与世界500强公司和知名企业合资合作,先后与德国福伊特、芬兰斯道拉恩索、比利时索尔维、美国杜邦等公司合资合作。

“十二五”以来,华泰集团紧紧抓住黄蓝两大战略机遇,改造提升传统优势产业,大力发展战略性新兴产业,全面提升企业综合实力,依托黄河三角洲丰富的矿产资源优势,建设第二个百万吨精细化工基地;加快产业转型升级和战略重构,建设资源再生利用国家示范基地等循环经济项目;同时,依托集团资源优势,大力发展旅游餐饮、现代物流、金融商贸、房地产开发等第三产业。

进入“十四五”,公司坚持以新发展理念为引领,按照稳固、提升造纸主业,拉长、壮大化工产业的总体发展战略,积极推进新旧动能转换,促进企业高质量发展。计划投资200亿元,打造200万吨浆纸一体化、海洋新材料两大产业。力争到“十四五”末,销售收入突破1000亿元,把华泰集团建成国际化综合型千亿元大企业集团。



让生活更美好 以纸为媒

山鹰国际控股股份有限公司是以再生纤维回收、工业及特种纸制造、包装产品定制、产业互联网等为一体的国际化企业。公司致力于产业生态构建和商业模式创新,成为“为客户创造长期价值的全球绿色包装一体化解决方案服务商”。

山鹰国际布局全球、深耕中国。产业分布中国、日本、泰国、越南、荷兰、挪威、瑞典、英国、加拿大、美国、澳大利亚等国家。截至2021年12月,公司在海内外拥有40家再生资源回收企业、12家工业及特种纸制造企业、58家包装产品定制企业、3家产业互联网平台。连续6年蝉联《财富》中国500强。

山鹰国际以可持续发展为己任,坚持产品创新,积极探索“以纸代塑”。其主要产品——各类包装原纸、特种纸及纸板、纸箱、食品级纸塑等,被广泛用于消费电子、家电、化工、轻工、食品等消费品及工业品行业。着力制造业绿色升级,努力降低单位GDP能耗,推动绿色循环低碳发展。目前公司拥有2所博士后科研工作站、7家国家级高新技术企业、4个环保资源综合利用项目,创建工业4.0智能化工厂。获评“造纸行业创新企业”“2020IDC数字化转型信息数据领军者”“中国民企卓越管理公司”等称号。

作为绿色工厂,推动有责任的生产与消费,投身人与自然生命共同体的可持续构建,是山鹰义不容辞的责任与使命。以纸为媒,让生活更美好!



工业及特种纸制造



●国内

在浙江海盐、安徽马鞍山、湖北荆州、福建漳州、广东肇庆、吉林松原落地工业包装纸及特种纸等。

●国外

位于瑞典、挪威和加拿大的北欧纸业生产天然防油纸、特种生皮纸、高强度纸袋纸等,于2020年10月在瑞典纳斯达克成功上市。位于美国肯塔基州的凤凰纸业,生产纸浆及双胶纸。

生态山鹰 百年基业



- 总产能6万吨的宜宾祥泰,是目前中国特大型的食品纸塑工厂
- 通过为高端餐饮客户服务的质量体系:ISO22000 QS和BRC-IOP
- 产品范围广泛,从餐盘、餐盒、汤碗到杯盖,保鲜盒等品类
- 自2016年推进数字化建设以来,已累计投入超过4亿元
- 基于工业4.0标准打造数字化工厂。通过生产过程数据实时采集,5G、物联网技术、仿真建模、大数据分析建模和报表工具的应用,生产全过程可视化
- 赋能企业精益生产、实现节能降耗、管理协同效率提升

