

《十链百企联万户,产业链带动“共富链”》系列报道①

浙江龙额火山茶业有限公司——

万年休眠的火山山上种出“共富茶”



图为火山茶采摘现场。

编者按:今年以来,我市实施产业入乡村“十链百企联万户”助富专项行动,围绕塑料制品、食品加工、工艺品等产业链,发动百家以上制造业企业带动万户以上农户增收,取得一定成效。在梳理“十链百企联万户”重点企业的基础上,我们推出《十链百企联万户,产业链带动“共富链”》系列报道,通过不同案例,全方位展示我市打通产业助富链的成效和经验。

企业名片

浙江龙额火山茶业有限公司位于玉环市,该公司在万年休眠的火山山上,采用“自然农法”种茶。独特的种植方法和加工工艺,使得火山茶更具内涵和魅力,先后荣获台州市名牌产品、市著名商标,连续五届浙江省农博会绿茶、红茶金奖,浙江省绿茶博览会金奖、“中茶杯”全国名优茶评比特等奖等奖项,2017年龙额火山红成功入选中国茶叶博物馆名茶样库。

台传媒记者章韵文/摄

“很开心,也很自豪,但也觉得自己做得远远不够。”谈起火山茶的发展历程,浙江龙额火山茶业有限公司的董事长林招水说,乡亲共同致富,

走出一条自己独特的发展之路。”林招水说。

农户“富口袋”,企业“增内力”

每年的三四月份,是火山茶园最繁忙、最热闹的时候,满山遍野都是采茶工人的身影,制茶车间忙着赶制茶叶。

“这是最繁忙,最辛苦,但也是最幸福的时刻。只要茶园里有身影在晃动,就意味着村民们有了收入。”林招水说,火山茶园从建立之初,村民们就进驻茶园,采茶、除草、养护,在家门口就可以创收,每年光除草发出去的工资就有五六十万。此外,他成立了股份合作农场,继续开荒种茶,让村民们以土地入股,这样,村民们不用出钱就能每年享受保底回报。

为了扩大火山茶的市场影响,让火山茶更好地走出去,从2012年至今,林招水组织开办了9届火山茶文化节,开展全民饮茶日、火山茶科普展等活动,弘扬火山茶文化,推动全民健康饮茶的氛围。通过发掘茶园自然风光,他还积极开发乡村亲子体验游、户外团建游、研学教育游等旅游模式。“我们每年会固定接待2000多人来茶园研学,疫情之前,每年接待游客上万人。”林招水说,人来了,经济就活了,村民们在家门口卖起了自家的农产品,有投资意识的,在周边办起了民宿,还有出租帐篷的,生意都很红火。

据了解,火山茶发展至今,700多亩的土地成功流转,每年为村集体经济增加5万元收入,为农户平均增加1.5万元收入。工坊挖掘固定就业岗位150余个,带动周边120多户农户就近就地就业。每年发放农户工资200多万元,实现户均增收1.5万元以上。农旅融合式的共富工坊建设为联丰村及周边村社带来了客流,也带来了商机,带动了民宿、餐饮、旅游等多业态发展,实现“流量变现”,既兴产业又拓宽农民增收渠道,形成“农户‘富口袋’、企业‘增内力’”的共赢局面。

纵向、横向深耕

“共富局面初步形成,但远远不够。”林招水说,火山茶发展至今,已与村民牢牢捆绑在一起,企业只有更好地发展,才能为村民们提供更多家门口就业机会,带领村民更好地创收。“未来,我们要从横向、纵向两条线深挖,围绕茶文化、茶科技、茶产业做大做强。”

箬横:西瓜育苗正当时

本报讯(通讯员江文辉)12月26日,在温岭市志君种苗有限公司的育苗基地内,一排排西瓜苗苍翠欲滴,整齐有序,10名农民工正忙碌着。

眼下正值一年一度的西瓜育苗“开工季”,连日来,在温岭市箬横镇各西瓜嫁接苗场内,处处呈现一派忙碌的景象:这边种苗刚入钵盘,那边种苗迎来嫁接……热乎乎的育秧棚内,农民工身着单衣,与外界的严寒形成鲜明对比,近千名农民工早出晚归,共同铺就起红红火火的致富路。

志君种苗负责人江志君说,自进入12月份以来,他们的订单就络绎不绝,但这毕竟是慢工出细活的事,再怎么赶订单,也要优先保质才行。

作为“中国大棚西瓜之乡”,箬横镇现有西瓜嫁接苗场50多个,年产西瓜苗2000多万株,供应市场辐射至全国近八成的省份。2009年江志君在看到这市场前景后,开始跟学西瓜嫁接技术,后在老家当地承包了土地开办育苗基地,目前规模已达12亩。

在开办苗场的过程中,江志君一

方面培养嫁接技术人才,让身边的农民工都能掌握这一本领;另一方面抓牢院企合作机遇,使苗场成为农技专家试验基地,随时掌握大棚控温、苗期监测等技术要领。

徐晓美是当地一名地道的农民工。她介绍,她每年都会准时到苗场内报到,前后可以连续做半年左右。“这个育苗基地每天一般都有4至5个工人,到了旺季时还会增加到20多个工人,按照日均嫁接1.2万株计算,整个年度下来,可以嫁接200多万株,而我们这些工人也能领到近2500元的月工资。”农民工江小彩高兴地说。

据了解,西瓜嫁接苗作为箬横镇当地的一门小众行业,其亩均产值可超15万元,可提供7至8人近半年的就业岗位,直接带动了近千人就业致富,被群众们赞誉为“指尖上的共富行业”。目前,该镇首批15余万株西瓜嫁接苗已陆续出场上市,产值约15万元。接下来,各苗场将进入到御寒保温阶段,将于春节前后出现第一波出场上市大旺潮。



路桥:线上线下齐步走

12月29日,在路桥区小商品市场,一位卖服装的摊主正在网络直播推荐衣服。随着网络购物越来越普及,许多店主积极转型,采取“线上+线下”齐步发展的方式,提升销量,增加收入。

台传媒通讯员蒋友青摄

公司产品零部件自制率达80%左右,浙江大农—— “小巨人”释放发展大能量



台传媒记者王依依

12月29日,浙江大农实业股份有限公司(以下简称“浙江大农”)在北京证券交易所上市,以每股7.50元的价格公开发行1868.33万股(不含超额配售选择权),所募集资金将用于高压柱塞泵及泵组系统产品扩产项目、研发中心建设项目以及补充流动资金。

高压清洗机“小巨人”

浙江大农位于路桥区横街镇下云村,自2007年成立以来,公司专注于高压清洗机相关产品的研发、生产和销售,产品涵盖高压清洗机整机、高压柱塞泵和清洗机附件,是一家集家用、商用、工业用为一体的综合清洁装备制造企业,产品被广泛应用于家庭清洁、市政环卫、物业清洁、车辆清洗、石油化工和管道疏通等领域。

浙江大农拥有实力雄厚的研发团队和强烈的自主研发基因,成立之初,公司以研发高压柱塞泵为切入点,逐步拓展延伸至高压清洗机整机和清洗机附件领域。其中,高压柱塞泵是高压清洗机的“心脏”,对高压清洗机的主要性能、稳定性和使用寿命起决定性作用,因此也成了公司多年来的研发重点。

据了解,浙江大农生产的高压柱塞泵稳定性好、启动负载低、阀门的

压力损失小、使用寿命长,产品功能包括易启动功能、自吸增强功能、吸剂体低压损过流功能等多种选配项可满足特定用户需求。

此外,作为国家级专精特新“小巨人”企业,目前,公司产品零部件自制率达80%左右。浙江大农董事长、总经理王靖介绍,公司采用自动化生产线,全面实施精益生产模式,绝大多数部件、核心部件从毛坯到成品实现一件流,截至2022年6月30日,公司已先后主持或参与制订了17项国家标准和2项行业标准,拥有88项专利权,其中发明专利11项,获得“浙江制造”标准认证。

近年来,该公司技术实力转化为相应的产品优势,拥有高压风送雾化技术、调压卸荷技术、自吸洗地盘技术等多项技术,并不断加大研发投入,形成了独特的产品配方体系、工艺体系和应用技术体系。

具有差异化竞争优势

从高压清洗机械的整体市场发展来看,高压清洗机械在欧美日等发达国家市场中经历了较长时间的发展,在全球范围内保持增量状态。

与传统的机械清洗、化学清洗及低压大流量水射流清洗相比,其在环保、清洁效率、清洁成本等方面具有许多不可替代的优点。未来,随着经济的持续发展,传统制造业的转型升级以及环保观念的广泛普及,高压清洗设备的普及度将在中国等新兴市场逐渐增加,这对以浙江大农为代表的国内企业而言是利好讯号。

目前,与绿田机械、亿力机电等国内同行企业相比,浙江大农受限于

体量较小市场占有率尚落后,但总体处于增长趋势中。而从产品定位来看,三者虽均是高压清洗机生产商,但浙江大农高压清洗机以高端家用/商用、商用为主,绿田机械、亿力机电高压清洗机以经济型入门级家用清洗机为主,实现差异化的市场竞争格局。

在国家政策的号召下,部分国内环卫企业突出了国产替代进口的战略方向,而浙江大农作为国内多家大型环卫企业的供应商,有望受益于进口替代的政策红利。

此外,高压清洗机械行业是技术密集型行业,面对国内外市场不断提高的认证门槛,招股书显示,该公司拟募集25796.48万元,主要用于未来几年的产能规划需要以及投入创新研发项目——

其中,1.8亿元将用于高压柱塞泵及泵组系统产品扩产项目,在现有高压柱塞泵产品和技术的基础上,新建高压清洗机械及高压柱塞泵生产基地,实施后将显著提升公司主营产品生产线的生产效率,优化产品线结构,提升公司产能,预计增加的产能涵盖3万台高压清洗机、12.6万台高压柱塞泵、2000套泵组系统产品和200万件其他配套产品。

另有4655.35万元将用于研发中心建设项目,在整合现有研发技术资源的基础上,实施研发场地改扩建、采购先进的研发设备与检测设备、引进高层次人才、增加技术研发投入,力争将研发中心打造成新产品研发基地、技术成果转化基地和技术人才培养基地,从而进一步增强公司在高压水射流领域的技术创新能力,通过高水平研发中心的建设,为公司持续提供创新产品。



文明健康 有你有我

“讲文明 树新风”公益广告

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善



为未成年人撑起一方晴空 关爱儿童 守护明天

台州市文明办 台州市创建办