



望潮客户端



中国台州网

全国古城古镇类5A级景区排名第二 临海跻身全国最热门古城旅游区

本报讯(记者陈耿 通讯员金露妮)景区里游人熙熙攘攘,店铺内顾客排起长龙。这个春节假期,是台州府城文化旅游区获评国家5A级景区之后的第一个农历新年。

据国家文旅部监测数据显示,春节假期(1月21日—27日),台州府城文化旅游区共接待游客71.26万人次,在全国古城古镇类5A级景区中排名第二,仅次于古城丽江。

据了解,国内古城古镇类5A级景区有丽江、大理、平遥等著名旅游区,今年春节期间,临海的台州府城文化

旅游区已成功跻身全国最热门古城古镇类5A级景区的最前列。

自1月1日起至3月31日,临海市13个A级景区向全国游客免费开放。

同时,丰富的活动带旺了景区旅游,涌动的人潮勾勒出旅游业回暖新图景。

与去年同期相比,台州府城文化旅游区游客量暴增。其中,正月初一接待游客12.8万人次,正月初四接待游客13.8万人次,两次刷新单日接待游客历史新高。

面对超出预期的热度,临海也在加快适应速度努力做到最好,及时对景区

交通出行和管理措施作了适当调整,开放景区周边学校、机关事业单位作为免费临时停车点,得到了游客好评。

春节期间,临海的花样活动、古城生活、宋韵文化得到新华社、中央广播电视总台等央媒的持续关注。

央视新闻频道《新闻直播间》《午夜新闻》、财经频道《第一时间》《消费主张》等栏目密集报道临海,全方位展示临海美食、旅游、非遗及春节民俗文化。新华社刊发文章《千年府城人气旺 消费回暖年味浓》,2个小时浏览量突破百万。(下转第二版)

新时代新征程新伟业

台传媒记者柯璐

眼下,一场光与电的产业变革正在台州悄然兴起。尽管起步较晚,但台州借力制造之都、兴业之地的优势,抢抓机遇,乘势而上,高位发力,短短数年间打造了一个全新的超百亿产业——光电产业,找到高质量发展的制高点。

“21世纪是光的世纪。”放眼全球,光电产业已形成万亿美元级市场,是21世纪发展最快的产业之一。元宇宙的大爆发,更是给光电产业发展带来了重大机遇。

当前,光电应用已经开始在各行各业发力。在工业领域,光学应用集中于前端的感知与加工制造当中;在消费领域,新一代智能显示终端、虚拟消费、各类新型穿戴设备等需求保持高速增长;在国防军工领域,集光电传感、高速处理、人工智能于一体,具有记忆、分析、综合能力的高端武器将是未来的主流……专家认为,光电子将以年倍增的爆炸速度增长,整个光电产业将成为未来产业中的一片新蓝海。

近年来,我国光电产业快速发展,规模占全球总量29%,居全球第一。光电产业已然成为全国重点关注的快速成长赛道。

浙江向来敢闯敢拼、敢为人先。几年间,浙江人再一次勇立潮头,2021年,浙江省出台《浙江省光电产业发展行动计划(2021—2025年)》,光电产业发展动能强劲,已然成为浙江数字经济快速发展的重要引擎。

而当前的台州,正处于数字经济发展的关键时期,光电产业是汽车、航空航天、智能家居等台州主要产业集群的“眼睛”“大脑”,是台州数字经济的核心产业,对转型升级有重要的赋能带动作用。

逆势求变,迎难图新。为此,台州积极抢占发展制高点,布局建设全链条光电产业集群,一场深层次产业革命蓄势待发。

布局建设光电产业集群,台州哪来的底气?

“台州精细化工、精密制造产业发达,产业链配套完善,能充分支撑光电产业链上下游。近年来,水晶光电、南洋科技、伟星集团、公元集团等一批本地龙头企业纷纷布局光电产业,已形成光电产业产品门类较为齐全的产业集群。”台州市经信局相关负责人说,立足自身产业基础,台州正瞄准新型显示、激光产业、智能光伏等细分领域,全力打造全国光电特色产业基地、长三角新兴光电产业高质量集聚区、全省智能光电先行示范区。

在企业培育上,台州本地龙头企业水晶光电已成为一家光学交互专业解决方案的世界级供应商,红外滤光片市场占有率全球第一,是全国唯一量产AR-HUD的企业。南洋科技、晶科能源、永太科技等一批10亿级企业正在快速成长。行业龙头催生的“磁吸效应”是强大的,观宇科技、光昊光电、华创光电等一批高成长性企业的新加入,构成了我市发展后劲较足的“上市后备”军团。

在技术创新上,水晶光电攻关并取得3D TOF的阶段性重大成果,有望打破国外垄断。观宇科技生产的超高分像素密度AMOLED近眼显示芯片,突破了传统OLED技术在生产工艺上的限制,在高亮度、低功耗等关键指标上业界领先。光昊光电建设自主IP的高性能OLED关键原料生产线,打破国外技术垄断。同时,国际科学家创业基地、台州湾科学家创业创新园、水晶光电中央研究院、浙大台州研究院光电研究所等一批创新平台加快建设,将为光电产业发展提供有力支撑。

一个好的产业基础,能带动一个千亿级产业集群的崛起。去年,一大批光电产业项目纷至沓来——我市在投光电产业项目20多个,总投资超100亿元。

抢抓行业风口,擘画最美图景。一系列扶持政策即落地的景象持续上演,持续激发澎湃动能,引领台州成为名副其实的“追光之城”。

从2021年开始,我市先后出台《台州市光电产业链培育行动方案(2021—2025年)》《台州市培育发展光电产业若干政策》等,针对光电企业迫切需要支持解决的现实问题,在多个方面对光电企业加以重大扶持。

如在产业指引方面,按照投资1%予以补助,最高可达2000万元;在土地使用方面对光电产业用地,优先予以保障,可按工业用地最低价标准的70%出让;在技术改造方面,光电企业购买关键设备最高可获15%予以补助,较常规补助提高9个百分点。(下转第二版)

台州光电产业集群建设聚势勃发

用「光」照亮发展之路

正月初八,草地音乐会与你不见不散

台传媒记者王媛媛

这个春节,久违的热闹回来了。而正月初八(1月29日),还有一场草地音乐会等着大家!

本次草地音乐会是台州市文广旅体局和椒江区文广旅体局联合推出的首场文艺星火赋美暨星期天草地音乐会,旨在为主城区增添青春活力的时尚元素,提升城市品位。而选择素有“闹上八”习俗的正月初八推出首场活动,更是为了增添节日喜庆氛围,为市民奉上视听盛宴。此后,每周日都会有一场草地音乐会在老地方与你不见不散。

据悉,草地音乐会的秀场位于椒江区市民广场雕塑公园(台州市图书馆附近)。活动分两场进行,将于1月29日15:00—16:00及18:00—20:00两个时间段进行。届时,台州本土乐队十隐(SHIYIN)将为大家带来精彩演奏。

十隐(SHIYIN)乐队,成立于2019年,由女主唱陈隐,吉他手梓翀、大宝,Blue和键盘手一麓、贝斯手灏灏、鼓手轩轩组成。该乐队2018年于杭州西湖音乐节首秀,2019年9月发行首张EP《地球与火星的距离》,并凭借该专辑获网易云年度热门创作最佳新人奖。

“这是椒江践行文艺星火赋美工程的又一次尝试。从去年开始,椒江就着力全方位营造城区新型公共艺术空间,全流程推动文艺团队再造,全天候呈现城市居民艺术表达,倾力打造百花齐放、百艺繁荣的‘文艺靓城’椒江样板。”椒江区文广旅体局相关负责人介绍。

此外,由椒江区文化和广电旅游体育局主办的文艺星火赋美工程暨“乐自由 悦自在”街头艺人活动持续招募有绝活的演艺人才。该局希望每位有才艺的人都能加入到街头艺人这个群体,通过“乐自由 悦自在”这个平台绽放光芒,丰富大众文化夜生活,提升城市文化艺术氛围。

十隐(SHIYIN)乐队,成立于2019年,由女主唱陈隐,吉他手梓翀、大宝,Blue和键盘手一麓、贝斯手灏灏、鼓手轩轩组成。该乐队2018年于杭州西湖音乐节首秀,2019年9月发行首张EP《地球与火星的距离》,并凭借该专辑获网易云年度热门创作最佳新人奖。

李跃旗在检查调度春节返程安全保畅工作时强调

全力确保春节返程高峰安全平稳有序

本报讯(记者陶宇新)春节假期进入尾声,返程高峰已至。1月27日上午,市委书记李跃旗赴市公安局检查调度春节返程安全保畅工作,强调要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想,更加集中精力加强值班值守,更加守土尽责保安全保畅通,全力守护城市平稳有序运行。市领导吴才平、马坚斌参加。

在市公安局合成作战指挥中心,李跃旗查看火车站、高速枢纽、旅游景区等重点部位的实时画面,详细了解

了解交通保畅、景区安全等情况。李跃旗说,春节期间,大家始终坚守在一线工作岗位,守护人民群众的团聚和平安,各项工作指挥有力、推进有序、保障有效,非常不容易。假期尚未结束,希望大家继续发扬连续作战的精神,压实责任链条,科学安排勤务,聚焦重点车辆、重点领域,强化路面管控、隐患排查,全力保障群众春节返乡、节后返岗安全。

李跃旗强调,当下正值春节返程

高峰,各地要持续加强路网监测,科学研判返程客流趋势特点,科学部署警力,强化安全管理,做到准备充足、动员迅速、处置高效,全力保障高速公路、轨道交通等安全有序。要着眼今年春节客流大幅提升的特点,聚焦主要景点及易发生拥堵的区域,加强力量和资源配备,强化科学管控、分流、引导,落实“一路一方案”“一点一方案”,营造安全的出行环境。要做好春节期间安保、交通保畅等各项工作

的全面复盘,做到“打一仗、进一步”,不断提升城市治理的科学化、精细化、智能化水平。

李跃旗希望全市公安系统切实履行守一方平安的职责,继续严格落实值班制度,健全工作机制,提高应急能力,全力以赴防风险、保安全、护稳定、促发展。要更加关心关爱一线公安干警,切实把各项关爱措施落到实处,不断提升公安队伍的创造力、凝聚力、向心力和战斗力。

假期7天,我市A级景区接待游客535.55万人次,较去年增长161.61%

台州重点景区春节客流量“井喷式”增长

台传媒记者卢珍珍

今年春节,是疫情防控政策优化调整后的第一个假期。出门旅游,成了很多消费者的选择。

数据显示,1月21日至27日,我市A级景区接待游客535.55万人次,景区旅游收入8787.68万元,较2022年同期分别增长161.61%和180.17%。

随着疫情防控政策的优化调整和各项文旅优惠政策实施,文旅市场展现强劲复苏态势,特别是高等级景区客流量“井喷式”增长。

“热”在重点特色景区

我市重点特色景区,一直是游客的热门打卡地。

这个假期,新晋5A级景区台州府城文化旅游区,不断刷新单日接待游客数。数据显示,1月22日—25日,台州府城文化旅游区接待游客超50万人次,是2019年同期的三倍。1月25日(正月初四)游客人数达到13.8万人次,这个热度还受到央视《新闻直播间》、新华社点赞推介。

人潮汹涌的景点,还有天台山清

景区,单日接待量达到5.8万人次。

除了重点景点,特色景点如天台华顶雾凇、天台山冰雪乐园、黄岩长潭水库(红树林)等,同样受到游客热捧。

假日期间,乡村旅游还出了不少爆款。黄岩乌岩头山间小院日参观客流量超过5000人次,天台塔后民宿、温岭石塘民宿等“一床难求”,等级民宿春节期间预订率达到80%以上。

好吃好玩“留台过年”

本地游客和留台过年外来人员,

占据了市旅游群体的重要比例。

这个春节,台州市文广旅体局推出的“我在台州过大年”系列惠民活动,激活了假日市场。

到2月底,全市74家A级旅游景区将面向全国游客实施免首道门票政策。另外,2023年元旦期间,1月15日—29日,台州方特为全市所有留台过年的外来员工免首道门票。全市收费景区免门票活动预计优惠4557万元。

除了玩,还有好吃的台州美食。(下转第二版)

新春“年味”消费热 市场腾升“烟火气”

台传媒记者李寒阳

金虎辞旧,玉兔迎新。伴随着以“浙里来消费·嗨购金兔年”为主题的多维度、多场景促消费活动在各地顺利开展,全市人气商气加速集聚,消费市场强势升温,街头巷尾满是“烟火气”。

据台州市商务局提供的数据显示,春节期间全市举办商务嘉年华、欢购台有惠、网上年货节、汽车嘉年华等系列活动28场,销售额达1.6亿元,发放商超、汽车等各类消费券

1420万元,拉动消费5.18亿元。

另据银联商务消费大数据统计显示,春节期间,我市整体消费总额为70.81亿元,同比增长8.39%。

商圈促销多点开花

今年春节,全市各地依托“高品质步行街、智慧商圈、夜间经济集聚区”等平台组织开展美食消费、街区消费、夜间消费、节庆消费等系列促消费活动。

台州府城开展多项活动,包括临海好物集市、千佛井戏台演出、临海

大型宋服文化体验等内容。椒江区开展“聚椒消费·迎新购物节”超市促销活动,发放补贴300万元;路桥中盛广场开展超级年货节,推出免费电影票、霸王餐、优惠券、满额抽奖等福利;温岭三和连锁超市主要以春节走访慰问、美味家宴为切入点,开展买卡送现金券活动……

各地商圈迎合促消费政策打出消费优惠组合拳,多家商家销售人员表示,从大年三十开始的红火势头一直延续到正月,不仅有效拉动商圈综合体消费升温,更提振了整个

行业的信心。

据商务监测系统统计,1月20日—26日,全市监测的49家零售企业销售总额37001.98万元,同比增长8.61%,3家限上餐饮企业销售总额844.41万元,同比增长25.16%。9个县(市、区)和台州湾新区同比8增2降,其中三门、仙居、黄岩分别领涨50.23%、39.53%、15.8%。全市粮油食品、饮料、烟酒等销售额分别为7001.98万元、248.85万元和342.63万元,同比增长6.82%、8.49%和13.14%。(下转第二版)

稳企助企 稳进提质·开门红 开门稳



新春招聘会人气旺

1月27日,仙居县新春招聘会现场,求职者寻找心仪的职位。当日,2023年仙居县“百城千企 乐业台州”春季综合人才招聘会在仙居吾悦广场举行,当地100家企业提供6400多个就业岗位,吸引众多求职者前来咨询应聘。

台传媒通讯员王华斌摄

市人社局携11家优质企业前往,广场招聘人气火爆

云南砚山台州专场招聘首战告捷

本报讯(记者林雅婷)“你们工厂什么时候开工?我计划初九出门。”“操作工待遇怎么样,对学历有要求吗?”……1月27日下午,在云南省文山州砚山县墨山公园,“百城千企·乐业台州”云南砚山台州专场招聘会正在火热举行,为当地平添几分温暖。

招聘会现场吸引了500余名应聘者,他们围绕工资、福利、往返交通、技能培训等问题仔细询问,企业招聘人员耐心解答。台州市就业服务中心副主任冯国富也向求职者们介绍“台州就业招聘”微信小程序,并手

把手指导他们扫码投递简历,扩大招聘宣传影响力。

文山州砚山县是本次跨省招聘的第一站,此间市人社局携我市11家优质企业一同前往,包括浙江百达精工股份有限公司、恒勃控股股份有限公司、利欧集团浙江泵业有限公司等制造业企业,涉及普工、技工、文秘等各类就业岗位2890个。

“我打算初十之后动身去浙江找工作的,计划找个包吃住福利好一点的,没想到今天在家门口就有台州招聘会。”今年34岁的王大哥在

招聘会现场逛完一圈,不仅手里多了好几张企业招聘宣传单,心里也更有了底。“了解下来工资都还比较满意,已经跟好几家企业的招聘工作人员加了微信,详细情况在微信上再跟他们沟通。”

恒勃控股股份有限公司招聘主管王海平已经是第二次跟着台州“跨省招工团”来到砚山招聘。“今年因为公司发展需要,用工缺口较大,去年砚山招聘的反响不错,跟着政府来招工,务工人员对我们的信任度也会更高。”

由于招聘会人气火爆,工作组在白天招聘的基础上,另增加砚山夜市招聘。目前,砚山专场招聘会共接待900多位求职者,达成初步就业意向310余人,发放各类宣传资料上千份。

冯国富表示,接下来,工作组还将赴文山州丘北县、广南县多地举行一系列招聘活动,同时加强与当地人社对接,构建从州到县到乡镇到村四级劳务合作平台,打通来台州就业“最后一公里”,为我市企业输送更多人力资源,并包车组织首批赴台州员工“回家”。