

编者按

爆竹声中,旧岁除,新春到。过去这一年,你过得好吗?新年计划,安排上了吗? 2022年,我们关注过抗疫历程、“双减”落地,走近了乡村振兴、青年创业,记录了各行各业普通人奋斗的足迹,与读者相伴,见证了这不平凡的一年。文化旅游从业者,青年创业者,新兴行业领头人……这些新闻的主人公,你还记得吗?我们做了一次回访,来听听他们过去一年的收获,新一年的期许。



去年,郑领娣为自己的项目做设计,实现了转型。

台传媒记者卢珍珍

“我理想的生活,需要一点点热爱、心动和冲动。”2022年12月31日,玉环楚门女性设计师郑领娣,在朋友圈用九宫格的方式,盘点了过去的一年。 作为一个小镇创业青年,2022年,是郑领娣创业的第五年。

年初的期许,年末开了花

“成为一个设计投资人。”去年年初采访时,郑领娣透露过这个转型意向,“特别快,到了年底,都慢慢实现了。”

颠覆

郑领娣没想到,转角就在2022年。这一年,郑领娣走出她的魔可设计室,试着告别舒适圈,以设计投资人的身份去触摸市场。

“我投资了知野之也帐篷营地,我梦想的美食美学生活小院也开业了。另外,我以设计投资人的角色入股了一个美术培训机构。”去年,郑领娣开始为自己的项目设计。

“相比单纯的设计,项目背后的情感付出和价值感,是我以前从未遇到过的。”郑领娣以“孩子”来比喻自己从零开始接触的项目,这种比喻,她说“毫不夸张”。

1月中旬,寒潮来袭的那一天,正好是郑领娣美食美学生活小院“晚听楚风”开张的一天。在楚门生活了几十年,她第一次那么具体地感受到风的力量,“院子里的布置被吹得东倒西歪,我们要重新扶起归整好。”

投入一个项目时的具体感受,正如这次寒潮般,让郑领娣感触颇深。

去年12月份,郑领娣和一群合伙人,将楚门中山村的一个老房子,改造成了一个

美食美学生活小院。“我们想打造一个社交流量平台,用美食作为情感链接,复兴我们的中式糕点。它不局限于‘围炉煮茶’,我们还会开发一些中式糕点研学课程。”

小院开张的第三天,郑领娣已经陆续领教了创业的不易。“项目后期实施颠覆了我的想象,它比我给被人做设计更有价值感。”小院成功营业之前,早已经历了诸多起伏,如场地合法性、房租问题、产品调整等。

一年内的转型,看似偶然,却是过去几年郑领娣埋下的种子。“三年前,我给一个舞蹈机构做过设计,去年对方找到我,希望我们有更深入的合作。很自然地,我成了对方下一个项目的合伙人,以技术入股他们的美术培训机构。”

温暖

郑领娣的小院,最温暖人的地方,是这个创业青年同意了房东的条件。让房东87岁的老母亲,留在小院,住在原来的房间里。这成了小院特殊的一道风景线。

“风吹倒了小院里的装置,房东会帮忙一起整理,房东还会教我们一些小店经营经验,很有善意。”创业时,郑领娣会被这样的时刻温暖,“我开始注重说话的艺术,也开始学会观察。”很多改变在郑领娣身上发生着。



徐卫飞开启了实景直播新尝试。

“一季叁秋”,又是一年

台传媒记者元萌

过去的一年,是广大旅游从业者纷纷转型,在传统跟团业务受限的困境下寻找新机遇的一年。去年5月,我采访了“一季叁秋”文化工作室主理人、讲解员徐卫飞。在这一年中,她做了不少新的尝试。

最近,徐卫飞在朋友圈记录下自己的心境,也透露了今年的关键词:尝试与变化——“2023年,会有许多改变和尝试,它们会赋予生命更多的丰富性。山海之间,去承受着变化,夕阳伴着犬吠亦是华丽的乐章。”

尝试

人与人之间的交互,是一期一会的际遇。本着这样的初心,徐卫飞在过去的一年中,每周制定带团讲解一到两次,累计开展亲子自然课程近50次,自媒体内容累计创作300余条……

走文旅内容创作、文化输出的道路,关键在于坚持。“我不是一个急于求成的人,希望现在所做的尝试,未来十年、二十年还能持续下去,慢慢地为将来铺好坚实的路。”徐卫飞说。

去年11月,“一季叁秋”的自然造物课走进了临海府城,将刨花灯、制木筷等创意手作课程与当地市集、户外体验、本土美食等相结合,为孩子们带来不一样的定制课堂。

天台当地的和合文化与非遗文化,也

是徐卫飞格外关注的领域。去年11月底,她受邀参加在天台举办的和合文化全球论坛,担任非遗讲解员的角色。

回想起这次经历,她不禁感慨道:“如今的非遗传承越来越年轻化了,也在用更有活力的方式诠释非遗,在之后的内容创作、课程定制上,我也会加入非遗、和合等文化元素。”

今年,徐卫飞在自己的抖音号“一季叁秋”上开始了直播的新尝试。与传统的导游讲解不同,她在直播过程中采用的是固定机位,以不走动的方式与直播观众展开互动。目前,直播选择的都是天台当地自然与文化相结合的实景,基本上隔天就会直播一次。

为何选择不走动的实景直播讲解呢?徐卫飞解释道:“固定的场景能让观众更容易进入情境,增强直播互动性。像是在国清景区直播,就选取了国清良田、千年隋塔这一自然与人文景观完美结合的场景,让观众们身临其境地感受受安禅并作的意境。”

今年,徐卫飞还推出了“一期一会”国清景区公益讲解活动,每周一期,针对成人、亲子等不同人群,带他们领略天台别样的自然与人文风光。

展望

对徐卫飞而言,对家乡文化的解读没有止境,对家乡文化的分享也不会

穷尽。 徐卫飞的“一季叁秋”文化工作室,在天台县石梁镇兴龙湾村。村子里年轻人很少,还保留着传统的农耕文化。“接下来,我想尝试将乡村文化与生活体验相结合,让越来越多的人愿意回到乡村、体验乡村。”她表示,“之后,我也会在直播中推荐当地的一些养生食材、特色产品等,以直播带货的方式推动乡村振兴。”

受疫情影响,徐卫飞承接的定制带团业务、给小朋友定制的自然课程等都曾受阻,今年总算有了万物复苏、春暖花开般的感觉。

新的一年,随着旅游业逐步回归到正常状态,徐卫飞考虑走出本地,放眼世界各地的人文景观,来做内容创作上的拓

展。“今年我打算去日韩及东南亚地区,做一些天台宗东传与当地佛教文化的深度解读,以短视频、直播等形式呈现更丰富、更多元的内容。”

工作之余,更要好好生活。徐卫飞和她的孩子约定,工作日的五天,每天午后都要留出半小时的户外时间。“飞鹤山、回归林、国清景区、霞客古道……天台处处是美景,每天都能不重样,在家门口就能实现‘朝看水东流,暮看西日坠’。在匆忙的日常里,这种亲子间的陪伴也尤为可贵。”

“一季”加上“叁秋”,便是四季流转之美。当初将自媒体平台和文化工作室命名为此,也带着这样的用意,一直记录、体验与生活下去,不止一季,也不止一年。

老街民宿, 迎来更多新可能

台传媒记者诸葛晨晨

2018年12月,位于路桥十里长街的首家民宿对外营业,名字叫“无问西东”,由70后夫妇方明奎和罗玉琪联手打造。作为土生土长的老街人,他们享受在这里开辟世外桃源的过程。罗玉琪将这方天地与自己的生活情趣、审美理想深度融合,为民宿的一砖一瓦注入文化之魂。

2020年底,无问西东入选了浙江省银宿名单,成为路桥区第一家等级民宿。过去这一年,无问西东民宿里,又有许多新的故事。

为住客提供精神乐园

这一年,疫情对民宿行业冲击很大。和许多民宿主一样,方明奎和罗玉琪也在等待转机。

夫妻俩并没有闲着,而是顶着压力,进一步扩张无问西东的规模。去年5月,位于十里长街北面的三号店,经过一年多的筹备正式开张,民宿客房现已扩张至14间。

新民宿由老房改造而成,在建筑风貌上坚持修旧如旧。同时,为了赋予老旧事物新的时代内涵,在原汁原味保留外立面的基础上,他们对内部进行了全面改造,并参照星级酒店的标准,打造精品化的服务。

罗玉琪一开始就认识到,作为一家城市主题民宿,不断提升居住体验,是吸引客源的法宝。无问西东一直在尝试引入新业态,以期给住客带来不同的体验。

作为2021年台州市首批“书香民宿”之一,罗玉琪亲自打理民宿书吧,和路桥区图书馆合作引进4000多册藏书,摆放在民宿的各个角落。

为了丰富阅读空间的内涵,读书分享、茶会雅集等多种多样的文化主题活动也跟着开展起来。爱喝咖啡的方明奎还和人合作,沿街开设三叶咖啡,提供甜品和咖啡,为追求“文艺范”的游客和书友提供了一方精神乐园。“从2018年到现在,我们共组织了102场读书活动。”古朴宁静的十里长街景区,也因为他们热闹了不少。



为老街注入更多活力

去年,无问西东民宿又获得新的荣誉——首创非遗周边产品,入围浙江省第三届“浙省好礼”乡村民俗伴手礼大赛;2022年底获评“省级文化主题民宿”。

办民宿这几年,罗玉琪能感受到,住客对十里长街以及街上的非遗技艺和百年老店都有浓厚的兴趣。“或许民宿可以‘+’很多文化体验内容,比如民宿+研学、+非遗等领域。”

说干就干,去年,罗玉琪共组织了10期活动,包括品味老街的红色研学、体验当地习俗的端午节主题研学等,串联起老街东岳庙、福星桥、邮亭遗址、商埠、杨晨故居门墙等特色风貌点,吸引300多名市民游客参与,沉浸式的体验赢得了参与者一致好评。

身为路桥街道妇联名誉主席,罗玉琪也承担起更多社会责任。研学项目代表老街“诗和文化”的延续,不追求盈利,仅保证人工开销。他们还抽出一部分收益,资助路桥区困境儿童实现“微心愿”。

“我希望游客来到老街,不再走马观花式游览,而是慢下来,住下来,仔细感受商都的每一处景色和风情。”去年,罗玉琪还以十里长街悠远的文化为底色,开发老街文化周边产品。

“做什么产品呢?”有一天,静坐在民宿一角的罗玉琪端着咖啡,发散思绪,恰好映入眼帘的是古民居飞檐而出的路桥灰雕。“我们一开始想到将灰雕做成冰棍或者咖啡,但都保存不久,遇到同样在老街推广布贴画的张秀洁老师,灵感就来了。”

去年8月,无问西东民宿伴手礼“灰雕布贴画”正式推出。“伴手礼包括龙尾、兰花、凤凰等九种图案,都取材于十里长街的建筑。”借助非遗伴手礼的人气,罗玉琪还组织了两次非遗研学,与非遗传承人合作参与灰雕布贴画创作环节,让参与者感受非遗之美。“研学活动的招牌打出去之后,我们有信心推出更多主题路线,在不断创新中,将老街文化用鲜活的方式传承下去。”

罗玉琪说,这三年,民宿行业在悄然发生变化,向着精细化运营过渡。“现在冬天快过去了,我相信不久的将来一定能回归正常的生产生活,迎回熟悉的人间烟火味。”



无问西东民宿推出伴手礼“灰雕布贴画”。

台传媒记者单露娟

2022年1月,记者采访了整理收纳师李苗飒。彼时,整理收纳于台州而言是个新兴行业,事业刚刚起步的她,致力于向大家传递整理收纳的正确理念。她说,专业的整理收纳师,整理的不仅仅是房子,实际上是在改变看不见的世界。家人的关系,很多时候可以通过物品体现。找不到东西,家人心情会烦躁。但是,打开家门,哪里都是整整齐齐的,心情愉悦度也会不一样。

如今,一年过去,记者回访李苗飒,听她讲述这一年的收获以及对未来的规划。

这一年,有收获也有挑战

“这一年工作下来,我最大的感受是人们对整理收纳的关注度、了解度都有所提升。”李苗飒表示,“刚开始创业时,很多人对我们这个行业不理解,觉得整理收纳就是简单的家务,谁不会?今年感觉不一样,很多客户已经意识到整理收纳是需要技巧的,它是很重要的事情,改变的不只是家里的环境,还有家人的心情,乃至对于小朋友的学习也能起到正向作用。”

这种改变体现在订单量的提升以及客户来源的变动。“早两年,我们的订单都是通过各种宣传累积的,比如沙龙和讲座。今年,很多客户有意识地找上门,订单量也增加了许多。”

让李苗飒感触最深的是,很多人在新房装修时就找她去规划,“他们意识到收纳的重要性,所以在毛坯房装修的时

候,找了设计师的同时又找了我們。设计师可以打造好看的外表,但是我们可以让衣柜的内部储物格局更加合理。”

当然,机遇与挑战是并存的。接手的客户多了,李苗飒明显感觉到,面临的挑战也更高难度了。

“身为职业整理收纳师,光懂得整理收纳技巧是不够的。社会在进步,我们要不停地更新知识储备。”李苗飒解释,“哪怕是同小区、同户型的房子,收纳方法也不一样。因为生活在里面的人不一样,他们的生活习惯、生活用品都不一样。我们要针对不同的家庭做好定制化服务。这就需要我们在从业过程中不断积累经验。”

她举了一个案例。“现在很多家庭都在养宠物,常见的是一两只,但如果你突然碰上了多宠物家庭,用原来的收纳方法来规划就不行了。我曾服务过一个客户,她家养了6只宠物猫。我没有按照常规的6只猫的数量去做宠物生活区规划,而是考虑到未来主人家的宠物数量有增加可能,去做了规划。几个月后,听这名客户的朋友说,对方家的猫增加到了20只。好在我提前做了规划,所以他们家里依然可以维持原来的状态。”

李苗飒总结,整理收纳看似轻松,其实颇有讲究,只有不断积累经验,不断进步,才能更好地服务好客户。

新一年,去开拓去创新

春节前夕,李苗飒提前结束了线下收纳整理的工作,开始研究直播。

“很多人有收纳整理的需求,但还没



李苗飒的整理收纳事业,有了新的发展方向。(本版图片均由采访对象提供)

有这方面的消费习惯,也有很多人对收纳整理存在误区,我就想,趁着空闲时间在网开直播,向大家传递正确的收纳知识,也可以教大家一些好用的收纳技巧。”另外,李苗飒也想通过公益直播积累一些粉丝,为新一年的直播带货做准备。

台州是制造之都,她了解到,国内外很多知名收纳品牌的代加工厂都在这里。“很多厂家找到我,希望可以跟我合作一起做直播,我觉得这是可行的。”

李苗飒表示,她经常碰到一些人,有的买到“鸡肋”的收纳用品闲置了,有的买到了好的收纳用品却不会正确使用。如果她开了直播,就可以帮助大家挑选一些合

适的收纳用品,然后进行产品讲解教学。此外,有了前期服务案例的积累,李苗飒还准备和装修设计公司合作,做好收纳前置工作。“很多客户新房装修住了半年,一年后找到我,觉得收纳空间不合理,想要改变。我想,如果有了收纳前置,就可以避免这些问题,减少浪费。”

除了拓展商业版图,新的一年,李苗飒还准备增加公益亲子收纳讲座的数量。“现在很多父母都意识到,让孩子从小养成良好收纳习惯的重要性,我自己在工作中也有切身体会。以后,我会加强与许多学校的合作,开设公益亲子收纳课堂,让更多人获益。”