

星星集团:战略版图 强势扩容 天铁股份:做强实业 打破壁垒

台传媒记者李寒阳文/摄

星星集团有限公司(以下简称“星星集团”)始建于1988年,经过二十余年的发展,星星已完成了从传统产业向高新技术产业的转型,实现了实体与资本的有效融合,形成了多业态并行的集团化运行格局。

作为一家以“实业+产业投资”为主的多元化大型民营企业集团,星星集团产业覆盖家电、光电、卫浴、商业、投资等领域,成功孵化了2家上市公司、2家拟上市公司,持续跻身于中国制造业500强、全国民营企业500强、国家高新技术企业浙江省制造业百强、浙江省成长性最快百强行列。



业务版图持续壮大

“发展是企业可持续的根本要素,调整是为了更好的发展,提升是发展的方向。”这是星星集团董事长叶仙玉秉持的创业理念。

注重发展、调整迅速,成立以来,星星集团的业务版图迅速扩张,形成四大产业齐发展的良好势头。

制造行业,星星集团培育了上市公司——浙江水晶光电科技股份有限公司,坚持在光学产业领域推进技术研发和产品创新,为客户提供世界一流的的光学产品和技术服务,逐渐发展成为以一站式光学技术解决方案为核心的世界一流水平的高科技光

共荣理念助其腾飞

“企业文化是企业的又一种财富,是企业可传承的保证。反哺社会、无偿服务,受人尊重是人生最大的享受!”依旧是出自叶仙玉创业理念,也是集团“包容、融合、共荣”的3R文化理念的体现。

在履职上大胆放开,星星集团早在1995年就实行实施所有权与经营权相分离,为星星引入了第一代职业经理人,在全省民企中率先开启先河。

在员工的使用上,星星集团始终坚持“发展依靠员工,发展为了员

工,发展成果与员工共享”的工作思路,让员工伴随企业共同成长。

星星集团一方面努力打造“事业合伙人”机制,将此作为凝聚创业团队的重要方式,激发骨干员工创业激情,持续艰苦奋斗;另一方面鼓励员工将智力投入、资金投入和创业者心态相结合,在不断克服困难达成目标的过程中磨炼团队提升个体,逐步形成具有强大凝聚力和战斗力的坚强团队。

此外,星星集团十分注重员工的精神和物质生活,以《星星》月刊、文化艺术

抚顺浙商国际商贸城、湖州星星商业广场、徐州金地等多个集购物、休闲、文化、娱乐、餐饮、院线于一体的大型城市“商圈”,其中不少确立了当地商业综合体的标杆地位。

在投资领域,星星集团旗下浙江星星冷链集成股份有限公司已成为行业领先的冷链设备制造与综合服务提供商,构建了完善的市场营销与服务网络,业务范围覆盖150多个国家和地区;此外,星星集团还入股海正生物材料、中国科技产业投资管理公司、国新证券等多领域优质企业,让集团进一步多元化发展。

节、职工文化俱乐部等为载体,推进星星人思想上的融合;2016年,760套“员工限价商品房”全部交付,让员工以比市场价格低得多的总价拥有一套属于自己的房子,这在全省都属罕见。

当下,星星集团正忙碌在投资构建新支柱产业与多层次投资并举、服务与培育产业升级、团队与平台打造、开源节流并举等环节中,朝着园区产业收入一亿元、产业投资收益一亿元、卫浴成套产品年利润一亿元、商业板块收益一亿元的“四个亿”目标奋进。



台传媒记者陈赛娇

从小作坊起步,到乡镇企业再到如今的上市公司,一直以来,天铁股份以“坚持市场导向、坚持技术领先、坚持质量取胜”为指导原则,不断提高科技研发水平和产品质量,企业实现了质的飞跃。

成立于2003年的天铁实业股份有限公司,于2017年在深交所创业板挂牌上市,目前已形成轨道结构减振降噪领域、锂电池领域与建筑减隔震领域三大产业布局,在全国拥有多个生产制造基地。

认真做产品

2003年,天铁股份前身浙江天铁实业有限公司正式成立,公司逐步确定以轨道结构噪声与振动控制为公司技术发展方向。经过多年发展,公司已掌握轨道结构噪声与振动控制相关的多项核心技术,在国内轨道交通减振降噪领域具有技术领先地位。目前,公司技术团队已开发出多种轨道结构减振产品,参与过数十个轨道交通噪声与振动控制项目,为城市轨道交通和铁路运营提供有力的运营

安全 and 环境保护的技术支持。

2009年,天铁与德国卡楼博格工程公司建立合作。“办企业,如果真的要模仿别人,做不大,也不做强。要想打出自己的品牌,肯定要重视产品研发。”公司董事长许吉旋紧抓内部自主研发与技术引进相结合,从而自主生产出铁路轨道用减振降噪垫及其他系列产品,逐步转向轨道交通减振降噪领域。经过不懈努力,适用于我国轨道交通的隔离式橡胶减振垫一经落地,便

广泛应用于国内城际轨道交通、地铁、高铁领域,打破了长期以来欧洲、日本等几个发达国家在国内高铁、地铁减振降噪方面的技术垄断,在铁路领域开辟出新的市场蓝海。

2017年,天铁在深交所敲响钟声,成功实现A股上市。

企业进阶的步伐从未停止。2018年,天铁股份开始了大刀阔斧的改革,先后成立十余家子公司,实现公司围绕主业的多元化发展。

布局新赛道

在天铁股份的发展过程中,经营业务方面坚持突出三条主线——

持续丰富减振降噪系列产品,形成产品的多样性,保持轨道结构减振降噪领域行业领军地位;大力发展锂电池领域,利用有限资源创造高效价值,为新能源、新材料和新医药三大客群提供可持续的增值解决方案;积极拓展建筑减隔震领域,延伸服务项目范围,实现减隔震产品从研发生

产到售后维护的全程服务。

2022年,天铁股份募投二期厂区生产线全面投产,母子公司协同发展、打开经营新局面,在公司三大主营业务上取得显著的效果。

同时,天铁股份积极布局锂电池领域,实现上下游产业链一体化。在其去年发布的年中报,天铁股份提到公司正积极拓宽锂电等新能源领域的成长赛道。

近年来,由于新能源、新材料等行业的快速发展,全球对锂电池的市场需求迅速增长。天铁通过布局锂电能源的举措,锂电池业务的发展势如破竹。

未来,天铁股份将秉承“品质为天,作风如铁”的企业精神,在推动行业技术革新、引领行业高质量发展等方面持续发力,致力于成为行业内集团化、智能化、数字化的领导者。

利欧集团:创新引领 多轮驱动

台传媒记者沈海珠

利欧集团股份有限公司(以下简称“利欧集团”)创立于1995年,以科技创新为全球用户定制个性化泵与系统解决方案,是全球领先的智慧流体方案专家,业务遍及150个国家和地区,服务全球5亿人口。

秉承“为所有利益相关者创造价值”的使命,利欧集团每年将销售收入的4%左右用于研发,着力打造世界一流的泵与系统。凭借技术创新实力,利欧荣获“国家科学技术进步奖”“中国机械工业科学技术奖”“中国水利工程优质(大禹)奖”,上榜中国制造业500强,并在世界杯、冬奥会、南水北调等国际大型项目上贡献利欧力量。



整合和创新“双轮”驱动

为了积极应对市场环境的变化和疫情的负面冲击,在巩固现有国内外市场的基础上,利欧集团制造业板块从去年开始制定了新的发展战略,业务模式上,从“渠道为主”向“渠道与直销”并重转变;区域策略上,从“以国际市场为主”向“国外与国内市场双管齐下”转变。

在新战略的领导下,利欧集团在稳定国外市场的同时大力开拓国内市场。2022年,利欧泵业的营收和利润双双实现逆势增长,再创历史新高,并首次进入“中国制造500强”,获得“国家级专精特新小巨人企业”“中国专利优秀奖”“中国品牌价值评价

结果机械行业23位”等荣誉称号。

此外,利欧集团不断强化业务整合,在建立对销售、运营、供应链、技术等业务精细化管理模式的基础上,实现了在LNG、熔盐泵、EPC等新业务领域的突破,并在国际市场上崭露头角。

只有不断创新才能抗风险,才能增强企业的市场竞争力。

早在2005年,利欧就建立了国内泵行业唯一拥有试验、检测有毒有害物质技术和能力的实验室,还与德国著名认证机构TUVNORD合作,可独立检测并出具由国际第三方权威机构认可的检测报告,打破

了西方国家在泵行业对我国的壁垒。

2011年,利欧技术中心被认定为国家级企业技术中心,这也是国内泵行业首家国家级企业技术中心。

近年来,利欧集团坚持以技术创新引领业务转型升级,积极应对不断涌现的新挑战,在甲铵泵、液氨泵、水利模型、抽水蓄能机组和智慧平台等方面的技术攻关和新技术应用上取得了重大突破。截至2022年底,利欧集团新增62项专利,共参与14项国家、行业及团体标准的起草和修订,进一步夯实了行业领先地位。

抢抓机遇,聚焦重点,再创佳绩

2022年11月,第22届世界杯在卡塔尔开幕。在这个“水比油贵”的沙漠国家,急需专业的智慧用水解决方案。在此背景下,利欧泵业走进了卡塔尔世界杯主办方的视线。

作为本届世界杯全球唯一为球迷村提供供水设备的泵企,利欧为其量身定制了一套赛事建筑用水解决方案,并为项目配备了BWS-HYB恒压变频供水系统,保障比赛期间球迷村激增的用水需求,也向世界展示“台州智造”的实力。

不止于此,利欧新孵化的光伏产品获批进入联合国NGO的供应商采购名录,身影频现国际市场,利欧自主品牌产品销售额创历史新高。

投资是企业发展的内生动力,也是利欧集团重要的业务增长方向,多年持续的价值投资为利欧集团创造了良好的收益,降低了经营风险。

近年来,利欧集团陆续投资了一批包括新能源汽车及相关产业、生物医药等行业的优质项目,前瞻性布局产业链内的新技术,助力

新科技新趋势的发展。

2022年,利欧集团继续秉持深耕产业、投资未来的投资理念,聚焦于新能源、生物科技、半导体、航空航天等国家重点支持的战略性新兴产业,以全产业链的思维与视角投资了诸多前沿硬科技项目,为实体经济的发展注入了新的活力。

2022年12月29日,利欧集团上市后投资的第一个项目——“浙工大农”在北交所发行股票并上市,实现了上市公司分拆强项子公司上市的模式创新。

公元股份:行业领跑 焕新出发

台传媒记者王依妮

2022年,是公元塑业集团有限公司发展史上承前启后的一年,具有重要的里程碑意义——核心子公司“永高股份有限公司”正式变更为“公元股份有限公司”,开启公元时代新篇章;旗下子公司浙江公元新能源科技股份有限公司成功挂牌,新能源产业布局迈向新高度;获得浙江省标准创新重大贡献奖,实现台州市“零”的突破;正式启动“公元管道乡村振兴助农计划”,进一步丰富、传承、延伸企业愿景和品牌使命……

“受全球经济寒潮和疫情不断演化的影响,2022年是充满挑战的一年。但我们奋斗从未缺席,过去的一年,公司在营销、生产、物控、科技、行政人资、信息财务等方面协同发力,不断挖掘新效能、增长新动能。”公元股份董事长卢震宇说,2023年是公司创业40周年,公司将抓住机遇、奋力突破,向着“百亿”目标发起冲刺。



持续迈向高质量发展赛道

2022年1月,运营了28年的“永高”企业字号正式更名为“公元”,旨在构建企业品牌和产品品牌相一致的企业形象和品牌体系,形成“公元股份有限公司”和“ERA公元”字样、商品组合发力,优化资源共享的公元品牌价值链。

作为一家以塑料管道为主业,并涉及光伏太阳能、开关插座、智能装备、家居卫浴、防水涂料、工程服务等多个产业的大型企业,近年来,紧抓产业发展机遇,公元股份整合大数据、人工智能、区块链等技术,持续推动转型升级,打通上下游产业链,优化资源组合,最大限度地提升企业核

心竞争力,逐渐成为“中国塑料管道行业乃至中国制造业的闪亮名片”。去年,面对疫情交织、原材料上涨、地产暴雷、工程停工、物流不畅等不利因素,公元股份抓住国家“双碳”政策机遇期奋起直追,重新跻身2022中国民营企业500强、中国制造业民营企业500强。此外,旗下子公司,太阳能业务载体公元新能源近年业绩增长明显,已连续5年保持在30%以上的增幅。

此外,将创新作为走进新发展阶段的通行证,公元股份依托公司内建的国家级博士后科研工作站、国家级企业技术中心、省级重点企业研究

院、国家级实验室(CNAS认可)等创新平台,截至2022年底,已累计获得国家授权专利700余项,专利技术覆盖80%的产品和工艺技术。主持或参与100余项国家(行业)标准的制修订,是行业内起草标准最多的企业。

2022年10月11日,公司申报的标准项目GB/T 35451.1-2017《埋地排水排污用聚丙烯(PP)结构壁管道系统 第1部分:聚丙烯双壁波纹管》上榜重大贡献奖名单,成为全市唯一一家获省级标准创新重大贡献奖的企业,同时也是塑料管道行业唯一一家获得省级及以上标准创新贡献奖荣誉的企业。

致力于成为幸福生活创造者

让员工、合作伙伴所处行业和社会公益共同闪耀着热——

这个幸福生活的本质就是共同富裕。目前,在管道领域,该公司构建了品种规格最为齐全的市政管网、工业管网、建筑工程、消防保护、电力通讯、全屋家装、农业养殖、燃气管网八大领域八大系列,共计7000余种不同规格、品类的管材、管件及阀门产品。同时,在光伏太阳能、家用电器开关、智能装备等领域延伸产业链。

四十年的历程,公元股份在做大做强

的路上,不断为员工、合作伙伴所处行业和社会公益共同闪耀着热——

与员工,2019年以来,打破了原先以行政组织班组分组的传统,通过“七彩阳光”文化体系、“公元管道哲学”“YCC阳光文化圈”等文化创新实践,让员工在企业里感到家的幸福和温暖。

与行业,彰显大企担当,助力雷神山、火神山及绍兴、苏州、邢台等地防疫项目建设;参与服务支持浙江省“五水共治”项目50多个;领衔担纲重庆合川紧急供水工程,连续

奋战144小时,连夜施工3800米;建设国家级绿色工厂和二星级绿色建筑,与环境共生发展;

2022年6月,“公元管道乡村振兴助农计划”以及“公元管·稻”跨界联动和品牌IP打造项目在江苏省句容启动,这是公元首个农业板块项目,将在农业管道领域服务与技术支持、公元管“稻”与句容大联合品牌打造、精准扶农等方面进行深度探索与合作,实现技术共享、渠道共建、品牌共有、农民共富。