

节后用工市场观察

编者按>>>

人勤春来早。兔年开工首周,记者在多地直击招聘会现场及招工一线场景,感受返岗复工加速度和劳动力市场火热度。经历了疫情,台州用工市场会有啥变化?开工季,企业用工形势如何?与往年相比,用工市场有何特点?招工难、用工荒等现象是否重现?自今日起,本报推出本栏目,深入走访企业节后用工情况,分析目前用工市场的新特征、新趋势。

什么岗位最抢眼? 外贸、科研人才需求旺

台传媒记者周丽丽文/摄

“如果会懂外语,业务能力很强,我们这边将重金招聘。”1月29日,台州市春丰机械有限公司的黄先生早早来到台州人才市场第一场招聘会进行招工。春节的热闹气氛还未完全消散,企业就拿到了不少外贸订单,正急需外贸区域经理拓展业务。

节后的用工市场早早迎来火爆的人气,各种用工需求都很旺。但其中也有需求特别大的岗位。疫情防控调整后,重新抢占订单市场,建立新的产品渠道成为不少用工企业目标,而此刻外贸区域经理、新项目研发负责人成为今年新增的抢眼岗位,而且大多报酬丰厚。

企业出海拓市场意愿强

“作为机械公司,公司出口的是机械设备,疫情期间因无法与客户面对面交流而导致技术方面沟通不畅,很多事无法继续,需要更多的在外驻点的区域代表。”黄先生表示,自2022年底就在全国多地掀起的出海抢单潮,在开年后再次迎来一波高潮——浙江、江苏等地纷纷开

启大规模出海抢单与招商行动,企业加码全球市场开拓。

“三年没有出过国的企业,在维护客户和开拓市场方面有着很强的刚需。”浙江瑞康日用品有限公司负责招聘的罗小姐说,今年企业出海参展的愿望肯定比之前都要强。除了欧美市场,企业将提升南美洲、东南亚等市场份额,需要更多外贸人才,“做得好,月收入上万不在话下。”

新能源产业用工需求旺

除了外贸人才,今年用工市场上新项目研发人员也是抢眼的岗位。

新能源企业延续了去年招聘需求旺盛的状态,不仅需求量大,而且提供的福利待遇好,特别是招聘面广,从中专毕业生到本科毕业生都有大量需求。

台州弗迪电池有限公司(比亚迪台州工厂)的工作人员介绍,“由于人员紧缺,我们适当提供专业培训,让一些有经验的技术工人上新能源生产线。”

巨能摩托车科技有限公司负责招聘的陈经理表示,现在公司在



台州人才市场新春后第一次招聘会现场。

在着力发展新能源车,需要大量的技术人员。

同时,对于求职市场来说,新能源行业也成为求职者关注度比较高的行业。相较普通的岗位,新能源行业多是技术岗位,企业提供的工作环境较好,工资待遇高出不少,很多相关岗位也成为了求职者眼里的“香饽饽”。

来自昆明市姚先生之前有五

年的机床操作经验,在同乡朋友的带动下,来到台州务工。在经过专业培训之后,他进了一家新能源企业当技术工,“我的工作就是组装新能源车辆的电池,有时候需要上夜班,工厂的福利待遇还不错,去年半年的时间确实也赚到不少钱。”对于为何要选择新能源企业,他认为新能源企业有发展前景,之后工资待遇也会不断提升。

节后海鲜价格“跳水”

台传媒记者卢昕文/摄

春节已过,海鲜价格是否回到了正常水平?正月初八,记者来到了椒江万济池菜市场。

暖黄的灯光打在一排排摆放整齐的各类海鲜上,黄鱼、鲳鱼、带鱼、皮皮虾、基围虾,新鲜的海洋气息扑面而来。记者挨个询问价格,大鲳鱼70元/斤,中鲳鱼60元/斤,大带鱼40元/斤,皮皮虾45元/斤……价格较年前都有所回落。

摊主徐大姐卖鱼已有十几年,卖的都是不折扣的东海鱼。“现在降价降的还不算多,像鲳鱼、带鱼这些餐桌上常见的鱼,只便宜了五六元,到元宵节后,还会再降。”徐大姐说,“这两天生意和春节前差不多,酒店来进货的量依然不少。”

市民黄先生从徐大姐的摊子上拿了两条巴掌大的鲳鱼:“我们家习惯吃新鲜的,这两天价格便宜不少,每天都会买一些回去。”

作为春节餐桌上的硬菜,节前梭子蟹的价格居高不下,5两的蟹卖到145元/斤,现在许多摊主依然可以开价到130元/斤。卖蟹的老周向记者解释:“目前台州市场上的梭子蟹以外地养殖为主,天气寒冷,本地的捕蟹船没有出海,接下来一段时

间,螃蟹的价格也不会有太大的变化。”老周抓起梭子蟹,对光可以看到满满的蟹黄,“肥的很。我还有更大的,比手大一圈,那个就贵了,要160元/斤。”

晚上7点的台州水产品交易中心,灯火通明,车来车往,工人拉着推车在货物之间穿梭。负责人金建国表示:“目前小型鱼类和近海水产品价格降幅达到了50%,像小鲳鱼只卖十几块一斤,受节日效应影响明显,但大型鱼类降价不多,因为这些鱼在海中的存量不多,本身价格就比较昂贵。”

“我们家的黄鱼是真正的深海鱼,没有养殖的泥腥气,怎么做都好吃。”批发商刘先生热情吆喝着。

市民陈先生闻声驻足,表示要买一些回去送礼:“我的朋友住在内陆,每年都买点海鲜送他尝尝鲜,年前海鲜太贵了,我可吃不消,听说现在便宜些,就赶紧来了。”

刘先生介绍:“现在生意一般,我就带了120箱过来,年前五六百箱也不够卖的。”

“现在进入淡季,大家的冰箱里都有不少年前互相送礼存下的海鲜,等到3月份左右清空存货,销量就会恢复。如果买一些家常吃的小海鲜,目前的价格正合适。”金建国说。



市民在选购海鲜。

春节假期看房热度上涨

台传媒记者陈赛娇

随着疫情防控进入新阶段,今年的春节假期,旅游、电影、餐饮等消费市场出现井喷式回暖。楼市方面,春节假期作为非购房旺季,总体成交依旧平平,不过市民看房热度上涨。

春节期间,不少楼盘“不打烊”,项目现场装饰喜庆,有的张贴了“新年快乐”“福”等字样,有的挂满红灯笼,有的布置了红包墙,新年气氛浓厚。

同时,各楼盘开发商也纷纷推出价格折扣、限量特价房源、派礼包等新春优惠。“春节期间返乡置业的客户增多,所以我们开启了‘返乡置业五重礼’活动。”某楼盘相关负责人

表示。

不仅如此,还有楼盘推出了丰富多彩的节点暖场活动。“每天有不少客户来看房,特别是初四之后,售楼处更加热闹,跟之前相比属于比较火爆的了。”1月28日,在椒江某房产公司工作的置业顾问李先生说,“不过,成交没有出现高峰。”

“我们这里人也挺多的,接待的客户很多都是从上海、杭州等城市回来,老家在这里,趁着过年期间来看房。”天台某楼盘置业顾问王女士表示,去年12月下旬到1月上旬,不少人“阳”了,售楼处冷冷清清,这个春节看房热度明显上涨。

有楼盘置业顾问告诉记者,近年来,每年春节售楼处都会启动“不

打烊”模式,与正常工作时间相比,春节期间值班人数会略少些,营业时间也会短些,今年售楼处的人气比前两年都旺。

房企春节前忙营销,不过购房者却继续保持理智,针对春节期间房企的“糖衣炮弹”,不少购房者都选择冷静观望、货比三家。“假期售楼处促销花样挺多,但还是要多看。”打算购房的张女士说,“现在买房也看促销力度,但最主要的是看房子适不适合自己。”

在采访中,记者了解到项目周边环境、价位、生活配套设施等依然是市民购房考虑性价比的重要因素。从春节期间成交客户群体上来看,刚需占比较高,大部分以家庭为单位,还有不少返乡置业人群。



青蟹养殖塘美如画

日前,在三门县花桥镇一处青蟹养殖基地,一口口养殖塘整齐排列,蓝天白云、养殖塘以及美丽的民房交相辉映,构成一幅壮美画卷。

台传媒通讯员蒋友青摄

北洋:蓝美田园草莓节热度不减

本报讯(通讯员孙红红)1月31日,黄岩区北洋镇前蒋村蓝美田园举办的“2023浙里新春蓝美草莓节”,吸引了不少游客。

蓝美田园总占地面积1450亩,草莓节活动持续至正月十五。活动设立草莓休闲采摘区和大型儿童游乐场,还有传统年货小吃,品尝

美食的同时勾起你的童年回忆。

在“空中草莓”采摘区,一颗颗成熟的草莓在绿叶的映衬下,显得格外鲜艳诱人。高架栽培的“空中草莓”既减少二次污染,又提升采摘舒适度,成人不用弯腰,小朋友也可以轻松摘到。伴随着阵阵果香,游客们悠闲地穿行期间,享受

采摘的乐趣。

近年来,北洋镇充分发挥农业资源优势,结合市场需求个性化、特色化和慢生活化特点,与全域旅游相结合,精心打造“一起趣北洋”品牌,取得了良好经济效益和社会效益,推进乡村振兴,加快共同富裕脚步。

和合台州 有礼之城
“浙风十礼” 公益广告

餐有礼

用餐要光盘 聚餐用公筷

台州市文明办 台州市创建办