

## 奋力开创“四个新区”建设新局面

本报讯(记者张凯翔)2月2日上午,台州湾新区召开“全域攻坚、实干争先”暨优化营商环境大会。会议强调,要全面贯彻落实党的二十大精神,以及全省深入实施“八八战略”强力推进创新深化、改革攻坚、开放提升大会和全市“实干争先”暨优化营商环境大会精神,全面总结过去一年成绩、隆重表彰涌现出的各类先进、系统部署今年工作,进一步动员新区上下全域攻坚、实干争先,进一步营造良好的营商环境,推动新区新的一年再上新台阶。

市委常委、常务副市长、台州湾新区党工委书记林先华,台州湾新区管委会主任梅式苗和新区党工委、管委会班子领导出席会议。

林先华指出,在过去一年里,新区坚决贯彻落实中央、省、市决策部署,统筹抓好“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”三件大事,项目攻坚实现“三个不可能”,平台提能取得“三个新突破”,创新转型取得“三个新成效”,保持了高质量发展的良好势头。新区上下要以赶超跨越的追求,真抓实干的担当,鼓足干劲、抢抓机遇,在开局之年筑好基、起好步,打造更多突破性标志性成果,为台州实现“三高三新”现代化建设目标作出更大贡献。

林先华强调,要准确识变、积极应变,以主攻手的担当切实增强优化营商环境的使命感紧迫感。要抢抓机遇、大干快干,以标志性的成果不断提升新区工作的贡献度显示度。要坚持和加强党的全面领导,以高水平党建凝聚新区高质量发展的强大力量。

梅式苗指出,过去的一年,新区上下坚决贯彻落实中央、省委决策部署,坚定不移抓好“三件大事”,深入开展“三年”行动,统筹打好稳提质、除险保安、塑造变革攻坚战,全力打赢“五大战役”,强化“四个保障”,补好“三个短板”,奋力开创“四个新区”建设新局面。今年,新区工作总的思路就是:深入贯彻党的二十大精神,省、市党代会,省市委全会和“开春第一会”精神,以创新、改革、开放重塑发展新动能,抓实数字经济、营商环境、“地瓜经济”三个“一号工程”,以实干争先之姿奋起实施全域大攻坚,努力打造更多具有新区显示度辨识度的标志性成果,以优异成绩迎接台州撤地设市30周年。

大会对2022年度台州湾新区纳税二十强企业、纳税十强服务业企业、十强科技企业、十强外贸出口企业、纳税二十强建筑、房地产企业、目标责任制考核优秀单位和党建专项工作先进集体进行表彰颁奖。



台州湾新区“全域攻坚、实干争先”暨优化营商环境大会现场。台州湾新区党工委副书记、管委会常务副主任张继明带队实地调研台州1号公路(台州湾新区段)项目建设进展情况。新区车路协同设施建设情况。他强调,要积极谋划、科学统筹,全力打造精品工程,提升城市品质,增进民生福祉,完整、准确、全面贯彻新发展理念,着力推动新区高质量发展。

### 新区领导调研公路基础设施建设

## 提升城市品质 增进民生福祉

本报讯(通讯员李娜)1月30日,台州湾新区党工委副书记、管委会常务副主任张继明带队实地调研台州1号公路(台州湾新区段)项目建设进展情况。新区车路协同设施建设情况。他强调,要积极谋划、科学统筹,全力打造精品工程,提升城市品质,增进民生福祉,完整、准确、全面贯彻新发展理念,着力推动新区高质量发展。

在台州1号公路(台州湾新区段)项目先行段,调研组一行走进现场、听汇报、查进度,认真察看公路规划设计图,详细听取项目规划实施情况进展,研究解决推进过程中遇到的用海审批、方案设计等问题。调研组强调,要抢时间、抓进度,高效推进,确保项目先行段尽快开工;要突出规划引领,认真细致做好项目设计方案,结合现有资源,充分考虑生态环境

保护,不断优化细化方案;要做好资金保障工作,高起点、高标准、高质量推进项目建设。

台州1号公路主线路线全长约270公里,其中台州湾新区段全长约19公里,先行段为台州湾大道(十塘坝至一江山大道),长约4.2公里。目前,台州1号公路已完成勘察设计招标。新区先行段施工图完成后,将抓紧启动预算编制及施工招标工作,力争早日开工。

当天上午,调研组一行还走访了新区车路协同项目建设工作,详细了解项目建设情况。调研组指出,车路协同项目是城市公共设施的重要组成部分,关系城市品质提升,关系群众出行便利。下一步,要找准投资、建设单位,选出最优的技术解决方案,从软、硬件两端发力,在车路协同领域积极探索,开启智慧交通“新时代”。

## 新区全面提升河道水质

本报讯(通讯员黄剑)为统筹推进台州湾新区水环境综合治理,全面完成水体消劣任务,1月29日,台州湾新区党工委委员、治水办主任汪维柏主持召开台州湾新区水体消劣专题会议。会上,新区治水办通报了2022年12月新区微型自动站水质监测情况,与会各单位针对上阶段自动站水质返劣情况进行了全面剖析并提出下一阶段整改措施。

2023年1月以来,通过相关部门和街道的不懈努力,以及新

区区长制、水质提升工程、污水零直排区建设等工作的有序推进,上阶段返劣水质有了一定的提升,13个微型自动站水质得到较大改善。

对进一步做好水质提升工作,汪维柏要求,各相关部门和街道要抓紧行动,紧盯目标,制定治标和治本措施,全面提升新区河道水质。要强化思想认识,提高工作主动性。要开展全面排查,提升溯源准确性。要强化专项整治,确保整改有效性。

# 政企同心抢先机 全力奋战“开门红”

## 新区:跨省“抢人”促复工

台州湾新区党工委副书记、管委会常务副主任张继明带队实地调研台州1号公路(台州湾新区段)项目建设进展情况。新区车路协同设施建设情况。他强调,要积极谋划、科学统筹,全力打造精品工程,提升城市品质,增进民生福祉,完整、准确、全面贯彻新发展理念,着力推动新区高质量发展。

每年春节过后,都是企业招聘用工的高峰期。为了更好地推动企业复工复产,台州湾新区管委会提早谋划、抢占先机,动员各方力量,以跨省“抢人”,举办线上线下新春招聘会等措施,满足企业用工需求,助推该区经济实现“开门红”。

### 跨省“抢人”福利多

1月8日,台州湾新区第一批跨省“驻点招工”工作组便已出动。两个招工组分赴贵州安顺、陕西汉中,意向招工803人。

节后,随着辖区企业逐步有序复工复产,台州湾新区“抢人招新”再度出发。

2月1日,三甲街道成立两个“驻点招工”工作组,从台州出发,前往贵州省安顺和毕节,计划开展为期6天招聘活动,招工2000名员工。

每个工作组按照“1名管委会领导+1名街道班子成员+2名其他干部+1家人力资源中介机构+若干名企业人力资源负责人”配备。

这两个工作组的启程,将有助于加大招引省外务工输出地务工人员,安全有序地来三甲园区返岗就业。

“我们在招工引才工作过程中,会用心用情做好前期及后期对接服务,确保招工任务圆满完成。”三甲街道人大工委主任王大军是“驻点招工”的老将,今年是他第三次出征,相比之前更加自信。

贵州安顺市和毕节市,属于台州企业用工比较集中的两个城市。两市不仅有园区企业对口的老员工,且各个城市在台州务工人员均超过万人。

据王大军介绍,为吸引更多的人



1月29日,台州湾新区首场新春招聘会热闹非凡。叶晓光摄

来新区创业就业,新老员工不仅能享受企业“包吃包住”、工资保底5000元/月的福利,还能享受到台州在用工方面的最大政策红利,如新员工来台州制造业企业就业并参保社保满3个月,可享受每人2000元的就业补贴和最高500元的交通补贴等。

### 政府搭台精准对接

针对企业招工需求,台州湾新区管委会早早开始行动。

招工组成员前往务工人员较为集中的乡镇、村进行宣传,深入村居讲解政策和招聘信息,并通过招聘会、人力资源机构精准对接、新媒体全面宣传等方式,搭建劳务协作“桥梁”,已达成就业意向804人,比去年有了大幅增加,并与7家单位签订劳务合作协议。同时,联系好运输公司,对于已经确

定前往新区企业的员工,安排车辆包车送达。

“我们对企业所需的岗位、工种进行了排摸梳理,并与异地有关部门、人才市场取得了联系。到目的地后,我们快速开展招工工作,把新区‘真金白银’的好政策、关爱员工的好氛围宣传出去,今年招工情况还是不错的。”首批贵州安顺招工组组长王寅说。

招工组还与当地劳动就业服务中心建立了用工直通渠道,为新区企业和当地劳动中介搭建了资源平台,今后新区企业有招工需求可提前与这些劳动保障单位、劳务公司联系,形成招人、选人、用人一体化无缝衔接的招工直通桥梁。

“政府搭好招工平台,我们省事很多,计划带回近百位员工。”随团的企业相关负责人介绍,老员工每带来一名新员工,奖励1000元;按时返岗员工给予报销全额路费。

### 游客量及营收均居全国方特乐园首位

## 台州方特春节旅游再度“爆火”

本报讯(通讯员陈利军 陈胡南)今年春节期间,台州方特·狂野大陆主题乐园游客量再创新高。从1月21日至1月28日(除夕至正月初七),8天累计入园游客13.8万人次,门票收入2692万元,整体营收3996万元。台州方特游客量及营收再次位居全国方特乐园第一。

台州方特·狂野大陆主题乐园于去年7月9日开园以来,不断推陈出新,打造各类主题活动场景,增设形态

各异、灵活活现的动漫人偶互动场景,并在园区主干路上定时推出动漫花车巡游,为游客们带来沉浸式多元化的文旅娱乐体验。

同时,方特利用暑期、中秋、国庆、春节等节假日,增加夜间烟花、无人机等各类主题表演,并延长营业时间至晚上9点,打造“夜游方特”新亮点。

截至目前,台州方特开业半年来,累计接待游客84万人次,实现营收2.05亿元,各项数据指标均居全国方特

新乐园首位,有力助推了台州旅游经济发展,成为台州旅游新名片。

去年,台州方特被评为“台州市中小学生学习实践教育基地”和“全市平安旅游示范单位”。其中,方特卫生间荣获业内最高等级“3A级旅游厕所”;演艺类项目《飞上蓝天》入选“全省旅游演艺精品项目”;体验类项目《飞翔》入选“2022年主题乐园最佳体验项目”。

今年,台州东旅公司将着力完善

### 求贤若渴供需两旺

跨省“驻点招工”工作风风火火,身在新区的企业主也坐不住了。

1月29日,鼎城商业街人头攒动。“待会去我们公司看看,就在对面”“可以叫老乡一起到我们企业就业”……

街头,今年台州湾新区首场新春招聘会热闹非凡。

本次招聘会上,100余家企业开设招聘摊位,其中不乏规上企业和高新技术企业,所需的高质量就业岗位包括技术员、操作工、外贸员等领域有3000多个,有求职意向者达4000余人,岗位数同比增加50%。

随着经济复苏,新区各家企业也订单激增,求贤若渴。对于立马电动车台州基地而言,这段时间已逐步进入电动车销售旺季。公司从4条生产线扩增至6条生产线,有300多个岗位等待求职者到来。“订单多了,所需的岗位更多,员工入职率也更高。”立马电动车台州基地相关负责人马连勇说。

为了能在这场招聘会招揽到心仪的员工,企业充分挖掘自身优势,提供各类优质岗位,提高住宿、福利待遇等,力争吸引更多员工前来就业。

在来自山东的求职者曾双顺看来,这无疑是他和老乡们入职的最好时机。“这里待遇好,计件员最高有8000元的月收入。”曾双顺用手机拍下企业宣传册,将待遇发到老乡群里。

供需两旺,皆大欢喜。

为办好此次招聘会,台州湾新区经科、社发、宣传文化中心、循环经济等相关单位通过企业微信群、新区公众号、新区人才招聘网站、短信群发等方式广泛宣传,企业报名热情高涨。

眼下,今年新区春季第二场招聘会正在筹备,不日将举行,进一步满足企业与求职者的需求。



台州湾新区 微信扫一扫,关注台州湾新区

### 对标宝马、杜卡迪等品牌,专注于开发高端大排量机车

## 中能机车:百年摩托,欧洲研发新区制造

台州湾新区党工委副书记、管委会常务副主任张继明带队实地调研台州1号公路(台州湾新区段)项目建设进展情况。新区车路协同设施建设情况。他强调,要积极谋划、科学统筹,全力打造精品工程,提升城市品质,增进民生福祉,完整、准确、全面贯彻新发展理念,着力推动新区高质量发展。

正月初十,台州湾新区中能机车集团全面开工。机车生产线上,员工们正在严格检测即将出口的摩托车。

中能机车是一家专业从事摩托车开发、制造的企业,2018年全资收购了意大利百年顶级品牌摩托莫里尼,目前产品出口占比达90%以上。这几年,疫情对出口导向型企业影响较大,中能机车克服重重困难,逆势而上,2022年企业完成总产值8.7亿元。

### 打造全球化高端产品

成立30余年的中能机车集团,是台州老牌的机车企业,产品畅销全球100多个国家和地区。2018年11月5日,中能机车集团全资收购了有百年历史的意大利机车品牌摩托莫里尼,成立了浙江莫里尼机车有限公司,正式进入重型机车领域。这是中国摩托车发展史上,唯一以100%股权收购方式收购欧洲摩托车企业的案例。

据了解,摩托莫里尼诞生于1937年,被誉为意大利机车品牌三架马车之一,曾经肩负着使命参加了众多世界著名的赛事,捍卫了欧洲摩托车品牌的赛事荣誉。

中能机车举国内研究院和意大利



摩托莫里尼智造中心。(资料图)

研发中心之合力,不断吸收、优化摩托莫里尼先进的技术成果,并与欧洲顶级的配套企业Brembo(布雷博制动系统)、Marzocchi(马祖奇齿锥)、BOSCH(博世)等进行战略合作,对标宝马、杜卡迪、本田等品牌,专注于开发高端大排量机车产品。

去年,该公司赛文佐、X-CAPE两款650CC大马力摩托新车投产,深受意大利、法国、马来西亚、印度、菲律宾等十几个国家青睐。目前,年产能可达3万多台。

“赛文佐、X-CAPE这两款产品都是以意大利团队设计研发到中国

组装制造的一个全球化的战略产品。”中能机车集团董事长助理储俊锋说,从收购摩托莫里尼之初,企业就坚持品牌在全球化的战略,“我们以欧洲的制造工艺标准,结合中国工业化、智能化的大数据的工业系统,打造全球化的高端产品,逐步加快国际化进程。”

### 一流两轮交通工具制造企业

如今,中能机车已拥有配置精良的发动机工厂、整车装配工厂、高度自动化的车架冲焊工厂、无尘涂装工厂

及电缆车间,具备年产100余万辆整车和发动机的雄厚实力。同时拥有68款欧盟EEC和52款美国EPA认证产品,20多款自主研发专利产品。

经市场的磨砺与洗礼,一个个自主品牌熠熠生辉:经典摩托车品牌ZHEN(中能)借助20多年的全球客户资源及市场影响力,从产品研发、制造、品控、销售等各个维度全面提升代工生产业务品质;差异化踏板车品牌摩速威依托摩托莫里尼的研发、制造等实力,全力打造时尚个性的品牌标签;新能源电动车品牌弗兰克莫里尼则主打高科技含量和原创外观设计,走小众高端电动车品牌路线。

在高度智能化的生产线上,摩托莫里尼机车实现了3分钟每台的高质高效生产。中能机车的制造工厂,依靠着以MES为核心的信息平台,全过程都实行数据化的监控采集,保证产品的可追溯化和物联化的管理。

在国内国际双循环相互促进的新发展格局下,中能机车集团不断优化产业结构,开拓全球市场份额,提升企业竞争力,打开品牌全新局面。“2022年至2025年,我们计划投资3亿元研发新产品。今年我们的目标总产值是15亿元,浙江莫里尼机车有限公司计划2025年上市,致力成为世界一流的两轮交通工具制造企业。”储俊锋介绍。