

国企改革三年行动观察

新华社记者

2020年6月30日,中央深改委第十四次会议审议通过了《国企改革三年行动方案(2020—2022年)》,发出了深化国企改革的动员令。

坚持和加强党对国有企业的全面领导,坚持和完善基本经济制度,推进国有经济布局优化和结构调整……三年行动启动以来,各部门、各地区、各国企业坚持“可衡量、可考核、可检验、要办事”,推动各项举措精准落地,形成新一轮国企改革热潮,完成了行动主要目标任务。

优治理、改机制 国企活力效率总体提升

清洁能源装机占比65%,清洁能源电量占比59%……来自南方电网的消息显示,粤港澳大湾区已初步建成清洁能源消纳比重最高的世界级湾区电网。

令人振奋的成绩,离不开持续的改革攻坚。近年来,南方电网聚焦企业制度等领域发力,探索提升国企治理效能的有效路径——

一份重大决策事项的权责清单“量”到,纵向覆盖25个业务领域、145个具体权责事项,横向集成“三重一大”事项分类、行权主体、行权方式等关键要素;梳理不同类型党组织参与治理的典型模式,提出7种公司治理范本,将党的领导落实到全系统、各环节、最基层。

“所有权力进表单,怎么行权有范本。”南方电网法规部负责人说,改革划清权责边界,推动各治理主体履职尽责。

南方电网“一张表”的探索是个缩影。三年行动启动以来,各方面通过一系列制度建设和实践探索,促进中国特色现代企业制度更加成熟定型。

航空工业集团全面落实党建入章程,将党委(党组)“把方向、管大局、保落实”的功能定位写入公司“根本法”;

国家电网多次改版升级总部权责清单,将总部审批事项压缩80%,子企业活力迸发;

深圳投控以授权放权改革为核心,系统推进规范董事会建设等改革,提高国有资本运行效率……

以深入实施三年行动为契机,目前国企改革全面完成,3.8万户国企建立了董事会,基本实现外部董事占多数,央企集团层面及重要子



这是2月1日拍摄的花江峡谷大桥施工现场(无人机照片)。贵州被誉为“中国桥梁博物馆”。世界高桥前100名中,近一半在贵州。在VR视角之下,一座座高桥宛如纽带,跨越深邃的峡谷、沟壑,将纵横的群山紧密相连。

作为全国唯一没有平原支撑的省份,贵州已建和在建的桥梁近3万座。一座座架设在高山峡谷间的世界级大桥,让“地无三里平”的贵州铺就畅行无阻的高速网络,变成了通江达海的“高速平原”。 新华社记者 欧东衢摄

企业、地方一级企业及重要子企业均制定了党组织前置研究事项清单。治理层面改革纵深推进,经营层面改革势如破竹。

三年间,国企内部三项制度改革在更大范围落地见效,其中经理层成员任期制和契约化管理全面推开,覆盖全国超8万户企业共22万人。

曾经连年亏损的装备制造业老牌国企——中国一重,借改革东风,强力推进实行各层级领导干部三年一个任期,到期考评;市场化选聘不仅适用经理层,还拓展到子企业董事长。

改革动真格、见实效:98名企业领导干部因不适应改革发展需要被调整,20人次中层干部只拿生活费。三年间,中国一重营收增长209.92%、净利润增长424.52%。

实践证明,抓住了经理层,就抓住了三项制度改革的“牛鼻子”。通过实施三年行动,央企和地方国企管理人员竞争上岗比例分别上升至57%、56.3%。末等调整和不胜任退出比例分别增至5.7%、4.5%;中长期激励“工具箱”更丰富,多种激励措施惠及49.1万名骨干员工……

润物无声中,改革带来了活力之变、效率之变、气象之变。2022年,中央企业累计实现营业收入39.4万亿元、净利润1.9万亿元,较三年行动启动的2020年分别增长30.03%、35.71%,入围2022年《财富》世界500强排行榜的国有企业增至99家。

调布局、促创新 有效发挥战略支撑作用

2021年3月,中化集团与中国化工实施联合重组,资产总额超过万亿元的化工“航母”正式起航。“两化”重组两周年之际,中国中化交出成绩单,展示了深度融合的成效——

集团去年实现营收1.2万亿元、净利润221亿元,各项HSE关键绩效指标均优于重组前“两化”历史水平;继农化板块业务整合后,氟化工业务整合蓄势待发;641个供应链协同项目去年创效超266亿元。

国资布局的优化调整是国企改革三年行动的“重头戏”。三年来,聚焦战略安全、产业引领、国计民生、公共服务等功能,国有企业既着力调整存量结构,又发力优化增量投向,整合重组动作不断。

中国电科重组中国普天、鞍钢重组本钢、山东能源与兖矿集团联合重组;中国物流集团、上海数据集团



团、山东人才集团、浙江省种业集团等布局新赛道的新国企应运而生,一批行业龙头企业和区域领军企业“握指成拳”。

“鞍钢重组本钢后,当年集团粗钢产能达到6300万吨、铁精矿产量4900万吨,形成了‘南有宝武、北有鞍钢’的钢铁产业新格局,本钢利润也创下了10年来的最好水平。”鞍钢集团总法律顾问、鞍本整合融合推进工作组组长刁岩表示,重组让鞍钢服务党和国家战略大局,维护产业链安全稳定能力提档升级。

有进也有退。完成“僵尸企业”处置和特困企业治理;央企存量法人户数压减44%;企业办社会等历史包袱被卸下;“两非”“两资”清退任务基本完成……

随着资源配置效率稳步提高,国有经济在关系国家安全和国计民生领域的主导作用和控制地位进一步巩固,国有企业在抗击疫情、能源保供、稳投资稳增长等领域也充分彰显了责任和担当。

在“应变局”中“顶梁压舱”当仁不让,在“开新局”中引领发展一马当先。

为培育国家急需的新材料产业,中国建材集团发起设立规模150亿元的新材料产业基金,以30%自有资本吸引70%的社会资本,已向锂电池负极材料等新材料和前沿方向决策投资48亿元。

国务院国资委先后分两批遴选出16户现代产业链“链长”企业,推动稳链、补链、强链取得阶段性进展。2020年以来,央企战略性新兴产业年均投资增速超过20%,高质量发展动力更充沛。

国资监管部门创新激励政策“能给尽给、应给尽给”;国有企业加大科研投入,增强协同创新、破除体制障碍,打出改革“组合拳”。

改革促进创新,创新成果检验改革成效

中国空间站全面建成,首架C919大飞机正式交付,白鹤滩水电站全面投产……一大批重大工程、重大项目捷报频传,彰显了国有企业创新能力的提升。

“一家二级公司就占了你们去年营收的87%,那还要设你们这一层干啥?”“去年你们离职率很高,有的二级公司达到45%。什么原因导致人才

流失严重?” 犀利之问,来自山东省属企业述职问询活动现场。近年来,山东省国资委在全国首创国企改革述职问询制度,企业负责人每年向省国企改革领导小组述职并接受问询,现场进行打分,成绩当场公布,考核结果影响企业负责人薪酬和职务任免。

外部压力激发改革内生动力。随着这场特殊的考试逐步向三年行动重点、难点任务聚焦,“考生”解决问题的思路和谋划更加清晰,“成绩”也在提高——2022年山东省属企业营收、利润总额较2019年分别增长51.4%、33.6%。

国企改革三年行动,要完成八方面重点任务,覆盖各层级国有企业,千头万绪、任务繁重。

坚持顶层设计与基层探索结合,坚持强力推动与内生动力结合,坚持政策引导与经验示范结合……各方面探索形成了一套具有鲜明国企改革特点的工作机制,为三年行动完成主要目标任务提供了有力保证。

建立清单化举措,开展量化督办,改革任务层层落实。“我们建立了线上监测系统,量化采集改革指标,监测任务进度情况,完成后‘销账’,完成不好则会向企业发出督办函,传递改革压力。”国务院国资委秘书长、新闻发言人彭华岗表示。

实行穿透式操作,确保上下贯通、全面覆盖。三年行动推进过程中,国务院国企改革领导小组办公室基本每月召开一次推进会,通过视频连线直达二、三级重要子企业和地市级国资委,通报进展、推广经验、专题部署重点难点问题。一次视频会议最多覆盖2000多个分会场、30000多人参会。

发展无止境,改革无止境。当前,一些制约国企发展的深层次体制机制障碍依然存在;在全面建设社会主义现代化国家新征程上,国企改革也面临着新任务、新要求。

“要系统全面做好三年行动的总结评估,将改革成果制度化、规范化、长效化,深化对国企改革的规律性认识。”国务院国资委党委书记、主任张玉卓说。

他强调,要坚持问题导向,聚焦国企功能和历史使命,继续谋划和推动国企改革,不断提高企业核心竞争力、增强核心功能,加快打造具有全球竞争力的世界一流企业,更好发挥国有经济战略支撑作用。

(记者王希 方问禹 陈灏 张千千) (新华社北京2月9日电)

创新方法压实责任 持续将改革推向纵深

“一家二级公司就占了你们去年营收的87%,那还要设你们这一层干啥?”“去年你们离职率很高,有的二级公司达到45%。什么原因导致人才

流失严重?” 犀利之问,来自山东省属企业述职问询活动现场。近年来,山东省国资委在全国首创国企改革述职问询制度,企业负责人每年向省国企改革领导小组述职并接受问询,现场进行打分,成绩当场公布,考核结果影响企业负责人薪酬和职务任免。

外部压力激发改革内生动力。随着这场特殊的考试逐步向三年行动重点、难点任务聚焦,“考生”解决问题的思路和谋划更加清晰,“成绩”也在提高——2022年山东省属企业营收、利润总额较2019年分别增长51.4%、33.6%。

国企改革三年行动,要完成八方面重点任务,覆盖各层级国有企业,千头万绪、任务繁重。

坚持顶层设计与基层探索结合,坚持强力推动与内生动力结合,坚持政策引导与经验示范结合……各方面探索形成了一套具有鲜明国企改革特点的工作机制,为三年行动完成主要目标任务提供了有力保证。

建立清单化举措,开展量化督办,改革任务层层落实。“我们建立了线上监测系统,量化采集改革指标,监测任务进度情况,完成后‘销账’,完成不好则会向企业发出督办函,传递改革压力。”国务院国资委秘书长、新闻发言人彭华岗表示。

实行穿透式操作,确保上下贯通、全面覆盖。三年行动推进过程中,国务院国企改革领导小组办公室基本每月召开一次推进会,通过视频连线直达二、三级重要子企业和地市级国资委,通报进展、推广经验、专题部署重点难点问题。一次视频会议最多覆盖2000多个分会场、30000多人参会。

发展无止境,改革无止境。当前,一些制约国企发展的深层次体制机制障碍依然存在;在全面建设社会主义现代化国家新征程上,国企改革也面临着新任务、新要求。

“要系统全面做好三年行动的总结评估,将改革成果制度化、规范化、长效化,深化对国企改革的规律性认识。”国务院国资委党委书记、主任张玉卓说。

他强调,要坚持问题导向,聚焦国企功能和历史使命,继续谋划和推动国企改革,不断提高企业核心竞争力、增强核心功能,加快打造具有全球竞争力的世界一流企业,更好发挥国有经济战略支撑作用。

(记者王希 方问禹 陈灏 张千千) (新华社北京2月9日电)

央行发文规范金融控股公司关联交易行为

新华社北京2月9日电(记者吴雨)为规范金融控股公司关联交易行为,促进金融控股公司稳健经营,中国人民银行9日对外公布《金融控股公司关联交易管理办法》,并将自3月1日起施行。

据介绍,该办法结合我国金融控股公司特点,界定了金融控股公司关联方以及金融控股集团的关联交易类型,明确了禁止行为,要求其设置关联交易限额。办法要求金融控股公司完善关联交易定价机制,建立健全关联交易管理、报告和披露制度,建立专项审计和内部问责机制。办法还明确了中国人民银行相关监管措施安排。

人民银行相关人士介绍,金融控股公司参控股机构数量多、业务和组织架构复杂、金融活动体量、关联

性高,规范关联交易管理是加强和完善金融控股公司监管的重要组成部分。办法明确金融控股公司承担对金融控股集团关联交易管理的主体责任,规范集团内部交易运作。在做好自身管理的基础上,指导和督促附属机构做好关联交易管理,并统一管理集团对外关联交易及其风险敞口。这有助于推动金融控股集团提升关联

交易管理水平,防范利益输送、风险传染和监管套利,健全宏观审慎政策框架。

人民银行表示,下一步将加强与有关部门的监管协作,指导督促金融控股公司认真贯彻落实要求,强化金融控股集团做好关联交易管理,促进金融控股集团健康有序发展,维护金融体系稳定。

云南发现新物种“龙陵秋海棠”

新华社昆明2月9日电(记者岳冉冉)全球秋海棠属家族的“物种户口簿”上又添新成员,在云南发现的“龙陵秋海棠”被认定为新物种。

这是近日记者从中国科学院西双版纳热带植物园获得的消息。2021年9月,该园科考队在云南省保山市

龙陵小黑山省级自然保护区进行野外调查时,意外发现了一种未知的秋海棠属植物。

团队依据秋海棠属最新分类,对该物种进行了研究、对比、分析,发现它隶属秋海棠科秋海棠属,为多年生草本植物,主要生长在小黑山保护区

常绿阔叶林林下,花期一般在每年的8月至9月,黄色的花蕊形似祥云图案,花瓣为淡粉色。

“该物种与文山秋海棠形态近似,但从花型、果实形态等特征上看,有明显的可辨识差异。”全程参与了野外调查和物种鉴定工作的中科院

常绿阔叶林林下,花期一般在每年的8月至9月,黄色的花蕊形似祥云图案,花瓣为淡粉色。

“该物种与文山秋海棠形态近似,但从花型、果实形态等特征上看,有明显的可辨识差异。”全程参与了野外调查和物种鉴定工作的中科院

新华视点

一个电话就骗走20余万元 虚假征信类诈骗要当心

“新华视点”记者王成

日前,福建省福州市反诈骗中心接到市民阮某报警,他接到自称支付宝客服的来电,称要为其解决花呗信用问题。听信对方话术的阮某某按照电话里的引导,将22.8万元欠款转账到指定账户,之后才意识到自己被骗。

“新华视点”记者调查发现,近几个月以来,诈骗团伙冒充金融平台客服人员,以帮助消除不良征信为名实施的虚假征信类诈骗案件数量,一度出现激增。公安部门提醒,公众接到此类电话需提高警惕。

虚假征信类诈骗案件激增

前不久,福建漳州市民林女士接到诈骗电话,对方以清偿京东白条欠款为由,将林女士引导到其他贷款平台借款,并将14万元借款转账至诈骗账户。漳州市反诈中心接警后及时止付,5分钟内将14万元拦截。

“大量诈骗分子伪装成金融平台客服等身份,声称信用贷款账户存在违规额度,或称不注销可能影响个人征信,诱导受害者按照他们设定好的套路进行操作,诱骗受害者将资金转入诈骗账户。”福州市公安局民警饶露明说。

福州、泉州、莆田等多地公安民警表示,去年七八月以来,以京东白条、支付宝花呗、校园贷等名义实施虚假征信类诈骗案件量激增。以福州市鼓楼区为例,此类案件占电信网络诈骗警情的比例,从去年8月的约8%增长到去年11月的约20%。

莆田市公安局民警谢风建介绍,虚假征信诈骗案件的典型“剧本”是:利用固定电话冒充金融平台客服来电,告知受害人不抓紧时间还款或注销账户会影响个人征信,吸引受害人下载App并在借贷平台贷款,诱导受害人取出贷款并转到诈骗账户。

“虚假征信诈骗就是诈骗团伙重新整合话术,上下游黑灰产、洗钱通道等作案环节,利用人们重视征信的心理特点而设计的新圈套。”多地公安民警说。

基层办案民警表示,虚假征信诈骗并非新出现的诈骗手法,较早出现在涉校园贷诈骗案件中,利用大学生防范意识低、社会经验少的弱点实施诈骗,在打击力度加大后发案量明显下降。但随着市面上提供贷款服务的App增多,诈骗分子开始冒充支付宝、京东等电商平台客服人员,作案对象也扩大到更多群体。

诈骗手段不断升级

去年11月,福州某中学教师陈某接到自称是京东客服的电话,称如果不解绑京东白条会影响征信,并发来一个网络链接。陈某点开链接后进入自称是银联客服的对话框,按照对方引导从指定的贷款平台借出26万元钱款,再汇入诈骗团伙指定的银行

账户。

陈某说,由于自己确实是京东白条用户,所以接到电话后就相信了对方的话。因为很看重个人征信,很快就被带入陷阱,钱款转账出去后意识到被骗了。

利用“区号+座机号码”等固定电话作案,是虚假征信诈骗的另一特点。泉州市公安局丰泽分局民警苏景泉说,此前诈骗案件中,不法分子一般通过虚拟手机号、“95”号段号码、“+”或“00”开头的境外号码等外拨电话。相较这些传统方式,很多受害者看到是固话来电,就对对方的金融客服身份信以为真,欺骗性、隐蔽性大大增强,近期已侦破多起此类案件。

警方在一起案件中查明,有通信运营商的内部装线工使用他人信息代开宽带,并获得对应的固话号码。开通后,境外诈骗团伙人员指挥境内人员购买猫狗、网关等通信设备,通过互联网使用远程操控软件,以固定电话号码外呼受害人,一个电话号码一天拨打量超过1000次。

不法分子实施诈骗日趋科技化、精准化,受害人一旦上钩极易“入坑”。多起案件中,诈骗分子诱导受害人下载具有屏幕共享功能的App,远程指导并观看受害人的操作。在公安部刑侦局发布的一起典型案例中,江苏的吴先生接到自称某平台工作人员电话,按要求下载了有屏幕共享功能的App,并在对方远程指导下完成借款、转账等程序,被骗11万余元。

防止个人信息泄露,增强防骗意识

据了解,随着公安机关打击力度加大,今年1月,此类案件发案量已开始大幅下降。

受访公安民警表示,虚假征信诈骗案件最显著的特征,就是诈骗团伙获取的公民个人信息更为精准,实施诈骗的目的性更强。多名民警表示,这反映购物订单信息被泄露的风险较大,既有可能出现在快递物流环节,也有可能是从互联网电商平台流出。

记者采访了解到,由于系统安全防护滞后等原因,互联网企业、电商平台等储存的大量公民个人信息被窃取、泄露和滥用的情况时有发生,这些信息通过境外网站等平台进行非法交易,形成一条黑色产业链。

中国人民大学法学院教授刘俊海建议,在侦办诈骗犯罪的同时,要加大对上游个人信息泄露的溯源,坚持“一案双查”、全链条打击;同时,要进一步压实互联网平台个人信息保护的主体责任,切实扎紧个人信息保护的“篱笆墙”。

谢风建等民警提示,公民需进一步增强反诈防骗意识,遇到陌生电话自称“某某金融客服”时,不可轻信对方,可以自行通过平台官方渠道进行核实;在与客服交流期间,拒绝加好友、下软件、开视频,只要对方提到转账、保证金、手续费、安全账户等与资金有关词汇,直接挂掉电话。

(新华社福州2月9日电)

流浪彗星“告别”地球之旅 11日在夜空“拥抱”火星

新华社天津2月9日电(记者周润健)近期,C/2022 E3彗星备受关注。天文预报显示,2月11日这颗彗星将与火星“擦肩而过”。这两个天体在星辰大海中“拥抱”会擦出怎样的火花?如果天气晴好,我国感兴趣的公众不妨“拭目以待”。

C/2022 E3彗星是一颗长周期彗星,大约每5万年绕太阳一圈。从今年1月起,这颗彗星开始逐渐抵达近日点,达到肉眼可见的程度,让全球天文爱好者们为之着迷。在这颗彗星的绝佳观测期,也就是1月底至2月初这段时间,天文爱好者们利用专业设备观测并拍摄到了这个蓝绿色的“小精灵”。

中国天文学会会员、天津市天文学会理事杨婧介绍,在经历“高光时刻”后,C/2022 E3彗星的亮度开始下降,并逐渐远离地球。2月11日,这颗流浪彗星将迎来“最后一舞”,与火星上演“最接近”。这一天文现象并非是两个天体真正距离上的接近,而是从地球上看见视觉效果上的接近。11日20时前后,C/2022 E3彗星移经目前位于金牛座的火

星旁边,最近时二者相距不到1度,相当于两个满月视直径的大小,此时火星的亮度为0等,而彗星的亮度大约在6.5等,当天前半夜都是观测良机。

“天文爱好者如果在11日前后几天连续观测,不仅可以清晰地看到C/2022 E3彗星的移动轨迹,还能看到它与火星‘擦肩而过’的视觉过程。在小型天文望远镜的视场中,火星为橙红色,彗星为蓝绿色,因此,如果能把这一过程拍摄下来,会形成‘一红一绿’较强的色彩对比,这将是一张非常有趣的天文照片。”杨婧说。

与火星的“拥抱”,是C/2022 E3彗星“告别”地球之旅时的“最后浪漫”,之后它的亮度会进一步下降,直至消失不见。

“在这段剩余不多的时间里,还没有一睹这位‘天外客’风采的公众不妨趁夜色下,拿起双筒望远镜、小型天文望远镜等设备再看它一眼,感谢它给我们带来的惊喜,同时也祝它好运,‘太空之旅’一路顺风。”杨婧说。