

台州湾时评
浙江新闻名专栏

陈飞鹏

专治“疑难杂症”、专接“烫手山芋”、专办“办不成事”……最近,黄岩区行政服务中心的“办不成事”反映窗口,备受瞩目,好评连连。据报道,该窗口自去年3月开设至今,已解决40多件各类难题。“办不成事”反映窗口,为啥能办成事?透过这个窗口,我们又能看到什么?

现实中,群众办事难免会碰到一些按照常规办事流程无法办成的急

红心椒热评

黄旭红

近日,《狂飙》一剧热度不断,持续霸屏。该剧讲述了以一线刑警安欣为代表的基层执法力量,与黑恶势力展开的长达二十年生死搏斗的故事,通过描绘扫黑行动中的黑白较量和复杂人性,展现了基层扫黑除恶的艰辛,也在戏里戏外敲响了警钟。相比追剧,我们年轻干部更应追求的,是争做忠诚干净担当的“安欣”式干部。

忠诚是根本,需久持自我检视。“有了贪欲,就会控制不住自己,控制不住自己,就有可能犯罪。”这是剧中安欣对高启强的告诫。剧中,以高启强为代表的黑恶势力一步步被自

范永亮

“晾晒”作为一种将单位或个人的工作成效公开比拼的模式,是激励广大干部“奉献自我、为民服务”的重要途径。然而,当前一些单位开始将“晾晒”当作“百宝箱”,使用不当,产生了一些“晒伤”干部的迹象。

这种不当,一方面是体现在滥用上,没有把握晾晒的“度”。一些单位一接到任务,习惯于不做思考处理便将责任一股脑推给各下级单位,实时晾晒通报各单位完成情况。

正因如此,一些基层单位的工作中经常会有类似于“接上级某单位通知,对某项工作进行晾晒排名,请高度重视”的通知。事事晾晒、事事排名,基层干部既要双手做着桌面上的工作,还要双眼盯着“晾晒排行榜”。

盛琪

“199元4—5人餐”“158元双人烤肉套餐”……近段时间,本地餐饮类套餐团购热度极速攀升,迎来一波消费小高峰。一些餐饮店门口排起长长的队伍,不少市民专门前去打卡。

餐饮套餐团购的兴起,源于短视频平台对本地生活类业务的持续加码。本地餐厅通过短视频来推广菜品,提高了网络曝光量;消费者花费更少的价格,就能享受更多美食,得到真实惠;被疫情压抑许久的餐饮市场,由此拉动人气,释放新一轮消费需求,可谓一举多得。

微事微议

近日,省经信厅公布2022年度“浙江制造精品”名单。其中,台州共有26个产品成功入选。“浙江制造精品”自2014年开始遴选,截至目前,我市共有180个产品入选该名单。(据《台州日报》2月7日4版)

如今,越来越多的家长对压岁钱不再是“一收了之”,而是着手打理这笔钱,希望实现增值,以此来培养孩子的财商。(据《台州晚报》2月2日5版)

恋歌:我认为,家长在打理这笔钱时,除了可以采取给孩子开通银行

这个窗口办得好!

事、难事、新事。比如,申请低保补助,材料丢失不齐全无法办理;办理车库过户手续,因缴纳税率过高不能过户;申请工伤医疗补助金,无法认定事故等级;因系统出现故障,不能即时办理股权转让手续……这些常规窗口“办不成的事”,该咋办?黄岩区行政服务中心的答案是:创新机制、细化流程、优化人员配置,建立了从受理登记、分类处理、销号管理到案例汇总、常态建设的“办不成事”反映窗口闭环运行机制,活用加急办、协调办、特事特办等方式努力把事办成。在这一窗口的带动下,群众在办理业务过程中遇到的扯皮推诿现象越来越少,有事不“有人管”“能解决”“不白跑”,还实现了事事有落实、件件有回音。据悉,去年该中心累计办件111.3万件,群众满意率达99.96%。

透过这个窗口,看到的是满满的

为民情怀。对群众来说,在常规窗口办理业务受阻转而寻求“办不成事”反映窗口,相当于多了一条救济渠道,业务办理的成功率也会大大提升。如何从便民利民的角度去想问题、干工作,检验着每一名党员干部的初心,映照服务群众的能力水平。从以前的“办不成”到“想办成”再到“能办成”,为群众办实事的过程,也是赢得群众信任与支持的过程。让百姓办事心里更有底、体验更便利,体现着民有所呼、政有所应,民有所求、政有所为的价值理念。

透过这个窗口,也要反思政务服务的能力水平。不可否认,“办不成事”窗口的出现,折射出政务服务工作在末端仍然存在一些短板和弱项。群众为什么办不成事?自己提供的服务是否到位?在流程设置上有没有优化提升空间?在细节处理上还有哪些漏洞亟待弥补?相关部门要时刻站在群众

的立场思考问题,把群众办事可能出现的堵点、难点和痛点问题想细想全,最大程度把“疑难杂症”化解在办事流程的前端,不断增强群众的获得感。

小窗口,大民生。接下来,在肯定成效、总结经验的基础上,还应进一步建设好“办不成事”反映窗口,将其作为提高治理水平的一个有力抓手。从某种意义上说,“办不成事”反映窗口不是万能钥匙,而是急事急办、特事特办的权宜之计。可以预见,群众办事遇到的“疑难杂症”一定会升级,相关部门不能停留于设立“专窗”兜底,更应主动成立“专班”破题,从诸多办不成事中归纳剖析,梳理出共性问题,倒逼补齐短板,提高流程效率,提升办事效果,进一步完善政务服务制度,形成长效机制。惟其如此,才能让老百姓办成的事越来越多,让“办不成事”的反映越来越少。

争做“安欣”式干部

己的欲望和野心吞噬,淡忘了初心,违背了使命。与之形成鲜明对比的是,安欣毅然选择正义,这是不忘初心使然,更是对党忠诚使然。作为党员干部,对党和人民的忠诚不可或缺,“忠诚”是检视干部的第一标准,是“干净”和“担当”的动力,也是作为党员的根本。“心中有信仰,肩上有担当,脚下有力量”,忠诚于自己的信仰,在遇到险阻之时即使心生胆怯也不会畏缩不前。

担当是本色,需坚持敢作敢为。“每个人都会犯错误,这时候我们特别需要重启人生,重做选择。”这是安欣在表彰大会上说的话。面对强大保护伞,他有迎难而上、敢为人先的坚韧,面对迷途之人,也有正义善良、给

予机会的柔软,刚柔相济,拼凑的是他身为警察的担当。“担当”是“忠诚”和“干净”的价值和意义,也是作为党员的本色。为人民群众谋福祉不能停留在空口白话,要内化于心、外化于行。党员干部要坚持“有所为有所不为”,有敢担当、敢作为的魄力,遇到困难之时勇挑重担、守住底线、积极应对,在担当中历练、在尽责中成长,长持只争朝夕的干劲,不断提高工作能力,切实深入群众,为群众办实事、办好事,敢作敢为、善做善成。

干净是底线,需保持坚定意志。“公生明,廉生威,唯有执法者严守公正廉洁,才能立于不败之地,成为一柄永不生锈的钢刀。”这是剧中的经典台词,也是对所有党员干部的警

示。面对徐江的饭局邀请,相比安欣的不情不愿,孟德海的变通,就为后期对家人的贪腐问题存在失察,被勒令降级退休埋下了伏笔。“干净”是“忠诚”的体现,是“担当”的底气。从向腐败靠近,向人民伸手的那一刻起,就背弃了信仰,成为了伏于金钱和权力之下的奴隶。祸患常积于忽微,一杯酒、一顿饭或许就是作风变质的开始。面对腐败问题,党员干部需时刻保持警惕,在小事小节上提高基本素质,在一点一滴中磨炼坚定意志,坚守住干净的底线,坚守住内心的正义,提高廉洁奉公的自觉性,增强拒腐防变和抵御风险的能力,不被奢靡之风和功利思想侵蚀腐化。

“晾晒”莫要过头变味

铺天盖地的晾晒让一些基层干部无从喘息,给他们带来了巨大的压力。

另外一种更为严重的情形是体现在晾晒的误用上。部分晾晒举措乍一看是令人激昂的冲锋号角,细一看,却是外表光鲜亮丽,实质与中心工作相去甚远的“变味鸡血”。

就如当前,我省正如如火如荼推进数字化改革工作,绝大部分工作是目标明确、路径合理的,但部分应用不将工作重点放在应用内容的优化提升上,而是瞄准了体制内人员这一群体,三天两头动员干部“打卡”去维持应用“活跃度”,由此发展出一系列对应的晾晒排名。这种畸形的晾晒,既占用干部大量精力,又缺乏实质工作意义,很容易“晒伤”干部干事创业的感情,本质是一种偏离中心和全局的形式主义。

事实上,很多干部都有着“不怕晒”的内心,对于正当合理的工作是愿意晾晒比拼的。此前,曾接触过几名一线征迁干部,虽然工作任务繁重,但或许是想到过几年城中村、老破小就能摇身变高楼,付出会有实效,能够明显地感受到他们眼里流露出的坚定。

“晒伤”干部可能产生一系列负面影响。最直接的便是影响到干部干事创业的热情,“眉毛胡子一把抓”,当各种晾晒难以兼顾时,很可能让那些原本干劲十足的干部慢慢变得“躺平”,形成“晾晒免疫”。而当干部逐渐对晾晒不再敏感,此项机制应有的力度和效果也会弱化,不利于将来必要、核心工作的推动,最终影响的是我们服务群众的质量。

因此,晾晒务必要适度合理,要

切实做好干部的“防晒”工作。如何“防晒”?最为根本的便是要保证晾晒的站位正确,减少那些伤害干部感情的无谓晾晒,确保干部有付出,也有物质上、至少是精神上的可感收获。干部的获得感是最好的“防晒霜”。另外,或许可以设计一些下对上的评价制度,允许基层单位对上级单位“反向测评”,形成一定的“相互约束”,避免压力完全单向传导。

当下,各地都期望尽快释放经济社会发展潜能,晾晒工作也容易随之不当使用。但压力越大,越是应保持战略定力,越是要注重帮助干部集成消化一些不必要的负担,控制好“晾晒”这一利器,全力做到严管与厚爱相融、冷暖与干部相通,让干部有更充分的动力和精力投身于为人民服务的事业之中。

餐饮团购,切勿浅“尝”辄止

商家设置团购套餐,发放优惠券、代金券,出发点都是为了增加顾客进店率,薄利多销,最终实现利益最大化。但是,有些商家在接待消费者时,要么声称“套餐每日限量使用”,要么增收茶位费、调料费、餐具费等额外消费,总之套路满满。消费者通过平台购买商家的套餐和消费券,即等于双方同意并订立合同。商家就要用真诚来对待,诚信经营,按照套餐销售页面列出的条款提供相应的优质产品和服务,做好售后保障,防止出现“卖家秀”与“买家秀”。从长远看,团购带来的消费不是一锤子买卖,不能一味以低价竞争,商家更要“修炼

内功”,专注厨艺、丰富品类,打磨菜品、提升风味,以提高自身竞争力为基础,招揽更多回头客,从而带动餐饮市场良性竞争、有序发展。

团购虽好,消费者也要注意擦亮眼睛,谨防陷阱。在购买前,一要看清平台和商家资质,保护好个人信息和财产安全;二要看清团购标明的套餐内容、价格、使用说明和附加条件等,警惕其中的“霸王条款”;三要浏览其他消费者对商家的真实评价,避免冲动消费。消费中遇到商家不公平、不合理行为时,要勇于拿起法律武器维护自身合法权益。

面对套餐团购乱象,市场监管局等有关职能部门也要提高管理的针对性,运用多种平台开展专项检查行动,督促商家依法合规开展团购经营业务,必要时可落实合同备案制度,让消费者维权时有充分依据;开展食品安全常态化监管和随机抽检,通过餐饮“红黑榜”上墙和“阳光厨房”全覆盖,让消费者能随时随地看到后厨生产环境和操作过程;同时,还要畅通投诉举报渠道,闭环管理舆情信息,通过教育、责令限期改正、告诫约谈等措施,督促商家严把食品安全质量关,切实守护群众“舌尖上的安全”。

七日谈

浙江新闻名专栏

刘燕蒸

春节前后,“跨省招工”再度成为热词。据报道,2023年开春,我省计划举办320场“跨省招工”活动,从现场“喊麦”到包车接送返员工,从“老乡带老乡”到各类返岗补贴,各地人社部门和相关企业拿出满满诚意,希望吸引到更多的求职者。

企业加速复工复产,各地用工需求激增。据省人社部门测算,台州急需产业工人6万多人,是全省用工缺口最大的地区之一。我市抢抓市场复苏先机,紧急组织25个招工小组,远赴陕西、云南、四川等7个劳务大省招工,开展跨省集中“驻点招工”。

春节后“招工难”问题突出,原因之一就是外来务工人员能否返岗充满不确定性。在乡村振兴和中西部发展的大背景下,不少农民工选择回乡就业,挣钱的同时还能兼顾家庭;加上劳动力红利减弱、供需结构性错配等问题,“用工紧缺”已不仅是春节期间的短期现象。

跨省集中驻点招工,无疑是解决用工难的有效举措。而从长远来看,“招进来”只是第一步,在“抢人大战”的热潮过后,更要及时思考“留人”举措,做好“留住”文章,避免“年年招工年年缺人”的局面。

待遇留人。多赚点钱,更好地改善自己和家人的生活,是外来务工人员最现实的需求。因此,合理的薪酬激励机制和完善的社会保障,是企业留人的基本条件。此外,还可开发更多的“软福利”,比如有的企业就开出“团建、培训、旅游”以及带薪休假等项目,吸引更多的年轻员工。此外,不少地方都推出新员工交通补贴、就业补贴等政策优惠,增强了就业吸引力。与大企业相比,一些中小企业在薪酬待遇上竞争力不强,也更容易出现招人难、留人更难的情况。各级政府部门要通过更多的援企稳岗措施,帮助企业招工留人。

事业留人。随着就业机会的增加,更多务工人员特别是年轻人,除了希望有合理的收入,也更重视个人发展前景。政府部门和企业应当多为员工提供职业技能培训、技能竞赛、学历提升等机会,用好“星级技工”等激励政策,拓宽职业技能成长通道,如此既能实现个人成长,更能满足不断攀升的技术工人用工需求。

在培养技能人才方面,我市各地也是因地制宜、新招迭出。据媒体报道,今年,温岭市在赴陕南驻点招工时,与当地在劳务合作协议中新增职业技能培训内容,由企业提供培训师费及相关培训资金,有针对性地培养技能人才,满足企业用工需求。

情感留人。外来务工人员流动性较大,对企业和所在城市的归属感相对较弱。针对这一现状,用人单位要加强企业文化建设,改善员工工作环境和生活条件,不断提升职工归属感和凝聚力;政府部门要在教育、医疗等方面加强保障,让他们在台州的工作生活更安心。

台州有合适的工作岗位、更令人满意的薪资待遇,但年幼的孩子怎么办?扔在老家不放心,带到台州上学难。为高技能人才提供子女就学名额,在工业区设立幼儿托管机构……依托这些政策举措,我市驻点招工工作人员在跨省招工的过程中,积极帮助技术工人解决后顾之忧,成了屡试不爽的“留人法宝”。



陶祎之/制图

“热”中迎开局

舒幼民

今年开春,“招聘”一词热度颇高。我市各家企业,各显神通:专车专列专机,踏破鞋鞋,精准对接,上门“抢”人,跨省招工,“点对点”服务,着实让用工市场“火”了一把。

一个用工,就是一份就业;一份招聘,就是一个职业。用工市场的“忙”,招聘活动的“热”,反映出台州拼经济的巨大活力。这股招聘热也折射出用工市场全方位的需求,几乎涵盖各行各业,有高端人才的需求,也有技术工人的需求,酒店的服务员、配菜工都成了“香饽饽”。

这把“火”也在全国范围旺起来。近期,“2023春风行动暨就业援助月”专项服务活动在全国各地展开,将为劳动者提供3000万个就业岗位。企业开足马力,满负荷运转,全方位复产,用工需求“井喷”。劳动者求职应聘忙,都想聘个心仪的职业和岗位。两头发力两头热,开局就朝着“拔头筹”进发。

招工热,应聘忙,线上线下同步发力。企业早一天招足招聘称心的员工,就能开足马力拼经济,流水线上“春意盎然”,生产车间机声隆隆,创新转型势头强劲。劳动者

早一天入职,早一天就业,就能早一天增收。有收入就能促消费,有消费更能促生产。一家企业托起一个产业的兴旺,家家户户开足马力忙生产、忙发展,上下游产业链有效贯通,经济发展的整盘棋就盘活了。一个就业托起一个家庭的希望,为家庭带来喜气洋洋的春色,为生活带来可触可感的幸福。

招工热,应聘忙,热中有忙,忙中有乐。在热中,我们看到中国经济大盘向好向稳,看到高质量发展可期。两头热,两头都信心十足,这是对中国经济高质量发展的信心。满满的信心,将在这个春天化作开局的“稳”和“进”。

一个春节假期,不说别的,光是国内出游就超3亿人次,还有春节档电影票房突破67亿元,这是需要多少劳动力服务的市场啊!随着疫情防控转入新阶段,生产生活秩序逐步恢复,人间的烟火气逐渐回归,向好态势强劲复苏,今年经济运行释放积极信号。

春光明媚无限好。吹响返岗复产的集结号,巩固经济平稳回升的势头,激发高质量发展澎湃动力,“中国号”巨轮一定能劈波斩浪、行稳致远。

陈飞鹏整理

新”发展道路。

③水手:引导更多企业创造创新,需要进一步完善体系机制,加大政策支持,在科研、用地、金融、人才等方面为培育高质量发展产业广开“绿灯”。

弱势群体,培养他们成为一个慈善有爱之人。

④等风来:希望今后有更多的家长引导孩子把压岁钱、零花钱节省一部分出来,积极参与社会慈善捐赠活动。



扫一扫,下载
望潮客户端
关注更多评论
手机阅读
转发推介
留言互动