

临海——

向阳村年糕产业发展受限，如何破局？



台传媒记者章 韵文/摄

去年，对临海江南街道向阳村（原“章家溪村”）的林坚来说，是喜忧参半的一年。原本每天在抖音平台卖年糕卖得非常红火，突然因为没有食品安全生产许可证而遭投诉，最后被抖音平台永久封号。

接下来怎么办？林坚很忧虑。

现状：年糕生产渐成规模

据了解，向阳村的年糕生产从逐步开始自动化生产改造到今天，已有40多年。经近年来食品小作坊整治后，从原来40多家家庭式年糕生产小作坊缩减到如今的20家，年产量2500多吨，且非常受市场欢迎。

“章家溪年糕在市场上知名度还是非常高的，软口、细腻、香，我们家做年糕已经10来年了，生意一直比较稳定。”临海市小芳年糕加工点的周菊芳说，他们夫妻俩每天从下午开始生产年糕，每天生产1000多斤，隔天凌晨拉到江南街道的农产品批发市场卖，利润在30%左右，一年下来，收益还是不错的。去年，电商主动找上门合作，如今，线上销售也铺开了。

“我是专门做年糕销售的，除了新疆、西藏地区，我们章家溪年糕已卖到了全国各地。”临海市林坚食品小作坊的负责人林坚说，一开始，他向村里年糕生产户批发年糕，再放到抖音平台直播销售，由于村里的加工户基本上都是下午才开始生产，每天又需要提前预订，不是那么方便，去年下半年，他便自己购买设备在家生产年糕。“最红火的时候，抖音每天的销量达到了七八千单，差不多有3万多斤，生意红红火火。”



年糕生产中。

瓶颈：线上线下发展受限

“虽然我们只是一个小作坊，但无论是收入，还是生活状态，一家人都还是挺满足的。”周菊芳说，非要说有什么不足，那就是挺辛苦的，人也没那么自由，更没有什么余力去谋更大的发展。

周菊芳坦言，每天凌晨三点，他们就得起床，把做好的年糕运往批发市场销售，忙到中午，就赶紧回家，匆匆吃过午饭，就赶紧开始下午的年糕生产，日复一日，年复一年。客户都是多年积累下来的，根本腾不出手来自己去主动发展。每年除了春节期间休息几天，平常也没有时间去做一些自己想做的事情。“我是很希望政府相关部门或者村里有人牵头把村里的年糕加工户整合在一起，弄一个合作社，大家一起来做这个事，把年糕产业做得更好。”

“我原本在抖音上卖年糕卖得红红火火，被人恶意投诉后，抖音平台将我的抖音账号永久封了，现在只能重新注册新账号，粉丝量没了，生意差了很多，每天只能卖出四五百斤年糕。”林坚说，“这个打击很大，如果要办理食品安全生产许可证，要求很多，投资很大。接下来该怎么办，我也很迷茫，更怕到时这个新账号又被封了。”

破局：成立合作社，申请集体商标

“生产经营场所所在100平方米以下的小作坊，并不需要审批食品安全生产许可证。而林坚的小作坊面积不到100平方米，无需该证，本来就是合法经营的。但在抖音平台上售卖食品，必须要办理食品安全相关认证证书，所以林坚的抖音账号被封。”临海

市场监督管理局江南街道市场监管所所长张鑫说。

张鑫说，为了助力向阳村年糕产业的发展，该所也是尽己所能。去年，该所联合江南街道，指导帮助向阳村向国家知识产权局商标局申请注册集体商标——“章家溪年糕”。“有了商标的加持，产品才拥有了附加值。”

“现在，村里的年糕都是家庭式小作坊，基本是在临海本地销售，也不会主动去拓展市场，像林坚这样专做电商的，是极个别的。”向阳村村支书张勇说，如何发展年糕产业，村里已经有了初步的规划。村里将创办一个小微创业园，预计明年下半年可入驻。届时，村里也会牵头成立年糕生产合作社。“有了更大的生产场地和生产规模，各项手续、证件齐全，也有了集体商标，年糕的价格可以往上提一提，现在批发价2元一斤，以后可以卖到3元或者4元。此外，年糕销售市场也可往外拓展。”

台州跻身全国城市创新能力百强

本报讯(记者李 平)2月15日，国家创新型城市监测评价报告发布与专家咨询会在京举行，科技部和中国科学技术信息研究所分别发布《国家创新型城市创新能力监测报告2022》和《国家创新型城市创新能力评价报告2022》，台州以48.59的创新能力指数跻身国家创新型城市的53位和全国城市创新能力百强的59位。

据悉，创新型城市是指自主创新能力强、科技支撑引领作用突出、经济社会可持续发展水平高、区域辐射带动作用显著的城市。科技部自2010年启动创新型城市工作，截至2022年底共支持103个城市(区)建设国家创新型城市。2022年1月7日，台州成功入选科技部支持建设国家创新型城市名单。

创新是引领发展的第一动力。围绕高水平建设国家创新型城市，我市优化创新生态，提升创新能级，把创新制胜工作导向贯穿发展的各领域全过程。去年8月19日，我市高规格召开全市科技创新大会，并发布了《台州市人民政府关于印发坚持创新制胜高水平建设创新型城市的若干政策意见的通知》，科技专项资金投入实现翻番。2022年，我市新增国家高新技术企业441家，创历史新高。

今年是国家创新型城市创新能力监测系列报告的第四次公布。由于数据可获得性及城市、城区之间的可比性问题，编写组仅对97个地级和副省级国家创新型城市的创新能力进行评价。在该报告中，台州的创新能力指数为48.59，在榜单中排在第53位。

冬春菜出现大滞销，批发价比成本还低

温岭箬横9000亩大白菜苦等“出路”



大量白菜还在地里。

本报讯(通讯员江文辉)“这一片50亩地，毛估估有近30万斤大白菜，现在除了零星商贩来采购，只能放在田里等。而且批发价低得可怜，比成本还低。”2月14日，位于温岭市箬横镇陈塘洋的大白菜种植田里，种植户陈照德指着眼前丰产不丰收的情境不禁叹气，“希望下月初市场回暖，不再滞销，不然整片大白菜都只能烂在田里了。”

大白菜作为冬春主菜，每年在箬横镇都有较大种植面积。因为前几年市场行情好，去年年底不少农户选择种植大白菜。到目前为止，当地种植面积达9000亩。但谁也没料到眼下大白菜刚一上市，就遇到大滞销。

在箬横镇汇头林村，种植户赵军壮介绍，目前北方大白菜正处于丰产阶段，产量相比往年来得高，导致市场提前趋于饱和。“商贩们不知道去哪里了，近阶段连个人影也看不到。好不容易来了一个，但行情价低得连小工费都付不起。”他介绍，今年种植了50亩冬春两季大白菜，菜的品相好，毛估估一亩可以达到1万斤，“现在只能看

着这些菜呆在田里，割又割不动，眼睁睁等着烂”。

与农户们一样，行贩们也是心有余而力不足。来自安徽的行贩周先生每年都会到箬横来采购，但近年来频频次特别少。他表示其最大原因是市面上冬春两季大白菜太多了，在年前就担心市场会跳水，没想到跳得这么早。“上一年过来收菜的时候，最高价位达到1.2元/斤，现在顶多0.3元/斤，而成本价都要到0.5元/斤了。”周先生说。

据了解，箬横镇目前有西蓝花、雪里蕻、大白菜等各种冬春菜3.1万亩，均出现过滞销，其中大白菜滞销面最广。该镇相关负责人表示，镇里在了解到这一情况后，马上发动“两代表一委员”、党员志愿者、社会公益团体等力量进驻，帮助农户联系行贩、寻找“出路”，另一方面还沟通镇域内的各个果蔬中转驿站，协助做好大白菜进库冷藏工作，以备市场回暖期、挽回损失。从目前的市场调研来看，行贩们已零星联系农户开展收购，预计下月初市场环境会有所好转。

忙生产 赶订单 拓市场

黄岩：台资企业扎根发展信心足



台资企业里，工人们在赶工。

本报讯(通讯员王 雷 记者王 依妮文/摄)“今年的订单明显增多，上半年的生产任务基本排满了，下

半年的订单预期也比较乐观。”台州添运工艺品有限公司总经理余飞龙的话里透着喜悦，“随着防疫

政策调整，我们的信心也更坚定，后续将参加德国等地的展销会，并邀请外国客户来公司参观，把品牌做大做强。”

素有“中国模具之乡”的黄岩，产业基础扎实，特色优势明显，春节过后，黄岩不少台资企业开足马力加快生产，整个车间已是一派繁忙景象，力争实现兔年新春“开门红”。

在台州黄岩锦鸿塑模配件有限公司生产车间，多条生产线马力全开，各道工序紧密配合，工人们正在紧张有序地忙生产。该企业负责人蔡先生介绍说，目前订单很多，企业都是满负荷生产，员工到岗率已达100%。

新的一年，浙江爱习新能源科技

有限公司董事长许先生也信心十足，他表示要好好搏一搏，“今年行情将有很大好转，公司将抢抓机遇，抓生产、扩产能，努力把业绩做上去。”

此外，位于黄岩模塑工业设计基地的台州市梦工厂设计有限公司内，员工们铆足干劲，投入新一年的工作中。据该企业董事长潘先生介绍，新的一年，随着一揽子惠企利民政策的出台落地，进一步提振了台企台商经营信心，增强了台胞台商扎根台州发展的决心。“当前，我国疫情防控迈入新阶段，企业将为台湾青年实习就业提供便利，希望更多台湾青年把握发展机遇，发挥青春力量，实现人生价值。”

迎亚运 讲文明 树新风



赛出文明风采 拒绝餐饮浪费

倡导文明餐饮 践行光盘行动

浙江省文明办