

从“走出去”谋销路到“请进来”促对接。黄岩——

政府“做媒”，企业“家门口”抢单



台传媒记者许灵敏
通讯员张芮 章鸣宇

阳春三月，生气盎然。这阶段，台州市黄岩旭胤进出口有限公司一片繁忙，每个车间开足马力生产，赶制“家门口”接到的2000多万元欧洲圣诞礼品订单。

为实施营商环境“一号改革工程”，黄岩区工商联紧紧围绕行业企业发展需求，进一步解放思想帮助企业“解难题、办实事”，搭建对外开放平台，将“一带一路”沿线国家地区海外代理商请进“家门”，让企业实现“家门口”接单。

把脉对接 助企破解订单“缩水”之困

作为工艺品玩具和婴童用品协会会长，陶正昌对市场行情了如指掌。他说，近两年，受外贸需求低迷、国外经济下行、跨境物流价格上涨等多重因素影响，工艺品、玩具、塑料制品等商品在国外，尤其是欧美国家的订单量下滑明显。

“走访中，我们了解黄岩某大型工艺品企业去年订单量下滑30%，情况让人揪心和焦虑。”如何破解企业订单缩水之困？黄岩区工商联党组成员戴世忠说，如要真心帮助企业，必须要精准了解企业高频热点诉求。

有些企业希望走出国门抢单，有些则希望在家门口接单，各有所需。为此，黄岩区工商联将掌握的企业需求第一手资料形成的7方面意见建议专报黄岩区委区政府。

去年10月27日，经过精心准备的台州（台州）“一带一路”跨国采购对接会首场活动在黄岩成功举办。

“会上，60多家工艺品、婴童用品企业都对接到了有意向的海外代理商，其中有80%的企业实际签约获得采购订单，成绩喜人。”黄岩区工商联党组书记、常务副主席毕建勇介绍。

“对接会上，我们提供了千种产



“家门口”的展会。(资料图)

品供客户选择，可以说一个对接会链接了上百家企业的样板间，大大提高成交率。”陶正昌也更清楚，因疫情防控等多方面原因，把国外客户请到“家门口”比组团去国外的操作难度更大，“真是感谢他们。”

精准对接 搭建高质量采购平台

尝到甜头后，今年2月底，黄岩“工艺品专场”跨国对接会在黄岩举行，开拓“一带一路”新市场。

这场贸易盛会吸引了30多个来自“一带一路”沿线国家的采购商，都是经过黄岩区工商联、区商务局等单位精心筛选的。

“像我们这款产品有摇篮、餐椅、躺椅三合一功能。”浙江乐梦科技公司负责人包魏伟向一位采购商详细介绍着公司的新品。为了留住客户，企业在会前已经做足“功课”，在展位前摆放了公司所有主打产品，希望能牢牢把握这次“接单”机会，应展尽展、能出尽出。“工商联把客商请进

‘家门’，用好产品维护好客户就是企业自己的事了。”他说。

参展企业以新产品和畅销产品赢得采购商认可，采购商也表现出十足的诚意。东南亚客商李帅(中文名)是一名“中国通”，他已在中国从事跨国采购多年，3年前就曾到黄岩大批采购塑料日用品，此次邀约非常符合他的需求。

为了采购到高品质商品，李帅决定延长行程计划，到企业深入探访。“这次参会让我接触更多新产品、新技术、新应用。3年时间，黄岩的企业在生产能力、科技含量等方面都发生了巨大变化，值得一来。”

“这是在‘家门口’开展销会的优势，根据企业需求请客商，供需双方匹配度很高，对接十分精准。”毕建勇说，活动突出为企服务实效、帮助企业减负降本，并且让采购双方获益。

暖心对接 擦亮“黄岩制造”金名片

为了吸引更多“一带一路”沿线

国家采购商参展、服务好参展企业，记者了解到，黄岩工商联强化暖心服务，充分发挥助手和媒介作用。

“所有展销摊位费由行业协会给予一定补助，采购商免费来参加。区商务局和区工商联对‘一带一路’跨国采购对接会进行资金支持，为企业开展国际合作提供服务。”戴世忠说。

在跨国采购对接会上，黄岩区工商联坚持“政商”双向发力、同频共振，众多企业也表示，会以实际行动擦亮“黄岩制造”金名片。

在多次成功举办跨国采购对接会后，接下来，黄岩还将按各个特色优势行业分板块举办类似专场活动，帮助企业抓住机会，加大技术创新，培育自主品牌，使“黄岩制造”名扬海外，助推企业高质量发展。

“我们秉持‘一带一路’共商共建共享原则，不断创新举措，希望能够打响黄岩‘跨国采购’品牌，让‘家门口’的展销会为企业开拓更广阔的市场，为‘一带一路’沿线国家提供更高品质的商品，实现互利共赢。”毕建勇说。

抢抓农时采新茶

今年春茶晚上市 都有哪些新变化？

台传媒记者李平

春暖花开，茶叶飘香。3月8日上午，三门县绿豪茶叶专业合作社茶园里，茶农们穿行在茶树间，手指娴熟地上下翻飞，将翠绿的芽尖收入茶篓，他们要抢在周末冷空气来之前及时采收已经萌发的春茶。

记者从台州市农技推广中心了解到，台州茶叶种植面积达到20多万亩，当前已经开采的春茶主要是“乌牛早”等早茶品种。

“今年‘乌牛早’新茶已经开采一星期左右。不过受去年干旱加今年前期的霜冻天气影响，今年茶树新芽很少，开采时间也比往年推迟5天左右。”三门县绿豪茶叶专业合作社负责人胡善树介绍，不仅是台州，浙江省内其他茶叶产区早茶都遭受了干旱和冻害的叠加影响而普遍减产，“有些受害严重的茶园，甚至一芽未长。”

据悉，绿豪茶叶专业合作社有500多亩“乌牛早”，种在南方阳光充足的茶树普遍受到干旱和冻害影响，而种在大树下被遮阴的茶树反倒是抽出了新芽。胡善树介绍，早在15年前，他就开始探索茶树防风防冻种植办法，尝试在茶园中种植防风林，为茶树提供保护伞抵御寒风侵袭。“现在看来效果明显，相比种在阳光充足地方的茶树，有大树遮挡的茶树产量得到了保障。”

冬春交替，天气乍暖还寒，气温

忽高忽低，给我市春茶生产带来了不利影响。本周末，又有一股冷空气到来。我市茶叶种植合作社也收到了来自气象和农业部门的提醒，密切关注这波冷空气带来的低温影响，提早防御。

“按照以往，我市春茶集中开采时间在3月中旬左右，但受本周末冷空气影响，今年集中开采时间有所推迟。”台州市农技推广中心农艺师林雨建议，“已经开采的茶树要赶在降温前能采尽采；其他茶园也要及早采取防冻害措施，如启用防风箱等。”

受减产影响，今年“乌牛早”茶叶价格较去年上涨，且开采后价格较为坚挺。

“我们了解到，今年早茶鲜叶价格一斤最高卖到了140元左右，去年同期价格是120元左右。同时，开采之后鲜叶价格一直比较坚挺，目前一斤仍能卖到90至100元，往年早茶开采后价格很快会降下来。”林雨说。

“今年不论是鲜叶还是干茶，价格都上涨了20%左右。”谈及今年的产量，胡善树表示目前还不能预测，“近期天气好，之前受害的茶树也有慢慢抽出新芽，但接下来还有冷空气，产量不好说。”

不过，受疫情影响防控政策优化和早茶减产的影响，今年采茶工招工问题得到缓解，并未出现往年那样的招工难窘境。

今年首季小龙虾悄然上桌

价格不便宜 尝鲜的人络绎不绝

台传媒记者李寒阳

3月5日，位于椒江葭沱街道栅桥村附近的一家小龙虾店生意兴隆，蒜蓉、椒盐、十三香等口味，依然是熟悉的味道、热门的选项。据店家透露，小龙虾“爬上”台州餐桌已有一周多的时间，虽然个头不大，价格也不便宜，但来尝鲜的顾客依然络绎不绝。

去年下半年由于江苏养殖基地气温居高不下，小龙虾肉质偏老、偏硬，不少从江苏进货的店家提前停业，这让台州老饕们“嘴馋”，以至于在今年首季刚上市就迫不及待前去体验。

据了解，目前台州多数餐馆中的小龙虾菜品还未上线，有该菜品的几家餐馆的原材料大多是外地运过来的。

记者走访台州多家水产市场发现，目前小龙虾的“身影”比较少见，只有小部分水产批发市场中看到有

小龙虾在售，但数量并不多，不少摊主表示，现在量少价高，想在菜市场买到小龙虾并不容易。

“这个时间段小龙虾产量比较少，一般到5月份开始，大个头规格的小龙虾会批量上市，现在的产量只够‘尝鲜’。”浙江松门水产品批发市场工作人员朱瑞珺表示，目前市场里大多是海捕小龙虾，养殖龙虾大多由餐厅从外地采购为主。

“目前品质好点的小龙虾进货价超20元一斤，批量上市后进价会便宜。”位于椒江广场南路的一家龙虾餐饮店老板告诉记者，现在利润不高，想等到小龙虾批量上市后再开业。

据了解，不少餐饮店家看好今年的小龙虾市场，随着气温逐渐升高，养殖基地的小龙虾的品质迅速提升，有着疫情防控政策放开后的促销政策加持，届时价廉物美的小龙虾有望带动台州夜市打出一波“消费潮”。



企业销量回升 员工加班加点

3月8日，位于玉环市干江镇的浙江达伯林阀门有限公司生产车间内，流水线上工人们忙着组装阀门，一派繁忙。据公司工作人员介绍，今年产品销量大幅回升，目前订单已排到5月份，工人们正加班加点赶制订单。

台传媒记者孙金标摄



共富工坊 带富一方

3月8日，女青年们在路桥区蓬街镇小伍份村共富工坊里编织草帽。据悉，蓬街镇充分发挥乡贤的带富作用，结合地方产业优势，搭建起涵盖三产的共富工坊，以满足不同年龄群体的需求，让群众在家门口就有活干、能致富。

台传媒通讯员蒋友青摄

温岭多地实现“GM2D”应用落地 商超产品有了“二代身份证”

台传媒通讯员江宁宁 潘桑桑

“超市仓储和结算系统进行GM2D应用改造升级后，实现二维码物流—地区供应商—商场超市全流程场景的覆盖，超市可实时掌握商品各项信息数据，在扫码结算时能及时拦截过期商品，避免了消费纠纷产生。”近日，温岭市杭联超市有限公司负责人张航艇讲述了GM2D落地后给商超带来的新变化。

GM2D是国际物品编码组织于2020年底提出的一项全球性倡议，旨

在2027年前在全球范围内实现从一维条形码向商品二维码的过渡迁移，引领各领域全面实现商品二维码的识读解析等功能，为消费者、企业提供更优质、更全面的服务。

自温岭入选全省首批GM2D示范地区建设试点以来，温岭市市场监管局积极推进商超二维码(GM2D)改革工作，指导推广商超仓储管理系统与GM2D在线数据对接贯通。

“我们通过当面约谈和建立微信工作群的方式，积极对接辖区内大中型商超仓储管理系统改造事宜，向试

点单位宣贯GM2D改革项目相关政策，积极开拓“二维结算”在流通终端应用的“破冰”之路，确保GM2D技术改造工作顺利推进。”该局相关负责人介绍。

“浙食链”二维码是GM2D的重要载体之一，升级替代原有单一结算功能的一维条形码，成为商品新的“二代身份证”，它聚合了产品溯源、消费结算、品牌宣传等多种功能，消费者可通过扫描“浙食链”二维码查看该商品的生产批次、企业信息以及售后渠道等等，一键实现从生产到流通再到终端消费的全过程追溯。

而在GM2D改革工作中，商超目前正在用的各类结算系统不支持“二维码”扫码结算的前提下，不用更换扫码枪等硬件设备，通过软件改造解决现行设备兼容技术难题，减轻商超资金投入压力，实现商品二维码识读和数据信息互联互通。目前，该市15家商超已实现“浙食链”商品“二维结算”。

针对上述问题，温岭市市场监管局对接省、市级相关专家，共同研究商议，经过多次努力，在支持商超原有扫码结算系统的前提下，不用更换扫码枪等硬件设备，通过软件改造解决现行设备兼容技术难题，减轻商超资金投入压力，实现商品二维码识读和数据信息互联互通。目前，该市15家商超已实现“浙食链”商品“二维结算”。

临海发放《提示单》 督促商家规范经营

本报讯(记者章韵)3月8日，临海江南市场监管所联合江南街道食安办发放了《食品安全“两个责任”落实工作提示单》，即督促经营者落实主体责任、确保督导干部发挥属地责任。

该街道一家天猫旗舰店的负责人李先生说，此前，一职业投诉举报人通过全国12315平台举报其销售的“纸餐盘”有刺鼻气，且无卫生执行标准、无合格印章、无产品材质说明等重要信息，无法提供检测所有项目的报告等情况。

临海江南市场监管所对该天

猫旗舰店进行立案调查。经查，被举报的商品标签中已有执行标准、合格证、成分、原料、使用方法、适用范围、注意事项等内容，且经第三方公司检验，标签中上述项目均符合标准要求。“虽然最后我没有被处罚，但职业举报人的频繁投诉，让我很受困扰，最后我决定将产品送检。”

“发放《提示单》，主要就是为了提升经营者合法经营意识与食品安全社会共治意识，创造良好的放心消费环境，切实保障消费者权益。”相关负责人表示。