

全国首创! 温岭发布系列优质“知产贷”

台传媒通讯员张醒竹

为深入实施“强工兴市”战略,促进知识产权与金融资源深度融合,着力解决科技型中小企业融资难题,3月9日上午,温岭市举行“知产强工贷”产品发布会。

发布会上,温岭市市场监管局联合温岭农商银行发布“知产强工贷”优质知识产权金融产品,包括示范贷、专利导航贷、高价值专利组合贷、贯标贷等,系全国首创。

浙江紫光电器有限公司、浙江宏业装备科技有限公司等11家企业共获综合授信超3亿元。

“公司今年收入增长的目标是30%-50%,我们准备在电力新能源方面加大技术研发资金。”示范贷”产品

充分发掘了我们“专利示范企业”的隐形价值,有效缓解了现金流问题,也让我们体会到了提升知识产权价值和核心竞争力的重要性。”浙江紫光电器有限公司负责人王慧芬笑着说道,这次他们因为“示范贷”拿到了4950万元的综合授信。

“知产强工贷”聚焦企业优质知识产权内含价值,致力于服务各级知识产权示范(优势)企业、各级专利导航项目实施企业、高价值发明专利拥有企业、贯彻《企业知识产权管理规范》国家标准的企业等多类型企业,通过综合考虑企业知识产权创造质量、运用效益、保护效果和管理效能等因素,量身定制专属知识产权授信产品,并提供信用、保证、抵押、知识产权质押及组合担保等多种贷款模

式,贷款最长期限五年。

“知产强工贷”系列产品,能帮助企业盘活知识产权价值,进一步降低企业融资门槛,减轻融资压力。”温岭农商银行党委委员、副行长孙志峰介绍,“我们希望通过该产品,让更多发展潜力较好的中小微企业在获得融资资金的同时,能更加关注自身知产的保护和创新,以金融力量引导产业发展升级和专利成果转化。”

近年来,温岭市打通知识产权创造、运用、保护、管理、服务全链条,在深化知识产权运用、支持企业创新成果转化上勇于探索、先行先试,通过盘活企业无形资产,有效解决企业融资难、融资贵、担保难等问题,赋能全市经济高质量发展。

展。2020-2022年期间,先后投放了全省首笔“专利权、商标权、著作权”混合质押贷款、全国首笔制造业集体商标质押融资和全国首笔“知惠行”质押贷款,其中2020年专利权质押金额超51.8亿元,位居全国县级第一。

“企业可通过灵活选择自身拥有的知识产权获得快捷融资,将无形的知识产权转化为有形资产,借梯登高,加速实现自身的跨越式发展。”温岭市市场监管局知识产权科负责人张莉表示,“接下来,我们将持续深入开展百名市场监管干部联合百名银行服务专员服务万家企业的‘双百对接行动’,探索产业链与金融融合发展、共创价值的有效路径。”

台甬两地贸促会 携手搭台促数贸发展

台传媒通讯员张小妮

为深入实施“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”,积极推动宁波、台州两市数字贸易新业态新模式持续发展,3月10日,台州市贸促会联合宁波市贸促会在我市举办台州—宁波外贸服务平台对接会暨中东欧商品推介会。台州机械制造、厨房卫浴、塑料模具、物流货代、智能科技等多个行业领域近百家外贸企业代表参加。

会上,来自宁波的阿拉运、易豹、乐歌、大鱼出海、铁大大等5家外贸企业代表参加。

会上,来自宁波的阿拉运、易豹、乐歌、大鱼出海、铁大大等5家外贸企业代表参加。

设大背景下,在各领域构建的数字技术或数字应用。数贸新平台精准赋能对外贸易的优势,也让不少参会的外贸企业产生与数贸新平台的合作意向。

会议还设置了中东欧商品推介环节,通过中东欧商品微展区形式,推介了中东欧十大最喜爱消费品。

下一步,台州市贸促会将持续跟踪服务,纵深推进台州与宁波两地企业的优势互补合作,同时进一步发挥联络衔接特色优势,联动整合贸促系统内外优质资源,不断搭建交流对接的务实平台,为构建更高质量大经贸、更深融合大交流的大开放格局助力。

大溪:粮油轮作助农增收

台传媒通讯员杨鹏叶琳

近日,位于温岭市大溪镇白塔村的400多亩油菜花盛开绽放,迎风而舞,泛起层层金浪,吸引了众多游客赏花嬉戏,也产生了可观的收益,让粮农喜笑颜开。

据了解,为了确保粮油安全,大溪镇根据当地实际,在加强粮食生产的同时,加大油料作物推广种植,充分利用冬闲田、盐碱地、沙荒地和宜林地等,扩大油料作物多元化种植,提高油料自给率。

油菜花极强的观赏性,也为种植

基地和相关村庄集聚人气,推动生态旅游,增加集体收入,帮助农民创收。

该镇在上级优惠政策的基础上继续给予政策支持,使得一亩油菜花最高可获630元的补助,另外油菜籽可加工成油销售,粮农亩均收入超过1600多元。

该镇还组织党员干部和农技人员,把服务和农技送到田间地头,帮助粮农解决实际困难,提高生产效率。

多措并举之下,大溪镇粮农利用冬闲田种植油菜花的热情高涨,种植面积增加到1200多亩,为补强粮油安全“软肋”提供了支撑。



农光互补效益高

日前,玉环市漩门湾晶科5200亩光伏棚下,一片金黄色的油菜花在暖阳下次第绽放。该农光互补光伏项目,在清洁发电的同时还兼顾农渔业,实现了土地集约化、立体化综合利用。

台传媒通讯员吴达夫摄



无核沃柑采摘忙

近日,地处温岭市箬横镇东片农场的天盛生态农业有限公司的种植基地里,工人正在采收无核沃柑。据了解,无核沃柑作为亚热带季风气候区高山作物,产地主要在广西、云南、四川、重庆、湖南等地,而该公司从五年前引进091无核沃柑品种,并通过大棚控温法实现成功引种。去年,基地内40亩规模的无核沃柑首次挂果,产量2万斤,今年更出现旺产现象,产量高达7万多斤,产值超60万元。

台传媒通讯员江文辉摄

如何促进黄岩塑料产业更好发展?

业内人士:转变思维模式,推动创新转型

本报讯(记者王依依)为推动塑料产业转型升级、做大做强,助力企业灵活果断地应对市场的机遇与挑战,积极探索新的市场领域,3月8日-9日,黄岩区经信局组织召开塑料行业转型升级研讨会,邀请40余位企业代表座谈讨论。

模塑产业是黄岩最具特色的核心产业,经60多年发展,产业规模不断壮大,形成了中国模塑产业功能最齐全、专业化程度最高、配套体系最完善的产业链。目前,全区共有相关企业6300多家,约占全区工业企业总数的60%。

近年来,在工业4.0的背景下,人工智能正引领新一轮的产业变革,工业企业的转型升级是大势所趋,传统塑料制品产业也迎来结构调整的“阵痛期”。

“在前期摸排走访和研讨会现场

的互动中,不少企业反馈正面临订单流失、成本增加、营销困难等经营风险。”黄岩区经信局总工程师王奋远表示,市场存在不确定性因素,发展形势错综复杂,就行业企业当下面临的问题和困惑,企业要努力在复杂多变的市场经济环境中提高应变能力和抵御风险的能力,达到思维升级、产品转型的目的。

他建议,制造业转型升级,应从转变思维模式开始。企业一方面可以从《产业基础创新发展目录(2021年版)》入手,对照挖掘塑料企业的创新点和发展方向,该目录由中国工程院、国家制造强国建设战略咨询委员会指导,国家产业基础专家委员会编制,具有较强的专业指导性。另一方面,紧跟产业政策导向,积极调整产品结构,在不确定性中找到确定的策略和路径。

“总体来说,黄岩塑料制品产业很有韧性,在变化变局中总能转变思路、抓住机遇、跟上时代。2019年,许多企业便抓住了‘垃圾分类’带来的商机,智能垃圾桶应运而生;2020年,黄岩模塑企业积极参与口罩和相关模具的生产;2021年,新能源汽车大爆发,本地企业与新能源汽车主机厂对接,订单量突飞猛进。”王奋远说。

此外,黄岩塑料制品行业存在大量中小企业。眼下,相关部门不断释放支持中小企业发展的信号,对塑料制品企业的拔节生长是一大利好。今年年初,省里出台了《浙江省促进中小微企业发展条例》,并于3月1日起施行。去年下旬,我市也发布了《关于打造专精特新示范城市的若干意见》,在政策扶持方面提出了八条扶持措施,力挺中小企业向“专精特新”发展。

品牌接连降价

汽车市场缘何陷入内卷?

台传媒记者李寒阳

3月9日,东风集团宣布旗下部分车型降价,随后这波降价潮在不少车企中蔓延开来,目前已有超过30个汽车品牌参与其中,中国一汽推出“旗惠吉林——亿元限时惠民补贴”活动,补贴总额达1.5亿元;广汽本田皓影、雅阁优惠2万-3万元;福特电马宣布全系在售车型清库存,降价4万……

从去年年底特斯拉宣布降价开始,汽车市场价格战的“硝烟”就没有停息过,陆续有数十个新能源汽车品牌宣布降价,部分车型的优惠力度达10万元。国家对新能源的财政补贴在去年12月31日正式结束,虽然没有了补贴,但大部分新能源车型的落地价格不增反降,动荡的价格让许多品牌销量骤减。

“原先我们品牌光一个月就能卖6000台车,今年开年的两个月销量减少了20%,我们作为台州生意较好的门店,销量也迎来新低。”台州一汽大众宝来店销售人员姜先生告诉记者,各新能源车因为“价格战”,销量大多受到影响。

记者询问多家汽车4S店后得知,新能源汽车品牌降价促销已有一段时间,3月份的优惠力度再度加强。“原先23.7万元的长续航ID.4,在原先减价2万元现金的基础上,3月份又优惠了近2万元。”姜先生说,“价格战”把车企的利润压缩得很低,不少品牌已经“撑不住”了,较为抗压的品牌仍在苦苦支撑,但要再度降价实属不易。在巨大优惠力度下,该车型的销量有所好转,门店3天便售出了7台。

3月份,这场车市“价格战”又多

了一处“战场”,在东风集团的“带领”下,燃油车也加入“内卷”,平价车、豪华车“无一幸免”。

“全系列车型都有价格下调,A6L车型较此前降价近6万元。”台州奥曦奥迪4S店工作人员说。

3月汽车“放价销售”的原因,除了为“挽救”开年来不利的销售形势,预计在今年7月颁布,被业界称为“最严苛”的“国六B”排放标准新政是进一步促使车企赶清库存的另一重要因素。

近年来,燃油车市场不断被新能源汽车抢占,随着新能源汽车陆续降价,燃油车的竞争力愈发不足,业内人士表示,通过放价促销的方式清理库存,再针对“国六B”排放标准以及当下的市场形势调整燃油车和新能源汽车的产能分配,是许多车企的转型战略。

文明台州
WENMING TAIZHOU

文明健康 有你有我

“讲文明 树新风”公益广告

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

垃圾分类 变废成宝

文明健康 绿色环保

台州市文明办 台州市创建办