

今天为何更需要“四千精神”？



蔡铭铭

3月13日，国务院总理李强在十四届全国人大一次会议闭幕后出席记者会上提到的“四千精神”，迅速成为网络热词，瞬间引发民营企业家的共鸣。“四千精神”就是走遍千山万水、说尽千言万语、想尽千方百计、吃尽千辛万苦。对于靠着“两水一加”起步，诞生全国第一家股份制企业台州的台州而言，这种感受尤为强烈。

回顾台州民营企业的发展历程，从来没有万事俱备才动身，只有闻风而动、敢想敢干。20世纪80年代初，阮福德、阮积明、阮积祥三兄弟先后乘

上前往东北的绿皮火车，开启补鞋生涯，穿梭于茫茫林海和雪原，别人“坐商”，他们“行商”，挨家挨户讨日子，睡过草窝、啃过冷饭，还被狗追着跑，如今创成了全球缝制设备行业产销规模最大的企业。

这也是台州民营企业家的典型缩影。台州面朝大海，最早嗅到市场经济的春风、国际贸易的海风，吃改革饭，走开放路，创造了无数个全国“第一”，走出了吉利、华泰等一批龙头企业，以及李书福、海功章等一批知名民营企业家，可以用来诠释“四千精神”的人物不胜枚举。台州企业家“扛得起大旗、经得起大浪、担得起大义、吃得了大苦、成得了大事”的“五大精神”也与“四千精神”一脉相承。而今，迈入后疫情时代，面对越来越多未知颠覆已知的不确定性，重振“四千精神”，更有着非凡意义。

重振“四千精神”，为坚定发展信心注入内生动能。经济发展有内在客观规律，也依赖客观条件，但是

更需要人的内在冲劲和主观能动性。就时下而言，从经济下行的趋势尚存，到国外“脱钩论”的甚嚣尘上，从民粹主义的风行到孤立主义的肆虐，不少企业家都有“外头有点冷，心头有点凉”的感受。但越是逆风飞翔、逆水行舟，就越需要重振“筚路蓝缕、披荆斩棘”的“那么一股劲、那么一股气”，重演“四千精神”中的“走遍”“想尽”等极致性的行动，才能把艰难的“坎”变成攀登的“梯”，在搏击风浪中创造新的传奇。

重振“四千精神”，为“两个毫不动摇”营造最优环境。民营企业家的精气神能不能汇聚，最大的“定心丸”，还是“稳预期”，这离不开好的营商环境。某种程度上，改革开放就是一个持续用制度为企业家精神松绑的过程。正如中央经济工作会议的确定性，重振“四千精神”，更要在制度到民营经济问题时指出，“要从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落下来，从政策和舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大”。台州连续三年在“新春第一

会”上，以抓优化营商环境开局破题，接连推出一系列政策礼包。靠前服务，就是支持民营经济、“四千精神”的生动写照。

重振“四千精神”，为推进共同富裕凝聚澎湃力量。市场经济是实现共同富裕的最好制度，市场化程度高，企业家精神强，就会带来较高的收入。诚如经济学家张维迎所言，企业家精神本身就是最好的反垄断法，企业家赚钱就是实现共同富裕的一种机制。发扬“四千精神”，让更多企业家在市场上角逐造富的同时，当好共同富裕带头人、领路人，从城市到农村，从工厂到作坊，从物质到精神，带动广大基层群众“条条大路通共富”，最终实现“干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创”。这也是呼唤“四千精神”的要旨所在。

台州经济是靠民营经济起家的，也要靠民营经济走向未来。如何在新征程上扛大旗、立潮头、创大业，再创新民营经济新辉煌，不妨期待这股子精气神进一步被激发。

七日谈

浙江新闻名专栏

黄保才

一个地方，把所有美好的东西汇聚在一起，该是什么样的况味？台州市第二届文化创意精品展会告诉你：在感官震撼中倍增文化自信。

没想到台州有如此琳琅满目的文化产品，涵盖我们的物质与精神生活；没想到台州人的灵感如此丰沛，将真正的创意演绎得淋漓尽致、活色生香；没想到现代科技与本土文化的有机融合，会催生出让超越传统、引领时尚的“潮”生活。没有人不爱上一届文创展，她让喜悦的人更乐，让消沉的人振起，让平淡的人不再平淡。

这是大台州的高光时刻，文化潜力的偶尔露峥嵘，不需别人的掌声与喝彩；这是“诗画江南，活力浙江”浓墨重彩的一页，“山海水城”的美艳绝伦，“制造之都”的一个侧面，“和合圣地”的要义精髓，都和盘托出，尽情展呈；这也是台州人唤起本土文化自信，后来居上会有期的一次“牛刀小试”。

当万年下汤遗址的鱼身纹，被拓印到当代手绢上，仿佛历史浓缩了，时光停滞了，生命变得隽永；当一根粘藤在能工巧匠的操持下，化作古色古香的“和合”之窗，你会觉得大自然与人工的巧妙融合，是一种优美不可方物的神奇；当数字作为高科技，赋能日常事物，你会惊呼，生活原来可以变得艺术，你能不换衣服而拍一张古装照，你能隔空将远方的风景一览无余。所有这些，都昭示着一个道理：用文创打量生活，生活将变得更美好，而且一切皆有可期。

用文创打量生活，不是盯着狭隘的柴米油盐酱醋茶，而是站在“推动高质量发展、打造高能级城市、促进高水平共富，在台州现代化建设新征程上再创新辉煌、再上新台阶”“三高三新”层面，加以审视发力。文化创意渗透在生产生活的各个领域，本身又是极具发展潜力的朝阳产业。台州奋进“三高三新”，离不开文化创意赋能，更离不开独具魅力的文创产业附丽。而这两者，都需要解放思想，打破头脑中的“坛坛罐罐”，立足本土，拓宽视野，激发创意，倾力创新，以实现“文化产业化、产业文创化”。唯如此，高质量发展、高能级城市、高水平共富才有深沉内涵。

用文创打量生活，必须立足本土，坚持传承与创新相结合，打响台州文化品牌。“越是本土的，越是世界的”，这是文化创意产业发展的一个规律性认知。“文化传万年，和合润古今，山海铸风骨，垦荒立精神，情义溢全城”，这25字是台州鲜明的文化标识，也是发展文创的精神要义。一方面，挖掘台州文化基因，延续历史文脉，唤醒“台州记忆”；另一方面，抢抓跨界融合风口，推动文化与科技、旅游、金融、新媒体等深度融合，特别注重用数字化等现代科技改造提升传统产业，更加注重在旅游产业发展中打好“文化牌”，打造特色鲜明、独具魅力的文旅产业集群。

用文创打量生活，有赖于将高品质、大规模的文创展常态化、长效化。这次台州文创精品展盛况空前，火爆出人意料，表明文化创意及其产业，契合民众需求，满足民众口味，接地气，受欢迎，文创展因此而延期。这次文创展除了“文气荡漾”，“潮”气时尚，还设立“摊·玩·文·创·潮流市集”，并首开“夜模式”，让文创美物、非遗手作既展且销，让“吃的是文化”实至名归，让烟火气在这个城市角落升腾不息。所有这些创新举措，值得认真复盘、传承、推广。展会一时，展馆隽永，假以时日，台州文创展不妨变成文创馆，成为魅力台州的一个地标。

用文创眼光打量生活

红心椒热评

@青年干部，摹绘春日“自画像”

邓心怡

“人逢盛世居栖稳，际际阳春气象新。”青年干部是党和国家事业发展的生力军，基层则是青年干部最接近群众的地方，基层青年干部应如春之万物般焕发勃勃生机，以踔厉奋发之势争做实干先锋，以饱满精神和积极态度摹绘春日崭新“自画像”。

矢志为民，不忘初心，锤炼鲜明的政治品格。投身基层的新时代青年干部，更要自始至终跟随“忠诚”“干净”“担当”这三盏指路明灯，不

断提高政治觉悟、坚定理想信念，保持清醒头脑，不惧风雨，砥砺前行。“忠诚灯”指引基层青年干部牢记初心使命，践行全心全意为人民服务的根本宗旨；“干净灯”要求基层青年干部清白做人、干净做事，坚持反思与自我革新，杜绝思想腐化变质；“担当灯”激励基层青年干部脚踏实地、履职尽责，拒绝推诿扯皮，放身安逸“躺平”，在为民服务中真真切切实现自我价值。

自学笃行，求真务实，练就过硬的实干本领。“刀在石上磨，人在事上练”，基层是一个锻炼人、

发展人的实践天地，是自我学习的绝佳之地。基层青年干部应注重实践，不做“只闻其声”的旁观者、“只看其景”的观光者、“只知其言”的倾听者，躬行求真，深入基层一线发现问题、解决问题，用脚步丈量民情民意。应当善于找准关键，坚持问题导向、目标导向，围绕工作重心和群众需求来谋事干事；以开拓创新为动力，以敢为人先为勇气，大胆设想、勇于创新，提出一些别人想不到的点子，解决一些别人解决不了的难题，扎实练就实干本领。

严守底线，拒腐防变，筑牢坚固的廉洁防线。基层工作环境相对来说较为复杂，青年干部面临各种利益诱惑和思想考验时，容易失去自我、迷失方向。正所谓“心不动于微利之诱，目不眩于五色之惑”，基层青年干部须谨防“糖衣炮弹”，时刻保持清醒头脑，要树立正确的的人生观、价值观，以积极的心态面对各种挑战，切实增强自身防腐拒变能力。时刻做到自重自省、慎独慎微，永远把纪律和规矩挺在前面，要始终绷紧廉洁从政这根弦，筑牢防线、守住底线、不越红线。

万物“耕”新话种粮

舒幼民

春耕时节，大地遍绿。笔者有机会来到乡村，在田间地头 and 农民朋友一起聊起种粮的话题，有满满的收获。

年年“一号”，岁岁“三农”。实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动，紧紧盯牢粮食生产，这是今年中央一号文件首次提出的新亮点、新目标，也是今年全国两会政府工作报告中提出的新任务。为何要在粮食产量连续8年稳定在1.3万亿斤以上再提升千亿斤？如何实现？面临的瓶颈难题有哪些？

我国的粮食产能年年都在提升，2010年就已达到1.1万亿斤以上。党的十八大以来，紧紧端牢中国人饭碗的意识不断深化，把这块“压舱石”紧紧攥在自己的手中，粮食综合生产能

力不断提升，接连迈上了1.2万亿斤、1.3万亿斤新台阶，去年粮食产量达到13731亿斤，创下历史新高。产量是指标，产能是基础，拥有这个生产能力和基础，事到需要、事到关键才能有产能产得出、供得上。当前，我国粮食安全有可靠的保障，但基础还显薄弱，不稳固，粮食安全形势依然严峻，国际国内两方面的因素都应引起我们高度的关注和重视。

国际形势风云变幻，地域冲突连绵起伏，世界性饥荒触目惊心，严重威胁粮食安全；国内粮食还将长期处于紧平衡状态，消费量的刚性增长，结构性的消费由单一转为多元，大豆、油料自给率偏低，饲料粮不足等粮食生产结构性矛盾还制约我们大国粮仓的基础。此时，提出粮食产能再提升千亿斤

的目标，符合对国际国内粮食生产能力和形势的精准分析和判断。

粮食产量的平台已经很高了，越往上走难度就越大，就更需要我们严守粮食生产的底线、红线。18亿亩的耕地红线必须确保，不能突破，而且必须是良田。中央一号文件今年还首次提出严防“割青毁粮”。所谓“割青毁粮”，就是有些地方提前收割还未成熟的小麦，做成青贮饲料卖给饲料企业，这种严重威胁粮食安全的行为一露头就应当加以制止。全力抓好粮食生产，稳面积、提产能、树立大食物观、大力开发创建吨粮田、提高单产，用科技手段助农种好粮、种高产粮，藏粮于地、藏粮于技。新增千亿斤，政策是关键，把农民种粮的积极性和主产区抓粮的积极性相统一，从价格、

补贴、保险上让种粮农民吃上定心丸，让种粮农民的口袋随着粮食产能的提升不断鼓起来，再增千亿斤的目标是可期的。

明察秋毫察大势，运筹帷幄观大局。农业农村现代化是中国式现代化的题中之义，重中之重。握紧农业农村现代化这块中国式现代化的“压舱石”，端紧端稳中国式现代化的“中国饭碗”。“三农”向好，农业基本盘向好，粮食产量产能再增千亿斤，再上新台阶，为全局赢得主动，为应变局、开新局占得先机。

大地春启，万物“耕”新。播下的是种子，耕耘的是希望。丰收的果实，只有靠勤劳的汗水来浇灌。只要我们只争朝夕、久久为功，新一轮千亿斤粮食产能提升行动一定能在台州结出硕果。



用好调查研究这把“金钥匙”

艾才国

3月13日，十四届全国人大一次会议闭幕后，国务院总理李强回答中外记者提问时表示，“我长期在地方工作，有一个很深的感受，坐在办公室碰到的都是问题，下去调研看到的全是办法，高手在民间。我们一定会推动各级干部多到基层去调查研究，问计于民，问需于民，向群众学习，拜群众为师，帮助基层解决更多的实际问题。”（3月13日央视新闻）

李强总理的这些话，很接地气，充满哲理，赢得了许多网友的赞同。没有调查就没有发言权，调查研究是谋事之基、成事之道。然而，实际工作中，不少党员干部却不能沉到一线去调查研究，他们有的光是坐在办公室不起身，走进机关大院不出门；有的偶尔到一线去一下，“出发一车子，开会一屋子，发言念稿子”，“沉”不下去，体验不来实情，对一线情况若明若暗，其结果只能是：破除脑袋，写不出材料；绞尽脑汁，找不出解决问题的办法，降低了自身形象，更

重要的是贻误了事业发展，害莫大焉。

俗话说得好：“脚上有土才能心中有谱。”只有卷着裤脚，轻车简从，“鞋上沾泥土”，真正与群众打成一片，才能“问需于民，问计于民”，找准问题，摸准底数，探究破解之道。倘若没有立党为公的执政情怀，不怕吃苦的工作作风，攻坚克难的工作勇气，是很难用好调查研究这把“金钥匙”的。

当然，要想用好调查研究这把“金钥匙”，摸清一线群众所需、所想、所求、所盼只是第一步，将调研到的第一

手资料带回来，认真讨论和研究，在充分吸纳基层和群众意见基础上，理出主次、区分缓急、寻出对策、对症下药，将整改措施、工作建议等写进工作计划、改进工作措施，并形成规划制度，或“特事特办，马上就办”，或“整体推进，分步实施”，或“各司其责，交由其他部门办理”，不断化解矛盾惠民生，解决问题促发展，这样的调研才有意义，可有助于各级政府和管理部门掌握实情、研判形势、科学决策，推动经济社会高质量发展。

别再掉进“囤药”的坑

陈进红

最近，社交媒体上“甲流抗原售价已超新冠抗原10倍”话题引发热议。据报道，目前甲流抗原试剂十分抢手，部分经销商手中已经没有现货，需要等待3天至4天才能到货。

同时，甲流抗原试剂价格一路飙升。电商平台，甲流抗原试剂每份零售价格从30元至70元不等，而此前一度成为“硬通货”的新冠抗原试剂，如今每份零售价格已低至2元至3元，相比之下，甲流抗原价格是新冠抗原的数十倍。不少网友纳闷：“为什么甲流抗原又贵又难买？”

提起甲流，很多人可能不太熟悉，但如果说到“流感”，估计大家都明白了。甲流年年有，今年也不例外。其实，今年甲流来势汹汹是在意料之中。前几天，中国疾控中心流行病学首席专家吴尊友发微博博文表示，过去3年的新冠防控措施，在防控新冠的同时，也预防了流感的传播流行，这也使得全人群对流感的免疫力有所下降，为流感的流行提供了有利条件。

那么，有没有必要囤甲流抗原？这几天医疗专家通过媒体或社交网站不断发声，没必要。因为这次甲流看似凶猛，但实际上是个“熟悉的陌生人”，甲流不是新问题，是季节性流感。而且现在就医买药的渠道也很通畅，与其花更多钱去获取一个未必精准的检测结果，还不如跑一

趟医院及时诊疗来得有效。

其实，随病毒起舞的，还有试图借病毒牟利的黑手。从莲花清瘟、布洛芬、蒙脱石散，到前段时间奥司他韦的炒作，再到当下甲流抗原的价格一路飙升，一波又一波囤药潮，不排除有些人别有用心，囤积居奇。对这些不法行为，国家市场监督管理总局会同国家药监局连续加大曝光力度，在今年年初一个多月的时间里，曝光了4批38件典型案例。这些案例中就有囤积居奇、哄抬价格的。

消费者要保持客观冷静，小心入坑，不要被焦虑收割“智商税”。想一想，当初新冠抗原试剂价格如何在短短半个月内生了一趟“过山车”。同样，甲流有较强季节性，市场需求也一样不具备持续性，待高峰一过，甲流抗原试剂价格将很快回归正常。

正所谓“魔高一尺，道高一丈”，个别经营者的小心思，终究无法逃过监管者的法眼。治理囤积居奇、哄抬药价乱象，既需要相关部门的专项检查行动，毫不留情、快速反应、露头就打，又要放大理性声音，化解民众的焦虑，给民众吃下“定心丸”。要知道，甲流的首选预防方式是接种疫苗，勤洗手、戴口罩等仍然有效。对于流行病毒的防治，不仅靠药物，更有赖于良好的饮食、运动、心理、睡眠，提高免疫力。同时，相关部门也要做好医疗物资保障供应工作，让那些想收割“病毒红利”的人，最终搬起石头砸了自己的脚。

微事微议

随着新冠病毒感染调整为“乙类乙管”，我市不再提供社会面常态化核酸检测采样服务。自此，分布在大街小巷的核酸小屋功成“下岗”，成了闲置的社会资源。来看看台州各地的核酸小屋“变身记”。（据《台州晚报》3月10日2版）

小修小补“去哪了”？不少市民四处寻找却无功而返。近日，记者走进街头巷尾，寻找城市里的“小修小补”，可“小修小补”，街头难觅踪迹。（据《台州晚报》3月10日3版）

恋歌：正所谓“缝缝补补又三年”，

淘汰：核酸小屋完成历史使命后“转岗再就业”，为市民提供各种爱心服务，给大家带来了惊喜和满满的幸福感，成为各地一道亮丽的风景线，华丽“变身”物尽其用，赞！

人们对“小修小补”服务的需求一直存在，通过“小修小补”让自家的闲置资源“活”起来，服务的是百姓“大民生”。

轨迹：可以划定一定的公共区域用于从事“小修小补”设摊经营；可以利用好商业设施、小区公共设施的“边角

料”，制订精准管理措施，让这些手艺人能安安心心守摊子、搞经营。

跟风来：生活不只是高档商超，更是街头巷尾的日常，只有当城市管理者和“小修小补”不再是矛盾体，后者才能在百姓的生活圈里扎根。

苦茶子：希望核酸小屋改造能因地制宜，兼具美观和实用价值，同时也期待更多新的尝试与探索，让每一个“小转变”，都能“转”到人们心里，真正使市民感受到便利和温暖。



陈飞鹏整理