

# 多措并举 抗旱保供 面对水利旱情 我们在行动

## 第一关注

浙江新闻名专栏

台传媒记者项瑶莹

水是生命之源,是经济社会发展不可缺少和不可替代的重要自然资源和环境要素。但近日,长潭水库——台州“大水缸”却出现了严重缺水情况,台州南片地区接近或达到水利旱情严重干旱等级。

自2022年7月以来,台州遭遇了严重干旱,降雨量较常年严重偏少。今年以来,雨量131.9毫米,较常年偏少近4成。3月份截至20日,雨量只有29.5毫米,更是偏少62%。降雨稀少致使水库水位不断下降,供水面临着严峻形势。为了抗旱保供,有关部门出台了一系列措施,并通过各类宣传推广活动,强化个人、社区、企业的节水意识,将节水化为行动自觉。

### 各部门采取措施抗旱保供

为保障城镇居民用水及工业用水,长潭水库自去年8月26日起,先后停止了江南渠道输水和小渠道生态输水,除城镇供水以外,停止一切

其他用水。

同时,长潭水库事务中心一方面密切关注气象及水库水位、用水量、蒸发量等水雨情信息,另一方面定期分析和更新旱情简报,计算现状条件下水库预计来水量、可供水量、可供天数等关键信息,供有关部门决策参考。

台州市水务集团则鉴于目前长潭水库水位已经低于24米,将启动三级响应调度措施(水库水位24—22.5米);一是,对温岭、玉环两地按计划有序使用长潭水库用水量(温岭15万m<sup>3</sup>/d、玉环8万m<sup>3</sup>/d);二是,台州市区实行降压供水,市区各水厂及泵站出水压力降至正常供水压力的95%,以降低供水水量。

为了全力提升供水能力,台州市水务集团将在3月底前完成台州水厂三期进水管线工程的接入和调试,增加进水能力;加快东部水厂东方大道500米DN1000配水管线的建设,增加东部水厂供水能力;深化二期工程取水,保证黄岩的应急供水。同时,集团水质检测中心加密了原水全面分析频次,密切关注水质恶化先导指标,实行24小时不间断检测和数据分析,预警制水工艺的调整,确保出厂水安全。

针对目前干旱缺水的情况,黄岩

城乡自来水有限公司总经理王俊庚介绍,他们会视情况限制高耗用水,鼓励企业用水大户兴建雨水回用、中水回用的设施。

“同时,我们也会加大对市政用水的管控,控制城区内道路园林浇洒、建筑施工等用水大户使用自来水,并适当限制部分非生活用水商户,减少挤占和消耗生活用水的行为。按照‘先生活、后生产’的原则,进行水量科学调度,优先保障居民生活用水,兼顾重点工业、第三产业等用水。”王俊庚说。

### 让节水成为行动自觉

为了唤起公众的节水意识,加强水资源保护,3月22日,第三十一届“世界水日”当天,台州市水务集团特设立自来水开放日,邀请市民朋友们走进黄岩自来水公司。

现场,大小朋友在技术人员的讲解下,了解了水从水库到达家里的五个步骤,也学习了节水小妙招。大家表示,水资源对人类非常重要,一定要保护好水源,节约每一滴水。

据了解,黄岩区从2014年开始着手创建省级节水型居民小区。有关部门通过节水宣传活动,开展居民用水器具普查、推广节水型用水器具等方式,将创建节水型小区的各项工

落到实处。

截至目前,黄岩区已创建白杨新村、曙光馨园、永宁公馆等30家省级节水型小区。

“原先我们小区的绿化,一年用水8000吨左右,去年统计约6000吨,省下2000吨左右。”黄岩永宁公馆小区助理经理周苍军告诉记者,自2021年9月,永宁公馆对小区灌溉喷头进行全面更新升级后,用水量大幅减少,节水喷头代替地插式喷头,高效且节约,大大降低小区绿化维护成本。

周苍军表示,小区居民节水意识都比较高,目前,小区节水器具普及率达到100%。

台州市水利局也打出了一系列组合拳。比如制定年度节水行动工作计划,全面落实农业增效、工业减排、城镇降损等领域各项年度重点目标任务;在酒店、校园、小区、企业等大用户中积极开展节水标杆,打造节水样板和示范引领;大力推进集蓄雨水、再生水、淡化海水等非传统水源的开发利用;全面加强节水公益宣传,广泛开展宣传活动,推广节水典型经验……希望以任务考核、引领示范、公益宣传以及志愿活动等形式,营造全社会参与节水的良好氛围,从而让节水成为每个人的自觉行动。

# RCEP 助力台州企业 享惠货值突破2亿美元

台传媒记者王媛媛

记者从台州海关获悉,截至3月19日,台州企业共有2.06亿美元进口货物通过RCEP享受优惠,减免进口关税约200万美元。

自全球最大的自贸协定《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式实施以来,互联互通持续推进,贸易红利不断释放。据台州海关统计,台州海关累计为我市出口货物签发RCEP原产地证书3753份,并指导外贸企业灵活运用RCEP原产地累积规则,合理利用来自不同国家和地区的原材料,降低成本,推动优势行业发展。

对台州出口企业而言,RCEP带来的最大利好就是降低客户采购成本,提升出口产品国际竞争力。黄岩城南模具塑料厂就是一家尝足RCEP“甜果”的出口企业。从2022年1月至今,黄岩城南模具塑料厂共签发了RCEP原产地证书198份,减免了一大笔关税。

这家年出口额超5000万元的塑料生活用品生产出口企业,凭借RCEP原产地证书,对日本的出口量快速增长。该企业总经理张健算了一笔账:“以出口日本为例,我们的出口商品在日本的关税由3.9%降到3.2%,相当于关税打了八折,去年一年省下了30万元,对日出口增长近七成。今后关税还将逐年递减最终降至零,我们对未来更有信心和底气了。”

随着RCEP的生效,中国、日本两个贸易大国首次建立了自贸协定关系,双边贸易促进效应快速显现。

日本也成为台州RCEP最大签证目的国,签发数量占比超97%。从产业来看,农副产品、塑料制品、纺织服装、化学制品等产品行业受益明显。以塑料制品对日出口为例,RCEP生效第一年,台州海关为台州出口日本塑料制品签发原产地证书1329份,货值3000多万美元,可获日本关税减免超30万美元。

为了便利企业享惠,台州海关通过“数字赋能”,结合台州特色产业、龙头企业主要产品,建立国别关税减让清单,清单涵盖出口RCEP成员国重点商品的RCEP协定关税减让情况,与现有双边自贸协定关税减让情况的分析比较。台州海关在该清单基础上加强企业调研、送政策上门,为企业开出“享惠处方”,实现精准帮扶。

此外,企业还可以通过RCEP智能享惠服务平台来查询包括RCEP在内的19个自贸协定项下6000多种进出口商品税率。企业只需填写进出口国和商品编码,就能查询不同协定下的税率,做出最优选择,享受最高优惠。同时,海关实施“智能审核、自助打印、信用预签”等签证便利措施,企业办理原产地证书实现“即报、即审、即领”。

台州海关综合业务一科副科长王志刚表示,下一步,台州海关将深入开展RCEP“应享惠未享惠”原因及实施问题调研,广泛搜集RCEP实施以来企业遇到的困难及诉求,积极推动扩大优势产品出口、关键技术产品进口。

## 聚力文旅融合 打造精品爆款

# 2023台州文旅 高质量发展峰会举办

本报讯(记者彭洁)为推进文化和旅游高质量发展,高水平推进文化强市建设,3月22日上午,2023台州文旅高质量发展峰会在台州耀达国际酒店举办。

此次峰会的主题是台州文旅高质量发展新格局,吸引了包括全市主要A级景区、星级酒店、旅行社、等级民宿负责人和旅游协会会员单位负责人等在内的台州各县(市、区)文旅系统从业人员200多人参加。

峰会上,台州市文化和广电旅游体育局党组书记、局长蔡文富作了“聚力文旅深度融合 打造中国山海文化旅游重要目的地”的主旨发言。

“推动文旅高质量发展的方向是什么?关键是什么?抓手是什么?这是摆在我们面前的必答题。”蔡文富表示,2023年台州文旅系统将持续推进重大文旅项目、激活文旅消费市场、打响区域文旅品牌、做足台州美食文章、提升文旅服务支撑、拓展文旅融

合路径,增强文旅服务能力。“只要我们精心谋划、聚力文旅融合,一定能打造更多有灵魂、有内涵、有品位的精品、爆款,中国山海文化旅游重要目的地一定会名副其实。”

随后,世界旅游城市联合会首席专家、中国旅游协会休闲度假分会会长、全国休闲标准化技术委员会副主任魏小安发表了“台州旅游发展探讨”的主旨演讲。

“临海温岭玉环,天台仙居三门,台州自古神居地,一片光明荡心魂。”魏小安说,台州的旅游业,有资源少产品、有基础少产业、有内容少品牌、有潜力待发挥,发展要做到根本转型,即从单一观光到复合型,可以依托海洋旅游、休闲度假、乡村旅游等模式,狠抓新兴领域,另辟蹊径,做出属于台州的新文章,让游客在台州好玩、玩好。

魏小安还与台州的旅游从业者进行了互动交流,现场气氛热烈。

# 临海首批100辆 无桩电动自行车运达

### 本月底投放试运行

本报讯(记者葛佳宁)3月22日,临海首批100辆无桩电动自行车运达临海市公共自行车公司的东部运营中心。这次采购的电动自行车是新国标车辆,目前进入调试阶段,将于月底在现有无桩站点上投放试运行。

值得注意的是,市民刷卡或手机扫码借车后,需先取出头盔戴好。“如果不戴好,电动车将会在15秒内自动锁回。还车的时候,也要先将头盔放回原位,再进行刷卡或者手机还车步骤。”临海市社发集团公共自行车公司总经理陈阳波介绍。

为方便市民出行,临海不断改善公共出行方式。今年年初,临海第三

期无桩化公共自行车站点和无桩公共自行车正式投入使用。眼下,采购的2000辆第三期无桩公共自行车已全部到位,4月底前,还将完成1000辆电动自行车的投放使用。

经过三年来无桩化系统的改造和升级,临海市公共自行车站点已从原先的20个发展到目前的570个,投入无桩公共自行车7000辆,覆盖城区五大街道,可兼容多种车型,真正实现“一个平台管住量,一个围栏管住乱”。

据统计,该市无桩公共自行车累计借还量高达5480万辆次,最高日借还量为30586辆次,共骑行约1658万小时,减少碳排放约57192吨。

# 新吉奥联手KOELLIKER 进军欧洲市场

本报讯(记者柳祥宝 通讯员邵圣米)新吉奥集团迎来新突破,即将发布新车型,进军欧洲市场。3月22日,意大利KOELLIKER集团考察团飞抵新吉奥集团上海总部,就新吉奥新能源商用车进军欧洲市场进行深入交流。

目前,产品进入欧盟认证等准备工作已完成,预计下半年将正式进军欧洲。

近年来,中国新能源汽车突飞猛进的发展态势举世瞩目,作为新能源商用车的“新势力”,新吉奥集团近年来坚持国际化战略,持续优化布局,不断加大研发力度,尤其是在新能源增程式多功能滑板底盘技术领域具备显著

优势,旗下产品在轻量化和智能化等前沿技术的应用方面走在行业前列。

KOELLIKER集团成立于1936年,是意大利乃至欧洲汽车进口和销售领域的头部企业之一。双方合作,优势互补共创未来。“新吉奥集团深耕汽车产业20年,见证了中国汽车产业从小到大、从弱到强的发展历程。目前,房车板块出口业务蓬勃发展,新能源板块出口欧盟的前期准备工作已经完成。”新吉奥集团董事长廖雪中表示,在全球经济以低碳、环保为发展主旋律的背景下,新吉奥适时转型升级,不断优化布局,有序推进全球化战略。



共同守护碧水清波

3月22日,省交通集团高速公路路居收费中心所志愿者在仙居县永安溪滨河护水、清理杂物垃圾、打捞河面漂浮物。近年来,仙居县严格落实县、乡(镇、街道)、村(社区)三级河长主体责任,充分发动党员、青年、巾帼志愿者巡河护水,守护水生态,扮靓美丽家园。

台传媒通讯员王华斌摄



绘画倡节水

3月22日,路桥区路南街道党团员志愿者在指导小学生们创作“节水”画。当日是第三十一届“世界水日”和我国第三十六届“中国水周”首日。党团员们来到学校开展“童心爱水、节水绘画创作”主题教育活动。孩子们通过创作画作,从小养成爱水、护水和节水的好习惯。

台传媒通讯员王保初摄

# 全国首个亚海水淡化主题节水教育馆开馆

本报讯(记者张笑川雨)3月22日是第三十一届“世界水日”,当天上午,国内首个以亚海水淡化为主题的节水宣传教育馆——玉环市水宣传教育馆正式开馆。

“把不同种类的水放在检测仪器上,水里各种元素成分的数据就会显示出来,很直观。”在展馆三楼,市民陈舒情正在进行水质检测。他表示,展馆内体验环节很多,在互动中加强了自己的节水护水意识。

玉环市水宣传教育馆位于玉环市经济开发区玉环亚海水淡化(一期)项目内,总投资1100余万元,展厅面积2000多平方米。“我们结合厂区的节水系统和亚海水淡化工厂的处理系统,通过传统展陈技术与高科技展陈技术、互动体验技术相融合的方式,将其打造成集陈列展览、科普教育、体验互动、研学交流等功能于一体的集合型科普宣传教育基地。”玉环市农业农村和水利局党委书记、局

长王海滨介绍。

玉环节水宣传教育基地的建成和启用,是全市节水事业发展的一件盛事。近年来,台州深入践行“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水思路,统筹推进节水行动落地落实,9个县(市、区)全部建成国家城市节水型社会,达标数量居全省第一,节水行动成效显著。玉环作为资源性缺水海岛地区,亚海水淡化工程是解决其水资源短

缺、保障经济社会发展的重要基础设施。

当天,我市还成立了节水宣教联盟,组建了11支志愿服务队,整合市县两级节水宣传资源和力量,构建全市节水宣传教育共同体。“我们将深入社区、学校、公共场所等,开展节水宣教活动,弘扬治水文化、普及节水知识,推动形成全社会节约用水、合理用水的文明风尚。”台州市节水宣传志愿总队队长林金说。

# 天台：“办不了”办了“办不了”

(上接第一版)

“对能办的快办,难办的事想办法办,没办过的事研究透彻办。”该县行政审批局副局长芮明望说,2021年8月,他们将投诉窗口升级为“办不了”专窗,到了这里,办不了的事都必须有结果、办得了,真正让企业办事不求人。

走进该县审批大厅,入门的第一

个窗口就是“办不了”专窗。当地以“办成事”的最大诚意,直面群众的“烦恼”、企业的“困扰”、服务的“梗阻”,他们的目的,就是该县“新春第一会”上的嘹亮之声——“我们帮企业省一天时间跑审批,企业就能早一天时间跑市场”。

在“办不了”专窗,企业主张铭焦急的心情恢复了平静。此前,他在办理50

辆出租车的过户手续时,发现原车辆企业已被注销,无法通过市级业务主管部门审批,那批车有成为“黑车”的可能。专窗人员立即协调相关科室及部门,调查发现原企业因办理“个转企”时操作失误而造成注销,于是按新政重新录入。受理第3天,被注销的档案获得恢复,从而避免了一起出租车停运的重大风险。

# 与时俱进的台州企业家精神

(上接第一版)在创业初期,台州企业家是“草根”,野火烧不尽,春风吹又生。在快速发展期,台州企业家是“浪里白条”,驾驶着小船在市场风浪中奋勇搏击,不断发展壮大。进入新的发展阶段,台州企业家是“破壁者”,在艰难转型的路上杀出重围,打开了一片崭新的天地。

“时代在发展,我们要勇于开拓创新,才能让企业做大做强。”明江新材料科技有限公司总经理金江彬说,目前公司研发人员占25%以上,通过不断研发创新新材料,企业产值已超过1亿元,并每年增长10%左右。

台州民营企业始终是科技创新的主体。据了解,台州民营企业R&D经费支出占全社会R&D经费比重达88.31%,是当之无愧的科技创新主力

军。规模以上工业企业中开展R&D活动企业比重,每万家科技型企业上市数等居全省第一。

高强度研发投入、高端技术人才引进、高难度关键技术攻关,更是台州企业家不断开拓创新的“制胜三招”。海正生材是我国聚乳酸产业化的“拓荒者”,掌握从材料合成到市场应用的各个环节,实现了聚乳酸产业链的完全国产化;瑞生医疗经过近30年的科研攻关,开创“肿瘤糖基化异常检测”先河,成功闯进“早癌检测”产业的千亿赛道;北平机床整合国际化人才技术等优势资源,打造自主可控的强大研发团队,研制了拥有完全自主知识产权的产品,突破国际技术封锁……凭借源源不断的创新能力,台州企业率先

迎来发展新蓝海。

## 肩担大义促共富

台州民营经济能有今天的成就,是广大台州企业家闯出来的、苦出来的、守出来的、拼出来的。除了敢打敢拼会赚钱,台州广大民营企业始终胸怀“国之大者”,坚定“民营创富、实业报国”的追求,积极承担起对国家、民族和社会的责任,尽力“为民造福、为国铸器”,展现出大格局、大担当,既成就“小我”,也实现“大我”。

在黄岩区宁溪镇上松村“小橘灯”共富工坊的生产线上,二十余名村民分工组装饮水杯瓶盖,忙得不亦乐乎。自2021年6月,希乐公司的杯盖组装生产线进驻上松村后,村里的留守老人、低收入人群实现了“家门口就业”。

近些年,台州在全域范围内推进

# 葭沚马庄征迁清零

(上接第一版)去年,征迁干部顶着双重压力,在疫情高峰期,依然坚持上门谈判,签下16家企业,顺利完成目标任务。今年,征迁干部仍不厌其烦

上门入户做工作,以“一把尺子量到底”的原则,制订一企一策,以“真心”换“恒心”,完成签约100%。

除了征迁干部一线担当作为外,马

的理解支持,帮助征迁工作赶了不少进度。”马庄村党支部书记张宣清说。

下一步,葭沚街道将按照节点结合用地计划全力推进腾房和拆除工作。目前,正陆续发放腾房通知书,9月初启动拆除工作。届时,将打造一个集居住、教育、商业于一体的商贸核心新区。