



望潮客户端



中国台州网

全周期管理 全过程监管 全要素保障 一季度全市水利投资同比增29%

本报讯(记者张妮婷)近日,记者从市水利局获悉,一季度,全市完成水利投资12.26亿元,同比增长29.1%,其中,重大项目完成投资8.15亿元,同比增长27.3%,水利管理业投资预计完成9.5亿元,同比增长50%,三大投资完成率均创历史新高。同时,民生实事海塘安澜工程全面开工,进度为全省领先。

“为实现一季度‘开门红’,我们精准施策,闭环管理,创新实行水利投资全周期管理、前期项目全过程监管、在建项目全要素保障,推动水利建设全面提速提质。”市水利局相关负责人表示。

今年,我市列入省扩大有效投资“千项万亿”重大水利工程项目共18个,一季度各项目实现高效推进。其中,新建项目洪家场浦强排工程(台州湾新区段)已完成可研批复,温岭九龙汇调蓄等2个工程已获得省水利厅可研技术审查意见;续建项目朱溪水库工程、临海市大田平原排涝二期工程、三门县海塘加固工程投资完成率均超过35%。

今年全市计划安排前期项目18个,一季度各个项目前期工作均有序推进。14个在建重点水利工程抢抓汛

前水利建设黄金期,在确保安全和质量的前提下开足马力,提速推进。1—3月,全市完成干堤加固6.8公里,完成率57%,临海市海塘安澜工程(桃渚、涌泉片海塘)已完工,三门县东屏水库大坝施工标已开标。

从民生实事进度上来看,一季度,3个海塘安澜项目实现新开工,完成率105%,水库山塘除险加固加快实施,38个水库除险加固、54个山塘整治项目已开工,平均进度分别达61.97%、71%。全市112座灌溉设施提升改造项目全部开工,平均进度达74.4%。

市域治理现代化

台传媒记者卢倩倩

4月12日,“幸福来临”社区党建品牌擂台赛在临海打得火热,最终“上播”的5家参赛单位纷纷拿出“看家本领”,轮番讲故事、放PPT、播视频,晒出在临海生活的居民幸福感有多强。

与其说这是一场“一决高下”的比赛,不妨说是一次“共同进步”的分享,“临海式”幸福也成了这场擂台赛的热词。热词背后,一个个“临海式”经验也被陆续揭晓。

“领”:做实社区“大党委”

社区党组织是赋能提升社区治理能力和服务能级的关键所在,那该如何强化社区党建引领能力?

临海市社发集团用一个“党建红”引领“夕阳红”的例子,做出了说明:从去年9月到今年2月,前后不到半年时间,打造了6家“府城·老邻舍”康养综合体,目前,享受幸福“食”光的老年群体已超1.5万人。

速度之快、成效之显,实际上是一股“红色合力”在发挥作用。去年以来,临海市依托党建联建机制,以党建力量整合要素资源、打破部门壁垒,不仅打造了“1+6+N”助餐服务圈,还吸纳680余名村(社区)党员干部、在职党员、党员志愿者组成“红色助餐代跑团”,变“一抹红”为“一片红”,构建起“城市社区15分钟、乡镇村居30分钟”的助餐服务网络。

前有红色助餐代跑团,后有红色健康管家。在现场,临海市卫健局还介绍了如何在党建引领下,调动红色医疗资源进社区的具体做法。

第一步就是做好“联”的文章,以党支部为基本服务单位,与38家城市社区党支部签订联建“健康红盟”合作协议,党小组参与联管,精准对接服务需求,针对低保、孤寡老人等特殊群体,还有党员负责联络,提供兜底服务保障。

目前,该市共组建“红色健康管家”党支部团队46个,吸纳1201名党员医护工作者,脚步遍布294个村社、32个养老院,累计开展服务1069场次,有77800余人次受益。

“治”:建好共治“坐标系”

社区虽小,却连着千家万户。临海目前共有23个城市社区、10个农村社区,情况不一、需求不一,治理的方式就千差万别。

像杜桥镇的松山社区,存在村社界线交错、人口密度大、居民自治意识不强等特点,像这样村居混合型的社区,有什么好的治理办法?

“我们将社区细化成4个网格,16个微网格,全部成立党组织,选聘85名在职党员担任楼栋长,把治理的神经末梢连接到一个楼栋、一户家庭,同时,推动专职社工、在职党员、社会团体等进网入格参与社区治理,还成立了流动党员大党委,升级志愿积分管理制度,让新居民从社区治理的‘局外人’变为‘主人翁’。”杜桥镇组织委员上官州强介绍。

在这样的自治氛围中,杜桥还涌现了接地气的义警队,平安巡查、纠纷调解、反诈宣传都有他们的身影,去年还被评全省“二十佳平安类社会组织”。

另一头的大洋社区,是临海最大的居民小区,常住人口6000多人,是普通行政村村的5-10倍。人越多的社区,治理难度就越大,该社区通过“听民意、汇民情、集民智、解民忧”的“四步议事”协商机制,打开了居民自治的“切口”。

当“一老一少”就餐问题被提出,经协商,社区食堂转眼就被引入,去年还优化升级为“府城老邻舍”大洋社区店,面积从80多平方米增加到360平方米。

当停车难、休闲场地不够等问题出现在党员楼道长的“民情本”上,一场系统性推进社区空间“微改造、精提升”的工程就开始火热进行。(下转第二版)

幸福是怎样来临的

解读临海社区建设“三字经”

党建好声音

温岭城北“炬锋强链”党建品牌映亮童鞋产业

全链条联动 全要素参与

台传媒通讯员梁伟伟
台传媒记者张笑川

“我们正在申请注册‘温岭童鞋’集体商标,注册后将授权辖区内合规企业使用,塑造区域品牌‘一体化’,提升产品附加值。”温岭市城北街道商会党支部负责人说。

近年来,温岭城北大力打造“炬锋强链”党建品牌,将辖区内童鞋产业链上下游企业、台州第一技师学院、直播基地、城北商会、农商银行城北分行、城北工商所等纳入联建单位,构建全链条联动、全要素参与的产业链党建联建发展路径。

目前,“炬锋强链”共覆盖传统企业和新业态企业3100余家,创业基地4个,带动城北街道获评全省唯一省级高质量就业村全覆盖乡镇(街道)、全省首批数字生活新服务特色镇。

“红线”牵引,链接“人才智库”

在台州第一技师学院研发实训室,鞋制品设计与制作专业的学生们在老师的指导下对高腰板鞋进行手工套帮。

鞋业作为劳动密集型产业,企业管理、技术人员基本通过学徒模式培养,缺乏理论和系统培训。特别是童鞋设计这块,想要从外地引进设计人才很难,往往“已读不回”。

为此,城北街道通过“穿针引线”,将台州第一技师学院纳入党建联建成员单位,实现与产业链上下游企业“生产要素共商共享、技术难题联合攻坚、产业人才协同引育、企业发展共谋共进”。

为了支撑起产业转型升级所需的人才,台州第一技师学院党委在现有的鞋制品设计与制作专业5个班167名学生的基础上,专门组建了一支以国家一级鞋类设计专家陈启贤领衔的鞋制品设计人才团队,让人才培育进入“快车道”。

针对鞋业共性难题,联建企业还

出资500万元,在学院建立研发实训室,推动鞋制品设计与制作、3D打印技术应用、平面设计等专业集群发展和技术突破,促进设计人才从“教材型”向“应用型”转变。

“目前我们鞋类专业团队拥有知识产权39项,其中有2项发明专利和10项实用新型专利已完成成果转化。学院还计划引进智能化制鞋生产设备,增加智能制造方面的课程,让学生既懂制鞋工艺,又熟悉智能化操作。”学院相关负责人介绍。

此外,学院还与联建企业在人才定向培养、实训基地建设、生产技术合作等方面开展合作,累计输送符合行业需求且能从事制鞋生产、设计、管理、营销的专业技术人才500多名,有力提升了企业的鞋样自主设计研发能力和生产销售管理水平。

“红标”提质,迈步“智造研发”

在浙江比迪体育用品有限公司,

红艳艳的“品字标”高高挂在生产线上。视线往下,一整条智能化双层流水线正源源不断地产出一双双童鞋。在流水线的尽头,数组质检员则认真细致地对成品鞋进行质量检验,确保每一双下线的童鞋品质过关。

“我们通过增加R&D经费投入,引进了一大批先进设备,对企业管理进行了优化,产品质量提升明显,并在去年成功获得了浙江制造‘品字标’认证。”比迪体育党支部书记罗荣介绍,“品字标”不仅提升了产品档次,也带来了市场认可,让企业效益更好。

今年,刚刚入选2023年度台州市儿童友好基本单元培育试点单位的浙江几米熊儿童用品有限公司也在申报“品字标”,公司主打产品儿童健康休闲机能鞋加入了幼儿足弓辅助系统,为幼儿保足骨防变形,深受消费者好评。

“品质就是企业的生命,也是产业健康发展的根本。”(下转第八版)

台州1号公路:串联一路风景

台传媒记者吴晓晗 刘挺
台传媒实习生张文婷

日前,台州1号公路工程可行性研究报告顺利通过评审。各地紧盯项目工程进度和质量,确保各地示范段4月份出图,临海、玉环示范段6月份出成效。

台州1号公路项目是台州市打造外联内畅“1123”交通圈的重要组成部分,项目总投资约210亿元,全长约272公里,北起三门蛇蟠岛,经临海市、椒江区、路桥区、台州湾新区及温岭市,南接玉环海山乡。串联起临港产业带五大产业城,也将一路青山绿水串联。

近日,记者来到台州1号公路玉环段的终点——海山,现场约有一百多名施工人员正在抓紧作业,修建停车场以及滨海广场的景观打造。

台州1号公路玉环段自温岭进入沙门岛,经沙门、干江、漩门三期等地,终于海山茅垭岛。项目主线全长约75公里,支线31公里,全线总投资约90多亿元。玉环段作为台州1号公路的终点,自然风光优美,整个路段被分为10个段进行建设,其中三分之二的路段,可以看到东海或乐清湾,可以说,这是一条非常具有台州滨海特色的生态旅游共富路。

目前,该项目中的西沙门大桥、凯门红旗至后沙道路工程、玉环示

范段和先行段工程正在建设当中。“其中32公里的示范段和先行段工程,截至3月底,我们已完成4.6公里的路面改造,预计到5月底整体形象将基本建成,国庆前做到施工完成并通车。计划于2025年前全路段主体工程基本建成。”玉环市交通运输局党委委员、总工程师林定保介绍,玉环段项目将营造包括“食住游玩”的多维度消费场景,可让游客体验到“车在路上行、人在画中游”的景观效果。

在台州1号公路临海示范段,项目建设已经进入冲刺阶段。项目总长约14.7公里,沿线将头门港跨海大桥、白沙湾景区、一线海塘坝等建筑

景观进行了串联。

台州1号公路临海示范段目前已基本完成全线主要道路贯通,沿线环境整治以及景观提升工程,该工程还融入了“白沙湾海滨公园”这一网红打卡地,周边引进的景观树木——娜塔栎,将呈现出红树林一般的景观效果。临海市海洋开发投资有限公司工程管理部副部长潘昱成说:“剩下的内容还包括一线海塘坝的美化提升工作,计划在4月底完成示范段全部建设工作。”

据悉,台州1号公路全线将以游客需求为导向,把生态文明理念融入公路建设,运营全过程,全方位构建开放式的旅游目的地。

专班推进 精准对接 统筹力量 为省世界一流强港建设 出谋划策

本报讯(记者盛鸥鸣)4月11日,台州市建设一流强港专班协调台州市港航事业发展中心、台州港港务有限公司,围绕如何更好地服务省世界一流强港建设,共同把台州港打造成为世界一流强港南翼枢纽开展专题推进会。

码头、航道、集疏运体系等硬件基础,是港口高质量发展的关键。推进会上,大家聚焦提升码头等级和靠泊能力、破解堆场不足难题、加快港口工程项目开发建设力度、推动港口码头改建扩建工作、提升现有港口作业效率、提供更契合经济发展的物流运输服务等主题,面对面开展深入交流,在倾听心声、提出问题、聚焦困

难、解读政策、落实举措中,为省世界一流强港建设出谋划策。

“自全省加快实施世界一流强港建设工程动员部署会召开后,我市同步筹划组建了工作专班。”台州市建设一流强港专班负责人、台州市港航事业发展中心副主任陈安说,目前专班已抽调该中心的骨干力量,实行集中化、实体化、常态化办公。“结合阶段性工作重点,专班还将与相关职能部门进行专题对接。”

据悉,该专班全面配合协调解决我市强港建设中的重大事项,在总体推进、重要任务分解、计划下达的同时,做好跟踪督办、进度晾晒,并加强实地督查和日常督查。(下转第二版)

今日导读

浮尘天气现台州,出行建议戴口罩

>> 2版

上蔡书院:台州第一家官办书院

>> 5版

30位专家学者相聚临海,重走“紫藤花路”

>> 6版



ICBC 中国工商银行台州分行

e抵快贷

新客年化利率可低至36%

- 范围广
- 额度高
- 期限长
- 放款快
- 使用便
- 申请快



仙居:泼水狂欢迎傣历新年

4月12日,在仙居永安溪畔,傣族同胞正在参加泼水狂欢活动。当日,仙居县少数民族联谊会会在永安溪畔举行“傣族泼水节”民俗文化活动,在当地工作的傣族同胞相聚在一起,相互泼水,传递祝福,迎接傣历新年。

台传媒通讯员王华斌摄

1小时手绘,3小时建模,5天打样……

欧路莎:建立“快速反应机制”拓市场

台传媒记者王恩兴

拿下300万元订单和多名意向新客户,这是日前欧路莎股份有限公司今年首次海外参展的“战果”。

“早在去年6月,我们知道法兰克福展会重新开展之后,就第一时间决定参展。”公司董事长林华友说,因为疫情原因,法兰克福展会时隔4年才重新开展,5天的展会,虽然现场成交订单不是很多,但是很多新老客户对公司新产品兴趣浓厚,潜在成交意愿强烈。

林华友口中的法兰克福展会,全称是2023年德国法兰克福暖通制冷

及厨卫卫浴展览会,无论规模还是影响力,都在业内首屈一指。

往年,欧路莎参展的都是销售人员,今年,参展团队中增加了技术和开发人员。“我们要将最能代表企业、最具创新力的产品呈现给大家。”林华友说,自2011年首次参展以来,欧路莎连续多次参展。

今年以来,卫浴行业外贸出口大幅下滑。1—2月,多种因素造成欧路莎外贸订单同比下滑31.25%。而企业产品80%供给欧洲市场,稳老客户、拓新客户,成为该企业发展的“关键词”。

友带领公司团队交新朋友、会旧友。“此次参展既拿到了订单,又开拓了市场,和国外合作伙伴关系进一步巩固加深。”

在公司的国际外贸部,上班时却只有寥寥数人,大家都忙着在外跑市场。部门总监王进正和北欧一位客户沟通结束后,抽空猛喝了一大口咖啡。“法兰克福回来根本没空倒时差,我们要逐一落实老客户订单,跟进好意向客户。”王进马不停蹄连轴转,在办公室“安了家”。

如何抓住千里之外的订单?“我们推出‘1357’快速反应机制,高效满足客户需求。”王进说,他们会在1个

小时内提供手绘产品线框图,3个小时内设计人员提供3D原型建模,5天内完成毛坯样品制作,7天内把样品寄到全球各地客户手中。

而在相隔不远的厂房车间内,工人们正赶制一批出口英国的浴室柜。“前面两个月,车间还没加班,接下来随着订单不断增加,我们会更忙了。”该车间生产主管陈军伟说,越忙收入就越高,大家干劲也更足。

广州、上海、泰国、越南……仅今年上半年,欧路莎参展计划表已经排得满满当当。“客户多了,企业信心自然更强。”林华友说,他对今年企业的发展信心满满。