

激发台州体育消费新活力

编者按:随着运动场馆及各种公共健身设施持续完善、全民健身意识进一步提升,体育产业发展将步入快车道,“体育+消费”潜力不断释放。在台州,传统体育消费在迭代升级,新兴体育项目层出不穷,带动场馆、培训、旅游、零售等领域齐开花。从今日起,本报推出的《激发台州体育消费新活力》连续报道,记者深入一线,探寻台州体育消费的活力和潜力,敬请关注。

2019年起,台州摩托车驾驶证登记数量“井喷式”增长——

# 骑行运动“出圈” 摩托车消费迎“黄金期”



图为台州某摩托车展厅。

## 用赛事“引流”

2023“金坑·驿道”杯中国林道越野挑战赛即将在今年5月底打响,该项全国性的摩托车赛事规模越来越大,名气也越来越响。

“我们自有场地面积1500亩,打造了人工设计建设和自然地形结合形成的多元化赛道,在此基础上,我们不断丰富赛事类型,增加奖金额度,吸引更多国内外车手参赛。”该赛事牵头人陈敏说,今年的赛事更加丰富,分为踏板组、复古组、越野组、ADV组、电摩组等多个等级,这是全国首例。

陈敏表示,赛事收取报名费,也能拉到不少赞助,但为了提供最好的赛事服务,其中绝大部分收入都会投入到赛事中。

届时,各地的摩托车商会带着他们的产品来到赛事现场,“蹭”比赛的热度扩大销量。事实上,打出知名度,吸引更多的关注,让台州的摩托车整车、配件以及周边产品拓宽市场才是赛事经济的潜力所在。

“举办赛事就是打造一个平台,让车手们有地方交流,让‘发烧友’们有地方消费,让经销商们有地方做生意。”陈敏说,过去几年已有大量的合作通过赛事而促成,被赛场上的体育风采感染从而参加这项运动的人更是不计其数。

同样,酷车小镇也在谋划着切摩托竞赛的“蛋糕”,在小镇内打造汽车、摩托共用的城市比赛场地。

“从入门到专业,从山间到城市,比赛的受众群体正在逐步拓宽,这也让比赛能够创造的价值更有想象力。”周金锋补充。

## 摩托车的“消费链”

摩托车的“大热”,带动了与其相关的多业态“共繁荣”。首先便是旅游。在长途旅行方面,无论是

赛事吸引外地车手来台旅游,还是台州车手驾车“远征”,都大大促进了旅游业的消费。

“有不少客户买车的理由就是‘诗和远方’,完成骑行去西藏的客户不在少数。”周金锋说,而长途摩托车大多是拉力车,此类车型性能要求更高,价位也相对更高。

近途骑行拉动的消费则更加丰富,参与的人数也更多,黄岩、临海、天台等知名路线上都密布着多家专为骑行建设的“驿站”,咖啡馆、小吃吧、水吧应有尽有。

“光是长潭水库边上的驿站就多达6处,据说他们的营业额也相当可观。”周金锋告诉记者。

除了促进旅游消费,摩托车周边产品的销量也水涨船高。周金锋告诉记者,头盔、骑行服、骑行靴、手套等周边产品的销量都随着摩托车的大卖而攀升,而摩托车的高附加值属性也在其周边产品中体现,即便一套基础的装备,配齐也需要大约5000元,而顶级的赛车专业套装,价格高达数十万元。

“买摩托花了23万元,光头盔我就配了5顶,平均每顶都在8000元以上。”摩托车“发烧友”王超告诉记者,自己的一身行头超过摩托车总价的1/3。

此外,还有一项新业态——安全驾驶培训业务也日渐热门起来。据了解,一般30节的课程需要6000元,虽然价格不菲,但报名者不断。

“正如之前所说,摩托车的购买数量占比,新手占了8成,这使得安全驾驶培训显得尤为重要,而摩托车相较于汽车而言,其驾驶风险大,培训更加有必要。”周金锋说,摩托车群体对安全的意识相对强烈,这促进培训课程的销量大增。随着赛事普及,传授压弯、腾空、抬头等专业性技巧的培训业务也逐渐冒出头来。

“老行当”反复革新,新业态不断涌现,群策群力之下,台州摩托消费的“黄金期”或不止十年……

# “黑客”入侵 外贸尾款半路被劫

贸促会三级联动,及时帮助这家温岭企业止损

本报讯(通讯员 施映汝)近日,浙江省、台州市、温岭市三级贸促会通过联合指导协商,帮助台州某机电公司高效化解了因“黑客”诈骗导致的国际贸易货款纠纷,成功挽回了大部分尾款损失,也维护了其与海外客户的长远友好合作关系。

4月20日,台州某机电有限公司总经理向温岭市贸促会紧急求助。其称:1月5日,公司与新合作的阿根廷客户达成一笔5万余美元的贸易合同。根据合同约定,客户支付了30%的预付款。随后机电公司安排了生产和海运,预计5月5日到达阿根廷的港口。其间,公司收到对方已安排付款的消息,但一直未显示到账。联系查询后,才发现公司的电子邮箱遭到“黑客”入侵。“黑客”窃取了企业邮箱密码,掌握了邮箱内的贸易往来资料,并申请了与阿根廷客户邮件地址相似度极高的电子邮箱,用来进行国际诈骗。眼看货物即将到港,尾款却半路被“黑客”劫走,如何处置这笔损失依旧悬而未决,企业十分担心。

在听说贸促会可以受理和解决国际贸易纠纷后,该企业抱着试试看的心里联系了当地贸促会。温岭市贸促会接到紧急求助后,立即向上级贸促会请求支持,浙江省

贸促会国际商事法律服务中心(简称“省商法中心”)和台州市贸促会调解中心的专家及工作人员迅速建立法律服务微信群,了解案龙去脉,帮助分析法律风险,共同研究应对方案。在联合服务组的指导下,企业重新与阿根廷客户沟通协商,指出因“黑客”入侵邮箱造成货款损失主要责任在阿根廷公司,因其付款前未尽审慎义务,“黑客”指定的收款账户在英国等问题。

经过多轮沟通,阿根廷客户也感受到企业的诚意,表示愿意将尾款损失承担比例从30%提高到70%。5月4日企业就确认收到客户该笔款项。短短十几天,此次纠纷顺利了结。

近年来,国际经贸形势日趋复杂,台州作为外贸大市在企业开展国际性业务的过程中,商事法律纠纷高发频发。自2021年5月推动中国贸促会台州调解中心升级成立两年来,台州市贸促会深入县(市、区)培训外贸企业人员千余名,为100多家企业解答国际买卖合同纠纷、知识产权纠纷、出口管制法律咨询等相关问题,开展涉外商事案件调解及敦促履约21起,帮助11家企业与海外客户达成和解或追回海外欠款,累计挽回损失785万余元人民币。

# “无土圣女果”吸引采摘游

本报讯(通讯员 江文辉)进入5月,市面上素有“圣女果”美誉的小番茄纷纷上市,但在温岭市箬横镇东浦农场的星星曙光生态农业园内,2000余平方米的“圣女果”仍长势良好,且刚迎来未茬大丰收。

5月10日上午,当笔者走进这里时,恰逢不少市民慕名而至采摘“圣女果”。市民江女士介绍说,这里的“圣女果”每年上市比普通种植来得早,退市也比他们来得迟,且大小、口感俱佳。“我每年这个时候都会过来采摘的,今年还带了两三个闺蜜一起来。”江女士说。

据了解,星星曙光生态农业园所种植的“圣女果”是浙樱粉系列,种植环境是采用高层钢架标准玻璃房恒温恒湿自动调控的,并通过“无土栽培技术+智慧监测系统”进行全方位植保种养,全流程防治病虫害、监测酸甜度。工作人员乐建介绍,通过这一系列措施,这里的“圣女果”一般在春节前半个月左右就可以上市了,能赶上春节市场,同时每一茬采收时间跨度比普通种植来得长,到第三茬时一般可持续到6月中旬,

直接可为园区每年带来近30万元的收入。

“我们开展这种模式种植,一方面整个种植区干干净净,地面看不到泥土,无论刮风下雨还是晴好天气,都可以迎接游客进来采摘,另一方面可以根据市场空当期,为批发创收奠定基础。”乐建告诉记者。

走进种植区,笔者确实发现,这里的“圣女果”植株整整齐齐、错落有致,且在爬藤绳的牵引下,一路向上生长,足有一个成年人那么高。此外,每株藤条都挂满了或青或红的“圣女果”,其密度远超普通种植的,远远望去,如一颗颗晶莹剔透的珍珠。

目前,这里的“圣女果”采摘价格15元/斤,全天候对外开放。相关负责人表示,他们的无土栽培技术已经非常成熟,一棵“圣女果”植株可全年无限期生长,但考虑到口感、产量因素,一般到第三茬时就行拔除,重新移栽。故此,接下来,等这一茬“圣女果”采摘结束后,这里将马上进入到第二轮移栽种植中,同时,与之同类种植的小黄瓜等将暂时取代“圣女果”,使整个种植区实现全年“无休状态”。



## 大红灯笼“照亮”共富路

5月9日,仙居县横溪镇金子山村共富工坊,村民忙着制作、晾晒红灯笼。近年来,仙居县横溪镇通过“党支部+共富工坊+农户”模式,因地制宜发展灯笼制作加工产业,助力当地群众家门口就业创业,拓宽了农民致富路。

台传媒通讯员王华斌摄

# 台州市自然资源和规划局国有建设用地使用权挂牌出让公告

台土告字[2023]029号

经台州市人民政府台供地[2023]40013号批准,台州市自然资源和规划局决定以挂牌方式出让(一幅)地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

### 一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求

地块编号	土地位置	用地面积(m <sup>2</sup> )	出让面积(m <sup>2</sup> )	出让用途	规划指标要求				出让年限(年)	挂牌起始价(万元)	竞买保证金(万元)
					地上建筑面积(m <sup>2</sup> )	建筑密度	建筑高度	容积率			
台土告字[2023]029号	台州市三才泾以东、纬一路南北两侧商住出让项目	26921	22136	城镇住宅、零售商业、金融、旅馆用地	地块一>13372平方米且≤29418平方米;地块二>11394平方米且≤13146平方米	≤25%;≤50%	地块一≤60米,其中居住建筑≥36米;地块二≤16米	地块一>1.0且≤2.2;地块二>1.3且≤1.5	城镇住宅70年,零售商业、金融、旅馆用地40年	25980万元,其中地块一(城镇住宅)出让起始价为22285万元,地块二(零售商业、商务金融、旅馆用地)出让起始价为3695万元。以15000元/平方米回购地块一40套住宅用房,套型面积为132平方米;以120000元/个回购地块一40个地下产权停车位;以7710元/平方米回购地块二商业用房5775平方米;以120000元/个回购地块二30个地下产权停车位。代征绿地4785平方米由土地受让方与地块环艺统一设计、同步施工、同步规划验收,建设标准不低于350元/平方米。建成后无偿移交园林绿化机构管理。	5196

备注:1.地块二应配建邻里中心一处,地上总建筑面积不少于1500平方米,其中居家养老服务中心面积不少于350平方米,社区卫生服务站用房不少于150平方米。邻里中心一层建筑面积不少于500平方米,需设置独立出入口,验收合格后无偿移交至台州湾新区管委会或其指定单位。

建设项目规划条件及项目建设管理协议:详见台自然资规条331001202300007号、《台州市三才泾以东、纬一路南北两侧地块项目建设管理协议》。

二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织均可申请参加(法律法规及有关政策另有规定的除外)。本宗地可单独报名,也可联合报名。

三、本次国有建设用地使用权挂牌出让按照价高者得原则确定竞得人。

四、竞买申请人须办理或持有有效的数字证书(CA认证),登录浙江省自然资源网上交易系统(http://tdjy.zjdl.gov.cn/GTJY\_ZJ/),填报相关信息,按要求足额缴纳竞买保证金,参加该地块的网上挂牌出让活动。竞得人自土地出让合同签订之日起1个月内支付出让金总额的50%,剩余的出让金自土地出让合同签订之日起12个月内付清。

五、出让时间安排  
1.公告时间:2023年5月11日至2023年6月1日。  
2.报名时间:2023年6月2日9:00至2023年6月9日16:00(竞买保证金缴纳截止时间为2023年6月9日16:00)。  
3.挂牌时间:挂牌起始时间为2023年6月2日9:00,挂牌截止时间为2023年6月12日9:00。

竞买保证金到账时间以银行系统记录到账时间为准,其余均以浙江省自然资源网上

交易系统服务器时间为准。

### 六、其他需要公告的事项

1.本公告同时在台州市公共资源交易网站(https://tzttb.zjtz.gov.cn/tzcms/)及台州市自然资源和规划局网站(zryy.zjtz.gov.cn)上公布。  
2.办理数字证书(CA认证)服务电话:400-0878-198;受理单位:杭州天谷信息科技有限公司;地址:杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园D幢19层。  
3.咨询电话:  
(1)台州市自然资源和规划局:土地业务问题:0576-88538871 88538873 规划业务问题:0576-88900709 88517653 手续办理问题:0576-88685126 88685127  
(2)台州市建设局:房产预售问题:0576-88517633  
(3)系统网络技术咨询:400-0878-198  
(4)咨询时间:工作日上午8:30-12:00,下午14:00-17:00  
特此公告

台州市自然资源和规划局  
2023年5月11日