



温岭田园牧歌研学实践教育基地

近年来,在全国推行“双减”政策和“新劳动教育”的背景下,研学市场迎来了前所未有的发展机遇,同时也造就了旅游市场的新蓝海。

研学游,不仅是孩子们眼中的“行走的课堂”,绿水青山、古村古镇、文博场馆等,都是我市研学游的热门目的地,也进一步释放“旅游+教育”的产业动能。

研学热,一场新的跨界融合

台传媒记者 诸葛晨晨

合作布局

近日,“研学唐诗之路 品读山海台州”台州市研学旅行产业提升暨“诗路研学”专题推介活动在台州举办。现场集中展示了全市优质研学资源,也提出了“打造台州成为省内研学旅行高地”的雄心壮志。

在此次活动中,公布了台州市一批优秀的“诗路研学”精品课程及线路。前期,市文化和广电旅游体育局、市教育局联合发起台州市“浙东唐诗之路”研学产品征集和评选活动,吸引中小学校、高校、文博系统、研学基地(营地)、旅行社等单位踊跃报名,集合教育界和文旅界“智囊团”力量,全方位展示台州丰富的研学资源和浓厚的研学氛围。

天台县赤城小学袁琼珊编写的《研学唐诗路》课程产品,入选此次诗路研学精品课程。“课程包括华顶、赤城山、寒岩等10个研学点,以本土历史文化资源为依托,把教育镶嵌在旅行的各个环节,如诵读唐诗、画唐诗、创作诗等。”

当研学遇上博物馆,又是另一种形态的存在。此次入选的精品课程之一,《东南名郡,千年州府》——临海市博物馆研学之旅,立足推动博物馆教育资源与学校教育需求有效衔接。

另外,记者还了解到,台州已有多家公共博物馆推出研学服务。如黄岩区博物馆依托自身藏品及社教资源,形成“黄小博进校园”“文保研学”等系列研学课程体系,服务群体从幼儿园幼童、中小學生,扩展到高校学生。“我们的研学课程,充分体现博物馆‘基于实物学习’的独一无二性。”该馆宣教科负责人蒋艾琳介绍。

活动当天,由市文化和广电旅游体育局、市教育局联合打造的台州研学旅行平台——“浙东唐诗之路”数字化应用也正式上线。此次入选的诗路研学精品课程、线路将在平台发布展示,进一步激活台州研学市场。



黄岩区博物馆依托自身藏品及社教资源形成“文保研学”等研学课程体系。



本文配图由采访对象提供

事实上,在这场专题活动之前,我市各地在引导和扶持研学市场方面,早已有所有行动。

2018年,天台被列入“全国中小学研学教育实践基地”。该县着力布局研学版图,现已打造了一批国家级、省级、市级的研学基地(营地)。此外,天台将唐诗之路目的地等文化遗产与学校教育相融合,如“霞客寻踪”就是天台具有影响力的研学精品旅游线路之一。

椒江区则创新机制,由政府牵头,实施“区域推进‘大陈岛垦荒精神’实践育人样态的探索”项目,创新编写研学旅行丛书《垦荒少年行》,推出大陈岛垦荒精神研学系列路线,制定实施全区研学方案,引导青少年沿着研学路线重走垦荒之路,在学中悟、在悟中行。

抢占先机

处于发展阶段的台州研学产业,各研学基地、营地建设也在不断健全中。

记者从台州市文化和广电旅游体育局、台州市教育局了解到,目前,我市入选“浙江省中小学生研学实践教育基地”“台州市中小学生研学实践教育基地”的机构,已达80家。

台州多家大型旅行社也已入局研学市场,参与建设、投资研学基(营)地,实现企业转型发展和助力乡村旅游的双向奔赴。

早在2017年,浙江华夏国际旅行社成立台州市两岸三度文化发展有限公司,正式入驻中小学生研学教育市场。

两岸三度研学实践教育基地位于黄岩区屿头乡石狮子村,辐射范围1000余亩,已入选“台州市中小学生研学实践教育基地、基地”。“投资建设研学营地,是我们谋求转型发展的重大尝试。”浙江华夏国际旅行社董事长陈春芳说。

2018年,天台县龙溪乡与台州华顶国际旅行社签订战略合作协议,打造占地300亩的多彩田园研学基地,和合研学营地。

天台寒山多彩田园研学基地负责人徐小军认为,旅行社参与建设研学基地,相当于介入一个全新领域,既是机遇,也是挑战。

作为中小学校外研学旅行的承接机构,基地建设在场地环境、课程设置、师资配备、住宿餐饮等方面都对应评定标准。研学基地项目,也是有效激发乡村旅游的共富引擎。

2020年启动的温岭田园牧歌研学实践教育基地项目,由温岭市城南镇、凤溪村、浙江假日国际旅行社合资共建。项目负责人肖介绍,田园牧歌基地自开园以来,为周边村庄提供了一定就业岗位,此外基地积极实践村集体入股、土地出租等多维度的共富路径,带动凤溪村村集体和村民增收。

借助研学赋能旅游消费场景,不仅丰富了学生的校外生活,而且促消费、扩内需,对推动旅游业恢复发展起到积极作用。

据了解,现阶段,台州各中小学校探索把研学旅行纳入教学计划,与春(秋)游、军训、综合实践活动等课程相结合。

陈春芳介绍,今年,两岸三度研学营地恢复全面开放,已承接多场台州市内学校活动,接待中小学群体近4万人次。目前,该研学营地正在积极布局暑期亲子研学市场。



仙居县的“智慧研学括苍营地”引入仙居蓝印花布体验项目。



位于黄岩区屿头乡的两岸三度研学实践教育基地。

徐小军说:“研学基地还会和台州各大旅行社企业抱团合作,扩大产品销售市场。”从2019年开始,该基地的中小学研学业务已辐射省内范围。

加强开发

记者采访了解到,近年来,台州有多家研学基地、营地,朝着特色品牌打造的方向去推进。

市面涌现了多种类型的研学产品,涉及一日游、多日游,涵盖田园体验、红色文化、非遗体验、户外拓展、自然科普等主题,可以较为充分地满足不同主体的研学需求。

今年3月,位于仙居县的“智慧研学括苍营地”对外试营业,这是一家集非遗传统文化教育、非遗技艺体验、现代科技教育、劳动实践教育于一体的特色全民研学旅行营地。

关于非遗研学课程,营地引入仙居蓝印花布和仙景根雕两大非遗传统文化项目。仙居蓝印花布非遗传承人徐英伟表示,多年来,他肩负非遗传承技艺工作,并形成了一套科学的非遗体验课程体系。“借助研学课堂,学生们在动手实践中实地感悟文化精髓,我们也能把文化、技艺和市场有机结合起来。”

黄岩两岸三度实践营地则与当地宋韵文化紧密结合,新建柔川图书馆,设插花室、书画室等功能区块。“在课程提升上,我们的研发团队在原有户外拓展课程的基础上,融入宋韵、农耕等文化体验内容,形成‘动静结合’效果。”陈春芳说。

温岭田园牧歌研学实践教育基地为提高项目的运营水平,在汇聚浙江假日国际旅行社业务骨干的基础上,积极开展校企合作和文旅人才招引,充分发挥人才在研学课程中策划设计、组织指导和协调管理等作用。

采访中,也有多位旅游从业者表示,希望在研学标准化建设、政策扶持、课程设计研发、人才培训等方面,得到更多政策和技术支持,让研学市场保持可持续发展的良好态势。

当谈论研学时,家长们更看重什么?

台传媒记者 卢珍珍

研学,在亲子活动中,早已成为一种潮流。从旅行社近几年不断推出的研学产品就可见一斑。

大到几百人的集体研学活动,小到10多人小班化的特色研学,一场优质的研学活动,到底应该具备哪些特质?在研学市场,家长们看重的又是什么?



张献斌与孩子面对面交流。

小众

在临海大火山景区内,一次火山研学活动,已经接近尾声。10多个孩子坐成一排,张献斌站在对面,鼓励孩子们勇敢说出这次活动中的小发现。

轮到一个小女孩发言时,张献斌主动走上前,半蹲并平视着她,耐心引导孩子表达自己的想法。

这是“屎壳虫自然工作室”最普通的一次活动。活动中,孩子们喜欢叫张献斌“橙子老师”。

张献斌,温岭人,从事环境保护领域工作20年。2018年,张献斌创立了“屎壳虫自然工作室”,截至目前,工作室已经开展亲子自然教育600多场。

“初衷是想给孩子美好的童年。另外,我们发现,传统的环境教育成效很慢。如果孩子喜欢上大自然,不去破坏环境,成为环境保护卫士,那将是一种突破。”张献斌介绍。

春夏秋冬,台州不同季节里的自然与动物,成了张献斌的天然课堂。

在一堂自然教育中,不管天上飞的,地上爬的,张献斌要接住孩子们口中的“十万个为什么”。为了做到准确的知识传达,张献斌要经常性参与学习和培训,“我们团队兼职的6个老师,上岗前都需要1至2年的培训”。

但所有的教育,最终要回到“保护环境”这个初衷。在一堂关于萤火虫的自然教育中,张献斌会让孩子抓几只萤火虫,用昆虫观察器来分辨雌雄。但讲述萤火虫的生长习性时,张献斌会提到它不会迁徙的特性,“如果你带走萤火虫,它没法存活,所以我们观察完,会让孩子把萤火虫放回大自然”。

在天台,“一季叁秋”文化工作室的主理人徐卫飞,自己设计课程,关于农耕、节气、美学、音乐等等。

以三月三上巳节为例,徐卫飞会将场景布置在户外,并将与节日相关的活动串联起来,《兰亭集序》的开篇,生动地记录了上巳节盛事,我们会研读;另外我们还搭配了插芍药花的课程。”根据自己设计的课程,徐卫飞会邀请相关领域的专业人士来授课,以保证知识的专业性。

在台州,一个孩子如果想要参加研学活动,大致有三种方式:一种是学校组织,由老师和学生确定研学主题,并设计研学路线;另一种是与旅行社对接,由旅游公司设计研学产品;最后一种是参加个体工作室,由专业团队承担,推出特色研学教育课程。

“屎壳虫自然工作室”“一季叁秋”属于最后一种,每次的研学课程都是小班化,在15人左右。也因为各自的专业性,赢得了亲子市场较高的复课率。

热衷

研学,在台州有多热?“屎壳虫自然工作室”推出的研学路线,



“屎壳虫自然工作室”组织的户外自然教育研学活动。

椒江的张娅莉带着孩子,几乎走遍,“观鸟的课程,重走了好几次”。

“孩子平时都是埋头读书,参加自然教育课程,可以让他走到户外。活动中,他也可以和同伴玩耍。”让张娅莉印象深刻的,还有北京团队在台州办的研学活动,“他们只是设计了简单的运动,但孩子可以释放天性,玩得快乐”。在儿子小的时候,张娅莉陪着孩子一起参加亲子研学,如今儿子可以和同学结伴,飞到云南研学。每年,儿子在研学上的花费在2万元左右。

暑假还未到来,温岭的陈女士,已经给四年级的儿子安排好暑期在上海的研学课程。“我的邻居和儿子同学的妈妈都推荐这个课程,晚报名就会抢不到名额。”7天的研学活动,要8000元左右的费用。

通过微信公众号,陈女士关注了几个研学团队,“每个团队针对的课程不一样,自然教育、体质提升,也有学习时间管理的。”根据孩子现阶段想要提升的方向,陈女士会给孩子报名不同的课程。每年,陈女士给儿子报名研学的费用在1万元左右。

“就是让孩子开心。”陈女士相信寓教于乐带来的能量,“他参加过一个飞盘营,如何躲避都有技巧,在玩当中不知不觉额外学到东西。”

张娅莉儿子长大的梦想,是成为一名生物学家。“参加过几次观鸟活动后,他自己回来也买了望远镜,经常在户外寻找鸟类,再从书本中找到所发现的鸟的生活习性。”

现在,张娅莉读小学四年级的儿子,可以自己打包好行李,和同学乘飞机飞往云南研学。“独立感增强,视野和格局都会变得不一样,可能不会拘泥于眼前的小事。我们谈论过他升初中的事情,关于选择不同的学校,他心态很坦然。”张娅莉觉得,这和儿子走进大自然看世界,多少有点联系。

虽然女儿才读幼儿园,但玉环的王女士,已经让女儿参加过多次研学活动。“我比较赞同通识教学,课堂之外,孩子要学习的知识也很多。一部分来自于阅读,还有一部分来自于参与活动,研学就是让孩子沉浸式学习。”王女士说,研学活动中,孩子会面对不同的群体,女儿如何和团队成员沟通、合作,都是她期待看到的变化。

挑选

面对纷杂的研学机构,如何选择,是家长较为头痛的事情。

采访中,记者了解到,家长挑选研学机构时,往往更看重他们是否尊重孩子,是否有足够专业的知识背景。

“屎壳虫自然工作室”的带队人,能让我感受到他热爱户外,我也很看重他的发起初衷。他的知识体系非常庞大,孩子随便问一个大自然的问题,他都能及时回答。”带领人知识的专业性,是张娅莉给孩子选择研学机构时,最为看重的。“有些老师很懂儿童心理,非常了解孩子,一个简单的活动,能引导孩子玩得开心。”

张娅莉非常排斥的,是商业味特别浓的活动,“会间接伤害到孩子”。在她接触过的研学机构中,也有些课程属于走马观花,“有些团队甚至会发很多零食”。

研学活动,如果没有“研”或者“学”,带来的教育意义将非常有限。

“小众的研学机构,特色还比较明显一些。如果是针对大批量学生的研学活动,可能就缺乏教育性和实践性,和春游、秋游也没有什么差别。”王女士曾经比过市面上旅行社推出的研学活动,“旅行社推出的研学活动价格相对便宜,但他们推出的研学路线和内容,方案都特别雷同。”

让王女士较为担心的是,如果带领团队人员的专业性不强,传达给孩子错误的知识点,可能也会影响孩子。“我们家长都希望能够寓教于乐,但这个课程怎么设计,其实很难。”