

品牌塑造与企业家精神



蔡铭铭

近日,“2023 中国品牌价值评价信息”发布。台州共有 10 个品牌跻身榜单,较去年增加 2 个,上榜企业数量居全省前三,总价值超 400 亿元。这些品牌当中多为工业品牌,如大家熟知的伟星、公元,另外也有区域品牌,如三门青蟹。

从产品品牌到企业品牌,从服务品牌到文化品牌,从渠道品牌到平台品牌,从产业品牌到城市品牌……为什么一直强调品牌?品牌的诞生有两个驱动力:一是信任感,解决的是安全问题;二是归属感,解决的是情感认同问题。

未来,在一个用户存量竞争的

环境里,品牌是比流量更重要的获取用户选择的商业战略。移动互联网的技术发展带来了两个历史性变化:一是交易路径的缩短,二是行为信息的数字化。这越来越能体现品牌的重要性:对于用户来说,品牌意味着信息和信任,方便用户快速做出购买决策,甚至参与品牌的构建;对于背后的企业来说,品牌意味着高效和“溢价”,是一种持续进化的竞争优势,也是激烈竞争的有效护城河。

历史证明,品牌能抵抗经济波动,特别是在经济衰退时,能够发挥关键作用,挽救企业于不倒。

了解了品牌的重要性,接下来就要看品牌靠什么来支撑?形象地说,品牌就是企业的“人品”,包含着品质、品位、品格。这其实就是企业家精神的体现:创新为核、诚信为本、匠心为魂。品牌的成功本质上是企业家精神的成功,培育品牌也是在培育企业家精神。

首先,鼓励创新是第一位的。品牌的出生证上就写着自己的差异化

价值,即能够根据用户需要提供其他竞争对手满足不了的东西,这就是创新。按照经济学家熊彼特的话来说,企业家是“从事创造性破坏的创新者”,企业家精神中最主要的就是创新。因此,企业必须舍得投入,同时要加强对产学研协同创新和企业联合创新,政府要在加大财税支持和科技资源共享平台建设上更给力。

其次是质量的严格把控。品牌的内核就是信任,而信任的前提是质量过硬,就是品牌承诺什么,结果就是什么。这就需要对产品精益求精,和品质死磕到底的精神。除了企业自身坚守质量,还需要政府规范检测标准、加大监督力度,营造公平竞争的氛围。比如,对产品标准的认定和检测的严格执行,加大力度打击投机取巧,防止以次充好、劣币驱逐良币。同时,品牌也是长期思维下引导的结果,需要有长线的品牌营销逻辑去推动。落脚到企业家精神就是要着眼长远,保持韧劲。

第三就是品牌的温度。品牌形象

理论之父奥格威说,“最终决定品牌地位的,是品牌文化上的个性,而不是产品之间微乎其微的差异。”理性价值给予顾客选择品牌的理由,感性价值则使顾客信任和喜欢品牌。今天,不管在哪个行业,围绕产品和品牌讲故事的能力越来越重要,因为故事能更好地让用户近距离感受到品牌的温度,而温度恰恰是一个好品牌的核心要素。企业家精神所蕴含的创造力、坚持、责任属性以及背后的奋斗经历,就是建立在强大之上的温度和至善。培育企业家精神就是让品牌有温度地表达,并在塑造品牌形象中发扬光大。

如同品牌不只是企业专属,企业家精神虽冠以企业家之名,却不限于企业家。对于台州而言,企业家精神有着深厚土壤,更应继承发扬优良传统,让具有品牌属性的企业发挥示范引领作用,在全社会营造专注打造一流品牌的良好环境,让更多领域的品牌脱颖而出,借助品牌的力量引领全市经济社会高质量发展。

七日谈

浙江新闻名专栏

鞠贵芹

一句“个体工商户您好”,极具阅读吸引力。5月27日,《台州日报》头版头条报道了黄岩为个体工商户打造全链服务的创新之举。

同样是在《台州日报》,临海街巷的小店登上了5月26日的头版头条。25日,小作坊品牌化发展经验被该报第四版报道。

从大处着眼,是火热的经济社会生活,谈城市精神、谈城市治理。从细处落笔,是充满温情的人间日常,小商户、小餐馆、小作坊。

台州这座城市,是独特而大气的。城市之“大”,在于精神品格,是艰苦奋斗、奋发图强、无私奉献、开拓创新,是山的硬气、海的大气、水的灵气、人的和气和拼的豪气。

城市之“大”,在于禀赋气质,敢冒险、善创造、不张扬。改革开放以来,台州就是在敢为人先的人文精神支撑下,创造了经济、民生等领域的多个“全国第一”。

笔者是“不断”的新台州人。在台州生活的这16年时间里,借着亲身的体验,以比较的眼光和稍带陌生化的视野,渐渐悦纳台州,热爱这座城市,且立下“不辞长做台州人”之志。

这座城市,缘何让我们如此青睐?最真切体验,恰恰是来自细小之处。

16年前,笔者到椒江中山支路买一辆自行车。看中车子后,老板的报价离笔者预期还有点距离。这时,笔者开始发怒,怎么讲价呢?

依照笔者在外地的体验,讲价是十分费神的事。扯来扯去,店家的种种不爽快,以及在顾客转身离开时突然改口:“回来,回来,你带上去吧!”

正是害怕这种低效的沟通,笔者很不喜欢讲价。带着试探的口气,笔者终于开口,要求老板适当降价。没想到,他爽快地说:“行!”

那次买自行车的经历,给笔者极大的触动。最深刻的印象是:台州生意人豪爽。在台州待久了,更深刻地体会到,台州民营经济之所以享誉全国,跟台州人的大气和肯为小事、愿得小利、务实勤奋、义利并举是分不开的。

台州民营经济的“大”,正是基于众多民营企业之“小”。至今年3月份,全市在册个体工商户57.3万户,平均约4户就有一家个体工商户。约每48户家庭,就有一户资产600万元的富裕家庭。

改革开放之初,台州人外出做建筑、修鞋、做服装,依靠“鸡毛换糖”的小本生意积累了第一桶金。这其中的“小”,是汗水是勤劳是智慧,是台州人骨子里的倔强和刚强。

台州小微金融享誉全国,但在发展过程中,民营银行肯吃“骨头缝里的肉”,服务对象就是以小商小贩为主,在服务上弥补了市场需求。这其中的“小”,是积土成山聚沙成塔的执着与勇敢。

今天,当我们把目光投向小商小户小店,关注它们的特色与生机,关怀它们的发展与成长,主动打造最优营商环境,主动提供最优服务,这本身就是在做“大文章”。

台州依靠充满活力的民营经济起家,民营经济始终是台州的重大优势、最亮特色和最重要底牌。“再创新民营经济新辉煌”是习近平总书记对台州的重要嘱托。

小商小户发展好了,一样是服务地方,照样能成长为大体量的企业,一样能为台州经济作出贡献。正是在这个意义上,“小”者不小。

事关企业的实事做扎实了,也就抓住了经济发展的要领。

『小』者不小,发展之要



调查研究也要“望闻问切”

陈紫娴

自中共中央办公厅印发了《关于在全党大兴调查研究的工作方案》以来,各地大兴调查研究之风。调查研究是我们党的“传家宝”,要通过“望闻问切”来“把脉问诊”,提高战略决策的实效性。

“望”表知里,用“眼”寻真相,做“实”调查研究。做好调查研究的首要前提是获得真实的信息数据,但大数据时代各类信息错综复杂,有些信息经过“层层加工”掩盖了真实情况。如果坐在办公室凭经验、靠感觉、想当然,一拍脑袋,闭门造车,很难行得通、走得远。获取真实信息最直接有效的办法就是走出楼、去一

线、下基层,到乡间田野转转,到工厂车间看看。有时“眼见也未必为实”,这就要求调查过程中,不仅要有“千里眼”,还要有“透视眼”,坐实调查研究,看穿繁杂数据下的秘密。只有掌握了最真实的信息,才能为后续研究打下扎实基础。

有“闻”必录,用“耳”听全貌,做“细”调查研究。相较于一车人浩浩荡荡“组团”前去调研,有时候在饭店里的侃大山、集市上的买卖声、弄堂口的唠家常中能听到更多更真的声音,反映出更加细致、更加具体的民生问题。兼听则明,偏信则暗,要全方位、多渠道开展调研,倾听各方声音,了解真相全貌。民生无小事,百姓的声音,好的坏的都要听;向上级反馈时,喜的忧的

都要报,决不能“大而化小,小而化了”。对于“民声”,我们要保持敏锐的听觉,入耳入脑,更要见行动,解民忧、纾民困,最好能在百姓开口前提供帮助,在百姓察觉前消灭隐患。

刨根“问”底,用“口”探究究竟,做“深”调查研究。做调查研究不能只停留在露露脸、挥挥手、拍拍照等表面功夫,作秀式、观光式、蜻蜓点水式调查研究劳民伤财又费神。长此以往,百姓会觉得“调查研究”都只是“逢场作戏”,更加不敢说真话、不愿说真话。如果发现百姓不敢说、不愿说,就要引导他们说,用真心换真情。到家里坐坐、去院里转转,深入基层、深入群众,聊聊天家长里短,探探需求困难。用真诚的态度换取百姓的信任,通过

“零距离”交流让百姓愿意说、放心说、大胆说。

“切”中要害,用“心”抓关键,做“准”调查研究。调查研究唯有抓住事物本身的主要矛盾才能事半功倍地处理解决问题。调查研究的过程要坚持问题导向、目标导向,既要沿着“规定路线”行走,又要加入“自选动作”提高准度、效度。不同地区的“体质”不尽相同,通过“切脉诊察”找准“靶心”,集中火力、有的放矢。将百姓放在心上,想群众之所想、急群众之所急,拿准调研目的、摸准实际情况、找准关键问题、选准解决措施。于细微处用力,在关键处着力,更加准确地把握住矛盾,精准聚焦百姓最关心的话题,化解百姓最烦心的问题。

斩断私拆承重墙的黑手

舒幼民

万丈高楼平地起。但凡有点常识的人都知道,一幢房子,承重墙所起的作用,就像“顶梁柱”。一旦承重墙遭受破坏,对于整幢房屋来说就是致命的,随时都有可能遭到灭顶之灾。如此重要的承重墙,有人就是和它过不去,为了一己私利,置众多业主于危险境地。

日前,哈尔滨一幢大楼的一户租户,私拆承重墙,造成整幢大楼结构破坏,多个楼层出现墙体裂缝,威胁居民生命财产安全,多户居民被紧急疏散安置,引发大家强烈关注。据悉,相关责任人已被警方采取刑事强制措施,等待着法律的严厉惩处。

承重墙承载着整幢房屋的安全。专业人士指出,一旦承重墙遭受破

坏,建筑物的承载能力将大幅降低,房屋风险陡增,并将导致整幢房屋结构变形、墙体开裂、地面下沉等严重后果,甚至会引发整幢楼体坍塌,造成重大人员伤亡和财产损失。

国家明令禁止私拆承重墙。《民法典》明确规定:业主行使权利不得危及建筑物的安全,不得损害其他业主的合法权益。《建筑法》更是写得一清二楚:对建筑主体或承重结构擅自装修和施工的,责令整改,处以罚款;造成损失的,承担赔偿责任;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

人命关天的大事,可有人就敢干。比如,有的业主为了获取房屋最大使用空间,铤而走险;装修公司为了获取高额利润,不闻不顾;小区物业为了不得罪业主,高高挂起。多方作用下,全体业主就被“绑

架”,成为私拆承重墙的“人质”。殊不知危险就在自己头上,牵一发而动全身啊!私拆承重墙所造成的连带后果更是严重,几乎无法恢复原有结构和承重效果。就像一个人,骨架散了,再怎么医治也无法恢复如初。一些造价动辄数百元的大楼,从此成为危房。

私拆承重墙何止哈尔滨一例!全国多地时有发生。要制止恶果的蔓延,法律必须亮剑。法律人士指出,故意毁坏承重墙,造成严重后果的,可以按以危险方法危害公共安全罪追究相关责任人刑事责任。“杀一儆百”才能“以儆效尤”,为了保护绝大多数人的生命和财产安全,亮出法律之剑,斩断私拆承重墙的黑手。

斩断私拆承重墙的黑手,使违法者付出惨痛的代价。大众普法是基

础,使广大业主能懂法、知法、守法,为承重墙筑起“防火墙”,筑牢“保护墙”。等发生了一切都晚了,于事无补了。“亡羊补牢”,为时已晚,说的就是这个道理。

哈尔滨的一堵承重墙值得警示,法律的边界其实就在我们身边。当你向承重墙伸出黑手时,有没有想过,这摩克利斯之剑就高悬在自己的头上,伸手必被斩。逾越了,可能给你带来一时的利益和满足,但最终会让你付出惨痛代价。

此外,相关部门在住房设计、建造过程中,也要增加更多优化方案和安全元素。为广大业主提供更多精美样式的住房和个性化设计的配套设施,使购房者有更多选择的空间,让广大业主购一套房,安一份心,建一个温馨的家。



陶伟之制图

人人都应掌握基本急救救护技能

沈峰

近日,台州湾新区总工会2023年度转岗再就业职工急救救护技能培训开班,首批共有190名参训学员。本次培训既讲授急救救护的基础知识,又传授急救救护的基本技能。(5月26日《台州日报》)

企业工厂是人员密集场所,理应需要建设急救救护机制,以及培训急救救护人员,以备不时之需。因此,台州湾新区总工会举办转岗再就业职工急救救护技能培训,向职工群众普及急救救护知识技能,值得推崇。

要认识到,掌握急救技能既对个人有益,更能提高公共卫生应急管理的能力。比如,对于气道内的突发性异物窒息,因意外导致的呼吸心跳暂停、外伤性出血,许多人会觉得是非常高深的技能,但对于一个接受过培训的人来说,其实可以很轻松应对化解。再如,像心源性猝死的黄金抢救时机为发病后4分钟,一旦发生意外,第一时间急救能力不足,错失最佳抢救机会,后续再专业的急救和治疗都可能回天乏术。特别是在突发公共事件中,如果大量人员受伤,在专业人士到来之前先行自救他救,能够有效提高救治率和救助效率,促进资源合理调配。

当前,许多职工群众不仅缺乏急救知识,还缺少急救救护意识。如AED除颤仪被誉为公共场所的“救命神器”,但媒体调查发现,许多人对AED的认知水平不高,不会使用、不敢使用的情况普遍存在。据统计,我国每年约有54.4万人发生心源性猝死,平均每天约1500人。这意味着,生死瞬间并不罕见。相较于舍得投入即可普及的机器设备,一个更长远更现实的问题在于,如何提高大众的急救能力和出手意愿。近年来,台州相关部门十分重视在企业、学校、机关、社区、商超、景区等场所普及急救知识,使更多人掌握一定的急救救护技

能,为社会充实了急救力量。

实践证明,急救知识很实用,可以提高自救互救能力。因此,有关部门应持续加大对市民的急救知识技能培训,提升健康素养,让急救成为每个人基本的生活常识和生存技能。同时,要注重培养公民急救他人的意识,树立“人人学急救、急救为人人”的救护理念。只有广大市民勇于担当,挺身而出,急救救护技能才不会白学,才能呵护生命健康。总之,掌握急救救护技能关系每个人的生命安全,群众性急救救护能力建设是健康台州建设的题中应有之义。

让充电设施建设驶上快车道

徐剑锋

“真是说走就走的旅程,路上不用担心充电问题。”来自仙居的市民张先生平时在椒江上班,想着周末陪陪爸妈,周五一下班就开车往回赶,在高速上,及时为电动汽车充上了电。在国网台州供电公司的提前布局 and 有序建设下,台州在全省率先实现高速服务区充电桩全覆盖。(5月23日《台州日报》)

“双碳”时代,随着新能源汽车快速进入寻常百姓家,“车多桩少”的充电难矛盾日益显现。加快充电桩、充电桩配套设施建设,既是产业发展所需,也是民生改善所迫,已成为摆在我们面前的一道城市治理新课题。

加快充电桩建设,布点选址是前提。围绕构建适度超前、布局均衡、智能高效的充电桩服务体系,要乘着新基建的东风,结合城市交通规划和小区建设规划,按照“政府主导、社会参与、市场运作”的原则,创新盘活存量资源,有效整合公共空间,既要在老旧小区、公共停车场、城市边角地带新建一批,也要充分利用现有客运站、汽车4S店、加油站改建一批,还要在新建居住社区、公共场所布局一批,全方位织密覆盖的快充服务网络,全

力扭转“一桩难求”的尴尬局面。

合理规划、加速新建充电桩,政府职能部门不仅要提前谋划,而且需多方支持,从财政倾斜、金融贷款、技术支持、平台管理等各个层面持续发力,当好“店小二”,打通“肠梗阻”,让充电桩建设更快更稳更好。

充电桩既要建更要管,这是一项技术活。在“让市场在资源配置中发挥决定性作用”的当下,围绕“专业的公司做专业的事”,要积极引入第三方运营公司统一管理、统一维护,借力充电桩智慧用电监管平台,在“一张网”下实时掌握使用和预警信息,既要消除消防等方面的安全隐患,也要健全专业化、精细化管护运营体系,提高利用效率、提升服务品质,真正实现由建好向管好、用好转变。

“互联网+”时代,新技术、新业态、新模式层出不穷,充电桩行业升级拓展了新路径。一方面要探索新模式,加强与云计算、智能电网、车联网等技术融合与创新,在着力提高一次充电行驶里程的同时,推动共享充电桩、车网互动等渐成常态。另一方面要丰富新场景,围绕“充电+”带动洗车保养、餐饮零售等服务业态,打造以充电为核心的“半小时经济体”,实现多方共赢。



随着数字化应用场景的普及,如何跨越“数字鸿沟”、熟练使用智能手机成为老年人的现实需求。近年来,台州以数字化平台为依托,通过组建科普讲师团、汇编适老志愿教材等方式开展“线下科普课堂”,持续推进“银龄跨越数字鸿沟”科普专项行动。(5月26日《台州日报》)

@渔舟唱晚:科技日新月异的发展,给我们生活带来极大便利的同时,也让老年人面临着前所未有的挑战。要整合各类资源,统筹各方力量,用耐心和关爱帮助他们跨越“数字鸿沟”。

@等风来:要围绕老年人的日常交通出行、看病就医、移动支付、反电

信诈骗等领域进行科普,既要深入浅出生动形象,帮助他们更好地了解新事物、体验新科技。

@时光机:让老年人畅享便捷的智慧生活,是数字化改革的题中应有之义。要不探索服务建设,破解痛点难点,让阻挡老年人脚步的“鸿沟”变成服务老年人幸福生活的“红利”。



扫一扫,下载
望潮客户端
关注更多评论
手机阅读
转发推介
留言互动

盛鸥鸣整理