

台州的“茶路”为何越走越宽?



台州传媒记者庄嘉瑜文/摄

5月23日,第五届中国国际茶叶博览会(以下简称“茶博会”)步入尾声。期间,参展的台州茶企既遇见了老客户,也因茶结识了新朋友。

仙居县天顶山茶业有限公司副总经理胡慧亮是茶博会的“常驻嘉宾”,他说,来茶博会的人越来越多,知道台州茶叶的人也越来越多。

在台州学习茶艺的安徽姑娘安琪深有同感。“以前,到外面交流茶叶,别人一旦知道我从台州来,总会问一句台州有好茶吗?现在不一样了,台州的茶产业越来越好。比如,2022年‘浙茶杯’金奖红茶的前两名都是台州茶企,慕名买茶的人很多,作为一名台州茶人,我越来越有自信了!”

那么,台州的“茶路”为何能够越走越宽?

调整销售策略,迎合年轻人喜好

“抹茶提拉米苏怎么卖?”“扫二维码,上我家抖音首页买!”5月23日,不少年轻人围在“初透”展位,试吃抹茶提拉米苏后,纷纷想要购入。

在茶博会现场,除了抹茶提拉米苏,还涌现出冻干茶粉胶囊、茶精酿、鸭屎香冰激凌、白茶护手霜等各类茶衍生品,让大众看见一片茶叶演化的无限可能。

以果溯因,不妨将其视为茶企拥抱年轻消费群体的变通——

台州展区,浙江照远生态农业开发有限公司(以下简称“照远农业”)展位上摆放着包装精美、色彩鲜艳的小罐茶,或通盒抹茶色,或枫叶红、青绿、乳白等颜色混搭,一眼望去煞是好看。

“除了红罐子装红茶,其余都装着白茶,包装颜色丰富,能年轻人更多的选择。”“照远农业”总经理王文平介绍,喝茶的年轻人越来越多,为了跟上他们的喜好,公司研发出便携的小罐茶。

“照远农业”是产销一体化企业,该企业的小罐茶售价比市面便宜40%左右,一罐茶能冲泡3次,满足3—4人共饮,高性价比吸引不少年轻人购买。

天台县寒山居家庭农场也在性



浙江照远生态农业开发有限公司的小罐茶引起顾客兴趣。

价比方面下了一番功夫。“我们原来成立了天凤山品牌,卖高端黄茶,考虑到价格因素,另外成立了寒山居品牌,从茶农手中收茶制茶,成本下降后,定价也低了。”天台县寒山居家庭农场从事销售的罗慧说。

此外,天台县寒山居家庭农场历来以线下实体店加线上淘宝店的方式销售,由于抖音风靡互联网,年轻群体已是短视频深度用户,罗慧也将卖茶阵地延伸到抖音。

“茶二代”接力,带来新气象

台州茶文化源远流长,不乏老牌茶企,而“茶二代”的接力,让传统茶业“老树开新花”。

“90后”青年齐宇鹏曾就读广告专业,在承继父业,上任浙江天一茶业有限公司总经理后,将所学用于茶叶包装设计,尝试做年轻化、简约化的新包装。

“原来一罐茶叶125克,比较适合放在办公室喝。为了让茶叶的消费场景更加多元,新包装采用茶盒形式,一盒内装有5罐50克茶。”齐宇鹏说。

同为“茶二代”,临海市白岩山茶业专业合作社总经理张文娟则让自家茶叶走上了“品牌化”道路。

“我们家从上世纪90年代开始做茶叶生意,做了30年低档茶,我接手

时,茶叶批发生意越来越难做,利润非常薄,就开始转型做中高档茶。”张文娟说。

2005年,临海市白岩山茶业专业合作社成立,张文娟开始着手做品牌茶叶,将主营的白岩山茶研发出“碧谷”“臻绿”两大品牌,按照价位配以罐装、盒装、袋装等不同包装。

从低端茶走到中高端茶品质,该合作社生产的白岩香茗、高绿、炒青等绿茶产品已走出台州,销往宁波、上海、江苏等地。

“硬核”品质,吸引品茶行家

“我对‘羊岩勾青’可以说是情有独钟,20年前,我在朋友那喝过一次,至今都忘不了它独有的栗香。”奔着“羊岩勾青”,从事茶叶生产加工46年的余建成特地找到临海市羊岩茶厂展位。

“羊岩茶是我们特有的品牌茶,从50元一斤的低端茶到9800元一斤的高端茶我们都有售。”临海市羊岩茶厂办公室主任朱青松说,茶叶价格高低取决于前期原料,通常情况下,一芽一叶用于高档茶,一芽二叶用于中档茶,后期加工工艺并无太多差别。

朱青松透露,为了保证茶叶品质,他们很早就开始自主研发茶叶加

工机器,涉及茶叶冷却装置、回潮装置、针条形茶叶炒制机等。

“市面上的茶叶加工机器适用于大部分茶叶,但是我们要做勾曲形茶叶,这些机器并不是完全适合,拿到手还需要自己花力气改造,不如用自己研发的机器,既方便又实用。”朱青松说。

“逛了这么久茶博会,我最满意你们家的茶。”“你们家茶怎么卖?我想长期从你家拿货。”……

在茶博会期间,凭借茶叶过硬的品质,三门绿毫茶叶专业合作社收获不少茶叶专家的好评。谈及茶叶品质,该合作社理事长胡善树认为茶叶生态配套决定了茶叶品质。

“种植茶树的山不能完全种满,必须要留出一部分,另外还要种植树木来为茶树挡风,做到留水保土,不要去破坏山里原有的自然环境。”胡善树说,就拿老树白茶举例,它生长在山顶,采了半个月才有50斤干茶。

“根本忙不过来,光泡茶的矿泉水就用了4箱。”5月23日下午,该合作社展位前人头攒动,一批浙江大学茶学系研究生围坐品茗。

胡善树带去参展的茶叶供不应求,老树白茶和白牡丹很快售罄。“学生们尝过茶之后都夸好,带来的茶叶不够卖,他们很高兴能每人分到半斤茶。”胡善树说。

财富慢谈

传统产业不等于低端产业

沈海洲

近日召开的二十届中央财经委员会第一次会议提出,坚持推动传统产业转型升级,不能当“低端产业”简单退出。

制造业是台州的立市之本,以往我们论及台州制造的短板时,经常说的一句话是“传统产业的比重偏大”。这种说法的另一面是传统产业仍然是台州制造的支柱、家底。“传统产业不等于低端产业”的论断体现了实事求是的态度,是对片面将传统产业与“落后”“陈旧”“衰败”等词汇捆绑在一起的错误认识的一种纠偏,也是给正在爬坡过坎的传统产业打气、鼓劲!

培育战略新兴产业固然很重要,但是我们如果将传统产业当做“低端产业”简单退出,就会带来就业困难、税收减少等一系列连锁反应,更坏的结果是,新兴产业没有兴起,传统产业也消失了,这就陷入了产业空心化。

坚持推动传统产业在产业链条升级、产品升级、工艺升级、功能升级是高质量发展的必然要求。

从体量上看,传统产业在国际产业分工体系中具备很强的比较优势。以台州的塑料制品为例,它当然是传统产业,但是通过材料升级、设计赋能、智能化焊接完全可以使产品的附加值大幅提升,而且这是一门永不落幕的生意。

从新兴产业的关系上,传统产业是基础,扮演着“哺育者”的角色,高新技术产业和新动能可以从传统产业的改造升级中获得更多用户和原材料支撑。以台州的医药行业为例,目前的优势还在于原料药、仿制药,但是有看这个基础我们才能朝着片剂药、创新药方向发展。

以互联网、人工智能、大数据、云计算为代表的新一代技术革命风起云涌,发展新兴产业是大势所趋,处理好传统产业与新兴产业之间的关系,就是坚持增量崛起与存量变革并举,做好培育壮大新兴产业和改造提升传统产业这两篇文章,我们定能在日趋激烈的区域竞争中,实现“制造之都”的创新发展、持续发展、领先发展。

松门——“娘家人”搭台助企业发展

本报讯(通讯员江文辉)5月19日下午,在浙江耀达智能科技股份有限公司等温岭市松门镇14家自动化流水线企业的共同见证下,台州第一技师学院与企业“娘家人”松门镇商会签订校企合作框架协议,通过人才共育,为商会会员企业输送更多高素质、高技能的应用型人才,助推企业高质量发展。

电子机械行业是松门镇的传统产业,有规模以上企业47家,其中智能生产线(流水线)行业是该镇的特色行业,也是该行业在温岭的发源地。今年一季度,松门镇商会专门对会员中的自动化流水线企业开展用工调查,相关企业都反映技能型人才缺乏,希望商会帮助企业引进更多优秀的技能型人才,满足企业发展需求。

“作为企业的‘娘家人’,我们商会想到了通过院校搭建平台,实现技能型人才与企业的‘双向奔赴’。”松门镇商会会长梁新方说。

坐落在温岭市城北街道的台州第一技师学院成了商会的首选。该学

院日前开设信息服务、智能控制、应用设计、精密制造等四大专业,生源大部分来自温岭。在当地政府的牵线下,该镇商会与学院达成初步合作意向。协议规定,台州第一技师学院和松门镇商会将发挥各自优势,共同探索新型校企合作模式。

台州第一技师学院党委书记陈文云介绍,商校合作机制建立后,将加强数据对接,信息互通,优先向各企业推送优秀技工到企业实习。同时,可以开设“订单班”,专门围绕企业需求开展科研合作和人才梯队培养,实现人才共育。

据了解,为加强企业人才引进,松门镇近两年成功对接省级人才项目、申报台州市“500精英计划”,落地领办人才项目、创建省级博士后工作站等。4月份,该镇又组织商会会员企业远赴湖北民族大学,建立“湖北民族大学——松门人才输出工作站”,并签订“一镇一校引才工作站共建协议”,为招引优秀人才搭好平台。



本地头茬西瓜大批量上市



批发商在农港城批发西瓜。

台州传媒记者周丽文文/摄

台州人追着太阳种西瓜的能力有口皆碑,台州瓜农的脚步踏遍全国各地。那么,你知道台州本土西瓜啥时上市吗?没错,就是当下。5月下旬,路桥黄琅等地头茬西瓜已经大批量上市了!

随着科技和运输技术的发展,台州市面上好像一年四季都可以

吃到西瓜,有时很难分清西瓜真正成熟的季节。抛开大棚里种植的西瓜,一般情况下,西瓜自然熟的时间在5至9月份。西瓜成熟的快慢,受温度、光照强度和时间的影响。从地理位置和海拔看,南边比北方早熟。

“台州市面上最早上市的西瓜来自海南,在4月左右就上市了,而台州本地西瓜会晚一个月左右。现在在市

上的本地西瓜是新鲜出炉的头茬瓜!”在农港城做了十多年西瓜批发生意的刘斌说,在现代技术条件下,西瓜一年可以种两茬。“现在就是头茬瓜成熟的时候,皮薄个圆,口感爽脆、甜度适宜。下一茬的口感会稍差一点。”

目前,市场在售的主要是本地和江苏等地的西瓜。在农港城西瓜摊位上,一个个滚圆、翠绿的西

瓜摆在一起,批发参考价2.2—3.0元左右/斤。刘斌说,这本地的头茬西瓜可以吃一个多月,陪伴大家度过热浪。

当下,本地西瓜上市多,但吃瓜群众更多。

“丫果香果业”的负责人王先生表示,目前一天可以卖出去二三十吨西瓜,销售量比前一段时间增加50%左右。“现在本地西瓜量多,但吃瓜的人更多,有时都不够卖。供不应求的情况下,价格还略有上涨。”

另外,细心的消费者会发现,今年本地西瓜的品种也有所增加。其中黄皮西瓜就是最吸引眼球的一种。王先生表示,黄皮西瓜质地比较细,口感更加沙脆,汁多、皮薄、糖分高,比一般西瓜好吃。“前一两年,台州黄琅等地少量种植,很多人还把黄皮的西瓜误认作甜瓜,而今年已经大量上市。”

据了解,成熟后的黄皮西瓜,皮薄瓤甜,重量可达五六公斤。与众不同的颜色使得黄皮西瓜一上市就备受青睐,每公斤售价高出普通西瓜近一倍。但是对于喜欢尝鲜的台州人来说,这种西瓜今年的销量非常不错。

同时,还有一种绿皮黄瓤的西瓜也得到不少人的喜欢。据一些卖瓜大户介绍,绿皮黄瓤的西瓜口味醇正清甜,仿佛冰淇淋般入口即化,被不少市民称为“冰淇淋西瓜”,成为今夏的网红西瓜,吸引不少市民下单订购。



5月28日,在杭温铁路仙居站项目现场,中铁建工集团的建设者正在抓紧施工,加快推进项目建设。杭温铁路是浙江省“1小时交通圈”的重要组成部分,是长三角经济区连接海峡西岸经济区的便捷通道,也是连接长江经济带和海上丝绸之路的重要战略通道。

台州传媒通讯员王华斌摄



5月27日,在三门县健跳镇小蒲村葡萄种植基地,村民通过直播向买家推销自家优质葡萄。眼下正是葡萄成熟采摘的季节,在三门县的葡萄种植基地,果农通过网络直播的方式吸引游客前来采摘,还足不出户将新鲜的葡萄销往全国各地。

台州传媒通讯员林利军摄