

泰隆银行台州分行 乘势而上 为高质量发展注入金融动能

台传媒记者杨芳 台传媒通讯员李安娜/文 泰隆银行台州分行供图

2023年,泰隆银行三十而立。

30岁,朝气蓬勃,意气奋发。泰隆银行台州区域下辖94家网点,遍布9个县(市、区),拥有近2000人的年轻队伍,他们心怀热爱,奔赴山海,让金融热力涌动在城市的每一个神经末梢。

30载时光积淀,泰隆银行筚路蓝缕,栉风沐雨,以百折不挠的创业精神,深耕小微金融沃土,以金融之力筑梦台州,以实际行动把脉城市发展。

30载乘风破浪,泰隆银行心怀普惠情怀,聚焦国之大事,服务共同富裕路上每一位拼搏努力的小微个体,书写与实体共进、与经济同频、与民生相容的进取篇章。

与此同时,台州这座城市也将迎来自己的30岁荣光。泰隆银行台州分行将自身发展融入城市发展进程,用金融初心行“兴城惠民”之举,与区域经济同频共振,一步一个脚印,实现自身高质量发展与城市共荣共生的双向奔赴。



泰隆德润大厦



泰隆银行工作人员走访企业生产车间,了解客户资金需求。

释放金融动能 做企业成长的伙伴

台州是民营经济发祥地、股份合作经济发源地、市场经济先发地。经过几十年发展,台州民营经济茁壮成长,综合竞争力显著提升。2022年民营经济为台州贡献了86.2%的税收、80%的地区生产总值、90%以上的就业。

再创新经济新辉煌,是台州的使命,也是贯穿台州过去、现在和未来的一条发展主线。生于斯,长于斯,泰隆银行和台州有着共同成长的情缘,和民营企业更是一同奔跑的“战友”。

从位于椒江下陈街道的自家后屋的一台机器起步,到现在拥有各类织布机150余台、有几家配套工厂,在义乌和广州设立分部,台州振业纺织有限公司(以下简称“振业纺织”)走了20多年。

2001年,凭着一股台州人的硬气,该公司负责人曹先生从零开始涉足纺织业,并迅速在两三年时间实现了规模扩大。

彼时,初出茅庐的泰隆银行台州分行客户经理阮茜萍发挥当地人优势,骑着“毛驴”往来乡镇城区,不断穿梭在几十家纺织厂之间,与当时的老板们成为了朋友。

2005年,是振业纺织发展的一个转折点,也是和泰隆银行缘分开始。为进一步扩大规模,曹先生作出一个果敢的决定——自购厂房,企业外迁至工业园区。此时,他想到了常来厂里“唠家常”的泰隆银行台州分行客户经理阮茜萍。

基于前期对企业及企业主的了解,阮茜萍第一时间便为该公司办理了一笔500万元的贷款。在这笔资金的助力下,两年后,振业纺织不仅搬进了位于台州滨海工业园区、占地面积近15000平方米的新厂房,还更新了一批生产设备,开启了全新的发展模式。

颠覆生产流程、购置设备“机器换人”、产品标准化生产……在改革浪潮中,振业纺织也在稳步发展。期间,泰隆银行台州分行一直没有缺席,近20年间先后给振业纺织提供了上千万元的信贷支持,与企业共成长同命运。

作为本土金融机构主力军之一,泰隆银行台州分行用心、用力服务实体经济,加大信贷支持,创新服务模式,用真心换信任,成为当地民营企业发展路上不可或缺的伙伴。



泰隆银行工作人员身穿红马甲,服务乡村振兴。

提升服务质效 让新市民成为“自己人”

步入新时代,台州民营经济贡献越来越大,企业主体越来越强、发展质量越来越高,涉足领域越来越广,也吸引了越来越多的人来到台州。他们作为新市民,在这里创业、安居,将自己的事业融入当地经济发展。

没有固定资产、行业规模小、信息不对称、人生地不熟……是许多创业新市民在获取金融服务时面临的共性难题。

如何解决?泰隆银行台州分行摸索出了一套行之有效的办法——及时响应需求,主动对接,为新市民群体量身打造特色金融产品“新家网贷”。

“在我生意扩张规模的时候,是泰隆银行及时上门给予的资金支持。”2013年,从湖南来到台州创业的李俊庭是一位新市民。他创办的企业台州市东地日用品有限公司是一家经营棉签、牙线制造的劳动密集型小微企业,年产值近3000万元。

近年来,随着台州小微企业品牌意识崛起,越来越多的企业主不再局限于代加工业务,而是

开始打造自有品牌。李俊庭就是其一。

“之前,我们以OEM代加工为主。但要想把市场主动权掌握在自己手上,就得打造自有品牌。”李俊庭说,开发自有品牌并不容易,资金支持必不可少。

正当李俊庭为资金发愁时,泰隆银行台州分行的工作人员主动上门,为这位新市民送上了资金支持,也让企业大步走上了品牌之路。2022年,台州东地日用品有限公司开始运营自有品牌,第一年便实现盈利。今年,该企业还会在自有品牌上继续发力,分厂投产后,年总产值有望翻倍。

为了新市民住进城市,融入城市、扎根城市,近年来,泰隆银行台州分行不断升级新市民金融服务,针对新市民面临的金融痛点、难点、堵点问题,通过创新金融产品和服务,完善新市民健康和养老金融服务、加强新市民培训教育金融服务等,进一步提质增效,让金融服务切实落地见效,让新市民真正感受到“自己人”的关怀。



泰隆银行工作人员深入企业,零距离送上金融服务。

挖掘乡村潜力 携手同奔共富路

路桥区金清镇素有“中国编织凉席之都”的美称,纸编凉席几乎占到全国产量的90%。在金清镇下梁村一带,纸编凉席俨然成了当地的支柱产业,其中不乏行业的佼佼者。夏文斌的台州市舒美席业有限公司(以下简称“舒美席业”)便是其中之一。

从20世纪80年代开始经销凉席、90年代自主生产,再到2013年正式创办舒美席业,已经年过花甲的夏文斌见证了当地凉席产业的变迁——草席、竹凉席、冰丝席、新型纸编凉席。2017年,夏文斌和当地行业龙头企业家们一起,参与由中国纺织品商业协会发起编订的首个编织凉席团体标准(T/CTCA 2-2016)。他也从一开始的单打独斗,摇身成为带

着村民一起致富的带头人。

乡村振兴,产业先行。为深入了解企业信贷需求,泰隆银行台州分行会定期开展走访活动,深入田间地头、企业园区,送“贷”上门。在一次走访中,泰隆银行路桥金清支行了解到夏文斌因企业发展需要,一时资金周转困难。随后,便第一时间为其量身定制金融方案,及时解决了他的资金难题,让企业的发展之路走得更顺、更快。

共富路上,一个都不能少。近几年,泰隆银行台州分行深入贯彻国家乡村振兴战略、“浙江省共同富裕示范区”建设,重点向台州山区县推出“乡”遇台州”专项行动,按照一县一方案,金融精准赋能,推动金融活水更多更准更快流向山区县。截至今年一季度,泰隆银

行台州分行共走访对接小微企业、个体工商户等6608户,发放定制金融产品“台富贷”44.42亿元。

新时代呼唤新金融。泰隆银行台州分行在将信贷资源向山区县倾斜的同时,还积极发挥金融业“生态圈”的辐射力,拓宽金融服务的广度和宽度。

又到一年杨梅成熟时,仙居的种植户老罗杨梅林迎来了一批穿着红马甲的人,他们是来自泰隆银行台州分行的工作人员。这次前来,是为了“选品”。

经过一番现场勘查、实地试吃,老罗精心种植的杨梅在泰隆银行“你是传奇”线上平台上架。这也是该行连续5年,为老罗卖力“吆喝”。

据了解,“你是传奇”是泰隆银行立足乡村振兴、共同富

裕,免费为台州好产品找销路、找市场搭建的平台,让每一个辛勤劳作的小微客户为自己的产品代言。目前,该平台已经为300余位客户带货,上架产品涵盖农产品、非遗作品、纺织品、生活用品等。

“泰隆银行不仅给予资金支持,还帮我打开了线上销售的新路子。”老罗话语间满是感谢,频频点赞泰隆银行的服务。

在台州银保监分局的指导和帮扶下,该行还以台州分行营业部(县域网点机构代表)、台州三门支行(山区县网点机构代表)作为试点机构,通过平台搭建、活动策划、产品助销、能等以非金融服务赋能,线上线下助销地方农产品,助推乡村旅游升级,探索“共富中心”示范网点打造。



泰隆银行台州分行创新策展方式,推广台州在地文化,助力文化润富。

立足地域特色 “文化+金融”赋能城市焕新

“乡遇台州 奔富山海”山海好物主题展、咖啡主题展、艺术书展、“洞响30年”音乐会……不要怀疑,这些令人耳目一新的活动,都是泰隆银行台州分行以创意策划驱动的品牌活动。

近两年,台州以“糯叽叽”火上热搜,吸引了一波又一波的游客前来打卡。如何为城市热度再添一把火?

泰隆银行台州分行结合地域特色,创意推出了“网红银行”概念,结合“有文化、有深度、有传承”的主题定位,联动客户资源,嫁接政府平台,以创新策展的方式,集客户好产品、台州山海好物于一室,实现社区引流、网点交互、潮玩引领、品牌提升,丰富网点变革内涵,让“银行,不仅仅是银行”。近半年时间,各主题展已吸引中央、省、市、区各级政府部门、协会组织、公益机构等有组织的参观活动30余次。

同时,该行依托路桥泰隆德润大厦硬件优势,创新推出“新年倒计时”“2.14情人节告白”等楼宇亮化企划。让大楼化身城市告白地标,为城市潮流文化、青年生活态度赋予多层次的表现

力。这也是该行助力台州青年发展型城市建设的生动实践。

泰隆银行台州分行还打造了一系列的30周年文化主题活动。无论是运动会上整齐划一的《少年》团舞,还是主打分享的“泰隆 TALK”,均展示了泰隆人昂扬向上的青春姿态。

公益,也被泰隆银行台州分行刻入了发展基因。以泰隆慈善基金会为平台,在天台建设“共富共建点”,并落地首个“健康乡村”医疗救助基金项目;持续发挥泰隆银行“小太阳”公益联盟作用,深入社区、村居,开展各项公益志愿服务……

30岁,青春正好;30岁,再启新程。在新时代、新征程、新起点,泰隆银行台州分行将以青春之心志、奋斗之姿态,坚持高质量发展道路,主动担起社会责任,以更大的力度、更实的举措、更有为的服务,为台州高质量发展持续贡献金融力量。



扫码收看更多内容