

天台县文旅提质增效释放新魅力 发力“加法” 传唱强音

台传媒通讯员汤招斌 许诺 郑含章 陈夏榆



艾草文化体验馆00后“老中医”为游客指导中医方法

游客在教练指导下体验滑雪运动

南屏古道上弈棋会友

避暑、疗休养、研学……随着暑假到来,又有无数游客高吟诗仙李白的诗句——“龙楼凤阙不肯住,飞腾直欲天台去”,向天台山进发。

作为诗画浙江的耀眼明珠,天台第一时间感受到了旅游复苏的强劲脉动。继春节酒店、民宿爆满后,“五一”小长假期间,当地再度出现一票难求盛况,共接待游客46.77万人次,比2019年同期增长37%,景区景点收入较2019年同期增长79.4%,刷新了疫情前的高峰纪录,折射出了浙江文旅经济的灿烂前景。

该县持续做好“旅游+”文章,丰富“文”的内涵,提升“旅”的颜值,增强“游”的趣味,打造新业态,满足新需求,赋予“诗与远方”新的魅力,拔旺了旅游井喷式增长的薪火,也为群众增收致富打开了新的窗口。

+康养 “燃”起动能转换新引擎

走进民宿,主人先给每位客人倒了一杯洛神花茶,热腾腾的开水散发着淡淡的药味。这是赤城街道塔后村经营户接待游客的独特习俗。

跟随村支书陈孝形的脚步,徜徉在绿树鲜花遍布的村道上,他如数家珍般介绍了乌药、金银花、洛神花等中药材。陈孝形说:“经营美丽乡村,并不是千篇一律的。”该村主打的特色,就是“旅游+康养”。

位处天台山地标志性景点赤城山梁妃塔下的塔后村,被誉为“仙草生长的地方”,国内对野生石斛进行引种驯化的“农民科学家”陈立钻就是该村乡贤。

近十几年来,塔后村深入实

施“千万工程”,建设宜居宜业美丽乡村。该村以“康养塔后”为品牌核心,打造“民宿集群+文化体验+康养休闲+中草药产业+多元业态”的综合性康养文化旅游休闲体验地。差异化发展的路子,让塔后村一鸣惊人,后来居上,打响了区域性品牌。

大学一毕业,郑含章就跟随母亲来到塔后村创办艾草文化体验馆。体验馆内,艾草清香袭人。坐馆的郑含章今年24岁,已有10多年的医学经历,正在为一批游客讲解“天台海艾”及中医调理疗法。

“能为大家带来健康,是我学有所成后返乡创业的最大愿望。”体验馆是“康养塔后”的重要展示基地之一,作为乡土人才,郑含章通过专业知识推广和传播艾草文化,不断提升家乡艾草文化的层次。

这几年,艾草文化体验馆与数十家旅游团队、研学团队达成合作,接待旅游、疗休养等团队2000多个。现在,不单经常有大量疗休养团队慕名而来,而且经常有青少年研学团队前来体验艾草手工制作。



古装爱好者打卡梁妃塔景区

把开花的药材打造成景观,将中药园变成了大花园,塔后村自成一特色。该村乡贤已发展铁皮石斛基地种植面积3000多亩,艾草种植基地面积上千亩。该村还联合周边村

庄,发展中草药种植1200亩。自2015年第一家民宿开张后,塔后村民宿如雨后春笋般发展起来。陈孝形介绍说,村里现有70家民宿,客房500间,床位

1000张,乡村酒店2家,休闲农庄1家,农家乐餐饮6家,酒吧1家,书院2家。村集体经济也由10年前的0收入,发展到如今净收入约130万元。

+体育 “跑”出增收富民加速度

百米长的滑道上,10多个游客在教练的指导下,饶有兴致地学习雪橇滑行和身体平衡要领。有几个在经过几番跌倒考验后,逐步步入状态,开心地体验着冰雪运动的“速度与激情”。

石梁山区海拔相对较高,夏天比山下气温低6-7℃,冬天可赏雪、雾凇。早在10多年前,天台就探索引进冰雪项目。北京冬奥申办成功后,该县提速冰雪项目,将原露天滑雪场转型为室内冰雪主题乐园项目。

仅用了3年左右时间,华东地区单体投资最大的室内冰雪乐园就于2021年5月在石梁山区落户。雪乐园负责人说,雪场采用国际上先进的造雪设备和制冷技术,雪质跟真雪没什么区别,来到这里的游客们个个玩得热“雪”沸腾。

今年是杭州亚运会的举办之年,为迎接杭州亚运会,4月15日上午,浙江省第七届冰雪运动嘉年华暨第九届全国大众冰雪季(天台站)在石梁镇举行。雪地抢阵赛、雪

地飞盘对抗赛,以及雪地迷宫、雪圈PK、雪地陀螺等项目,让滑雪爱好者在冰雪世界中收获了绝佳的沉浸式体验。

冰雪运动不单单好玩,还如同一根橄榄枝,改变着石梁镇的投资生态,莲花小镇商业街、台岳精舍、嘉助酒店等重大文旅项目相继被引入。去年8月,在全省服务业高质量发展大会上,总投资20多个亿的五星柏联酒店“石梁山居”项目完成签约。

从走马观花式的旅游,到体育参与式旅游,不经意间,“体育+旅游”全新旅游模式悄然兴起。围绕古道、峡谷、溪流、美丽乡村等,天台顺应游客消费升级趋势,深入挖掘体育与旅游的契合点,丰富旅游业态,推出易筋经、气排球、徒步、登山、攀岩、骑行、露营等多样化运动项目,加速“体育+旅游”融合发展,进一步激发旅游消费、体育消费。

为一项运动,赴一座城。最近,龙潭溪龙潭幽谷景区的陡峭崖壁上,数十人“飞檐走壁”的场景常

化出现,在朋友圈被刷屏。当地深化实施“红色根脉强基工程”,组建同心共富党建联合体,搭建多元“共富工坊”,利用财政资金折股量化、村参股分红和企业三方,形成资源变资产、资金变股金、农户变股民的共创共富格局。

“这个户外运动项目将带动周边文创产品和农副产品销售150万元以上,并使周边农民增收至少100万元/年以上。”该乡党委书记丁翔翔说,不止这些,乡里还签约了民宿群落、帐篷营地等5个项目。



上卢古村扮靓环境迎客来

+文化 “唱”响文旅融合好故事

泼墨挥毫,书写“和合”。3月25日,和合文化圣地天台山迎来了来自巴基斯坦、南非、印度、马来西亚等国的数十位院院留学生、归国留学人员,大家齐聚一堂,感受天台山文化魅力;3月30日,“浙里疗休养心归天台山”2023年天台疗休养推介会在杭州举办高校专场,厚重的文化底蕴触动了人心,扩大了天台的“朋友圈”……

杭台高铁开通后,满载本地文化元素的“天台山”号,以文塑旅,以旅彰文,运用文化资源赋能区域优势,实现了从“旅游+”和“文化+”双链互动向“旅游+文化”的融合发展。

自古以来,天台山就以“佛宗道源,山水神秀”著称海内外,是一

处“网红”打卡地。该县将社会主义核心价值观、和合文化等浸润于先锋庭院、美丽庭院、清廉村居、乡村文化礼堂建设的全过程,将文化内涵、文化价值融入产业链各环节,滋养乡村振兴产业,实现了旅游业态价值的攀升。

春茶飘香时节,天台隆重举办云雾茶开茶节。当地山顶是浙江最早有文字记载的人工植茶之地。杭州市重点文化项目“西湖全书”之《西湖龙井茶》,该书开篇就亮出“西湖茶树天台来”观点。

该县将茶文化与和合文化、佛道文化、康养文化融合发展。依托茶园资源、茶文化禀赋,推出以“探索天台茶文化”为主题的旅游线路,寻茶、品茶、赏茶,走出具有天

台特色的茶旅共富道路。在山野茶市、亲子茶园、茶百戏表演等活动中,游客们品茶赏诗、悟禅茶一味,感悟生活的美好。

最近,著名学者钱文忠也被吸引而来。在他看来,中国茶产地和产业品牌众多,但天台的茶文化因其高古性、源头性、传播性和深厚的文化性,傲立于中国茶界。他说,天台的茶文化在未来能走向更高远的境界,超越传统的茶叶分类以及地域、气候的概念。

近年来,天台以茶为媒,讲好茶文化故事。全县已形成10.3万亩高山生态茶叶产业带,其中通过绿色认证面积达6.2万亩,年产茶叶总量3000多吨,总产值4.5亿多元。文旅融合,诗意无限。当下,

随着“烟火气”的升腾,该县乡村节庆活动持续升温。油菜花节、桃花节、梨花节、宋瓷文化节、园节等一个个主题活动,应接不暇。该县还推出以寻佛问道、霞客寻踪、唐诗旅行行为主题的心灵之旅,让四季无淡季。

做亮文旅,是天台的不二选择。为将全县打造成“文化胜旅”,目前该县已启动了天台山申报世界文化遗产,以始丰溪夜游项目为引爆点的重大文化项目有望于年底前精彩亮相。



石梁山区骑行运动(由石梁镇提供)