



最低费率为零 银行理财费率缘何下调

台传媒记者葛星星

近期,多家银行理财公司发布理财产品费率优惠公告,涉及申购费、管理费、销售服务费等,部分理财产品的管理费、销售服务费甚至降至零。

银行理财产品为何纷纷降费?多位业内人士表示,从公告中不难看出,此次费率下调是一种阶段性的优惠活动,此举更多的是机构针对新产品或特色产品的营销方法,以赢得投资者关注,也是一种让利于投资者的方式。

30多款理财产品 下调费率

据记者不完全统计,今年6月以来,已有中银理财、华夏理财、光大理财等10余家理财公司发布费率调整公告,对旗下理财产品费率进行下调,主要涉及管理费、销售服务费、产品申赎费等,目前费率下调的理财产品数量已超过30款。

此次费用涉及范围很广,不仅有销售服务费、投资管理费,有的产品还下调了产品固定管理费、产品申赎费。费率下调幅度也不小,甚至有理财公司将部分产品管理费、申购费降至零。

比如,宁波银行子公司宁银理财近期发布的《关于宁银理财宁欣天天鑫现金管理类理财产品1号部分份额费率优惠的公告》,宁欣天天鑫现金管理类理财产品1号-C份额的固定管理费从此前的0.4%降至0,优惠起始日期为6月28日,截止日期为7月31日。

兴业银行旗下兴银理财的稳添利短债3号B产品将销售服务从0.30%降至0.28%,兴银稳添利盈1号A产品将投资管理费从0.30%降至0.25%,下调时间为7月1日到7月31日。

招商银行旗下招银理财也在近期表示,拟对招银理财招睿增利90号封闭式固定收益类理财产品计划给予阶段性费率优惠,其产品销售服务费从0.15%降至0.05%,优惠日

期从7月11日开始。另外,7月4日至10月3日期间,对招银理财招睿卓远系列一年定期9号增强型固定收益类理财产品计划给予阶段性费率优惠,产品固定投资管理费将由0.2%降至零。

降低费率成新趋势

根据中国理财网发布的《中国银行业理财产品市场年度报告(2022)》,截至2022年底,银行理财产品存续规模27.65万亿元,较年初下降4.66%。

产品数量及收益方面,去年银行理财全年累计新发理财产品2.94万只,募集资金89.62万亿元,为投资者创造收益8800亿元,各月度理财产品平均收益率为2.09%。

投资者数量方面,随着银行理财产品投资门槛的大幅降低,产品类型不断丰富,截至2022年底,持有理财产品数量的投资者数量为9671万个,较年初增长18.96%。

对于投资者来说,银行理财产品费率下调意味着购买理财产品投资成本的相对下降和投资风险的部分降低。

业内人士分析称,在当前股市不景气的情况下,银行理财预期收益率呈下降态势,如果此时还维持原有的费率水平显然不利于新产品的募集和原有理财规模的维持,而各家银行间在理财费率方面的竞争则成为推动降低费率的直接因素。也就是说,降低费率及时顺应行业发展态势的需要,也是行业竞争之下的必然选择。

值得注意的是,本轮费率下调将不会只是一个短期行为,而是会成为长期趋势。业内人士预测,在未来几个月或一两年内,会有更多的银行理财产品跟随下调费率的步伐。在金融监管政策的背景下,理财产品费率将在本次下降之后仍呈缓慢下降,并逐步走向稳定和分层的趋势,一些收益和声誉较好的头部机构将有可能维持相对较高的费率,而一些中小理财机构则会以较低的费率吸引理财投资者。

10万半年多赚 2300多元

去年底,市民周女士买的银行理财产品一度出现亏损,好在最近几个月回升速度很快,不但抹平了亏损,半年时间,10万元还给她赚出了2300多元收益。

在某个国企上班的陈先生近期也收获了不错的收益。陈先生买了某城商行的40万元理财产品,目前已浮盈超过2.5万元,“我不会炒股,其他赚钱的路子也没有,还是买这种银行理财吧。”

考虑购买“稳健的银行理财产品”,这不仅仅是周女士、陈先生的选择。银行理财是目前投资者最重要的理财方式之一。截至2022年底,银行理财产品存续规模达27.65万亿元。

今年以来,在利率下行背景下,存款“搬家”到银行理财的现象较为显著,如何配置银行理财受到关注。不过,银行理财收益净值化后,银行理财收益率变化与债市、股市波动等诸多因素有关,投资者在购买银行理财时,不要迷信历史高收益率,不盲目投资。

上半年,受益于债市走强,固收类银行理财产品表现亮眼,投资者更关注下半年收益率走势。

面对众多的理财方式,投资者可以先把支出进行合理分类,包括日常消费、应急储备、长期投资等,再利用现有金融工具实现每个细项目标,以进行合理财富规划。选择金融工具时,要结合流动性需求以及风险收益目标综合判断、多元投资,不盲目跟风,选择与自身需求相匹配的产品。

具体来说,如果追求保本,同时短期内也不会使用资金,可以选择投资银行定期存款或者保险年金等产品;如果可以接受一定的折损风险,同时追求低波动以及高于存款的收益,可以选择固收类银行理财、债券型基金或者低风险的信托产品,其中流动性需求更高的投资者可以关注货币基金或者现金理财;如果风险承受能力更高,希望以较大风险博取更高收益,可以选择权益类基金。

树清风正气 守廉洁初心

本报讯(通讯员陈贞妮)近日,工商银行台州温岭支行组织党员到市反腐倡廉预防职务犯罪教育中心参观学习,进一步推动反腐倡廉宣传教育走深走实。

参观人员通过聆听引导员讲解、

观看案例图片、观看廉政警示教育视频等形式,近距离感受一桩桩真实案例、一部部生动教材,触目惊心,深受震撼,再次敲响了拒腐防变、廉洁自律的警钟。

此次警示教育形式生动,将以贪

腐典型为鉴,在今后的工作中,时刻绷紧反腐倡廉之弦。

“一张张图片、一句句忏悔烙印心头,一定要干净做事,清白做人,守住底线,不踩红线,不碰高压线。”一位党员在接受廉洁教育后感慨。

中行台州市分行: 以最快速度为商户提供收款服务

本报讯(通讯员王梦茜)前段时间,中国银行台州市分行成功营销温岭市铁路新区开发建设投资有限公司铁路新区汇川王村住宅安置工程项目的收款工作。该公司为温岭市城市新区控股有限公司的全资子公司,也是中行分行授信客户。近阶段该公司拟开展铁路新区汇川王村住宅安置工程项目的房款收款工作,为进一步加强银企合作,中国银行台州市分行

温岭支行营销为其提供POS收款服务。

据悉,该公司5月10日开展房款收款工作,而该行于5月8日收到公司的正式通知和申请材料。在时间紧、任务重的情况下,为确保该公司能顺利开展收款工作,中国银行台州市分行银行卡中心紧急安排人员与温岭支行对接,并在省行银行卡部的大力支持,上下联动跟踪处理对该

以最快速度完成商户建档,并于次日完成POS机安装工作。

该项目预计收款1.5亿元,预计为该行带来公司日均存款沉淀4000万元,带来存款收益36万元。该商户的成功营销是中国银行台州市分行公私联动、协同融合、提质增效的综合体现,用中行速度全方位、多渠道为客户打造金融服务平台的同时,也提升了该行的综合收益和品牌效益。

三门建行:强化金融供给 “贷”动实体经济

台传媒通讯员林文祥 梅琳鸿

一直以来,三门建行坚守服务实体经济主责主业,依托“商户云贷”“商叶云贷”“共富贷”等特色产品,有效解决了客户的资金难题,以实际行动服务实体经济高质量发展。

截至6月底,台州建行普惠金融贷款余额超239亿元,较年初新增超70亿元,其中三门建行普惠余额近11亿元,比年初新增超4亿元。

助餐饮零售业“保饭碗”

三门县餐饮业在疫情过后迎来了新的发展机遇,但有较多餐饮企业面临着资金窘,三门建行海游支行客户经理主动上门走访,根据餐饮企业经营现状和需求,推荐办理该行“商户云贷”产品。

三门一饭馆负责人吴老板在建行“惠懂你”APP提交贷款材料后,半

小时内就收到了个人经营性贷款34万元,解决了燃眉之急。“‘商户云贷’,利息低、审批快、效率高,真是帮了我大忙!”优质的服务,获得了吴老板赞扬。

逢年过节,三门县香烟零售店都面临着囤货的压力。邵老板便是三门建行烟草商户之一。随着三门建行大力宣传推行“商叶云贷”,已有较多的烟草商户在申请开办该产品,切实解决了资金周转难题。

“这个‘商叶云贷’对于我来说,很好、很方便,利息还低,感谢三门建行海游支行在我资金最紧张的时候,给予我帮助,19万元贷款短短几天时间就打到卡上了,真的太感谢了!”邵老板高兴地说。

帮制造业“加速度”

客户郑老板为一家橡胶制造企业

的法人,当前急需资金采购一批原

材料,但企业现金流紧张,郑老板为此十分烦恼。

了解客户需求后,三门建行海游支行客户经理向其推荐了该行“共富贷”产品。郑老板当即决定办理,3个工作日内350万元贷款快速获批放款,并投入经营使用。“想不到建行‘共富贷’办理手续这么方便,而且利率低,还能随借随还,实在太适合我了!”郑老板喜笑颜开。

截至6月末,三门建行普惠余额近11亿元,比年初新增超4亿元。三门建行精准挖掘客户信贷需求,提升服务乡村振兴“软实力”,全力推进整体金融服务,提升普惠金融服务质效,助力三门县域实体经济长足发展。

未来,三门建行将继续深入贯彻落实党的二十大精神,坚守金融本源,找准金融服务实体经济的着力点,强化金融资源供给,为乡村振兴、共同富裕战略贡献金融力量。

传承红色基因 讲述清廉故事

7月12日,浦发银行台州分行青年员工党博参加台州银行业青年廉政主题演讲比赛,通过讲述日常工作生活中的清廉故事,诉说一位金融新人如何坚定理想信念,守住清廉立场,在职业生平的起点就将清廉文化根植于心的故事。

台传媒记者雍 昕摄 通讯员蔡 琳文

中信银行台州分行喜获佳绩

本报讯(通讯员潘婷婷)7月12日,由台州市银行业协会举办的“传承红色基因,讲述清廉故事”青年廉政主题演讲比赛决赛,在台州市新闻传媒中心举行。中信银行台州分行投资银行部的林叶澄演绎的《清风徐来“廉”花盛开》朗诵作品,喜获二等奖!

本次比赛,经过前期线上评审、全市共有20位优秀选手进入决赛。

中信银行台州分行参赛作品采用创意沙画为背景视频,以入行新员工的视角,讲述作为金融战线的新兵,在该行举办的一系列清廉金融文化活动中,特别是清廉家书活中的所感所想。

在该行三位党员同志的清廉家书中,林叶澄感受到了她们真挚的清廉廉洁之意和深厚的家庭温暖,并阐述了自己对“清廉”二字的

解读、感悟与认知。

中信银行台州分行将继续深入推进清廉金融文化建设,常态化开展清廉金融文化宣传活动,在推进健康阳光、亲清和合的金融生态建设上作出积极贡献,进一步汲取清廉文化力量,加强员工廉洁自律教育,筑牢拒腐防变的思想道德防线,不断加大监督力度,为台州分行高质量发展贡献力量。

金融赋能 助企发展

近日,玉环市小微企业外贸业务宣讲会召开,台州银行向在座企业代表们分享了人民币汇率走势回顾与展望,重点分析了近期汇率走势及影响因素,倡导企业适时关注经贸形势与商品趋势对企业发展的影响,并介绍了该行助外贸优惠政策、优惠举措及特色金融产品,为企业解决实际问题提供了全面性、针对性的解读。

台传媒通讯员李亚妮摄



杭州银行台州分行开展青年清廉主题辩论赛

本报讯(通讯员高帆)日前,杭州银行台州分行党委联合分行纪委、工会、团委组织开展了青年清廉“零距离”主题辩论赛,16名青年员工围绕廉洁相关辩题上演巅峰对决。

“廉洁自律是基础,所谓正本清源,任何形式的他律都必须内化于心才能起作用”“廉洁不是与生俱来,而是靠后天不断形成的,只有靠他律才

能使廉洁坚强”……双方辩手各抒己见、侃侃而谈,在一次次激烈辩论中,将现场气氛推向高潮。

经过立论、驳论、自由辩论、奇袭、总结陈词等环节的激战,各参赛队伍奋勇角逐,一场场高潮迭起的精彩辩论既有“辩”的剑拔弩张,也不失“论”的雄浑气势,充分展现了杭州银行台州分行青年员工敏捷的思辨能

力和昂扬精神风貌。最终决出了五名优秀辩手、一支冠军团队和最佳人气辩手。

此次青年清廉主题辩论赛选题有深度,形式更新颖,对杭州银行台州分行青年员工起到了很好的宣教引导作用,使他们在潜移默化中知敬畏、存戒惧、守底线,引导青年员工系好廉洁从业第一粒扣子。

新华保险台州中支开展主题党日活动

本报讯(通讯员任金娜)近日,新华保险台州中支党支部开展“党的二十大精神润我心、清廉金融伴我行”主题党日活动,贯彻落实学习党的二十大精神,进一步推进党风廉政建设,增强党员干部廉洁自律意识,筑牢拒腐防变思想防线。

该公司全体党员干部走进台州市委党校党风廉政教育馆,沉浸式开展现场警示教育。讲解员以“亲清台州、和合廉城”为主题,以“一体推进三不腐”为主线,分别对“强化不敢腐的震慑”“扎牢不能腐的笼子”“增强不想腐的自觉”三个展厅进行

了详细讲解。

一张张照片、一份份忏悔书、一件件案例,给党员干部最直观、最具冲击的感受,警示大家要从违纪违法案件中吸取教训,要算好人生“七笔账”,守好“履职关”。全体党员干部在参观后撰写参观感悟,分享学习心得。

建行快贷 一触即贷

全流程线上 随借随还 按日计息 客群广泛

贷款对象: 建行房贷客户、理财客户、代发工资客户,公积金缴存客户等。

贷款用途: 贷款资金可用于购车、装修、育儿、留学等个人消费用途。

申请指南: 登录中国建设银行手机银行,首页点击“快贷-快贷”,即可在线测额,如果觉得额度不够,还可以试试“我要提额”依据界面提示即可完成贷款流程。

贷款金额及利率以签约页面为准,详情可咨询95533或建设银行各网点。