

# 地理标志 精深加工 直播带货

## ——从2023国际肉类产业博览会看行业新趋势

新华社记者 靳赫

2023国际肉类产业博览会7月14日至16日在宁夏银川市举办,国内外超300家知名企业携千余款优质鲜冻肉、预制菜、配料器具、机械设备、服务软件等产品参展,近千家采购商参会。记者从博览会上了解到,地理标志、精深加工、直播带货等成为今年博览会“热词”,从中可以一窥行业最新发展趋势。

### “热词”一:地理标志

在博览会现场,一些展位在醒目位置打上“阿尔巴斯山羊肉”“盐池滩羊肉”等字样。这些著名的农产品地理标志吸引了一大批观展人员前来品尝、洽谈合作。

品牌化发展是现代农业的重要标志之一。近年来,宁夏、江西、陕西、浙江等地通过提升农产品地理标志保护与运用水平,打造区域品牌等措施推动农业品牌化发展,取得良好成效。其中,“盱眙龙虾”“盐池滩羊肉”“陆川猪”等还入围全国区域品牌(地

理标志)百强榜,品牌影响力日益增强。本届博览会期间,名优肉类产品的品牌效应得到充分显现,在展览展示、洽谈合作时更受青睐。

“日常经营中,很多客户都是冲着‘湘西黄牛’的品牌找来的。在销售旺季,我们单日发货量近百吨,有时候甚至‘一牛难求’。”湖南青禾畜牧业有限公司展位负责人说。

业内人士分析认为,消费者对农产品地理标志等的认可,源于人们对食品品质的越发重视。“肉类行业发展迎来了品牌消费、品质消费的新机遇。”雨润集团生鲜事业部副总裁鲁厚才说。

### “热词”二:精深加工

撕开包装袋,将袋内食品放入微波炉中加热,几分钟后,一道西北名菜“清炖羊腩”就做好了。

本届博览会期间,预制菜受到广泛关注。展会现场,辣爆羊羔肉、牛肉臊子、盐焗鸽子等五花八门又颇具地方特色的预制菜产品让不少参展人员眼前一亮。

产业链条短、附加值低是不少地区农业发展面临的共性问题。这些年,各地大力发展农产品精深加工,在推动肉类产业发展方面取得积极成效。博览会上,不少业内人士表示,近年来随着消费者饮食需求发生变化,预制菜产业迎来巨大发展机遇,代表着农产品精深加工的一个重要方向。据海天集团食品生鲜发展部总经理程琦介绍,便捷化是近年来线上生鲜产品消费的一大趋势,如今不仅年轻人喜欢买预制菜,很多中老年人也开始接受这类产品。

产业发展的机遇已得到不少地方和企业的关注。宁夏日前便出台政策加快推进预制菜产业高质量发展,鼓励推出有地域特色的预制菜产品。记者在博览会场外采访发现,不少企业正加紧研发预制菜产品,建设预制菜生产车间。

### “热词”三:直播带货

“现场的样品不多,您如果喜欢可以在我们的线上商铺下单。”“你们公司如果想做线上业务,我们可

以提供运营服务。”博览会现场,不时会听到这样的对话。不少参展企业为了方便客户,在博览会现场搞起了直播带货。

业内人士介绍,近几年不少肉类企业在建设传统线下销售网络的同时,还积极开拓线上销售渠道,推动销售模式从传统零售向“新零售”转变。

“恭喜湖北的刘先生喜提10斤手把肉”“咱家羊肉的好品质隔着屏幕都能看得见,先到先得”……在宁夏宁舜源农牧科技有限公司的直播间里,几名大师傅麻利地将羊肉切成小块,其中一名大师傅在镜头前介绍着羊肉的质量、风味优势和销售优惠力度,场面火热。公司党支部书记杨纯灵介绍,去年公司销售额1.77亿元,其中电商销售额便有1.11亿元。“去年我们公司网上单日销售额最高达到226万元,一天之内便卖出去近3000只羊。”

沈阳刘敬贤食品供应链管理有限责任公司展位负责人韩沁说,线上销售可以更有效实现生产者和消费者之间的对接,是行业发展趋势,越来越多肉类企业正在积极尝试拓展线上销售渠道。(新华社银川7月16日电)

## 新疆: 保障夏粮颗粒归仓

农机手驾驶联合收割机在新疆呼图壁县二十里店镇宁州户村收割小麦(7月15日摄,无人机照片)。

入伏以来,新疆夏粮收获进入关键期,为保障夏粮颗粒归仓,新疆积极组织协调人力物力抢收抢种,迎丰收。

为保障夏粮收购,新疆准备夏粮收购仓容456万吨,预计收购小麦330万吨。同时提前备足粮食收购资金,做到“仓等粮”“钱等粮”。截至目前,全疆收获小麦超1000万亩,收获进度过半,已收获小麦单产和品质好于上年。

新华社记者 丁磊 摄



## 绿色低碳 生活更美

### ——全国节能宣传周进家庭见闻

新华社记者

第33次全国节能宣传周期间,记者走进山西、上海、广东、河北等多地的社区、家庭,感受到绿色低碳、绿色健康的生活方式正蔚然成风。

家住山西太原万柏林区的张燕是一名社区党委书记。记者见到张燕时,她正提着一个重复使用的外卖包装袋,去居委会处理事情。生活中,张燕一直坚持绿色低碳的生活方式。在家里,尽可能一水多用,淘过米的水用来浇花,洗完衣服的水用来拖地板、冲马桶。不使用的电器随手关闭电源,减少电器待机能耗。这些良好的生活习惯也教育、感染了女儿。“我们每次出行,孩子首先提议的是骑自行车,既低碳又能锻炼身体,我们一家人也会经常去汾河边夜骑。”张燕说。

作为社区工作者,张燕还常抽出时间带着家人孩子参加社区的环保宣传志愿活动,积极引导大家从日常生活入手,从小事做起。“仅自己一家创建绿色家庭是远远不够的,只有全社会都拥有绿色低碳观念,生活才会更美好。”她说。

“您好,您这个干湿垃圾分类得还不够清楚,咱们再一起分一下吧。”7月15日,记者走进上海市浦东新区南汇新城镇宜浩欧景二居民区,正赶上余德祥在指导居民垃圾分类,作为垃圾分类志愿者,已经退休了的老人如今每天早七点、晚六点半准时在小区的垃圾房“上岗”。

“干垃圾能焚烧发电,湿垃圾能发酵成营养土、营养液,可回收垃圾能实现‘再生’,有害垃圾被妥善处置。日常生活中随手做好的一件小事,都能对环境的低碳循环产生巨大的作用,很有意义。”余德祥说。

“干垃圾能焚烧发电,湿垃圾能发酵成营养土、营养液,可回收垃圾能实现‘再生’,有害垃圾被妥善处置。日常生活中随手做好的一件小事,都能对环境的低碳循环产生巨大的作用,很有意义。”余德祥说。

(记者 马晓洁 王黔玲 胡梦雪 赵鸿宇) (新华社北京7月16日电)



在成都,感受大运之城人间烟火

7月14日,游客在成都宽窄巷子景区游览。

第31届世界大学生夏季运动会即将在蓉城成都举行,一起感受这座大运之城的烟火气息。

新华社记者 王曦 摄

## 直击“痛点”亮出“金点子”

(上接第一版)

“只要扫一扫,就能随时随地地给代表留言。”管美华把村民的心声进行“码”上反映。

很快当地人大代表就督促城建部门现场勘测,落实开工,如今道路整改问题已经提上日程,预计下半年建成通车。

今年以来,宁溪镇为方便共富工坊向人大代表反映诉求,探索开展“码上找代表”工作机制,在全镇21家小橋灯工坊公布镇人大代表联络站联络站码,“扫一扫”广纳民意。

目前,共富工坊通过扫码共提交建议15件,通过直接交办、转交上级人大,转为民情民意等方式全部处置完成,群众满意率99.2%。

这一举措,打通了代表服务群众的“最后一公里”,让代表履职更加高效,构建起“数字化”代表工作新格局。

### 专题议事日,做好贴心留企文章

“咿咿呀呀……”日前,当代表再次走进下周居的企业仓储基地三期工程时,见到的是热热闹闹的繁忙景象。

据悉,该项目共三期,总面积5350平方米,总投资约650万元,目前二期工程已完工并投入使用,三期预计7月底完工,为宁溪镇本土企业解决了仓储用地紧缺问题。

“总算了却了一桩心事。”浙江黄岩精诚模具塑料厂负责人陈金富激动地说。

随着业务量不断增长,企业遭遇了材料及产品无处存放的“烦恼”。和陈金富的企业一样,因发展带来“疼痛”的企业,宁溪镇有20多家。

“助推做好营商环境优化提升,做好贴心留企文章,人大义不容辞。”宁溪镇人大主席管敏华表示。宁溪镇人大主席团当即组织经济生态组的人大代表,进企业走访调研,现场进一步了解企业,并将企业建议作为今年人大重点督办建议之一。

面对企业的无奈,宁溪镇主席团开始想实招:通过集中整治农村闲散用房,为企业提供仓储用地。下周居正好还有几间闲置的村集体房屋,村里也有个项目,联建的各成员单位收入每年可新增31万多元。

## 岩下潘:循着“千万工程”指引的路

(上接第一版)那么,如何将生态优势、资源优势转化为经济优势、发展优势?

岩下潘村大胆尝试,放了“三把火”。

第一把火:流转。岩下潘村山林多,耕地少,人均不到半亩。“村里土地有限,只有集中流转起来了,村集体才能实现有机更新。”潘健说,要建设美丽乡村精品村,更是不可掉以轻心。

当时,《横渡镇旅游总体规划》编制的四大旅游区块中,岩下潘村项目占了一席。偏向小康楼模式的风格,受到村民的青睐。村“两委”当即决定和镇里方案接轨,高标准规划,批次开发。2012年,全村98亩土地集中流转。其中,30亩用于宅基地分配和停车场建设,32亩用于商业街开发,剩余36亩拟开发商业综合体,为后续发展留足空间。

如今,在镇、县两级的支持下,村里投入2500多万元资金拆旧建新。昔日破败村迅速蜕变,一幢幢农家别墅遍布全村,与青山绿水相得益彰。

第二把火:入股。

授人以鱼,不如授人以渔。面对集体经济为零的现状,岩下潘村想到了股份经营。2015年,岩下潘村引进台州市水坊旅游开发有限公司,投资5000余万元,打造古建筑小吃文化一条街。村集体则以土地入股的方式,占有该项目20%的股份。

2017年10月1日,水坊街开业,当即成为“潘家小镇”汇聚了更多人流。“当年,年游客量实现翻倍,达到30万人次。”潘健欣慰地说。

岩下潘村村民尝到了资源变资产的甜头——精选产业项目,以“入股经营”的模式,撬动共同富裕的支点。2017年,村里向村民发出“股份众筹”令:成立旅游开发公司,村民自愿入股,每股一万元,打造情人谷景区项目。

2019年6月1日,情人谷景区正式开业。营业仅半年,景区收益超过2000万元,首批分红收回本金25%。股份分红,激发了村民共同致富的原动力。如今,95%的村民入股,先后众筹6324万元,一年实现一个小项目,三年打造一个重大项目,累计分红达2700万元。

第三把火:共富。

乡村振兴的最终目标是共同富裕。“这里的空气负氧离子达到20000个/立方厘米。按照世界卫生组织标准,15000个/立方厘米已具有保健功能。”现任三门县岩下潘村旅游开发有限公司总经理潘贤说,在三门,横渡不仅有“绿肺”之称,而且农特产品丰富。

2022年7月1日,岩下潘村共富工坊——“三野农夫”土特产伴手礼旗舰店开业,为山区优质农副产品走向市场搭建桥梁,带动周边产业发展。目前,该品牌已形成茶叶、土蜂蜜、大米、青蟹和小海鲜等五大产品,月销售额达200万元,累计助农增收1000余万元。

“我们计划投资1.5亿元,建设情人谷二期工程,实现康旅一体发展。”站在村南,潘礼毅指着前方的山谷,“届时游客可以乘坐缆车,在观光平台一览全景。”

### 关注“三乡”引回人

岩下潘村是个小山村。历史上,由于人口大量外出经商或打工,最少时,常住人口只有17人,且都是70岁以上的老人。

“过去的岩下潘,一没产业、二没项目,老百姓没活干,没钱赚,不仅村民留不住,外面的人更不愿意来。”潘礼伟说,农家乐开办头两年,来村里考察的客商,一看没人气,全打了退堂鼓。

如何才能把人留得住、留得下、干得成?村里把目光瞄在了原乡、归乡和新乡“三乡”上。

2012年夏天,横渡镇全力推进“千万工程”,大力发展全域旅游,建设小康村。岩下潘村被列入规划,发展乡村旅游。时任横渡镇党委书记丁志元,带领岩下潘村干部,多次赶往北京和宁波,邀请潘贤选和在外创业的“能手”回家乡投资建设。最终,有家乡情结的潘贤选,成为第一个“归乡人”——出资500余万元,打造漂流和水上乐园项目。

这笔投资打破了村里招商引资的困境,引发了归乡潮和致富潮——在银川经商20多年的潘礼辉回来承包起停车场,半年收入十来万

元;在宁波经商的罗明芳,回村开起“秋山居”饭店,生意做得红红火火……“这些年,共有5000万元乡贤资金投入到了村里项目。”潘贤选看在眼里,喜在心里。

山沟沟里有了烟火气,越来越多的“原乡人”回家吃起了“旅游饭”。陕西媳妇鲁小丽原来在宁波打工,回村办农家乐后,最好的年景能赚四五十万元。“坐在家门口数钞票,一个月赚了过去的钱。”鲁小丽直言,现在在哪都不想去。如今,在外的“原乡人”所剩无几。

循着“千万工程”的深入推进,岩下潘村变得更现代、更年轻。来自河南的“85后”青年工程师宋阳阳,带着团队,“扎”到岩下潘村,主攻乡村旅游。宋阳阳说,“背靠青山,面朝田野,在这样的环境中工作,心情更愉悦了。”

“90后”横渡镇白溪村大学生王宝琴,加盟岩下潘村旅游开发有限公司,组建运营团队,投身景区IP升级。

“乡村振兴关键靠人,尤其是想有活力的年轻人。”潘健说,这些年,岩下潘村一直在招募年青人才加盟。2022年元旦,中旅文化旅游有限公司的加盟,让岩下潘村的旅游推介、活动策划上了一个台阶。今年“五一”期间,这支平均年龄30多岁的团队,策划的“1314空中花园”活动,日均引流超2万人。“我们希望为乡村发展注入新动力。”团队负责人褚宏伟说。

### “千万工程”效应还在扩展

越来越靓的岩下潘村,吸引着上海、安徽、宁波等地的人过来看风景。火热的“烟火气”,让邻近村的村干部坐不住了。“村‘两委’一直在寻思‘如何把美丽风景转化为村民和村集体收入’,但总找不到好思路。”善见村党支部书记、村委会主任王纯宅提议,能否依托“潘家小镇”资源,联动发展。

“‘千万工程’,最终是为了‘全域共富’。”潘礼毅说,“能为此出一份力,当然愿意。”

“跳出潘家,发展小镇”。2022年4月,岩下潘村党支部联合善见、桥头、岩下、东屏等八个地域相邻的村庄,开展“依山栖”党建联建,九个村串联成一个整体的发展集群。

每个月,岩下潘村牵头召开共富例会,商议活动联动、事项联商、项目联推等事宜,破解乡村旅游同质竞争、业态单一等难题。“每次各有重点。上个月,我们着重讨论了人居环境改善及未来乡村建设。”潘礼毅说,这样的例会已开了15次。

善见村依托山水清秀的双尖山,主打青年旅游网红地;东屏村凭借丰富的古村落资源,做精做优民俗文化产业;岩下村利用海洋生物馆,打造“行走的课堂”……各村错位布局,形成各具其美、美美与共的发展格局。

2022年5月1日,善见村双尖山生态旅游景区试营业。美食、音乐以及和岩下潘村错位的发展定位,一举让善见成为三门热门景点之一。短短五天,吸引游客4万余人,创收100多万元,带动60多人就业。

曾错失发展机遇的东屏村,搭上联建顺风车后,前来古村落旅游的年客流量超过8万人次。“就连村里的麦虾馆,营业额也提升了20%。”东屏村党支部书记、村委会主任陈正贵喜滋滋地说。

景点互联、客源共享、服务共推——九个村“握指成拳”,联合组团推介旅游项目,联合推出区域旅游套票,协同举办山湾音乐节、农旅特产集市等活动。今年6月,第一批区域旅游套票出炉上线。

“过去‘半日游’升级为‘两日游’,游客住下了,钱也留下了。”横渡镇党委副书记祁书皓说,自联建以来,带动新增就业600多人。2022年,各联建的旅游门票收入超1000万元。

实践证明,乡村要振兴,必须有产业;农民要致富,必须靠产业。

去年12月,三门县横有味集体经济发展有限公司成立。岩下潘村和各村分别出资10万元,参与对山水资源、集体资产的组合打包和综合开发,促进集体经济从“保底型”向“发展型”转变,带动农民增收致富。

“今年3月,公司流转域内土地3000亩,租赁给宁波正信农业科技开发有限公司成片开发,发展农业旅游观光项目。其中的2550亩,将每年分红给参与流转的农户。”祁书皓说,凭这个项目,联建的各成员单位收入每年可新增31万多元。