

《我的拉风故事》系列报道

“王牌”督导员助小区颜值“蹭蹭涨”

编者按:今年,台州生活垃圾分类工作从“物业小区”向城镇居住小区全面推广,垃圾分类已经逐渐渗透到大部分市民的“日常”,这中间离不开许许多多垃圾分类工作者与广大市民的努力。本报民生版今日起推出“我的拉风故事”系列报道,通过发生在督导员、物业工作者、志愿讲师、执法人员以及社区居民等身上的故事,来了解发生在身边的点滴变化。



台州传媒记者章浩文/摄

在武侠小说中,有个神奇的武功叫“龟息功”,会这门功夫的侠客都有“高手”之称。而在椒江区海门街道,有一位业主眼中的“王牌”督导员,在他负责管理的垃圾分类亭内,分类桶也仿佛“闭气”一般,纵然在炎炎夏日也闻不到半分味道。这位“拉风”的大爷,就是椒江区海景名苑小区垃圾分类督导员张万桂,去年他被授予2022年度椒江区垃圾分类优秀督导员。

说难也不难,习惯成自然

家住海景名苑1号楼的张辉(化名)每天晚饭后,都会下楼在小区里跑步,他跑步的路线必然会经过位于小区东面的垃圾

分类亭。

“这里就是张师傅分管的,这个亭子一年四季都没有臭味,而且非常干净,亭子周围的环境也跟着变好了。”张辉说,他也去看过其他小区,还是觉得自己小区的分类亭做得最好,他和周围很多邻居都觉得奇怪,这究竟是怎么做到的。

“其实没有什么秘诀,每天冲洗分类桶2到3次,冲完后再用抹布擦一遍,有油腻的地方,还要用肥皂再洗一遍,分类桶地面也要保持整洁,脏了就要及时清扫。”张万桂说,这是自己逐渐摸索出来的方法。

海景名苑的分类亭于2021年12月1日启动运行,身为业主的张万桂是首批上岗的督导员,一直工作到现在。

“我们家条件不差,儿女工作都不错,不需要补贴家用,就是感觉退休后要找点事做。”他说,分类亭启动前,他和老婆都报了名,后来他负责东边的亭子,老婆负责西边亭子。

张万桂觉得,既然当了督导员,就一定要把这项工作做好。在上岗前,他看了很多分类资料,自己家也要先做好分类工作,“分类这事做起来并不难,习惯了就行。”

每天早晨6点,张万桂和妻子总会提前半小时到达分类亭,给所有分类桶来一遍“洗刷刷”,工作时间也都不停在为分类工作忙碌着。

海门街道垃圾分类巡视员陈彩青每天要对分管片区巡查两次,“每次巡到张师傅这里,都会看到他不是在跟业主聊分类知识,就是擦洗分类桶和地面,没有闲下来的时候,有时他们家儿子、女儿也来当志愿者。”

垃圾分类要走“群众路线”

7月11日晚6点,业主李女士抱着孩



张万桂正在冲洗分类亭地面。

子来投放垃圾,张万桂急忙迎上去,接过她手中的几包垃圾,分别放入不同的分类桶。

李女士说,张师傅为人很热情,看到业主们不方便或赶时间,都会主动帮着分类,“所以平常我们都会在家分好,以免给他添麻烦。”

一旁的张万桂说,分类亭搞得越好,光靠他一个人肯定不行,主要还是小区业主们一起努力的结果。

据了解,海景名苑小区共2000多户,每天产生的垃圾量不少。小区里的业主来自天南地北,日常生活习惯也有很大不同。

“但我们小区的年轻人占比高,有很多大学生,对垃圾分类接受得很快,最快的一周不到就适应了。”他说,有些

人分得不对,他带着笑脸,和气地讲解,有些人不理解,他会请他看亭内的分类宣传视频。

渐渐的,那些曾经嫌他多管闲事的业主,也转而支持点赞。“现在小区里95%以上的业主,生活里都在垃圾分类。”他说。

特别是那些分得认真的居民,张万桂差不多都认识:有个大学生喜欢点外卖,每次扔外卖盒,他都要把里面的几片剩菜挑出来放进厨余垃圾桶;有位老师平时也分得特别仔细,一张纸、一根牙签都会从厨余垃圾里挑出来……

他说,能分得这么仔细,他也对这些业主非常佩服。

周说气象

雨水登场“救急” 高温暂且退却

郑红

自打出梅入伏以来,“烤”验一再升级,台州几乎天天都是晴热高温的天气,太阳热情火辣,气温像坐上了直升机,气象台连续多日发布高温预警信号,部分地区最高气温达36—38℃,局部39℃以上。

连续多日的“晴热高温”霸占天气舞台,大家都在期盼一场畅快快的降水,来缓解盛夏的炎热。等了一个星期,这场雨终于来了!随着今年第4号台风“泰利”向华南沿海靠近,盘踞多日的副热带高压减弱东退,降雨条件转好。受东南气流影响,昨天我市上空云系增多,时不时的还有阵雨飘落,最高温也有所下降,大部分地区的最高气温在35℃高温线以下,相较于前几日的骄阳灼热,算是不错的体验感。

新的一周开场,今天依然时有阵雨光顾,一直到19日受热带气旋环流影响,多阵雨、雷雨天气,高温有所缓解。不过根据最新的气象资料分析,18日起副热带高压又会卷土重来,19日至21日我市也会重回高温、暑热、午后雷阵雨天气,但南海低压持续存在,其东侧偏南暖湿气流影响我市,所以多午后雷阵雨天气,最高气温也不会太高,大部地区的最高气温在35℃高温线以下。22日之后副高控制,晴热高温,午后局部雷雨,但是从目前的预报来看,22日当天,高温势头还不会很猛。

暑热天气里,大家注意加强防暑措施,减少户外活动,尽量避免在午后气温较高时段出行,可适当补充盐分,警惕热射病的发生。如出现头晕、恶心等中暑前兆症状,及时转移至阴凉通风处,快速降温;如严重中暑,需及时拨打120就医。

台州市区具体天气预报如下:周一阴有时有阵雨,局部雷雨,27—31℃;周二多云到阴,午后部分地区有阵雨或雷雨,26—34℃;周三多云到阴,午后有阵雨或雷雨,27—34℃;周四多云,午后阴有阵雨或雷雨,28—34℃;周五多云,下午到傍晚转阴有阵雨或雷雨,28—34℃;周六多云,午后部分阴有阵雨或雷雨,29—35℃;周日多云,午后局部阴有阵雨或雷雨,29—34℃。



7月10日,温岭市滨海镇消防安全宣教中心内,该镇第二小学的学生们化身“小小消防员”,跟着镇消防中队队员开展消防体验活动。台州传媒通讯员郑莎摄

三门:开展高空广告专项整治行动



本报讯(通讯员孙冰彦)“感谢执法人员们冒着高温拆除了那些破损的大型广

告牌。现在街面看着敞亮又舒心,更重要的是安全感满满的。”近日,居住在三门县海游街的叶女士向执法人员表示感谢。

为加强汛期户外广告安全管理,连日来,三门县综合行政执法局市容中队组织开展户外广告、店面招牌、高空广告等安全隐患排查专项整治工作。

在开展拆除行动之前,市容中队执法人员对辖区主要路段和商业街等区域开展了地毯式广告安全隐患排查,对存在安全隐患或者严重影响市容市貌的户外广告、店招店牌立即责令相关责任人整改、加固,对未办理手续、老旧破损、长期无主的广告进行依法拆除,做到未雨绸缪,防患于未然。

截至目前,市容中队累计出动执法人员40名,动用大型吊车2辆拆除了各类违规户外广告招牌30余处,约500平方米,不仅消除了安全隐患,还让城市“颜值”变得更干净、更整洁。

该中队中队长叶信会表示,将继续加大巡查力度,及时清理各类违规户外广告,维护好城市立面空间,守护市民“头顶”安全。

“一度效应”助燃“清凉消费”

台州传媒记者罗家辉

“小暑过,一日热三分。”随着气温的逐步升高,“清凉消费”市场迎来了一股“热浪”,而这股“热浪”的背后正是“一度效应”的推动。

在经济中,“一度效应”是指气温只要发生1℃变化,商品的销量就会随之发生很大改变。在炎热的夏季,人们对“清凉消费”有着迫切的需求,空调、冷饮、海滩度假……这些清凉产品和服务的需求迅速爆发,成为夏日消费市场的热点。

“清凉消费”需求旺盛

在椒江富强路上的一家连锁冰批超市,记者看到各类冰批琳琅满目摆满货架,从水果口味到奶油口味,从老式冰棍到新晋网红雪糕,满足顾客不同的消费需求。一些热门口味更是供不应求,不少消费者为了购买心仪的冰批,在店里排起了长队。

店员告诉记者,随着气温不断地升高,购买冰批的顾客络绎不绝,一些家长还会带着孩子一起到店选购。不少顾客为减少出门,会选择一次性

多囤一些,人均消费能达到30多元。

空调、电风扇等电器作为夏日“清凉神器”,也成为市场的热门产品。

在临海耀达家电靖江店,各种款式和功能的电风扇摆上“C位”,供消费者挑选。制冷效果更佳,更是备受消费者青睐。“刚入夏时,电风扇销量不错,随着气温进一步升高,空调相对更加畅销。”销售人员说。

除了传统的清凉消费品,“一度效应”还为夏季旅游带来需求增长。海滩度假和山水风景区成为热门目的地,酒店预订量大增。水上乐园和漂流项目也迎来了客流高峰,人们纷纷选择在水中消暑,享受清凉。

仙居南峰漂流管理负责人陈伟杰告诉记者,七八月份是游客体验漂流项目的高峰期,预计最高日接待游客将超过800人次。除了周边市民前来游玩,还有不少游客是从上海、杭州等地自驾、组团前来游玩。

“一度效应”推动消费

“‘一度效应’与我们的生活息息相关,气温的变化会影响到消费

者的消费行为以及商家的销售决策。”台州学院国际贸易系主任邓志敏举了个例子,德国曾统计,夏季气温每上升一度,就会增加230万瓶啤酒的销售量,由此还应运而生“啤酒指数”。

“大型的商场超市,经营的商品种类繁多,必然有部分商品的‘一度效应’较为明显,此类商品可称之为‘敏感商品’。”邓志敏建议,商家可以抓住商机,维护好供货渠道,通过推出限时特价、套餐优惠、赠品活动等各种促销活动和优惠措施,提升产品的吸引力和竞争力,吸引消费者购买清凉产品,进一步推动“清凉消费”市场的繁荣。

对于普通消费者来说,“一度效应”会影响其消费支出,关注“一度效应”可以提前知晓部分“敏感商品”的价格波动趋势,以此做出应对。

邓志敏表示,高温天气还将持续一段时间,“清凉消费”市场有望继续保持快速增长的态势,为夏日经济注入新的活力。

此外,“一度效应”往往具有短暂性和不稳定性,商家和消费者需要灵活应对市场波动变化,避免盲目追逐一时的热点而忽视了长期的规划。

玉环伏休期 严查售卖违禁渔获物

本报讯(通讯员倪建军)近日,玉环市港航口岸和渔业管理局在加强海上执法的同时,协同辖区各市场监管、乡镇(街道)等力量,加大陆上管控力度,轮番检查各个菜市场、酒店、排档有无非法售卖违禁渔获物,实现执法无盲区。

据了解,5月1日12时始,东海进入全面伏休期,浙江省自5月8日起至8月1日,第一批具有专项特许证的横杆拖虾、笼壶类、刺网和灯光围(敷)网作业休渔,期间任何经营场所严禁售卖违禁渔获物。主要违禁渔获物为带鱼、大黄鱼、小黄鱼、银鲳、鲈鱼、梭子蟹、龙头

鱼、虾蛄等非钓具、非养殖冰鲜或鲜活鱼类。

5月8日以来,玉环市港航口岸和渔业管理局整合全局力量,执法大队有执法证的人员亮证上岗,对其他科室无执法证件的人员进行执法业务集中培训,考试合格后作为协管员配合执法检查。

同时,该局协同当地市场监管、乡镇(街道)等力量组成11个执法小组,原则上在一个乡镇(街道)安排一个检查组,检查行动在全市各个乡镇(街道、开发区)同时铺开,重点检查当地菜市场、酒店、排档。

截至7月13日下午2时,共出动执法人员922人次,检查菜市场、农贸市场、酒店、海鲜排档等经营场所1087家次,收缴违禁渔获物3429.7公斤。

检查中,执法人员协同当地市场监管部门,对发现非法售卖违禁渔获物的情况,一旦确定坚决予以没收,同时向业主耐心宣传东海禁渔期相关政策,在当地成功营造东海禁渔期休渔的良好氛围。

对查获的活体违禁渔获物,执法人员将其送往海边放生,其余没收的违禁渔获物,执法人员将其送往当地公益敬老院。



文明健康 有你有我
“讲文明 树新风”公益广告

社会主义核心价值观
富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善



垃圾分类 变废成宝
文明健康 绿色环保

台州市文明办 台州市创建办