

台州湾时评 浙江新闻名专栏

黄保才

媒体人要有“在晴天修屋顶”的思维,也要有“先人一步”的胆识,提前谋划布局,主动拥抱“新技术”,构筑全程、全息、全员、全效媒体优势,将不确定的“变量”变为“增量”,推动媒体融合高质量发展。这是澎湃新闻董事长丁俊杰发出的时代强音,给业界人士以醍醐灌顶般的启示。

7月22日,是澎湃新闻上线九周年的日子,一个“外滩新媒体年会”,在因疫情中止三年后复开,开会地点放在有一个老外滩的宁波,此外非比上海的老。这是该年会首次走出上海,拥抱长三角。

“坚守媒体初心,拥抱AI时代”,是今年年会的主题,与会者共同探讨

在晴天修屋顶

新媒体发展的历史与未来,连接昨天与明天,格外有意义。因为从2013年8月19日习近平总书记在全国宣传思想工作会议上,提出“加快传统媒体和新兴媒体融合发展”算起,媒体融合发展已有十个年头了。

2023年,也是AI人工智能爆发式发展的一年,ChatGPT横空出世,成为新一轮技术创新周期开启的重要信号,互联网新媒体面临更迫切的数字化、智能化转型升级的压力和动力。这表明,中国新媒体发展已站在新十年新出发新起点上,面对技术之变、格局之变、话语之变,只有主动应变求变,赓续前行,奋楫争先,才能打开新局面,取得新突破。

“在晴天修屋顶”,就是要未雨绸缪,这是每一个机构媒体基于自身生存发展,必须树立的意识和行动。“先人一步”,这是对地方媒体在区域竞争中胜出的要求。从数字化时代迈向人工智能时代,媒体能否抓住风口,实现转型升级,“漂亮一跃”,是今后安身立命、持续健康发展的关键。

强调“拥抱AI时代”,将“变量”变为“增量”,是为了更好地维护“常

量”——“坚守媒体初心”,就是以主流媒体的姿态、以正能量的传播,引领公共舆论,推动时代进步、社会文明。年会上,澎湃新闻总编辑刘永钢围绕主题的发言,一半是真人,一半是虚拟形象作的,给与会者耳目一新之感。

人工智能汹涌而来,必将甚至已逐渐嵌入社会生活的各个领域。以“瞭望社会”为己任的媒体人,再也不能视而不见,要积极主动,“拥抱AI时代”,顺势应势,才能稳稳立于“时代航船”的船头。事实上,“充分运用新技术新应用创新媒体传播方式,占领信息传播制高点”,十年前的全国宣传思想工作会议就已明确提出。

如何拥抱AI时代?这是年会圆桌论坛热烈讨论的命题。十年数字时代,机构新媒体经历了“UGC(用户生产内容)”“PGC(专业生产内容)”等契合移动互联网传播特点的生产方式,有的媒体做得风生水起,有的媒体做得差强人意,有的媒体尚未触及。现在又扑面而来“AIGC(生成式人工智能)”,其作为一种先进生产力,发展不可阻挡。“AIGC”是指具有文本、图片、音频、视频等内容生成能

力的模型及相关技术,一方面给传媒行业带来新机遇,将全面提升行业的效率,但另一方面也给传媒行业带来诸多挑战。复旦大学教授、上海市数据科学重点实验室主任肖仰华分析,“AIGC”是随机拼接、概率模型,无法做到事实百分之百正确,容易造成虚假信息内容的泛滥,给内容的审核和识别带来极大的难度;还有,AI会存在价值观偏差、版权侵犯、隐私泄露、信息茧房、意识形态风险、认知对抗升级等问题。“AIGC”对媒体行业来说是机遇与挑战并存,他直言不讳指出,在工具智能大发展的环境下,要预防人类主体性(智力)倒退,这是很核心的问题。

人人都觉AI新鲜,但这是一把“双刃剑”,媒体在发展和使用基于大数据的“AIGC”时,必须考虑诸多前所未有的、无法回避的问题。这,也是“晴天修屋顶”如何修的题中之义。年会上传递的信息中,有一点显而易见,“AIGC”在安全、合法的前提下,作为媒体内容生产辅助工具是值得推广的,但有深度、有温度、有情感的内容,还是要靠真正的人生产。

红心椒热评

推动“共享文化”在农村落地生根

王方

将公共服务重点下移到农村是实现共同富裕的关键举措之一。以创新思维为驱动,增强顶层设计,深化协同发展,进一步实现基本公共文化服务均等化,调动社会力量参与公共文化服务体系建设和,才能充分发挥倍增效应,走出一条创新发展之路。

共享文化建设应立足群众需求,提供优质产品。发展是人类社会的永恒主题,共享发展是建设美好世界的重要路径。随着科技的发展,互联网产品极大地影响了日常生活。新媒体平台瞄准下沉市场,农民群众对文化的需求体现在文化产品、文化活动、文化教育等方面,因此应该重视

并满足他们的需求。要从人民群众精神文化需求出发,将人们的幸福列入政府的责任清单,建构好载体平台,做好调配,以此来推动公共文化服务的高质量发展。通过公共文化与新闻媒体的广泛结合,促进文化事业与数字经济的融合,提高群众的文化素质,推动文化产业的振兴,促进共同富裕的实现,为各级政府和机构提供更多发挥空间和创新实践的机会。

共享文化推动突破部门边界,深化协同发展。把更多力量和资源向基层下沉,在务实功、求实效上下功夫。突破行政部门的边界,形成协同合作的新机制对于推动共享文化具备重要意义。部门间需做好跨部门知识共享,通过相互学习和沟

通、资源共享及支持建立协同联系,提升跨部门合作、整合的治理能力。以“草地音乐节”为例,宣传部门和文化部门起到主导作用,团委、院校、主流媒体以及校外培训机构等发挥各自的积极作用,各个团队间目标一致、服务对象相同,通过协同合作能够顺畅地进行对接。如今,参与的团队数量和区域范围在不断扩大,为建立长期稳定的协作基础,需要进一步完善制度建设,搭建资源共建共享平台、专业人才培养平台以及公共文化示范区建设平台,将合作意向正式转化为合作协议,使现有的协同发展渠道和平台在深化协作中持续发挥作用。

共享文化繁荣要关注农村潜力,

激发内在动能。要持续补齐农村公共文化服务的短板,建立完善的组织网络,提高农村基本公共文化服务的标准和水平。尤其是要充分利用“15分钟品质文化生活圈”,让群众参与各种文化活动,培育文明乡风。此外,还应统筹非遗民俗、生态资源、乡村旅游等特色产业的发展,推动农村实现由“美丽乡村”向“美丽经济”转变,提升全域旅游的发展水平。同时,要充分发挥民间自我组织和管理的能动性,利用特殊的民间展示、表演、走秀、游行等形式,展示地方非遗魅力,让人们感受到乡情的认同以及与时俱进的骄傲,进一步激发民俗传统文化在推动共建共享的基层公共文化社会治理模式上的良性作用。

“青年人才驿站”彰显揽才用心温度

张忠德

办好入职手续,结束一天奔忙,已经是傍晚时分,等待上海师范大学毕业生宋佳俊的,是温暖的“青年人才驿站”。为助力青年发展型城市建设,台州市委人才办、团市委等部门共同打造“来台就业青年之家”,增强外来青年人才及台州籍在外青年人才对台州的认同感、融入感、归属感,为他们送上“幸福之城”的温暖。(7月21日《台州日报》)一直以来,异地求职或是刚刚入职时的住房问题,是青年求职者绕不开的烦心事。台州聚焦这一“痛点”,聚力打造“青年人才驿站”,为来台就求职青年提供过渡性住房保障服务,让他们“拎包入住”第一个“家”。

“青年人才驿站”各类布置很温馨,房间宽敞明亮、干净整洁,还有专属的四件套、洗漱用品等,这一暖心举措和服务充分彰显了我市求才若渴的态度、揽才用心的温度。

“天下多才,在所用之。”近年,无论是托底薪酬,还是购房补贴、落户安家、职称评定、配偶从业、子女入学等,各地纷纷在招才引智中不断出台新政,激励措施可谓千货多多,释放出强烈的爱才惜才信号。虽然这些优惠政策一定程度上发挥了“虹吸效应”,但不可否认的是,目前人才流动速度极快,即使一些地方有高薪高福利还留不住人才。这是为何?分析来看,一方面,对于如今的青年人来说,工作已不只是“找家企业,上下班打

卡”,新时期的职业选择更趋多元化。另一方面,不少地方和单位的引才留才条件大多停留在物质层面,而精神层面却很少涉及。事实表明,高薪不一定能留住青年人,但“用心”一定能留住人,“留才”贵在“留心”。

努力吸纳创新型人才,对于构建一个有活力的社会、打造一个有生命力的企业而言,是非常有利的。因此,做人才工作,首先应不断增强服务意识,提高服务本领,努力让各类人才创业安心、发展顺心、生活舒心。比如,越是高层次青年人才越注重事业的发展、人格的尊重、环境的宽松。因此,我们一方面要以求贤若渴的诚意引进人才,另一方面更要营造宽松的创业环境、发展的舞台、提升的

渠道,给予持续的人文关怀,帮助人才成长进步。

“青年人才驿站”在很大程度上解决了青年人才工作面临的基本生活问题。其并不仅仅是一个提供住宿的地方,更是一个关注青年人才需求,为他们提供暖心服务的平台。对于一座城市而言,有高度、有温度、有归属感,才能不断创造就业机会、发展空间,让更多青年纷至沓来。

惟有以周到、细致、人性化的政策,在青年人才招引、服务等关键环节上“用心”,为他们送上“幸福之城”的温暖,留下第一个“家”的融入感、归属感,这样才能留住青年的心,让更多优秀人才纷至沓来,为高质量发展注入强劲活力。

让优秀大学生归巢筑梦

栗东升

汇聚青春力量,助力家乡发展。7月19日晚,仙居县举办“仙燕归巢·筑梦仙居”2023仙居县大学生暑期社会实践启动仪式暨“迎亚运 青春向未来”主题音乐会。40多家实践单位和企业,参与实践的200多名大学生代表及亲友团、高中毕业生以及志愿者参加活动。(7月21日《台州日报》)

建设“青年发展型城市”,不仅要能引来“金凤凰”,更要想办法让“燕归巢”。大学生是建设家乡的重要人才资源,是推动创新创业的重要生力军,优秀大学生是一个地区的最大财富。“少年学成日,归来创业时”,大学生掌握

先进的理念和丰富的专业知识技术,这正是家乡建设发展急需的能量。大学生的成长和发展离不开家乡故土的滋养,家乡的发展同样也需要大学生的反哺和建设,让优秀大学生回归家乡,就是要以情感召为纽带,吸引在外大学生反哺家乡,助力发展。

要善于利用各类平台凝聚大学生力量,通过给大学生发送“家乡一封信”等途径,让其了解家乡发展情况和人才需求。要搭建“乡情连线”网格平台,定期或不定期开展联谊交流等各项活动,举办“大学生青年人才交流会”“学子家乡行”“就业交流会”等活动,让优秀学子切身感受家乡变化。

要增强大学生对家乡的认同感

和归属感,激发其参与建设服务家乡的责任担当。通过培育一批家乡的引才大使,建立高校老乡会,发挥家乡和高校之间的“连心桥”作用,组建家乡联络员队伍,凝聚家乡学子向心力。要善于发挥“家”元素,让在外大学生感受“家”的召唤,组建“家长亲友团”“返乡大学生宣讲团”,开展“直播云宣讲”,为家乡创新创业环境“代言”,讲好家乡发展故事。

要站在大学生的角度对其进行关爱关怀,为他们提前谋划就业出路,通过出台优惠政策,吸引优秀大学生返乡。聘请知名乡贤、企业家等成立“就业创业帮帮团”,结对优秀大学生进行指导帮扶,为他们提供见习实践岗位,收

集解决大学生的实际需要。为返乡大学生提供“优先享受人才贷、优先入住人才公寓”等服务政策,依托驻外人才工作站、异地商会等,设立异地人才服务站,为家乡大学生回乡发展服务助力。

对广大大学生而言,家乡的振兴发展和重大机遇,也为其提供了干事创业、建功立业的大好时机和广阔舞台。在故土、在基层、在创业中历练,更是增长阅历和才干的成长“摇篮”,从中实现自己的人生价值,获得更大的未来发展空间。大学生要用心用情把论文写在祖国的大地上,把人生理想、个人追求融入到发展家乡、建设家乡的生动实践中,展现青春风采与担当,和家乡一起向未来。

关爱暖人心 撑起“清凉伞”

舒幼民

天气炎热,为躲避高温炙烤,很多人减少了不必要的外出。但有一群人,坚守在烈日之下无惧“烤”验,守护着这座城市平稳运行。对于他们,除了敬重,更要想方设法给予更多的暖心与“凉意”。

环卫工人,是城市的美容师,冒着高温清扫马路,清洁城市,为生活在这座城市的人提供整洁的环境,清晨或傍晚,大家漫步在公园或马路时的惬意与舒适,是环卫工人用辛勤的汗水换来的;建筑工人,是城市建设的建设者,挥汗如雨,是他们工作时的常态,一砖一瓦、一层一幢,是他们用汗水浇筑着城

市的高度。错时上班,避开正午的热浪;提供可口的饭菜,休息的地方也能有更多的制冷设备,可以让他们在繁重的劳动之余有更为舒适的体验。

交通养护工人、高空作业的电力工人,在酷暑所能保障着日常出行的舒适和生产生活的稳定,还有维护秩序、处理事故的交警,以及许许多多默

默付出的各行各业劳动者,他们都值得被尊敬,值得被关怀。

在珍惜他们的劳动成果,更好地守护洁净环境,爱护公共设施,节约用电、遵守交通规则的同时,我们也要用无微不至的关怀和力所能及的行动,为他们“凉身”提供更多纳凉休憩的场所,用更多直抵人心的问候和行动,温暖他们的心。

七日谈

浙江新闻名专栏

任健

日前,很久没联系的S同学打来电话,希望写写“保健品诈骗”。她说,她的父母退休前都是中学老师,退休后这些年,疯狂迷信“保健品”“保健仪器”,最近到了无以复加的地步。几天前,S的母亲出车祸住院了,住院期间,神秘神秘接了好几通电话,每次都躲着家人自个关卫生间说,还多次急吼吼闹着出院,情急之下,才说要出去买一台“保健仪器”,担心再不早点去买就买不到了。一问价格,好家伙,要四五万元。S被惊呆了,吃惊之余,悄悄查了父母的银行账户,再次被惊呆了:余额只有两三万元。两口子退休十几年,每月退休金加在一起接近两万元,还有房租收入每年有七八万元,何至于只剩下这么点儿钱?

道问之下,老母亲嘴也很硬:反正不用你们姐弟的钱,不用你们管。

S装作不知道父母账户里已没几个钱,耐着性子问老母亲:你说要买四五万元的“保健仪器”,你有钱吗?老母亲的回答,那叫一个清脆响亮:可以借呀,等发了钱慢慢还,不可以吗?

S说很无奈,她说她的父母在“保健品”领域“入行”太久,完全被洗脑了,非但听不进劝,还疑心子女盯上他们的养老钱。

她说:“这十几年来,两个老人被一群人围绕着,拼命瓜分他们的养老金:保健品商、电视购物、健康理疗商。我无数次问我自己,原本这么明智的父母,大小也是个知识分子,怎么会一直被这些人糊弄呢?我知道有我们做子女的责任,因为忙于工作无法经常陪伴,知道他们在买“保健品”也没有及时劝导,甚至还认为只要他们开心就好,这是典型的愚孝。曾经看到中央电视台《今日说法》专题报道:有退休工资且自己掌控、不和子女同住、有文化的老人是最容易被骗的。我家两位老人,就是这样的精准画像。”

大部分老人是苦日子过来的人,平时生活非常节俭,但是花在所谓的保健品、理疗上的钱少则几万元、十几万元,多则几十万元甚至上百万元,那些盯上“养老金”的人拼命给老人小恩小惠加甜言蜜语,还让他们去招揽更多的老人购买他们的产品。

S是个有心人,老人之前服用的“保健品”,她曾拿到专业机构检测过,就是米糠和激素,成本几毛钱,但是卖几千元。那个时候,就劝说父母不要继续服用,但是他们听不进。他们对变着花样让他们不断购买保健品的人掏心掏肺,一直走在凑钱买保健品、买仪器的路上。“他们已经变得我都不认识了。”S说,真的很无语。

据了解,那些不良商家还特别会编故事。说什么现在老人在吃的昂贵的保健品,之前只有“将军”才有机会吃。坚持吃不会病死,只会老死,意思是后养老时期失能失智,离开人不能独活的日子不会经历,所以钱不用留到最后花,现在做好保养就可以了。他们还会编神话故事,神化他们卖的仪器。S说:“老爸最近要买的仪器叫盐雾机。说很早以前欧洲战争,有一群伤员躲在山洞里,原本以为会因为伤势严重而无法存活,结果这个山洞可能是个盐矿,加上洞内温度高,蒸发出来的盐雾让伤员痊愈了。所以现在发明的盐雾机,放在家里对身体会非常好。老爸深信不疑,跃跃欲试。还说老板强调现在国际形势紧张,这些进口的东西,价格涨得很快,买到就是赚到。好在最近在陪住的老妈,没机会出去。”

昨天,去看望一位离休老干部,他目前住在养老院里。他说,两个儿子几乎断交了,因为高加休,他把一辈子的积蓄都用来买“保健品”了。不久前老房子拆迁,还特意租了小套房,存放多年积攒的“保健品”。让人哭笑不得的是,他至今没觉得被骗,还给我们普及“保健品”知识。见实在插不上话,我们只能说千万不要借钱买。他很自豪:“用的都是自己的钱。”老人93岁,之前是个颇有几分威信的处级干部。

有人说这个世界“傻瓜”太多,骗子都不够用了。百度“常见骗局”,跳出免费旅游、以房养老、安全账户、中奖等诈骗方式,赫然排在首位的是“保健品诈骗”。

面对“保健品诈骗”,需要法律制裁、政府职能部门的监管,同时需要社会、家庭的共同努力,不能只是无奈、无语。

快乐暑假 美好童年



让浓郁书香 陪伴孩子一起成长

沈峰

7月18日,玉环市芦浦镇工业区一家24小时自助乡村图书馆里,孩子们正在阅读书籍。该图书馆藏书量约1.5万册,24小时免费向市民开放。玉环以打造“书香玉环”为载体,把24小时自助图书馆开到镇(街道),市民刷市民卡即可借书。(7月19日《台州日报》)

暑假中,孩子们在24小时自助乡村图书馆里品味书香,值得推崇。同样,言传不如身教,在青少年学生的阅读过程中,家长既是兴趣点燃者又是习惯监督者,既是共同参与者又是阅读示范者,所以衷心希望家长们空闲之时也能陪伴孩子们一起读书,让浓郁书香陪伴孩子一起成长。

“书籍是全世界的营养品。生活里没有书籍,就好像没有阳光;智慧里没有书籍,就好像鸟儿没有翅膀。”每一本好书,都是孩子健康成长的良

师益友。未成年人正处于人生的“拔节孕穗期”,读书是培育心智、锻造本领的重要方式。身处信息时代,知识更新迭代速度不断加快,人们需要掌握的技能不断增多,读书学习的紧迫性更加凸显,广大未成年人要形成爱读书的自觉,才能跟上时代发展的步伐,以过硬本领成就精彩人生。

毋庸置疑,阅读是文化传承的重要手段,更是学生适应未来发展的基础能力和学习成长的内在需要。前段时间,教育部等8部门联合印发《全国青少年学生读书行动实施方案》,推动青少年学生阅读深入开展,引导学生爱读书、读好书、善读书。

推动青少年阅读是一项系统工程,需要学校、家庭、社会协同,群策群力、久久为功。因此,期待相关部门积极推广、实践关于引导青少年学生阅读的好经验、好做法,引导他们在读书中享受乐趣、感悟人生、获得成长。