

新文物 新成果 新手段

——探访三星堆博物馆新馆

新华社记者江毅 童芳 谢佼

最新出土文物、最新研究成果、最新科技手段……7月27日,三星堆博物馆新馆在四川广汉市试运行。置身于此,观众们能够充分领略古蜀文明之光的辉煌灿烂、中华文明长河的深厚积淀。

最新展示:近600件文物首次亮相

金面具、青铜神坛、青铜骑兽顶尊人像、青铜鸟足神像、青铜着裙立人像……不久前还裹在泥土中半隐半现的三星堆“重器”,如今却可以在三星堆博物馆新馆供观众一睹其“庐山真面目”。繁丽的纹饰、超越想象的造型、奇妙的组合,令人震撼。

据了解,三星堆博物馆新馆共展出陶器、青铜器、玉石器、金器、象牙(含象牙雕刻)等各类文物共1500余件(套)。有近600件文物为初次展出,其中包括三星堆3号至8号祭祀坑新出土文物300余件。

旧馆的“重器”也悉数搬入了新馆。在突出文物视觉冲击力的同时,新的展陈方式,还力求讲述文物背后的故事。

近4米高的青铜神树是三星堆的“镇馆之宝”,也是新馆的“压轴之作”。在专门为“通天神树”辟出的展陈空间内,1号青铜神树居于中央。尽管树木残缺,但其高度仍然需要观众仰视。树分三层,每层三枝,枝上生出花朵、缀着果实,站着头羽冠的立鸟,一条神龙缘树而下,前足踏于神树的山形底座盘上。周围展柜里,环绕着2号青铜神树的“枝丫”,凸显青铜神树大、精、奇、美,3000年前的铸造工艺之高超一目了然。

“让观众直面三星堆充满想象力和创造力的非凡杰作,了解三星堆高超的青铜器铸造技术,感受中华文化的魅力。”三星堆博物馆副馆长、文物保管部部长余健说。

此外,三星堆博物馆还专门请来画师,根据史料文献记载,用艺术手绘的方式,“复原”三星堆古国自然环境,还原先民渔猎畜牧、稻粟并作、酿酒小酌、桑蚕纺织的生活场景,强化艺术感染力,烘托“穿越古蜀国”的场景氛围。

最新成果:于无形处寻丝踪

祭祀坑发现丝绸痕迹、碳14测年成果、植物考古发现水稻、动物考古

追寻象牙来源……这些近两年来取得的最新多学科研究成果,也在展览中一一呈现。

在国家文物局的支持下,自2020年以来,四川省文物考古研究院联合全国40余家科研院所、高校以及科技研发企业,用一系列前沿技术和先进设备,集中国内顶尖科研团队力量,开展了青铜器铸造技术、玉石器加工工艺、环境考古、测年、物料溯源、有机残留物与微痕分析、冶金考古、植物考古、考古装备研发等20多个方向的研究,为更加真实、生动、全面、系统地复原历史文化场景提供了支撑。

展柜里陈列的丝素蛋白快速检测试剂盒,就是于无形处寻丝踪的“侦探”。三星堆的丝绸经过数千年的埋藏,已经不复当年的“颜值”,但通过小小的试剂盒,考古学家们确认三星堆50余件器物上都有丝绸痕迹,有的附着于青铜器等出土文物上,有的“隐藏”在灰浆中,品种有织、编、缣、纱、绮、绢等。

在中华文明一体化进程中,丝绸是一个非常显著的趋同因素。观众在这里可以看到放大了几十倍的丝绸纹理,感叹中华文明蕴藏的老智慧。

“希望观众到这里来,不仅看文物,也了解文化内涵;不仅看三星堆,更是看中华文明。因此新馆对展览内容进行重构,不仅梳理了三星堆近百年考古成果,更站在中华文明起源发展的高度,深度解读三星堆是中华文明重要组成部分。”三星堆博物馆副馆长朱亚蓉说。

最新手段:文化与科技完美融合

文化与科技的融合是新馆展陈的又一亮点。考虑文物结构安全问题,展览利用AI算法,结合文物修复师手工拼对,实现青铜神坛、青铜骑兽顶尊人像、青铜鸟足神像这三件文物的跨坑拼对,并通过3D打印技术1:1重现文物原貌。

借助这项技术,造型复杂、内涵丰富的青铜神坛最新复原成果首次披露,四个祭祀坑的6件文物合璧,呈现的文物原貌和三星堆祭祀场景详实逼真。

三星堆考古发掘现场也在新馆揭秘——站在用裸眼3D技术还原的考古“方舱”前,只见层层叠叠的文物铺满祭祀坑,穿着“防护服”的考古队员,在古蜀国祭祀“圣地”开展工作。



这是7月17日在三星堆博物馆新馆拍摄的青铜神坛(残件)。
新华社记者王 曦摄

象牙、青铜器、金器、玉石器……各类文物从泥土中一一展露真容,观众和考古队员同一视角、相同距离,沉浸式“触碰”文物新鲜出土的精彩瞬间。

三星堆博物馆原有青铜馆、综合馆和文物保护修复馆,其中青铜馆和综合馆的文物已全部“搬家”到新馆,但文物保护修复馆依然在原址运行。在这里还有新出土文物有待修复,观

众不仅能“先睹为快”,还能现场看到修复过程。

“未修复完成的文物锈迹斑斑,文物和手写标记分类装袋,工作台上摆满了仪器……这种直面历史的机会,让我们每一个人对中华优秀传统文化的自豪与热爱油然而生。”一位观众说。

(新华社成都7月27日电)

从南北两大家电集群看产业之变

新华社记者屈婷 吴涛 王凯

中国家电,是世界市场上的一张闪亮名片,国内消费者眼中的“国货之光”。构建现代化产业体系过程中,中国家电现状怎样?前景如何?近日,记者调研走访了青岛市智能家电集群和广州市、佛山市、惠州市超高清视频和智能家电集群,从南北两大集群中探寻中国家电产业悄然发生的蜕变。

格局之变:从龙头引领到多强并立

青岛西海岸新区,集中着多个全球领先的家电智能工厂,近百家规模以上家电企业分布其间。

记者走进海信视像科技公司智能制造车间,只见一排排机械臂将一块块电子屏材料精准抓取。贴膜、装配、校验……每21.4秒就有一台液晶电视下线。

今年以来,青岛市智能家电集群保持良好发展态势,来自青岛市统计局的数据显示,上半年,家用电器器具制造完成工业增加值同比增长8.1%。

在南方的广州、佛山和惠州,三地携手发力家电产业,推动建设了规模巨大、品类齐全的显示家电产业链。

一北一南两大家电产地,是中国家电产业的龙头,整体产能占到全球的一半以上,由此形成两大集群,同时入选国家先进制造业集群名单。

“新发展格局下,我国家电制造业要打破产业边界,产生新的产业生态。”中国家用电器协会副理事长徐东生认为,数字化、智能化制造正快速改变传统环渤海、长三角、珠三角家电制造圈的产业格局,推动着从龙头引领到多强并立的新格局转变。

一条北涪河,分开佛山和中山。站在河边放眼望去,两岸集中了数百家压缩机、剪板、元器件等家电配套企业。

佛山市工业和信息化局副局长李天增介绍,面积92平方公里的佛山北滘镇聚集了近200家规模以上家电及其配套企业,创造产值占全国家电产业总产值约10%。

北涪河对岸的中山市雄风勃勃,谋求联手发展,一同做大产业规模。

与广佛惠集群不同,青岛集群的企业本地配套率没那么高,产业链延伸到全国各地。比如,青岛“链主”企业海尔、海信就分别与安徽万朗磁塑、广州万宝集团、烟台万华化学、深圳振邦智能、长虹华意压缩机等共建稳定配套联合体。

徐东生表示,在南北两大产业集群集中优势加快迈向世界先进产业集群的同时,通过差异化竞争,中国家电多强并立,依托长三角深厚的工业基础,以安徽合肥、江苏苏州、浙江宁波等为代表的长三角家电产业集群涌现一批新的“小巨人”企业;凭借链网融合优势,小米、华为、科大讯飞、京东等新型实体企业正各自以智能单品为入口,开拓家电产业和流通渠道新的增长点。

记者调研中发现,在高度全球化的头部企业带动下,两大集群的国际竞争力加速提升。

美的相继并购或收购了德国库卡、东芝家电;海尔收购了通用电气家电业务、新西兰国宝级品牌斐雪派克;海信收购了欧洲高端家电品牌古洛尼……中国家电企业正着力建设海外数字化平台,加快布局稳定、高效、安全的本地化供应链。

“以2022年线上市场为例,美的以美国、巴西、德国、日本、东盟为突破口,成立海外品牌建设项目,持续完善海外渠道布局,新增终端合作客户超过3000家,自主品牌产品均价提升20%以上,海外电商销售收入同比增长14%。”美的智能家居负责人尚泽说。

战略之变:从家电到家居

据中国家电协会有关负责人介绍,2023年1月至5月,中国家电行业主营业务收入达7435.4亿元,同比增长8.2%;家电零售市场(不含3C)规模达2885亿元,同比增长4.3%;家电以旧换新和绿色智能家电下乡销售额同比分别增长83.7%和12.6%。

多重压力下,这样的增长韧性从何而来?

记者调研中了解到,中国家电产业整体上呈现结构升级态势,许多家电企业主动削减低盈利产品生产,加大中高端产品线投入,高端化、智能化、绿色产品比重明显提升,已经进入以应用场景为中心促进家电与家居融合发展的新赛道。

(记者魏玉坤 高亢 赵久龙 周楠) (新华社北京7月27日电)

上半年,海信系电视线上和线下高端产品的市场占有率分别提升了3.5%和5.3%。”海信视像科技股份有限公司国内营销中心总经理伍发明说,我国家电市场已进入以高端化为特点的更新换代阶段。

过去,中国家电在海外市场上以“价廉物美”著称,在高端市场上难与欧美、日韩等家电企业匹敌。如今,这一局面正在改变。

十几年来,海尔就已推出高端家电品牌卡萨帝;2018年,美的打造AI高端家电品牌COLMO,海信在自主研发的ULED和激光电视技术上与海外知名品牌同台竞技……

持续的动力,来自从“家电”到“家居”的一字之变。

走进海尔智家三翼鸟青岛体验中心001号店,记者看到,成套系家电与室内装修一体设计、彼此互联;看电视时,空调能自动识别人的位置,决定送风方向;睡觉时,语音唤醒人工智能助手“小优”,就能远程控制灯光、空调、床体的状态……

“为用户打造全场景的智慧解决方案,已成为拉动家电产业增长的新引擎。”海尔智家副总裁、中国区总经理徐萌说,以2019年在上海开设的首个体验中心为例,3年来销售总额达到5.03亿元,传统家电销售占比逐年下降,场景销售占比从32%增长到86%。

近年来,海尔创立了全屋智能场景品牌“三翼鸟”,美的发布“美的美家”的全屋智能产品体系,海信推出高端智能套系家电“璀璨”……国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬认为,从智能家电到智能家居的战略转型,体现了家电消费和产业升级的新趋势。

智能家电市场渗透率提升、新型小家电网络销售增长迅速……陈丽芬说,基于应用场景的智能家电从单品走向了套系和全屋智能,带动智能家居产业蓬勃发展,特别是线上渠道和下沉市场销售额增长明显,为中国家电产业长远发展提供了有力支撑。

动力之变:从规模扩张到创新驱动

在格兰仕中山工业4.0基地,数十条微波炉自动化生产线正在高速运转。企业负责人介绍,100多台新增的自动化设备在今年6月刚刚交付使用。

这些身手敏捷的机器人在关键环节上都是由企业专业技术团队自主研发,单台效率最高提升50%。

过去,这家企业从外部引进自动化生产设备,每一次设备程序修改、检修都受制于人。

“目前我们在做一个由17个机器人组成的自动化线,所有设备要经过批量生产跟踪后再进行推广。”大学毕业后就进入格兰仕工作的唐哲,如今已经是一名成熟的机电工程师,能够独立负责单个项目的研发。

在南北两大集群的车间、工厂和实验室,创新驱动的特质扑面而来。

从手工作坊式的乡镇企业起步,到如今世界500强,美的集团过去去强调规模导向。“2010年前后,美的开始战略性改革,从铺摊子、靠体量取胜的规模扩张转向效益驱动、精益求精。”美的集团副总裁张小懿说。

位于青岛的国家高端智能化家用电器创新中心,是行业领先的国家级创新平台,正以“公司+联盟”形式集中攻关家电行业关键领域的共性问题、卡脖子技术等。

该创新中心副总经理桂志辉表示,目前我国智能家电产业链自主率高达90%以上,但仍有3%的关键技术受制于人,需要跨区域的各大产业集群之间合力。

以电饭煲为例,目前MCU芯片国产化正在推进,国内企业就可供应,但IGBT芯片进口依赖依然严重;电饭煲内胆材料国产替代和进口并存。同时,控制面板虽有部分国内企业布局,但总体技术实力落后于国际先进水平。

桂志辉认为,只有尽快解决智能家电底层芯片和传感、泛终端操作系统、数据安全和隐私、场景创新等共性关键技术,加快推动智能家居场景标准制定和实施,产业发展才能行稳致远。

今年5月30日,规划机器人产能每年8万台至10万台的美的库卡二期项目正式投产。目前,已进驻的产业链上下游企业共9家,覆盖多个核心零部件,预计园区的供应链配套将达到85%以上。一个新的机器人产业集群蓄势待发。

“中国家电制造无城可守。”美的集团董事长方洪波说,唯有变革创新才能创造优势,在下一轮国际家电产业竞争中赢得优势。

(新华社北京7月27日电)

杭州亚运会运动员报名人数创历届之最

新华社杭州7月27日电(记者胡佳丽)27日,杭州亚运会第二场媒体吹风会在杭州举行。记者在会上获悉,杭州亚运会运动员报名人数创历届之最。

杭州亚运会40个大项、61个分项、483个小项已全部确定,共有来自亚洲45个国家(地区)代表团的12527名运动员报名参赛,报名人数创历届之最。亚运会总赛程、单元、

小项赛程基本完成,竞赛指挥中心、竞赛信息中心、78个竞赛团队和31个训练团队全部组建完毕,各类体育竞赛出版物完成了主体编制,杭州亚运会的竞赛核心筹备工作基本

就绪。

此外,亚运村和亚运分村目前已基本具备入住条件。主媒体中心已完成基础搭建,将于9月18日正式运行。

猪肉价格走势观察

新华社记者

研究所研究员朱增勇分析,尽管春节过后猪肉消费需求短期提振,但上半年猪肉消费整体进入淡季,尤其是6月中旬以来,全国多地迎来高温天气,叠加大中小学放假,消费需求低迷。

猪周期是全球普遍存在的经济现象。“能繁母猪产能是影响猪周期波动的主要因素。”朱增勇解释说,猪周期时长,取决于能繁母猪产能下降速度,下降的速度越快,下降周期就会越短,反之就会越长。当猪价下行时,不同的养殖户反应不同,有的会加快出栏,但有的会选择压栏观望,猪价下降周期相对来说会更长。

朱增勇表示,当前能繁母猪存栏量为4296万头,仍高于4100万头正常保有量,产能去化仍显缓慢。此外,产业集中度提升有助于生猪生产稳定,在某种程度上拉长了此轮猪价低位运行时间。

生猪养殖企业加快转型谋发展

猪肉价格既关系到老百姓的“菜篮子”,“钱袋子”,也关系到养殖户的生存发展。猪肉价格走低对于养殖户来说是利好,但是对于企业来说则是挑战。

据国家发展改革委价格监测中心监测,7月份第3周,全国猪料比价3.99,环比下降0.25%。按目前价格及成本推算,未来生猪养殖头均亏损为249.22元。

“对于中小规模养殖户来说,首

先要严格控制好生猪体重积极出栏,不宜盲目忍亏压栏,要加快淘汰效率低下的母猪产能,适当降低本年的出栏目标,为后期扭亏创造条件。”国务院发展研究中心市场经济研究所副

业内人士分析,生猪产能最终会通过市场规律进行调剂,养猪企业的竞争方式已经从产能规模竞争转向成本控制和管理能力竞争,具有更先进生产力的企业才能走得长远。

记者走进南京市溧水牧原农牧有限公司生猪养殖厂区,随处可见定位栏、智能环控、精准饲喂等设备广泛应用于猪舍,科技感十足。

“通过运用自动化巡检、智能生成食谱喂饲等数字化技术,生猪育肥日增重和存活率均有所提升,养殖效率大幅提升。”牧原集团苏南区域经理秦少军说,通过精细化管理,打通技术路径,很大程度上缓解了此轮猪价下跌影响。

目前,国内部分头部猪企正在探索全产业链布局,加速向下游屠宰加工和食品端发展,尽可能对冲猪价走低风险。如神农集团日前发布定增预案,拟募资不超过11.5亿元用于饲料加工、生猪养殖建设类项目等。湖南新五丰股份有限公司加大生猪育肥基地建设,加强生猪育种技术研发,进一步夯实生猪供应基础。

“打通产业链上下游,着力塑造品牌形象,提高综合效益,是生猪养殖企业可持续发展的必然选择。”湖南新五丰股份有限公司总经理刘艳书说。

猪肉供需形势有望逐渐好转

猪肉价格未来走势,主要受猪肉供求关系影响。目前看,猪肉供求基本平衡,但短期内价格涨幅或较为有限。

记者了解到,为减少亏损,生猪养殖企业已经开始放慢产能增速。近期,傲农生物、天邦食品等部分猪企表示下调今年生猪出栏量。

针对猪肉价格未来走势,李慧表示,从供给看,国内生猪产能总体处于合理水平;从需求看,夏季过后天气逐步转凉,加上高校陆续开学、中秋国庆等重要节假日陆续来临,根据往年情况,猪肉消费将逐步增加,可能推动生猪价格有所回升。

在猪周期下行阶段,猪肉收储是稳住市场信心的重要举措。记者从商务部获悉,7月14日,商务部会同国家发展改革委、财政部开展今年第二批中央储备猪肉收储工作,完成收储数量2万吨。

王立坤分析,猪肉收储等相关措施将起到市场情绪托底作用,引导供需格局有序改善,猪肉价格有望触底反弹,但短期内价格涨幅或较为有限。

“下一步,我们将继续密切关注生猪市场和价格动态,会同有关部门按照生猪猪肉市场保供稳价工作预案,及时开展中央猪肉储备调节,积极引导养殖户合理安排生产经营,促进生猪市场平稳运行。”李慧说。

(记者魏玉坤 高亢 赵久龙 周楠) (新华社北京7月27日电)

财经聚焦