



“医”路“童”行 共护资源 669万尾鳙鱼苗“落户”台州湾

本报讯(记者王依妮)7月29日上午,由台州市港航口岸和渔业管理局主办、台州市中心医院、台州湾新区管委会、台州市新闻传媒中心共同协办的增殖放流专题活动在台州湾新区长浦河畔举行,共放归669万尾鳙鱼苗。

当天,活动以“医”路“童”行 共护资源”为主题,旨在通过科学、有计划地投放鱼苗活动,向公众科普增殖放流相关知识,增强大众对鱼类资源的保护意识,补充和修复我市内河水域渔业资源。

据了解,围绕浙江渔场修复振兴

和美丽台州建设等战略部署,科学开展增殖放流,我市近三年已累计放流超16亿尾,其中,去年全市共投入放流资金1185万元,放流海淡水苗种总计5亿尾,产生了良好的生态效益、经济效益和社会效益。

“根据规定,用于增殖放流的水生生物应是本地种,巴西龟、清道夫、牛蛙、小龙虾等会对台州水域本地物种造成威胁的外来物种是不能放流的。增殖放流时,也千万不能用抛撒或“高空”倾倒的方式,这样会使苗种受到损伤,要尽量贴近水面放流,有条件的可以采用

滑道等实施操作。此外,市民不可自行组织开展增殖放流活动,必须提前15日向当地县级渔业主管部门报告增殖放流的种类、数量、规格、时间和地点等事项,接受监督检查。经审查符合规定的,才能组织增殖放流。”台州市水产技术推广总站站长翁敏之介绍。

目前,我市渔业主管部门每年度都会组织开展增殖放流活动,并呼吁广大市民一起携手参与,共同保护我市水生生物多样性。以台州湾新区为例,下阶段还将分两批在洪家长浦、月湖等河湖投放中华鳖和鳙鱼苗种。

潮涌台州湾 “八八战略”在台州(18)

台传媒通讯员唐丽芸

为幸福生活“加码”,文化是重要支点、重要抓手——

作为中华和合文化的发祥地之一,天台举办和合文化全球论坛,打造和合文化国际传播基地,推动和合之风满城劲吹、和合理念走向世界,让和合文化在内外交融中绽放更加耀眼的时代光芒。

作为以文化力量推动社会发展的城市,天台打造文化阵地,开展各类文化活动,组织文化传承培训,让和合文韵流淌进天台的大街小巷,千年积淀的文化根脉向上蓬勃生长、抽枝散叶,为群众精神富有和物质富有持续“加码”。

非遗助力共富

近日,10名学员走进“天台红曲酒”省级非遗工坊,对酿酒工艺、食品安全把控、设备管理和操作、黄酒品评等方面的知识进行深入学习。通过学习、考核后,成绩优异者可获得高级酿造工证书,并进入相关岗位就业。

“通过开展红曲酒酿造工职业技能培训鉴定、技工培训班等方式,带动了当地农户就业和致富。”浙江红石梁集团济公家酒坊有限公司副总经理徐仁委介绍,目前,工坊已培养非物质文化遗产传承人50余人,解决就业超万人。

非遗如何赋能乡村振兴、实现共同富裕?天台给出的答案是一——找准非遗转化“连接点”,不断丰富非遗的应用场景,高质量推进非遗转化利用,从而将非遗“软实力”转化为共同富裕的“硬支撑”。当前,天台县入选了省“非遗助力共同富裕”试点,为全市唯一。2022年,天台县非遗美食、文创、工坊等相关产业共带动收入4000余万元,帮助农民就业超1.2万人。

让非遗融合乡村旅游,是天台共富模式探索的另一个方向。近年来,通过整合非遗景区、非遗路线、非遗技艺等资源,天台创新推行“非遗+研学+旅游”模式,打造了和合书院、寒山书院等四大研学营地,建设了和合小镇、唐诗小镇等七大研学基地,创成了优秀传统文化研学基地、天台和合人文化园等4家中小学研学实践教育基地。通过引入华顶国旅,龙溪乡打造了寒山多彩田园基地,推出和合扎染、活字印刷、古法造纸等非遗课程,年均接待研学学生超5万人,实现营业额1100多万元,带动周边村集体年均增收70万元。

为让非遗走进现代生活,天台探索了“工作站+企业+电商”模式。通过引入杭州装点文化创意有限公司、台州市虫二乡旅文化创意有限公司共建“和合文化”省级传统工艺工作站,建立传统工艺直播基地和展示中心,邀请商家入驻玩物得志APP、导游在线平台,天台开展了非遗技艺直播教学、非遗文创直播带货,以“线上销售+线下展销”形式拓展传统工艺产品销售渠道。目前APP入驻企业10家,上架传统手工艺商品56件,总销售量4000余件,销售额达260万元。

文博释放活力

近日,新天台人协会、天台外来人才协会的会员家庭,赤城小学学生相继来到天台博物馆开展研学课程,学习天台历史文化民俗非遗的同时,体验一根藤工艺的和合花灯、亲子茶修、恐龙气球等手工制作。

“和合花灯”是结合一根藤技艺、和合文化、清廉教育所开发的一门研学课程,具有浓厚的天台文化特色和教育意义,也是天台博物馆“文博工坊”的保留课程。课程通过寓教于乐方式,使体验者在亲手制作过程中领悟和合精髓,促进了公众对家乡习俗的了解,从中迸发浓厚的家乡归属感与自豪感。(下转第二版)

天台: 诗意文化为幸福生活「加码」

创新性发展中华优秀传统文化

专家说

台州学院人文学院院长 李建军

诗意文化是幸福生活的催化剂,是美好生活的闪光点。倾力打造诗意文化并将其渗透进生活日常,满足人民日益增长的美好生活需要,这是创造性转化和创新性发展中华优秀传统文化的有效举措。

天台以佛道同源、山水神秀著称,文化旅游资源丰富,当地学者概括出“佛教天台宗发源地、道教南宗创立地、济公活佛出生地、徐霞客游记开篇地、唐诗之路目的地、诗人寒山隐居地、五百罗汉应真地、王羲之书法悟道地、刘阮

桃源遇仙地、和合文化发祥地”等“十地”金名片。如何让这些文化名片转化成共富软实力、产业增长点,天台通过“非遗助力共富”“文博释放活力”“活动丰富生活”等多种方式进行了卓有成效的探索,可圈可点。

百尺竿头,还需更进一步。天台的积极探索如何从“盆景”变成“风景”,从“好看”变成“好用”,还需要在文化与产业的深度联结、诗意与日常的统筹兼顾、小众与大众的精准营销等方面继续推进,为高标准推进新时代文化台州建设、为创造性转化和创新性发展中华优秀传统文化贡献县域样本。

的文化之光,让群众在精神共富和物质共富道路上越走越宽。

展望未来,我们可以相信,面对新机遇新形势,天台会继续用文化这张最闪亮的名片,推动文化之风满城劲吹,让文化在内外交融中绽放更加耀眼的时代光芒,从而更好满足人们的精神文化需求,推进社会文明程度提升,推动社会主义先进文化大踏步前进。

打好重大项目攻坚战

一切围绕项目转、一切盯着项目干,台州电业局—— 为重大项目建设开“绿色通道”

台传媒记者庞晓栋

重大项目是支撑经济社会健康快速发展的“压舱石”。台州电业局聚焦省、市营商环境优化提升“一号改革工程”,坚定不移把优化电力营商环境工作向纵深推进,以重大标志性项目“早开工、早建设、早投产”为突破口,以“项目长”负责制、数字化管控机制、“一项一策”推进机制为抓手,全力做好重大项目开工建设中的电力服务保障,为台州奋进“三高三新”贡献台电力量。

深化制度改革 赋能项目落地

电力是当今重要的能源形式之一。要建设场地、开办工厂,没有电就无法动工。企业需要向电力部门申请办理,电力部门再根据企业的实际需求建设电力配套工程,这其中的难易程度、时间长短都会影响到项目建设的进度。

“宁让电等发展,不让发展等电。”台州电业局不断创新服务举措,联合政府相关部门,将重大项目信息进行整合,超前对接重大项目,延伸重大项目服务边界——

将电力事项融入立项用地规划许可、工程规划、环评水保审批、施工许可等关键节点,全面摸排重点项目涉及的电网基建工程、电网迁改工程、临时(永久)用电工程需求,建立重大项目储备库,形成项目进度跟踪清单,定期向联席专班汇报项目用电进展,通过跨部门协调工作机制,及时协调重大项目用电事项中存在的问题。

根据重大项目规模,台州电业局落实“项目长”负责制,由局领导班子分别牵头挂帅29个重大项目“项目长”,一一对一对接项目领衔市领导,统

筹协调解决项目推进过程中跨部门、跨单位的重点难点问题;专业部门、属地县公司主要负责人亲自担任专业和属地“项目长”,具体解决本专业、本地的重点难点问题。

以台州电业局局长、党委副书记斯建东负责的华能玉环电厂三期项目、玉环2号海上风电为例,两者都属于电网基建项目。截至目前,前者已提前开工建设玉环电厂厂近区500千伏网架优化工程,后者提前组织开展了项目配套220千伏送出工程路径现场踏勘。(下转第三版)

迈向共同富裕的脚步

上寺前村: 蟠桃熟了 日子甜了

本报讯(通讯员陈璐 陆健)“桃子好吃,甜!”近日傍晚,路桥区螺洋街道上寺前村文化礼堂来了一群外国人。他们是台州学院的国际留学生,螺洋街道邀请他们前来参加夏日出“桃”——农事竞技丰收日活动。

上寺前村基本上家家户户种蟠桃,“一来我们这里土壤都是沙性的,养分含量高;二来我们这里的水好,村里圣水寺水库的水质自然甘甜,由

它浇灌的桃子肯定好吃。”上寺前村党支部书记程香娇介绍。“村里种的50亩蟠桃,还不够卖呢!”程香娇说,今年蟠桃大丰收,一亩田的蟠桃收入就能达到2.8万元。

以前村里的桃子价格卖不起来,如今去市场销路很广,“三叶”侨爱助富工坊功不可没。“三叶指蟠桃叶、乌饭叶、杨梅叶,我们通过成立农产品特色共富工坊,帮助农户更好打开销

路,实现增收致富。”螺洋街道党工委组织委员李伟斌表示,“三叶”共富工坊成立后,他们提前与合作社、农户签订保底收购合同,将工坊统一收购的蟠桃进行选品,然后通过品牌设计、统一包装等举措,使其搭上了电商的“快车”。同时,为提升蟠桃品质,共富工坊还邀请种植能手开展种植技术的培训讲座。

此外,螺洋街道组建了党员志愿服务队,不仅帮助有困难的农户采摘蟠桃,还联合“鞋首同心”共富工坊、路桥农商银行等开展共富工坊联建、助农直播活动,提高蟠桃等特色产品的知名度。

上寺前村除了蟠桃林,还有百米飞瀑、圆形水库、古驿道等一批优质景观资源。“未来,我们希望在当地探索出一条更成熟的农村旅融合发展之路,更好地推动乡村振兴。”螺洋街道党工委书记余宇环说。



暑期古街人气旺

7月29日,众多游客在临海市紫阳古街景区逛街、购物、游玩,欣赏古街风景,感受古街文化。暑期,各地景区游客接待量明显上升,旅游消费市场持续升温。台传媒通讯员王华斌摄

“千万工程”巡礼·《岩下潘:循着“千万工程”指引的路》后续⑤

宋阳阳:从“外地人”到“自家人”

台传媒记者张妮婷 章雪瑶

“当年来岩下潘的时候,不过30岁,一眨眼5年过去了。”7月25日,在为“三野农夫”奔走的路上,宋阳阳抽空给记者回了个电话,讲述他与三门县横渡镇岩下潘村的故事——

宋阳阳是工程师,今年35岁,来自河南,说话时还带着些北方口音。

“足足14个小时,还走了不少山路。”2016年底,宋阳阳从河南开车到岩下潘村,为情人谷景区规划设计。

当时的宋阳阳虽年轻,但在景区设计、施工等方面有着丰富经验,曾担任过国内几个重大项目建设的负责人。谈及对岩下潘村的第一印象,他说:“太偏僻了,感觉就是在山沟沟里。”

为了这个山沟沟里的项目,2017

年初,宋阳阳带着团队在岩下潘村住了下来。他一头扎进山林里,每天跟着村干部上山,勘测地形,考察上山下山的最佳路线以及桥梁建设的最合适位置。

“当时景区未开发,上山的道路都没有,真的是一步步踩出来的。”宋阳阳回忆,那时是冬季,穿着厚重的衣服,上山需要一个多小时,下山也得半个小时,每天来回两趟,一个多

月的时间,终于定下了道路规划。

刚开始是确定路线,后面便是对景区进行整体规划,设计更多项目,在此过程中,宋阳阳与村干部的关系日益密切。

“那時候住在村干部家里,吃住都在一起。每天我们一起上山,沿途都在沟通设计想法,回去也会开会讨论,方案定得非常顺利。”宋阳阳说。(下转第三版)

“留才”很重要

到——岩下潘村的“留才”体现在细节。

作为乡村,岩下潘底子薄,虽没有大城市的雄厚资本,没有令人惊叹的政策,但岩下潘村有着对共同

富裕的切实努力;有着村“两委”干部的闯劲与高效配合;有着热情好客、真诚相待的村民。

为了留住宋阳阳,村里拿出了最大的诚意,让他技术入股,所以这位年轻有才的“外地人”选择留下来,成了岩下潘村的“自家人”,也成了当地共富路上的“带头人”。

新能源物流车微中面车型上半年销量榜单出炉

新吉奥稳居榜单前十

本报讯(记者李明锦 通讯员邵圣米)近日,新能源物流车微中面车型上半年销量榜单出炉,新吉奥以67.99%的同比增长(电车资源网数据),稳居榜单前十,成为新吉奥汽车矩阵中连续霸榜的王牌车型。

据了解,在竞争激烈的新能源物流车市场,新吉奥凭借优秀的载货

空间与整体实力,担当微中面市场的主力车型和拳头产品。可以说,帅凌车型是新吉奥汽车结合市场需求,精准发力而打造出的实力产品典范。此外,新吉奥汽车在产品与品牌方面的深度建设也成为畅销背后的强大助推力。

今年以来,新吉奥相继推出三款新能源物流车新车型,分别为睿征、睿征L、

奥腾Pro,应对微面、中面、大面细分市场,在产品性能、配置、尺寸上均具备新的突破。至此,新吉奥汽车已经覆盖了城乡、城市中短途、社区配送等全方位物流使用场景,且在产品实力方面持续完善、精进。

据介绍,新吉奥汽车紧随市场发展趋势,不断发力短视频+直播数字化营销新思路。通过举办直播、网络购车活

动,全方位打通产品流通渠道;进一步迎合广大物流车消费者的品牌触达路径,焕发品牌活力。面对发展日益成熟的新能源物流赛道,企业始终以扎实的产品为基础,以用户体验与服务为核心,将进一步完善绿色城配、绿色物流生态的全价值链布局,积极探索、打造产业链上下游共赢的可持续发展之路。

