

# “齐心协力重建自己的家园”

## ——东北洪涝地区生产生活恢复见闻

新华社记者

近日,受台风“杜苏芮”影响,黑龙江、吉林多地遭遇持续强降雨,引发洪涝和地质灾害,交通、水、电、通信等基础设施受到不同程度损毁。随着一些地区洪水渐渐消退,消杀清淤、道路桥梁修复、农业减灾等生产生活恢复工作正在开展。

### 全力抢通抢修基础设施

10日下午,在黑龙江省尚志市,沿河修建的石头河子镇至宝山村乡级公路的修复工作正在进行。记者在现场看到,两台挖掘机不断将河中的砂石挖出,再堆放至路基处,逐步修复破损的路肩和边坡。

“这条路全长19公里,此次洪涝导致路面破损15处,其中有4处造成交通中断。我们从4日开始,紧急调来大型设备和专业人员,24小时‘人休机不休’抢工,现在4个交通中断点位已经全部打通,道路已恢复通车。”尚志市公路事业发展中心副主任姜本生说,截至10日14时,尚志市所有交通中断的乡道已全部打通。

镇村两级积极自救,发动村民参与加固堤坝,电力部门涉水前往村镇抢修线路,工程建设单位调派设备人员紧急抢修受损桥梁……在受洪涝影响的地区,“水退人进”的身影在各

个角落出现。

舒兰市是此次吉林省受洪涝影响较重的地区。8日12时,随着10千伏七永线小乡台区成功送电,当地受灾区域的最后28户用户恢复供电。历经5天4夜的连续奋战,此次舒兰市受洪灾影响的8条10千伏线路,484个台区,16157户用户全部恢复供电。

国网吉林电力相关负责人介绍,目前该公司累计投入抢修人员2977人次,抢修车辆668台次。截至10日11时,吉林全省累计有10座66千伏变电站、34条10千伏输电线路、1838个台区、12.57万用户恢复供电,复电率82.64%。

### 迅速行动做好清淤消杀

铲车铲起路上的淤泥倒入翻斗车,工人们用手拿铁锹清理人行道,有的用水枪冲刷路面……9日下午,在尚志市东浦新区一座公园附近的道路上,洪水退去后的清淤工作正在进行。

“这边地势低、水落得慢,最深的地方淤泥厚度能达到50厘米,可以说是最难清理的区域。我们调派了7台铲车,200多名工人进行作业。”尚志市城市管理综合执法局副局长梁超说,全市清淤工作从5日开始,目前进度已超过70%。

洪水退去,为防止疫病发生,各

地清淤消杀、卫生整治工作也在同步跟进。

“食品食物都得搬出去,家禽都圈养起来。”门窗记得都关严,消杀后关闭房间30分钟到1小时,不能进去”……近日,记者走进舒兰市开原镇保安村,看到疾控中心的工作人员正挨家挨户上门为村民进行消杀,并不断嘱咐相关注意事项。

舒兰市疾控中心副主任张美玉说:“8月6日早上5点,我们接到上级指令,马上组成10支小分队,共30人前往受灾村屯,对室外垃圾点、旱厕和村民家中过水区域进行全面消杀,目前消杀工作仍在进行中。”

在黑龙江省延寿县,机关党员干部、企事业单位职工、志愿者等1000余人参与到环境卫生整治志愿服务活动。延寿县城市管理综合执法大队大队长丛武介绍,此次垃圾量特别大且集中,经水泡过的垃圾,给人工装车带来一定难度。他们采取人机结合的方式装运垃圾,“很多居民也参与进来,大家齐心协力重建自己的家园。”

### 多举措推动农业减灾救灾

为应对洪涝灾害对农业造成的影响,黑龙江省、吉林省农业农村厅近日已采取行动,多措并举指导农民恢复生产、减轻损失。

黑龙江省农业农村厅针对发生洪涝灾害的五常、尚志等9个重点市(县),一对一成立防灾减灾救灾工作指导组,深入一线调查指导农业防灾减灾救灾工作。

10日下午,记者在尚志一面坡镇一片玉米地旁,见到黑龙江省农业农村厅总农艺师姜以全。他介绍说,已与尚志市农艺师一道走访了多个村屯,了解农田受灾情况,对农民做出具体指导。目前,尚志85名村级植保人员也在排查可能出现病虫害的地块,及时防止病虫害发生。

在黑龙江省方正县,洪涝灾害发生后,当地采取转移人员、抗洪排涝、组织群众自救互助等措施,进行减灾救灾。方正县农业农村局局长李佳辉介绍,灾情发生后,相关部门采取开展技术指导、组织保险公司核灾、尽快理赔等方式,尽力减轻受灾农民压力。

据了解,目前黑龙江全省已投入农机应急作业服务队706支、人员12万余人、机具2.2万台套、水泵4419台次,已抢排农田积水面积229.3万亩。

“同时,我们还组织受灾地区加强中后期田间管理,最大限度挖掘增产提升潜力,努力实现非灾区多增产、轻灾区保稳产、重灾区少减产。”姜以全说。

(记者金地 马晓成 刘昊东 梁书斌 戴锦铭 王帆) (新华社北京8月10日电)

## 杭州湾跨海铁路桥 施工取得突破性进展

8月10日拍摄的杭州湾跨海铁路桥北航道桥主塔墩钻孔桩施工平台(无人机照片)。

当日,杭州湾跨海铁路桥北航道桥主塔墩首根钻孔桩开钻,标志着南通至宁波高铁控制性工程杭州湾跨海铁路桥施工取得突破性进展。

杭州湾跨海铁路桥全长29.2公里,包括北、中、南3座航道桥和跨大堤、海中、浅滩区引桥,属超长高速铁路桥梁集群工程。此次中铁大桥局施工的北航道桥8号主塔墩钻孔桩率先开钻。

杭州湾跨海铁路桥是南通至宁波高铁控制性工程,大桥全程跨海,为设计时速350公里的双线高速铁路桥。大桥于2022年11月开工建设,预计于2027年底完工。

新华社记者黄宗治摄



## 浙江省市场主体突破1000万户

新华社杭州8月10日电(记者屈凌燕 张璇)8月10日,浙江华捷新能源运营服务有限公司负责人崔健从浙江省政府主要负责人手里接过了营业执照,现场响起热烈掌声。这是浙江省颁发的第1000万张营业执照,意味着浙江省市场主体突破千万户,实现总量历史性突破。

“整个网上自主申办过程的便利度超过预期,工作人员办事既有速度,又有温度。”崔健告诉记者,浙江良好的营商环境吸引了新兴产业技术、资本、人才持续汇聚,为新能源企

业的开办提供了天然的优质土壤。

“从数据上看,市场信心预期增强,新登记市场经营主体明显增长,存量市场经营主体注销放缓。”浙江省市场监管局登记注册处副处长黄伟军表示,今年以来至8月9日,浙江省新登记市场经营主体116.68万户,同比增长22.42%。

面对复杂严峻的外部环境和经济运行面临的困难挑战,浙江以全省“一号改革工程”的力度,持续推动营商环境优化提升,让企业敢闯敢干、活力迸发。

作为民营经济大省,浙江民营经济主体托底作用明显,民营强企不断涌现。1000万户市场经营主体中,民营经济主体达967万户,占比96.69%。在全国工商联发布的2022中国民营企业500强榜单中,浙江有107家企业入围,占21.4%。

浙江工商大学浙商研究院执行副院长杨轶清分析认为,从新登记增量来看,科技、信息、文体娱乐三大行业增长较快,同比增幅分别为19.03%、17.21%、21.09%,数字经济的新动能作用愈发凸显;从新登记

数量看,批发零售、住宿餐饮、租赁和商务服务三大行业数量最多,说明随着一系列扩内需促消费政策落地显效,消费新动能持续增强,内需潜力不断释放。

“市场经营主体的健康发展是夯实经济高质量发展的基础。”浙江省市场监督管理局负责人表示,下一步浙江省市场监管部门将围绕市场主体全生命周期,持续深化商事制度改革,加强服务赋能,推动市场经营主体量的稳定增长和质的有效提升。

## 蝴蝶展翅向蓝天

(上接第一版)根据这些“身份信息”,施工人员将逐个对照编号安装,并实施精益建造。

“蝶形钢结构只要出现一个小误差,就容易产生累积误差,后面根本不能施工。”航站区二标项目经理王曙说,通过计算机模拟,他们将施工精度控制在毫米级,也就是头发丝大小,这就大大减少了误差。

以最简单的一幅桁架吊装为例。

正常的一幅桁架吊装,上下左右4个标点就可以了,航站楼一幅桁架吊装,光空间坐标就要达到45个—50个点。而且产品从设计、计算机模拟、加工运输,再到吊装完工,中间不能出现丝毫纰漏。

实施精益建造,整个建设成本、人力物力都大大增加。比如,一般钢结构从加工到吊装,正常就一次吊装,现在要4次吊装,还要保证安装热

处理不变形。

台州为台风多发地区。为确保屋面“天衣无缝”,金属屋面设置防水层、隔气层等9层结构,采用0.8mm镀锌铝钢板,嵌入TPO防水卷材,以“人工+机械”的模式进行咬合,既确保金属屋面造型轻盈灵动,同时也实现了“风雨无惧”的品质要求。

据悉,航站楼工程累计创造了7

项实用新型专利,1项发明专利,10项新工艺、新工法。

“许多机场的造型是通过后期装饰做出来的,台州机场的造型是通过整个钢结构形成。”中国建筑金属结构协会会长郝际平现场观摩了航站楼工程后很震惊。

目前,台州机场改扩建项目累计完成投资29.74亿元。航站区已完成航站楼、综合楼、航管楼、塔台等建筑单体结构,飞行区已完成气象搬迁工程、北下滑台安装工程、灯光带施工等,项目进入扫尾阶段。

7月份的轮值接力棒,传到了方林二手车党支部手里。他们组织开展了营商环境提升座谈会,邀请20余家汽车4S店、二手车商户参加,活动取得了预期效果。轮值活动有效提升了党建

### 育才拓能,从“轮值生”打造“雁阵群”

为更好地凝聚“车驰富路”党建联建各成员单位合力,路南街道打造了900平方米的党建联建综合体作为党建联建阵地,配备了党建展厅、警网联动站、红色书吧等功能区域,派驻联建单位党组织书记、社区干部、派出所民警、市场管理人员定期轮值,开展主题党日、党的二十大精神宣讲、职业技能

## 路南:党建联建聚合力“车驰富路”加速跑

(上接第一版)

抢抓风口,从“主干道”迈向“新赛道”

近年来,新能源汽车从汽车消费市场的新秀逐渐成为主角,2022年,浙江新能源汽车渗透率达35.8%。“车驰富路”党建联建积极抢抓新能源汽车发展的风口,依托浙江方林汽车城和浙江方林二手车市场两大百亿级市场品牌集聚效应,着力构建新能源汽车双循环体系。

一方面向内扩“大汽车销售矩阵”,方林汽车城近年来引进了特斯拉、理想等42家新能源汽车品牌入驻,成为浙江省

新能源品牌最多最全的汽车交易市场;另一方面是外拓二手车出口版图,先后建立迪拜、比利时2个海外仓和3个海外子公司,今年上半年乘用车出口量达3.3亿元,成为国内二手车出口的头部企业。

此外,党建联建还积极搭建直播经济“快车道”,推动传统线下交易模式逐步向线上线相结合数字化销售转型。“这两年党建联建通过实施‘新业态+轮上直播’联建共性项目,开展汽车主播培养计划,外引流量主播,内育销售明星,打造直播梯队,挖掘、培育青年主播60余名,共计吸粉600万人。”方林4S党支部书记、浙江方林汽车城总经理林荣辉介绍,直播销售为汽车商

## 杭州亚运会正式发布“亚运元宇宙”

新华社杭州8月10日电(记者胡佳丽)10日,杭州亚组委联合中国移动正式发布“亚运元宇宙”平台,推出我国首个大型国际综合体育赛事元宇宙,这是智能亚运的又一标志性成果。

即日起,用户可通过支付宝APP搜索“智能亚运一站通”进入“亚运元宇宙”,也可以通过中国移动掌上营业厅、咪咕视频、咪咕爱看进行同步体验。

据悉,“亚运元宇宙”是杭州亚组委联合中国移动共同打造的元宇宙智能服务平台。该平台由Web 3D开源互动图形引擎开发而成,通过融合AI智能、数字孪生、VR等技术,打造亚运场馆、城市文旅、亚运个人藏品三大创意空间,推出亚运知识科普与问答、虚拟竞技、元宇宙观赛、智能互动、AIGC个人藏品等创新体验,实现了用户以虚拟人方式观赛、观赛、竞技等多种功能,用户还将

在平台上见证亚运火炬传递、开闭幕式等重大活动。

此外,“亚运元宇宙”在数字人自适应调节、数字人与空间场景自适应渲染等方面积极创新,实现了多个数字人物游同个元宇宙。

浙江移动亚运会服务保障办公室主任贾平介绍,有别于千篇一律的写实风格,“亚运元宇宙”将亚运会色彩美学与PBR卡通风格进行融合,通过虚拟现实技术将亚运场馆、城市文旅融入其中。“很多用户无法亲临现场观赛,我们在元宇宙空间内进行虚拟竞技、观赛、探索城市风光,用户足不出户就能拥有良好的赛事体验。”

奥运冠军孙一文在活动现场参与了互动体验。“我觉得‘亚运元宇宙’科技感满满,也感受到了设计团队的用心。刚才试了几款游戏,不仅可以锻炼我们的反应能力,也能更好地让大家参与到亚运会当中来。”

### 新华视点

## “看起来很美”的夏令营 为何被屡屡吐槽

“新华视点”记者张紫贤 周畅 李双溪 潘峰

眼下正值暑假,夏令营市场火爆。不少家长为孩子亲近自然、增长见识、增进交流,积极报名参加各种主题夏令营。动辄数千上万元的夏令营产品不愁销路,有的甚至“上线即秒光”。

“新华视点”记者调查发现,夏令营市场规模迅速扩大,既丰富了学生的暑期生活,也成为素质教育的重要平台。但与此同时,一些夏令营被消费者吐槽为“排队营”“坑娃营”,消费体验不佳,市场亟待规范。

### 参加体验课开盲盒,隐形消费套路满满

记者走访发现,一些夏令营活动虽“看起来很美”,但实际体验却如同开盲盒,与商家承诺的服务相距甚远。

高一学生小雯花费1000多元参加了学校组织的军事夏令营,却并未领略到之前向往的紧张、活泼的军旅生活,5天里多数时间都在排队。整个夏令营共有100多名学生,组织者统筹能力不高,时间安排和项目衔接屡屡“掉链子”。

“50多名女生挤在3个宿舍,每天洗澡都要排队一小时以上。”小雯说,集体外出参观纪念馆时更是扎堆,且全程没有任何专业人员讲解,大都在排队、拍照。

家长乐先生为孩子选了7天6晚、价格3080元的“少年领袖训练营”。令他没想到的是,广告宣传称“一天20个菜”“有牛奶水果供应”,实际行程中吃的却大多是盒饭,经过家长反复提意见,直到第4天孩子才喝上牛奶。

此外,销售时宣传的各类精品课程也不见踪影,每天的活动基本都是操练。乐先生很后悔:“从视频看,现场秩序很混乱,孩子啥也没学到,还病了两周。”

不少家长反映夏令营的食品和生活卫生状况堪忧。有的孩子在餐食里发现头发、虫子、塑料等,有的孩子感染了“红眼病”。

记者注意到,目前市面上流行的高校研学夏令营有不少被“注水”。5天行程里真正与高校有关的(仅有半天或几小时,且常常进不了校园)。

高一学生木木刚刚参加了学校组织的研学夏令营。令他失望的是,梦想参观的北京大学、颐和园等都没看到。木木说:“烈日下站了2个小时,连颐和园的门都没进,机构和学校也没给任何解释。原本安排的5个主要目的地也被临时取消。”

在关于夏令营的投诉里,隐形消费名目繁多也是重点。一些家长反映,有些机构往往先用便宜价格吸引订单,在活动过程中以“给孩子买零食”“抓拍精彩照片”等名目增加收费。

乐先生孩子所在夏令营便是如此。机构在活动后期忽然提出,付费可享受拍摄写真服务,价格分为799元至1999元不同档次。乐先生等家长对此不满:“入营时没有说,快结束了才提,感觉套路满满。”

### 揭秘内部运营“潜规则”

业内人士反映,随着夏令营市场火爆,越来越多机构想从中快速捞一杯羹,宣传“注水”收取高额团费,在服务中又设法压低开支,以赚取最大利润。

与一般暑期旅游团相比,夏令营主要针对学生群体的教育和组织资源优势。但业内人士透露,一些机构编造师资教育背景,抄袭精美食宿图

片,“谁会查得那么细?先把订单搞到手再说”。

暑期兼职夏令营老师的小艺说,自己兼职的机构,实际开展课程与广告手册展示完全不同,重宣传、轻服务。

小艺应聘的是生活老师岗位,主要职责是照看孩子,却被机构要求紧盯拍照。“从孩子早上6点多起床到晚上10点半睡觉,吃饭、训练、跑步、睡觉都要拍,都是在做表面工作。”开营仪式时,为拍宣传视频,让学生保持军姿在太阳地里站了近1小时,导致学生中暑生病。

记者还发现,有的夏令营层层转包经营,不顾学生体验和安全一味压低开支,生活用品不清洁处理反复使用。

吉林省长春市一家关爱留守儿童公益组织负责人小兰,原本想组织一个留守儿童夏令营。与当地旅行社深入接触了解到,旅行社只负责在省内外组团,之后转包给北京另一家旅行社,并不对孩子在北京行程的安全负责。为学生安全考虑,小兰只好作罢。

记者了解发现,层层转包是夏令营市场较为常见的情况。负责包的机构会在转包时核查地接机构资质、经验等,参与后续行程;但也有不少机构为赚快钱,压低开支,随意在网上找个地接就把孩子交出去。

为尽可能省钱、省事,一些商家花招百出。小艺反映,她所在的机构会反复使用学生宿舍床上用品,“第一期的学生用了结营后,第二期的学生接着用,都不晾晒一下”。

### 应提高准入门槛,加强监管力度

夏令营乱象引发业内人士担忧。吉林省东北亚铁路国际旅行社有限公司总经理薛炳忱说,不规范的企业行为使夏令营市场整体形象受损。

专家们认为,夏令营是一种特殊的旅游产品,事关青少年的身心健康,必须有更高的准入门槛、更强的监管力度。

“当前夏令营市场门槛较低,只要有场地、教师、客户资源,谁都能办。”薛炳忱说,教育系统组织的夏令营由教育部门监管,旅行社组织游学夏令营由文化旅游部门监管,还有大量户外拓展、各种协会及其他商业机构开办的夏令营,没有明确的监管主体,存在执法监管的模糊地带,责任主体并不明晰。

相关情况已经得到有关部门的重视,一些地方已在开展暑期夏令营市场专项检查。如广西梧州、陕西咸阳着重对游学夏令营进行集中执法检查,核准机构资质,了解收费标准、合同内容,压实安全责任等。广东广州、四川眉山则专门针对夏令营市场“舌尖上的安全”,开展了专项检查、联合检查、监督抽检。

21世纪教育研究院院长熊丙奇认为,必须加大专项检查和处罚力度,严肃查处虚假宣传、校企利益输送等违法违规问题,排除安全隐患与规范市场秩序。他建议引入黑名单制度,提高不良机构的违法违规成本。

中国教育科学研究院研究员储朝晖认为,需要尽快健全行业标准,细化监管责任,提高准入门槛。注重涉游部门的协同发力,加强对夏令营经营者的资质、价格、服务、安全等全方位监管,促进市场规范有序成长。

专家们提醒,家长在为孩子挑选夏令营产品时,要对机构资质、师资背景等加强甄别。在签订合同前,仔细询问有关责任条款,向清食宿安排、保险理赔等情况,增强维权意识。

(新华社合肥8月10日电)