

国产电影崛起彰显文化自信

——中国高质量发展亮点透视

新华社记者王鹏 许晓青

国家电影局统计数据 displays,截至8月18日7时,《消失的她》《八角笼中》《长安三万里》《封神第一部:朝歌风云》《热烈》《孤注一掷》等一批影片在暑期档上映,我国电影2023年暑期档票房达178亿元,超过2019年177.79亿元的票房成绩,创造了新的暑期档票房纪录,观影人次已超过4.35亿。

这是我国电影市场高质量发展缩影。近年来,我国电影市场重点档期影片口碑提升、票房数据亮眼、类型日益丰富,电影科技创新取得新突破,电影国际影响力逐步扩大……我国电影创作潜力巨大,电影市场积极向上,在彰显文化自信的同时,也为我国高质量发展写下生动注脚。

从中华优秀传统文化中汲取滋养

盛唐的恢弘气象、唐诗的深邃意境、诗人的交往故事……今年暑期档,《长安三万里》获得观众广泛赞誉,收获了超17亿元的票房成绩,位列我国影史动画电影票房第二位。

同样引起热议的,还有电影《封神第一部:朝歌风云》。影片深入挖掘封神故事所蕴含的价值观,取得超22亿元票房成绩。

从内容看,两部影片都植根于中华优秀传统文化,通过富有时代感的视听语言,找到传统文化和现代生活之间的连接点,展现中华文明独特魅力。

博大精深的中华文明是中华民族独特的精神标识。一段时间以来,伴随中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展,全民族文化创新意识活力竞相迸发。我国电影人的创作灵感也因此更加丰富,创作思路更加开阔。

《满江红》《哪吒之魔童降世》《姜子牙》……近年来,通过深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范等,把中华美学精神和当代审美追求相结合,中国电影人在光影艺术激活中华文化的生命力。

电影与其他艺术形式的融合探索,在拓宽电影艺术题材边界的同时,为中华优秀传统文化的传承发展注入新动力。

今年5月23日,第十八届、第十九届中国电影华表奖揭晓。粤剧电影《白蛇传·情》荣获第十九届华表奖优秀故事片奖。

导演张峰介绍,《白蛇传·情》以白娘子和许仙爱情故事为基础,融入中国绘画艺术风格,以更奇幻的效果呈现“盗仙草”“水漫金山”等经典段落,追求戏曲与电影艺术的和谐交融。

此外,在有关部门大力支持和京剧院、电影界艺术家积极参与下,“京剧电影工程”也在持续推进,并于今年推出了《四郎探母》《红楼二尤》等作品。这些京剧电影在保证戏曲原汁原味的同时,用电影语言讲述故事、塑造人物,呈现京剧艺术之美。

“从源远流长的中华文明中汲取精神滋养,用光影艺术展现中华文化的博大精深,中国电影人用自己的努力,为传承弘扬中华优秀传统文化贡献了力量。”中国电影评论学会会长饶曙光说。

从新时代万千气象中挖掘题材

“长津湖”系列、“我和我的”系列三部曲、《狙击手》、《长空之王》……纵观近年来我国电影市场,新主流电影是其中一抹亮色。

具有鲜明价值取向,同时注重提升影片艺术性,新主流电影坚持守正创新,频频成为各大重点档期票房

“主力军”。

在有关专家看来,新时代新征程的万千气象,给电影人积累了宝贵的创作题材;民族自豪感和文化自信心的高涨,也有利于新主流电影在受众中引起广泛共鸣。

让英雄回归寻常烟火,逐渐成为新主流电影创作者们的共识。例如,《长空之王》既呈现年轻试飞员的英勇与果敢,也展现了他们的成长历程;《狙击手》以小见大,以独特视角呈现抗美援朝战争,生动刻画年轻的狙击五班战士群像……

“新主流电影通过对个体情感的书写,突破了以往同类型影片对主流价值观念化、简单化的表现,更好地引发观众的共情共振。”中国传媒大学戏剧影视学院副院长张宗伟说。

一批深入生活、扎根人民的现实题材作品,带着温暖底色,描摹昂扬向上的时代风貌。

《热烈》以亚运会霹雳舞比赛项目作为题材,折射出普通人为了梦想执着向前;《奇迹·笨小孩》讲述普通人在深圳奋力拼搏,展现他们的逐梦人生……这些影片关注时代背景下个体的个人际遇,致敬每一位不懈奋斗的普通人。

“这些影片兼顾艺术性和商业性,让观众感受现实的厚重,触摸真实的温度。这告诉我国电影人,要带着对现实社会的深刻体察,以精诚的态度创作出更多高质量电影作品。”张宗伟说。

从电影工业持续发展 中积累经验

气贯骤降、巨浪翻滚、陨石来袭……今年春节档,《流浪地球2》以宏大的视觉奇观、精彩的故事讲述,探索国产科幻电影发展的更多可能,折射出我国电影工业的不断进步。

“与前作相比,《流浪地球2》的画面庞杂多样,演员数量更多。我们采用3D打印、数字车床、激光雕刻等诸多技术,推动影片道具生产更有效率、制作更加精细。”导演郭帆介绍。

2021年11月,国家电影局印发《“十四五”中国电影发展规划》,指出“十四五”时期,要努力实现“拥有自主知识产权的关键性电影科研成果更加丰富,电影工业化基础更加牢固,特效制作水平进一步提高,电影标准化体系进一步健全”。

一些业内人士认为,近年来,电影工业化为我国电影产业蓬勃发展提供动力,也让影视行业分工更加精细化和专业化。在此基础上,越来越多的国产电影呈现震撼人心的“大片感”——

《长津湖》在前期拍摄阶段,陈凯歌、徐克、林超贤率领的三大摄制组人数达到7000多人,加上后期80多家特效公司参与,影片项目的工作人员总数有1.2万之多;

《刺杀小说家》在文学原作基础上完善故事线,增加了富有想象力和技术含量的视觉特效,将“小说家笔下的虚构世界”和现实生活场景相交融;

《封神第一部:朝歌风云》运用精湛的特效技术,刻画了雷震子、九尾狐等生动的角色形象,片中千军万马冲锋陷阵的宏阔场面,传递出激动人心的力量;

“经过一段时间的持续探索,电影市场出现了大批对于电影工业有着清晰认知的年轻创作者和从业者,他们将在推动我国电影工业化持续发展的进程中发挥重要作用。我们也要利用好电影工业化进程中积累的宝贵经验,让中国电影讲好中国故事,传播好中国声音。”中国艺术研究院教授支菲娜说。(新华社北京8月21日电)

从濒危到“重生”

——闽江河口湿地20年“蝶变”观察

新华社记者

4月至9月,被誉为“神话之鸟”的中华凤头燕鸥如期造访闽江河口湿地,这种较为罕见的濒危鸟类,曾长期消失在人类视线中。近年来,它们每年都会到闽江河口湿地“报到”,引来众多观鸟爱好者。

作为东亚—澳大利西亚候鸟迁飞通道的重要驿站,闽江河口湿地是我国单位面积水鸟种类和数量分布最多的区域之一,吸引了中华凤头燕鸥、勺嘴鹬、黑脸琵鹭等珍稀濒危鸟类栖息觅食。

但在21年前,闽江河口湿地受人类活动和生产影响,生态一度濒危。2002年4月,看到专家呼吁抢救性保护闽江河口湿地资源的材料,时任福建省省长习近平明确表态“必须重视对湿地的保护”,自此开启了闽江河口湿地“生态保卫战”。

21年久久为功,闽江河口湿地从濒危到“重生”。近年来,闽江河口湿地先后荣膺“中国中华凤头燕鸥之乡”“中国十大魅力湿地”等称号,入选2020年国家重要湿地名录,今年2月被列入国际重要湿地名录。

如今,越来越多人参与到闽江河口湿地保护中来,谱写着人与自然和谐共生的动人篇章。

珍稀鸟类“漂洋过海”来栖息

时值繁育季节,10多只中华凤头燕鸥在闽江河口湿地的滩涂上踱步、嬉戏。雄鸟竖起黑色的冠羽“示爱”,或是叼着鱼给雌鸟“送礼物”,每一个动作都被远处的摄影师精心捕捉。

湛蓝的天空下,水泽茫茫,蓬勃的生命力在闽江河口湿地蔓延。穿过清晨的漫天霞光,和着余晖中的渔舟晚歌,百鸟翔集,择枝而栖。

“追鸟”20多年,福州资深鸟类摄影爱好者王乃珠见证了闽江河口湿地的“蜕变”。“每天湿地的鸟类都在变化,近年来数量和种类越来越丰富,有的从‘过客’变成了‘常住客’。”王乃珠翻阅相册里千姿百态、五彩斑斓的鸟儿,如数家珍。

不少珍稀鸟类“漂洋过海”来到这处栖息。寒来暑往,在湿地工作人员的观鸟笔记里,记录下各种鸟类与湿地的故事:

从2021年10月31日到2022年3月7日,来自北极冰原的小天鹅在闽江河口湿地度过了128天,最高数量达到654只;2022年9月,两只来自西伯利亚苔原的珍稀濒危鸟类勺嘴鹬早早到来;冬季,珍稀濒危鸟类黑脸琵鹭最多可一次性观测到近200只……

“据监测,这里共有鸟类313种,常年在此迁徙停歇的水鸟超5万只,湿地现有的80个国家重点保护野生动物中80%以上为鸟类。”福建闽江河口湿地国家级自然保护区管理处主任郑航告诉记者。

面积2381.85公顷的闽江河口湿地,何以吸引如此多珍稀鸟类流连驻足?闽江河口湿地鸟类调查专家郑怀舟说,在全球9条候鸟迁飞通道中,东亚—澳大利西亚迁飞通道拥有的候鸟种类和数量最多,闽江河口湿地恰好就在这条通道上。由闽江串起的海、陆生态过程,造就了一系列独特的湿地和近海类型栖息地,被认为是北半球同纬度近海海洋物种最为丰富的区域之一。

濒危中抢救下来的“珍宝”

今年2月,福建闽江河口湿地被列入国际重要湿地名录。

好消息传来,福建师范大学生命科学学院教授刘剑秋既激动又欣慰。回忆起21年前的一幕,他仍然心潮澎湃。

由于长期填海造地、围垦养殖,甚至违规排污,闽江河口湿地生态遭受严重破坏,处于濒危状态。多次调研后,刘剑秋心急如焚:“湿地面积减少,南来北往的鸟类数量也大大减少,更令人担忧的是,其中鲢鱼滩等部分湿地被规划用来修路,鸟类将失去栖息地。”他和多位生态环境学专家四处奔走呼吁。

2002年4月,一份专家呼吁抢救性保护闽江河口湿地资源的材料,呈送到时任福建省省长习近平的案头。他作出批示:“湿地保护是生态保护的一个重要内容,我省要建设生态省,必须重视对湿地的保护。”闽江河口湿地“生态保卫战”自此打响:

2003年,闽江河口湿地县级自然保护区设立;2007年,该湿地升格为省级自然保护区;2013年,升格为国家级自然保护区;2015年,获批建设国家湿地公园……

在福建闽江河口湿地国家级自然保护区管理处,工作人员向记者演示卫星遥感照片,多年来闽江河口湿地“人退地进”清晰可见:本世纪初,遍布养殖场和鱼塘的画面呈现大片的黑色,如今绿色连片成面,与蓝色海洋形成美丽画卷。

“21年来,闽江河口湿地及周边区域共清退养殖面积3197亩,最大程度保护了湿地生态。”福州市林业局局长兰超说。

近年来,中央和省市区各级共投入资金3200万元,用于治理闽江河口湿地的外来物种互花米草。除治后的湿地中,恢复种植红树林、短叶芒、芦苇等乡土植被2600多亩。2020年,闽江河口湿地生态修复经验入选《国家生态文明试验区改革举措和经验做法推广清单》。

福州市市长吴贤德告诉记者,21年来,福州市委市政府持续推进闽江河口湿地保护与修复工作,目前正全力推进闽江河口湿地申报世界自然遗产,打造中国湿地保护样板。

让越来越多的人参与到湿地保护中来

傍晚时分,闽江河口湿地自然保护区内,夕阳给水面镀上一层金黄,望着远处觅食的苍鹭,管护员林发金心里满是惬意。

每天,林发金会骑上电动车巡逻20多公里,主要任务是防止捕鸟和破坏滩涂等行为。

“以前劝说不捕鸟没什么人理会,现在大家保护意识增强了,说话也管用。”林发金说。

10多年前,林发金还是湿地保护区附近最大的养殖户之一,承包了200多亩池塘养虾。彼时,毗邻闽江入海口的渔村,村民世代以赶海与滩涂养殖为生,而由此造成的水质污染也让水鸟难觅栖息之所。

2017年,在当地政府推动下,一场“退养还湿”行动正式开始。林发金成为村里第一个签署退养协议的养殖户,退养后他没有离开湿地,成了一名管护员。

守护湿地,成为当地人的共识,也带来新的生计。几年前,45岁的养殖户林宝淦退掉鱼塘,来到湿地工作,现在依靠巡逻和捡海漂垃圾两份工作,他每年能拿到6万元左右的收入,每天与鸥鹭为伍,心格外舒畅。

“我们以前搞养殖,每天都要提防鸟来偷吃鱼虾,现在是盼着鸟来。”林宝淦举起望远镜,仔细寻找着白鹭的踪影。

林宝淦说,每年暑假,他还会带着孩子到湿地博物馆当志愿者。虽然只是简单的引导工作,但孩子却格外兴奋。每当学校组织参观湿地博物馆,他总是很骄傲地说:“湿地博物馆就在我家门口!”

闽江河口湿地保护利用,给当地群众带来巡逻、管护、保洁等岗位110余个。湿地回归,也让“家门口的宝藏”被更多人看见、共享。

木栈道、观鸟棚、博物馆……保护区外圈的闽江河口国家湿地公园,既为保护区提供缓冲带,也成为生态旅游“网红打卡点”。乡村旅游、观光农业等新业态日渐红火。闽江河口国家湿地公园年接待游客量可达50万人次,每年吸纳志愿者3000人以上。

在诸多湿地守护者之中,还有一支特殊的队伍——福建省观鸟协会。这是一个由鸟类、昆虫等自然爱好者组成的民间公益组织。去年,协会与福建闽江河口湿地国家级自然保护区管理处签订为期10年的合作协议,将广泛组织中小学生前来参加研学活动。

“我们在湿地寻找风景,也守护着美景,并将一代代传承。”福建省观鸟协会常务副会长杨金说。

2022年8月16日,以生物多样性作为突出价值,中国联合国教科文组织全国委员会申报的“福建闽江河口湿地:海、陆生物地理区划过渡带”,成功列入世界遗产预备清单。

芦苇摇曳绿悠悠,留鸟候鸟满洲头。“闽江河口湿地‘蝶变’,彰显人与自然和谐共生的生态文明理念。是习近平生态文明思想的生动实践,福州将持续做好闽江河口湿地保护利用工作,让生态文明建设成果惠及更多百姓。”福建省委常委、福州市委书记林宝金说。(记者郑良 邓倩倩 吴剑锋 魏培全)(新华社福州8月21日电)

新鲜梭子蟹批量到货 舟山水产交易忙

8月20日,在浙江省舟山市普陀区舟山国际水产城,工作人员按级分拣梭子蟹。

8月6日10时东海“小开渔”,浙江省9000余艘渔船结束伏休奔赴作业渔场。如今,渔运船先行将鱼获运回舟山等地,渔船则留在海上继续生产。

在浙江省舟山市,到港渔运船不时靠泊舟山国际水产城码头,带来一筐筐新鲜梭子蟹。从出舱、转运、分拣,再到打包、发货,无数人为了梭子蟹而忙碌,舟山水产城新鲜水产交易火热。

据统计,从8月7日首批鱼获归港至8月20日,舟山国际水产城到港船只约1520只、投售活鲜约2.05万吨,基本上都是梭子蟹。

舟山国际水产城商户为保持梭子蟹鲜活度,招募来自安徽、河南等地的务工人员,他们争分夺秒扎蟹、加冰、装箱,交物流车辆发往江浙沪等地。

“全国梭子蟹看浙江,浙江梭子蟹看舟山。”近年来,伴随着电商直播平台的兴盛和冷链物流配送的发展,无数新鲜梭子蟹经由舟山,最终快速到达消费者面前。

新华社发(邹训永摄)



努力打造全球最具影响力的服务贸易盛会

——2023年中国国际服务贸易交易会亮点前瞻

新华社记者谢希瑶

以“开放引领发展,合作共赢未来”为主题的2023年中国国际服务贸易交易会将于9月2日至6日在北京举办。国务院新闻办公室8月21日举行新闻发布会,介绍中国服务贸易发展和2023年服贸会筹备工作进展情况。

当前,服务业和服务贸易已成为新一轮高水平开放重点。服贸会自创办以来,累计吸引196个国家和地区的60余万展商参展参会,是中国扩大开放、深化合作、引领创新的重要平台。

“面对复杂严峻的外部环境,我国服务贸易显示出较强发展韧性,保持较快增长。”商务部部长助理陈春江介绍,2022年我国服务进出口总额近6万亿元,同比增长12.9%,规模创历史新高,连续第九年位居全球第二。今年上半年,我国服务贸易发展质量和竞争力进一步提升。

“继续提升和优化服贸会三大平台功能,努力把服贸会打造成全球最具影响力的服务贸易盛会,为世界经济高质量发展注入新动力。”陈春江说。今年服贸会将突出发挥三方面作用——

一是凝聚共识,合力推动服务贸易高水平开放。将在综合展核心区部分首次融合展示党的十八大以来我国服务业扩大开放和服务贸易创新发展取得的突出成就,继续高规格举办全球服务贸易峰会,高水平举办200余场论坛会议活动。

二是共享共赢,持续深化服务贸易务实合作。将重点突出国际合作和线下活动,将首次举办“投资中国年”服务业扩大开放专场推介大会,举办《北京船舶司法出售公约》签约仪式。

三是数字引领,共同激活服务贸易创新动能。将进一步突出科技创新、模式创新、业态创新的引领作用,综合展及9个专题展将重点展示芯片技术、量子测控、卫星遥感、人工智能、数字医疗等专精特新成果。

据介绍,今年服贸会还是“一会两址”,在国家会议中心 and 首钢园区举办,在国家会议中心区域启用国家会议中心,其中,综合展设在国家会议中心,专题展设在首钢园区和国家会议中心。公众可通过服贸会官网、手机端官网、服贸会APP、微信公众号、小程序等多种官方渠道实名获取公众免费票。

突出国际化、权威性、专业

化——

“本届服贸会加大线下邀请力度,突出国际化、权威性、专业化,进一步促进展商沟通交流洽谈、互利合作和互惠共赢。”北京市副市长司马红说。

突出国际化。本届服贸会主宾国英国组建了参展以来最大规模展团。有51个国家、24个国际组织将以国家政府或总部名义线下设展办会。截至8月20日,2200余家企业线上参展,世界500强和行业龙头企业500多家,覆盖了28个服务贸易前30强的国家和地区,整体国际化率超过了20%。

突出权威性。各类论坛会议中,66场由国际组织、驻华使馆、境外机构及国家相关部委举办,期间将发布中国服务贸易发展报告、世界旅游城市发展报告等百余项权威信息,70余家企业和机构将参与成果发布,其中60余家将首发新技术新产品。

突出专业化。组建展商联合会,与70余家机构建立合作,组织企业参会采购、组织投资促进活动,精准做好供需对接,贸易匹配等服务,将展商变为投资者。截至目前,已有近5000家企业线上参展,超过1.2万名

专业观众应邀参会。

加快出台服务贸易相关政策举措——

陈春江说,下一步,商务部将会同有关部门,加快出台服务贸易相关政策举措。

一是提升开放水平。将主动对接高标准国际经贸规则,稳步推进服务贸易领域对外开放。推动出台全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单,初步形成中国跨境服务贸易梯度开放的制度体系。

二是创新发展机制。将高水平建设服务贸易创新发展平台,在全面深化服务贸易创新发展试点基础上,升级建设国家服务贸易创新发展示范区。高标准建设服务外包示范城市,进一步推动特色服务出口基地提质升级扩围,在更多领域培育服务贸易新业态新模式,打造服务出口新增长点。

三是优化发展环境。将推动出台关于服务贸易开放创新发展的政策文件,进一步完善和优化服务贸易发展特点和需要的政策措施。持续推进世贸组织服务贸易国内规制谈判成果在国内的生效实施工作,推动营商环境进一步优化。(新华社北京8月21日电)