

这届年轻人为何迷上“刮刮乐”?

台传媒记者单露娟/摄

作为一种有着近20年历史的即开型彩票,“刮刮乐”火了。

年轻人在商场刮、在直播间刮,甚至将“刮刮乐”做成礼物花束,包成礼盒。仿佛有一股力量推动,“刮刮乐”在年轻人之间活跃、裂变开来。

根据财政部网站8月份公布的消息,今年上半年,全国彩票销售额同比增加167.47亿元,增长了52.4%。其中增幅最大的便是即开型彩票,上半年共销售108.1亿元,同比增长99.4%,几乎翻了一倍。

台州市福利彩票发行中心数据显示,2021年“刮刮乐”在台州已经爆发,台州市网点票(即“刮刮乐”)销售额为3.27亿元,同比增加1.75亿元,增幅115.2%。2022年,台州市网点票销售额为3.28亿元。

这届年轻人为何迷上“刮刮乐”?记者走上台州街头详细了解。

“刮刮乐”流行

晚上7点,位于临海银泰城负一层的福利彩票销售点,围了一圈年轻人。他们头挨头、肩并肩地挤在几张桌子前,拿卡片刮着“刮刮乐”。随着涂层被刮开,人群中不时发出一阵欢呼,或是几声叹息。

今年25岁的吴贝就是其中之一。吴贝是一家保险公司的内勤,今年上半年,在同事的带领下,她购买了人生第一张即开型彩票“刮刮乐”,之后隔三岔五就会来刮一刮,碰碰手气。

当天下班之前,她就和同事约好

去商场吃饭,顺便再去超市采购一些生活用品。在这些行程都结束之后,她们提着大包小包,来到超市门口的福利彩票销售点,进行最后一项活动——刮彩票。

找到一个空位安置好手上的东西,吴贝转身去机器上扫码购买了10张“好运十倍”,然后坐在凳子上,埋头刮开每个封层。一套动作,无比娴熟。

碰到中奖了,她就将彩票券交给同事,对方则拿到机器上继续兑换新的彩票券。连着刮了三张都没有中奖后,吴贝将位置让了出来,换成同事来刮,“看来今天手气不太好。”

最后,10张彩票一共刮出了60元,这60元又被换成了6张彩票,刮出了40元。

消费的人群中,有写字楼里的白领,有附近学校的大学生,有谈恋爱的小情侣,有送外卖的小哥,也有带着孩子的年轻夫妇。小曹和妻子就带着儿子来玩一玩,结果第一张刮中了20元,随后又刮出两个10元和一个20元,一家人手拉手开心地离开了。

该站点的工作人员告诉记者,现在年轻人特别流行玩“刮刮乐”,到了周末,他们基本上一整天都不得空闲,“基本上来了都会买几十元,刮到奖金,往往会选择继续兑换彩票。”

徐燕芹的福彩投注站开在椒江区葭沱街道永宁村,今年已经是第八个年头。据她观察,之前光顾彩票店的多是中老年男性,买电脑票为主,偶尔会玩一张“刮刮乐”。而今年,她明显感觉到客人中增加了许多年轻面孔,且女性居多。

“年轻人都是冲‘刮刮乐’来的。”

徐燕芹说。为了留住这些年轻客源,她进了一大批“刮刮乐”,“虽然热销的只有几种,但是品种丰富、数量充足,客人才会愿意来。”

玩法多样

记者了解到,“刮刮乐”的种类有很多,光福彩就有“好运十倍”“喜相逢”“翻六倍”“大赢家”等,票面价值一般在10元、20元不等。种类虽多,但玩法差不多,卡片一般会给出几个规定数字或者图案,只要刮出目标数字或图案,就算中奖。

比起买了还需要等待开奖的彩票,“刮刮乐”开奖简单粗暴,当卡片上覆盖的涂层被快速刮开,是否中奖即刻揭晓。

除了简单的刮一刮,许多年轻人还将刮刮乐玩出了不同花样。

买一张不过瘾,买一本成本太大,部分年轻人就选择合购购买的玩法。

不久前,来自椒江的小崔和4个同事一起凑了500元,买了一整本“好运十倍”,共计50张。5个人每人拿了10张,现场刮了起来。

按照玩法,“好运十倍”有一个中奖号码和十行数字,每行数字后面都设定对应数额,只要刮到中奖号码,就可以获得数字后面标注的奖金。如果在一张彩票上刮出多个中奖号码,就能获得所有中奖号码后面的累计金额。

小崔运气不错,10张卡片里面4张中了奖,其中一张面值较大的中了100元。其他几个同事就没有这么幸运,有的中了50元,有的只中了30

元。最后统计,一共回本350元。

“如果一个人玩这把,亏得就比较多,大家分摊一下,好像都能接受这个结果,而且感受到了刮的刺激感,挺不错。”小崔这样说。

也有年轻人将“刮刮乐”做成花束,或者用作礼金、伴手礼。

8月上旬,椒江的杨洪霞办了期待已久的婚礼。婚宴现场,几百名宾客都收到了她准备的“刮刮乐”伴手礼。

杨洪霞是一个有想法的女孩子。早在一两年前,她就开始思索为来宾准备什么样的伴手礼。“我不想跟其他人一样分发喜糖,我希望我的婚礼给他们留下独特的记忆。”

有一次,她跟老公在商场玩着“刮刮乐”,突然来了灵感,“除了喜糖,再给每个宾客送上一张‘刮刮乐’吧。”

说干就干,她和老公跑了几家彩票店,买够400张“喜相逢”,委托婚庆公司一一摆放在席面上。

果然,婚礼当天,宾客一起玩“刮刮乐”,现场气氛十分活跃。“中奖的宾客非常高兴,没有中奖的也觉得十分有意思。”

在采访中,记者还发现,将“刮刮乐”做成花束,也受年轻人喜欢。

徐燕芹表示,自己今年已经接到过好几个特殊订单,“好几个小姑娘从我这里买了‘刮刮乐’,说要拿到鲜花店加工成花束,给男朋友当生日礼物。”

来自临海的马俊就收到过女朋友送的“刮刮乐”花束。“挺惊喜的。那天过完生日,我们俩一起将所有的彩票刮完,一边刮一边笑,很享受这个过程。”

给生活加点“料”

年轻人为何迷上“刮刮乐”?显然,中奖只是其中一个原因。“我们都知道,刮出大奖的可能性微乎其微。”玩了三年“刮刮乐”的琳琳表示。

1994年出生的琳琳来自临海,在一家休闲公司从事文员工作。

三年前的一天,她和朋友逛街时,注意到商场底楼多了一个福利彩



人气高涨的福利彩票销售点。

票销售点:许多年轻人围在桌子前,刮手上的彩票。她和朋友感觉很有意思,于是各自购买了一张售价10元的“刮刮乐”。

没想到,第一张她就刮中了。一个数字和中奖号码一样,本钱回来了。

她没有选择兑钱,而是直接又兑换了一张新的票。这回,没中。正在兴头上的琳琳又尝试了一张20元面额的,还是没中。

琳琳回忆,自己最开始被“刮刮乐”吸引,源于它的玩法:即开型彩票,免去了等待过程,比较快捷。因此,每次路过商超的彩票机,她会刮上一两张,“我就是单纯享受刮的过程,感觉很解压。看着一个个数字露出来,过程充满期待,在现实生活中很难有这种体验。”

吴贝也表示:“很多时候我玩‘刮刮乐’不是为了中多大的奖。”她很清楚不可能靠彩票暴富,但每逢工作不顺、心情烦躁的时候,路过彩票机都会买上二三十元,“相当于给生活加点调味料,以前这个调味料是奶茶,现在用一杯奶茶钱买一份快乐。”

作为一名福彩投注站站主,徐燕芹热心且喜欢聊天。很多女孩子来店



受访者展示刚刮开的“刮刮乐”。

里刮彩票时,她就会和对方闲聊,了解对方对彩票的看法。“多数人都表示,现在工作和生活的压力比较大,来店玩‘刮刮乐’,不是为了中大奖,更多是为了解压。‘刮刮乐’中几十万元、几百万元大奖的几率很小,有时候中个几十元、一两百元,也是挺开心的。”



“刮刮乐”在这届年轻人中流行。

深一度

乐着“刮”,就是最大的赢家

林立

前天,我刚刮了3张“好运十倍”,用了30元,中了10元,然后用10元再换了一张“好运十倍”,没中。

心情已经很淡定,不喜不哀。这取决于“经验”。

我给自己的规定是,进入商场,看到彩票店,可以玩一次,仅限于30元。3张刮完,中的钱超过30元,就绝对不再买。如果少于30元,可以选择继续换彩票,也可以走。

给自己设限,是因为某一次,我在赌气情绪的支配下,花了100元玩“刮刮乐”。我中了30元,又全部拿去换彩票,没有再中。

坐在位置上,听着电视里大音量播放中奖者们激动的“哇,我中啦”,看着周围一脸期待、兴奋正在聚精会神“刮”的人,脑子里有一个声音问:“你为什么在玩这个?”

为了开心、消遣。

“继续回答,不够坦诚。”

想看看自己运气好不好。

“离最根本答案还有点远。”

我没有想中大奖,中30万根本不可能!300万?想都

没想过。

“继续说,别激动,说说你的心里话。”

哎哟,我就是想着,不是正好要送孩子来这里学游泳,空出来一些时间,那花个几十元玩一下。反正这个钱买杯好一点的奶茶,吃一个单人快餐,干什么都差不多。那中个十元、二十元的,不是很值嘛?开心是钱买不到的……

“对啊,你现在开心吗?为什么有点气起来了?”

听到这个提问,瞬间气就顺了。

我告诉自己,不开心,是因为“想要不亏钱”的想法。

进一步说,想要回本、盈利。

当购买费用超过100元,我想的就不再是“中个几十元开心一下”,这100元成了投资。进入“投资”状态,知道一旦盈利是几何倍数的收益,面目自然狰狞起来。

说实话,刮的次数多了,即便没想过几十万元的奖,但隐隐的一种无法抑制的幻想会在脑中飘荡——中个几百元、几千元,很难吗?

从概率学理性看待,这个答案肯定是残酷的。

但关键点也在于此,你玩“刮刮乐”,是为了“刮刮”吗?是为了“乐”!

刚玩刮刮乐时,我花50元中了30元,我换了3张,又中了20元,又换了2张,没中。我开心地跟妻子说:“真开心,我用了50元玩了10张‘刮刮乐’,我赚了。”

她无奈地看着我,说:“你没赚啊,这50元,你可以不花的。”

我极其洒脱地不计较事实是什么,带着开心离开商场。那次赌气花100元之后,我也想起了当初那种“傻乎乎的开心”。气顺之后,是通透。

当成是游戏,输,赢,便都是赢。

诚然,越来越多人年轻人参与“刮刮乐”,当然有年轻人的乐观幻想。但正儿八经地问一下:“如果真的中了几十万元、几百万元,你想好怎么理财,投资了吗?”

神秘一些说,没有想好的话,不会中这个奖。

坦诚一些说,别想那么多,相信我,乐着“刮”,就是最大的赢家。当然也要提醒一下大家,刮刮乐好玩,也需要理性消费,量力而行。

文明台州 WENZHOU CIVILIZATION AND HEALTH

文明健康 有你有我

“讲文明 树新风”公益广告

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

杜绝舌尖浪费 节约有限资源

光盘行动 反对浪费

台州市文明办 台州市创建办