

迎着亚运风去“健身”

钟范围内就有群众性体育活动的场地设施。虽然意见强调“在城市社区”，这是针对全国范围的，而台州不满足于此，认为既然是全民健身，那这个圈得遍布城乡，乡村也不例外。事实上，台州将体育场地(馆)和设施纳入“千万工程”美丽乡村建设中，如今去全市行政村走走看看，罕见没有健身场所设施的。新华社报道就称，三门全县行政村覆盖率就达100%。

硬件有了，软件不能缺。台州还创新探索基层体育委员制度，目前全市有3601名基层体育委员，实现行政村、社区全覆盖，他们发挥着引导、鼓励和组织城乡居民积极参与体育健身活动之职责。这项制度已面向全省推广，今年6月20日新华社在“千万工程”调研时，就专门发文点赞。

作为幸福生活的一种健康方式，全民健身在台州各级和相关部门的重视下，通过“软硬兼施”，已蔚然成风。当前，随着杭州亚运会举办临近，台州更有理由、更有条件，迎着亚运

风，再掀全民健身热潮。

一部体育运动史，见证着人类对强身健体的自觉追求，并且通过体育比赛的方式寻找人与人团结和谐的捷径，而竞技往往退而求其次，此谓之“友谊第一，比赛第二”，这也体现着人之为人的文明境界。现代奥运会格言“更快、更高、更强”后加了“更团结”，使得现代体育精神更切实、更完美。“团结、友谊、和平、进步”现今已不仅是奥林匹克运动以及世界体坛的宗旨，而且还成了全人类所需要、向往和追求的共同目标。唯如此，“参与比取胜更重要”成了奥林匹克的信念，并作为名言广泛流传。

四年一度的亚洲运动会，展示亚洲各国体育选手的实力，也传递着亚运精神：“团结友谊、紧张竞赛、追求卓越、和平互谅”，这与国际奥林匹克运动会精神一脉相承，也是体育文化的象征。它告诉人们，运动不光是竞技，更是促进友谊、创造和平的社会大事。

再过19天就要开幕的杭州亚运会精神是：“用心交融，互相包容”。这八个字寓意团结向上、紧密相拥的理想，传递自信乐观、不畏挑战、共迎美好的期许，寄托着面向未来、共建亚洲和人类命运共同体良好愿望。这一精神集中体现在“心心相融，@未来”的赛事口号，因为杭州是互联网之城，不光把世界万物联结在一起，也把人心凝聚在一起。

这是一个潮涌的年代。杭州亚运，我们这一代浙江人躬逢其盛，殊为不易，值得珍惜。杭州亚运风劲吹，体育已不仅是体育，更是勇气的大汇聚、友情的大交流、文明的大提升。台州虽非赛事举办之城，但是可分享亚运之盛，更要为杭州亚运顺利举办作出应有贡献。在此大背景下，健身已不仅是健身，更是健身、砥砺意志、激励自信、涵养包容开放的胸襟，把现代奥运精神、亚运精神和杭州亚运精神，转化为当前和今后克难奋进、锐意进取的经济社会发展原动力。

台州湾时评

浙江新闻名专栏

黄保才

昨天，全国多家媒体发表了新华社记者王俊禄采写的通稿，题目叫《台州：“15分钟健身圈”带火“全民亚运”》，报道较为详尽而不失简约地勾勒了一幅台州城乡居民爱体育、爱生活的生动图景。这与今年台州湾畔蓬勃兴起的“村BA”交相辉映，也与当下不断升温的迎杭州亚运会氛围相契合。

体育即民生，全民健身是国家战略。“15分钟健身圈”是近年来党中央、国务院发展体育产业相关意见中提出的，意思是在城市社区，居民从居住地步行或骑行不超过15分

红心椒热评

建设人民满意的服务型政府

李涛

有人说，“当群众和企业需要时，政府就在你身后帮忙；当企业不需要时，政府就默默在你身后付出。”这句话蕴含哲理，也为建设人民满意的服务型政府指明了方向。其实，政府的定位一向如此，平时默默守护，履行基本职能，当有企业和群众需要时第一时间出现，伸出援手。面对新时代新要求，如何更好建设人民满意的服务型政府，笔者认为当有以下3种转变。

从政府部门“端菜”变为人民群众“点菜”。政府工作人员，尤其是领导干部要进一步转变思想理念，即以群众需求为导向，根据实际情况改变

工作方式，持续解决群众和企业的急难愁盼问题，同时结合学习贯彻党的二十大精神等，将为民办实事活动持续深入下去，真切了解群众需求，为企业和群众提供精准服务和帮助，做企业之帮手、群众之贴心人。另一方面，在企业与群众没有直接需要时，政府更应想方设法默默提供支持，提升自身服务能力，保障社会正常运转。正如前两年杭州地铁推出的晚安计划，为搭乘末班车疲倦劳累的乘客送上一份温暖的问候，这其实就是可以带给人力量与温暖的改变。

从政府部门“接诉即办”变为人民群众“未诉先办”。基层工作中，群众的每一项诉求都是政府了解民生的渠道，政务的每一次办理也是服务

群众的桥梁，建设人民满意的服务型政府重在主动服务，贵在先人一步，以积极主动的举措办好群众的每一件需求，以实绩增强群众获得感、幸福感。面对企业和群众的不同诉求，要跟上时代，不断优化制度设计。比如，倡导从“接诉即办”到“未诉先办”，并以制度来规范落实，就是在凡事多想一步、早做一点，在服务上下功夫，由个案解决向长效治理转型。同时，通过重心下移、权利下放、力量下沉，用心、用情、用力地解决群众的操心事、烦心事、揪心事，正是政府的率先作为，才能不断做好提前预警、关口前移、民意收集，及时将政策制度一步步地落到实处，让为民解困尽早见行见效。

从“民有所呼，我有所应”变为“民有所盼，我有所办”。人民满意的服务型政府须是通情达理、嘘寒问暖的政府，民有所呼、我有所应应是职责，民有所盼、我有所办则是职能。要及时了解民意，多措并举倾听民声、解民情。比如，很多地方采取体验式治理的方法，深入基层、深入群众，基层干部走出办公室，深入实地切实了解辖区群众和企业的需求。此外发挥“网络+”优势，推广微信小程序、监督APP、政务客户端等软件，真正让政务工作连接网络，既能了解民意，也能起到有效监督，实时针对群众反映的热点、难点、痛点去解决问题，正如不少地区采取执法监督电子化，这些都是服务型政府职能转变的生动实践。

以造福人民的政绩观办好利民事

许琼怡

习近平总书记强调，年轻干部一定要牢记创造业绩的目的是为人民谋利益，真正把心思和精力放在为党和人民干事创业上；要树立和践行正确政绩观。政绩观正确与否决定了青年干部能否真正做到权为民所用、情为民所系、利为民所谋。做好常躬亲、常聆听、常自省，牢固树立造福人民的政绩观，才能干好一番事业，画好与人民“同心圆”。

常躬亲，知山高水深。“耳闻之不如目见之，目见之不如足践之。”青年干部在工作中，应做到一分部

署，九分落实。只有通过实践，贴近实际，才能够厘清基层实情，才能够把握政策方向，才能够确定工作目标，从而真正惠及百姓，让方针政策行之有效。也唯有躬身实践，真正干出为民实事，才能获得人民群众的好口碑、赢得经得起历史检验的好政绩。若只是坐在办公室里听报告、看数据，不去真正落实工作，那么永远只能“双脚离地、悬浮空中”。因此，青年干部需在不断实践中，贴近现实实际，改进工作作风，真正做到解民忧、察民情，牢固树立唯有躬身实践方能出实效的政绩观。

常聆听，顺民意所向。民心是最

大的政治，正义是最强的力量。民心反映了人民群众对于国家、政府、社会的态度、评价、诉求和期望。是否顺应民心是方针政策能否真正达到目标、顺利实现的重要前提，若背离民意，只会玩火自焚。政之所兴在顺民心，政之所废在逆民心。只有走到群众中去，聆听群众需求与意见，了解民心所向、民意所至，为群众解决急难愁盼问题，把工作做到群众心坎上，才能保证工作顺利开展，政策有效落地，才能真正出政绩，有实效。干部应以民意指引，用钉钉子精神和绣花功夫履职尽责、真抓实干，担当好党和人民赋予的使命，牢固树立

民之所向、我之所求的政绩观。常自省，戒贪嗔痴恨。“不能胜寸心，安能胜苍穹。”思想是行动的先导，对行动具有引领作用，干部需勤掸“思想尘”、多思“贪欲害”、常破“心中贼”，自重自省，树立“官本为民”的思想。唯有干部涵养出一身正气，慎独慎初慎微，始终把党和人民放在心中最高位置，才能在为民谋福祉中，站稳“为公”立场，用好用手中权力，作出利民贡献。若是在日常工作中，摆“镜”自照，对照反面典型，以洗礼心灵、警醒自己，坚定信念，牢固树立心中有民、拒腐防变的政绩观。

@选调生，到基层“墩苗”要“真情实意”

许政

“墩苗”是北方农民在一段时间里，故意把幼苗边上的土踩实，暂时不给浇水、施肥的一种做法，目的是让幼苗轻易吸收不到营养，逼着幼苗把根须扎向更深的地里。选调生作为党和国家事业的生力军，是继往开来实现中华民族伟大复兴的重要力量，但同时也是刚离开学校不久的“嫩苗”，最应该也最需要到基层一线，“接地气”“深扎根”“历风雨”“茁成长”，努力成为堪当时代重任的青年干部。

基层“墩苗”要动“真格”。基层锻炼是场修行，非蜻蜓点水、浅尝辄止之功，也非一日之所能成。“试玉要烧三日满，辨材须待七年期”，作为刚出校门缺乏基层经验的选调生，需充分意识到，到基层锻炼是一个磨练本

领、淬炼意志的难得机会，是党和国家给予我们的充分信任，要“以此为荣、争先恐后”，心无旁骛在基层一线“经风雨、见世面、壮筋骨、长才干”，面对困难挫折，要“敢动真格”，始终保持“旗杆不倒、精神不塌、激情不退”，以“勇下基层”“时不我待”的态度过好每一天的每一天。

基层“墩苗”要含“情思”。到基层锻炼，不能将其视作一个形式、一个任务，要清晰且深刻地意识到基层“墩苗”是一个加深与百姓群众血肉联系、锤炼年轻干部优良作风的最佳方式，选调生作为年轻干部中的一支重要队伍，入村锻炼不仅要“身入”，更要“心入”“情入”，常含“情思”，将对党和国家的深刻感情和对人民群众的鱼水之情，深深融入到自身的价值和行为作风中去。在日常的生活中，要深刻树立“以人民为

中心”的价值观，明确“我是谁，为了谁”这一重要问题，带着坚定的思想意志锤炼个人作风，以“孺子牛、拓荒牛、老黄牛”的“三牛”干部标准为导向，涵养道德操守、明礼诚信、怀德自重，逐步形成“爱人民、作风正”的亲情形象。

基层“墩苗”要丰“资历”。选调生进入基层锻炼，不能过分追求“政绩”，只做自己熟悉的事情，始终停留在自己的“舒适圈”中。首先要牢牢掌握“调查研究”这一重要方法，正确的决策离不开调查研究，正确的贯彻落实同样也离不开调查研究。在实际调研过程中，要以问题为导向，带着问题去、聚焦问题看、盯紧问题查，既要去工厂楼房，也要进农家小院，充分打开人民群众的“话匣子”，了解最真实的宝贵情况。其次要抓住机会丰富阅历，主动投身到信访慰问、征地拆迁、矛盾纠纷、

民生建设等火热实践中，勇于接最烫的“山芋”、啃最硬的“骨头”、扛最重的“担子”，经受急事、难事的经历，进一步提升解决实际问题和复杂矛盾的能力，进一步强化面对困难挫折勇往直前、攻坚克难的韧劲。

基层“墩苗”要品“意味”。在基层锻炼中要学会总结与复盘。聚焦阶段性的“能力”“心智”提升，悟到基层锻炼的“真经”。在日常工作后，要积极回顾工作细节，对标能力、本领发现盲区、克服盲区，发现缺点、补足缺点，立志成为业务“多面手”，确保“全方位”的历练与发展。外修内功，在提升业务能力时内视心智修养，勇筑攻坚克难的进取之心、善筑大爱为民的为民之心、常筑豁达乐观的开朗之心，以“心”助“力”，以“历”筑“心”，久久为功，一步步成为堪当时代重任的优秀年轻干部。

七日谈

浙江新闻名专栏

徐剑锋

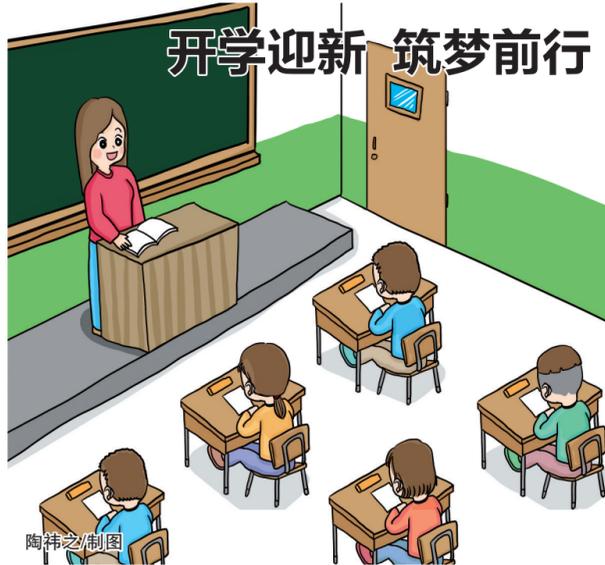
“党中央、发号召，新农村建设新高潮，村容村貌大改变，美丽庭院百花放，卫生要搞好，垃圾分类……”近日，三门县海润街道孙家村的妇联主席陈春芝带着自编自演的垃圾分类快板词，走进三门各乡镇、村庄，用地道的本地方言宣讲“垃圾分类”。(9月1日《台州日报》)

推行垃圾分类势在必行，这几年台州坚持“政府推动、部门联动、全面发动、全民互动”，在舆论宣传、基础设施配套、全链闭环管理等方面持续发力，取得了初步的成效。尽管乱扔乱抛的少了、“一扔了之”的更少了，但要成为日常生活中的“习惯选项”，让新时尚变成新常态，还得内外兼修、软硬兼施。

众所周知，垃圾分类是理念、习惯和生活方式的一场自我革命。只有认识提高了、意识增强了，才能养成新的生活习惯、涵养新的生活方式。归根结底，要靠高密度、高频率的宣传、教育和引导，让每个人对垃圾分类都“知其然更知其所以然”。一方面要抓住重点对象，在“全民化”普及分类知识和知识的基础上，要突出领导干部、少年儿童、商铺业主等重点人群，发挥示范引领作用。另一方面要创新宣教方式，既要大张旗鼓宣传也要风细雨润教化，既要内容通俗易懂也要方式喜闻乐见，既要线下敲门入户，也要线上全媒融合，充分运用动漫、趣味游戏、情景体验等方式，让群众不仅看得懂分类导图，更看得见分类实效，进而提高参与的积极性和主动性。当然，观念的改变不可能一蹴而就，要持续加强正面引导和政策指导，逐步缓解和消除“不愿分、不会分、不能分”的各方阻力，赢得更多人的配合与支持。

“垃圾分类和资源化利用是个系统工程，需要各方协同发力、精准施策、久久为功，需要广大城乡居民积极参与、主动作为。”垃圾分类与每个人的生活息息相关，必须人人参与、个个动手，才能行之有效。正所谓“知易行难”，在补齐设施设备、收运体系等短板的同时，要充分运用政策指导、利益激励和保障机制，主动为这种意愿的实现提供更多的便利性。譬如，出台积分兑换制等奖励措施，发挥志愿者的力量量定、定点、定人督导，发动专技人员手把手教群众使用厨余垃圾堆肥养花种菜……这些可复制、可推广的垃圾分类好做法，要进一步总结提升，并在更大范围内运用，引导每个人从小事做起，从点滴做起。须知，持之以恒、聚沙成塔，就能让这边“分”景更美。

再者，《台州市城镇住宅小区生活垃圾分类管理规定》对垃圾分类划定“硬杠杠”。换言之，深化垃圾分类得靠他律来约束，要坚持问题导向开展靶向督导和执法管理，尤其是对无所谓、随大流等不良现象“对症下药”，进一步提高分类投放的准确率。



“开学消费”莫成“开学浪费”

艾才国

暑期接近尾声，我市各中小学秋季新学期即将开始，“开学经济”也再度火热起来。从学习用品到生活用品，从教辅资料到电子产品，市场热度持续升温，线上线下各大商家纷纷推出各类促销活动，吸引众多学生和家长们加入“装备”采购大军。(9月1日《台州日报》)

“神兽”归山，无论是上幼儿园的小朋友，还是即将奔赴学校的大学生，开学时都要为自己的学习装备进行更新，少则几百元，多则上万元。值得警惕的是，一些学习装备购买后，可能许多功能被“闲置”或许根本用不上，这就使得不少“开学消费”成了“开学浪费”。

造成这一现象的原因是多方面的，最主要的大概有以下三点。一是溺爱孩子使然。现在多数家庭都是独生子女，总觉得“再苦不能苦孩子”，只要孩子有要求，家长勒紧“裤腰带”也要满足；二是攀比心理作怪。别人家孩子玩“苹果手机”，自己的孩子只有一部过时的破手机，如何在大家面前树立信心？三是虚荣心理驱使。有些家长觉得，给孩子添置的“装备”越高大上，越能代表孩子的实力，于是不惜在“开学消费”上大把“烧钱”，以此彰显所谓“赢在起跑线”。

开学了，适当为孩子添置一些学习用品，未尝不可。尤其是大一新生，为方便学习与生活，的确需要购

置手机、电脑等电子产品。出于对孩子的“深情厚爱”，家长在自己能力范围内给孩子配备齐全这些倒也无可厚非。关键要适可而止，不能过度浪费，如果书包还是新的，不影响继续使用，就不必再重新购置；手机、电脑等还好用的，就没必要为了追求新款或时髦去换做更换……这些溺爱、虚荣和攀比，或许能让孩子有了一时的开心与满足，但久而久之，并不利于孩子的健康成长。

“父母之爱子，则为之心计长远。”作为家长，要以言传身教做好孩子的榜样，不能因为溺爱而无原则地迁就孩子提出的要求，购买学习用品时要把握一个准则，只有真正用得着的，才予以考虑；只要功能足够，以物美价廉为选择标准。唯有此，才能加强对孩子金钱观和消费观的正确培养，让他们学会设身处地地替父母着想，在一定程度上约束从小养成良好习惯。

当然，杜绝“开学浪费”并非只是家长的“一家之责”，学校也要进行针对性引导，营造出更加理性、阳光的校园氛围；商家不能在鼓励孩子入学“高消费”上推波助澜，真正当一个“良心商家”；全社会都要负起责任，自觉遏制浮躁、功利的不良风气……唯有大家一起努力，杜绝“开学浪费”，并以身作则上好这堂既生动又接地气的社会实践课，引导孩子养成勤俭节约、自律自强的优良品质，走好人生每一步。

微事微议

受气候、地形等影响，台州多年平均水资源量90.80亿立方米，人均约1480立方米，低于全省人均1700立方米和全国人均1970立方米，属中度缺水地区。加之人口、经济要素布局，台州水资源供需矛盾日益突出。面对“水少”的切身之痛，市委、市政府高度重视，并在去年8月作出争创国家节水型城市的决策部署，坚持“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的治水思路，完善组织架

构，制定节水系列制度规范，全面推进节水型城市建设，实现水资源的高效利用、节约和保护。(9月3日《台州日报》)

唐晓璐璐：水是生命之源。要在农业用水、工业用水、生活用水等方面下功夫出实招，推动水资源的高效利用、节约和保护。

芒果冰椰：饮水思源，“惜”水

长流。不要等到“渴了”才想到节水，而是要未雨绸缪，下好治水先手棋，做好各类主题宣传活动，让节约用水意识真正入脑入心见行动。

小晨晨：城市是我们共同的家，要逐步由“要我节水”向“我要节水”转变，增强主人翁意识，从安装节水设备、拧紧水龙头、淘米水浇花等生活小事做起，争当“节水达人”。



扫一扫，下载
望潮客户端
关注更多评论
手机阅读
转发推介
留言互动

盛鸥鸥整理