

国际观察

# 从夏威夷“世纪大火”看美国灾情应对乱象

新华社记者

美国官方机构9月1日公布的数据显示,仍有385人因夏威夷毛伊岛野火失踪。这场始于8月8日的百年以来最致命野火至今已造成至少115人死亡,上万人流离失所,2200多栋建筑物被毁,财产损失约55亿美元,海滨度假小镇拉海纳几成废墟。

自野火发生后,当地民众不断质疑:救援在哪里?官员们在干什么?重建该如何开始?《纽约时报》日前刊文说:“灾情初期的震惊与哀伤已经逐渐被对政府规划与应对的愤怒与质疑所取代。”

## 公共事务失能

据美国《政治报》网站8月27日报道,毛伊岛的裸露电线和倾斜电线杆可能是致命火灾的原因。美联社通过分析视频和图像指出,夏威夷电气工业公司有绵延数英里的这样的电线,任由它们裸露在空气和往往茂盛的植被中,这些木质电线杆有许多都已倾斜并接近预期使用寿命。夏威夷公用事业委员会前委员珍妮弗·波特也证实,毛伊岛上的许多木电线杆状况很差。

然而,这样过时、落后的基础设施却并未得到电力公司和政府关注。据《华尔街日报》报道,电线杆的隐患早在几年前就被发现,但夏威夷电气

工业公司2019年至2022年在针对防范野火的项目上仅投入了不到24.5万美元,2022年该公司向州政府提出加大相关投入,但至今尚未得到州政府批准。

忽视基建和防火漏洞本已是隐患,而政府预警不力更让情况雪上加霜。当地不少民众在接受新华社记者采访时说,他们没有收到预警信息,警报系统也没有响应。据报道,夏威夷州约有400个警报器的综合室外警报系统。然而,夏威夷应急管理局发言人亚当·温特劳布承认,综合室外警报系统在火灾期间并未启动。

美国全国广播公司报道说,5年前拉海纳曾发生野火烧毁少量房屋,当时居民已经撤离路线阻塞、电线漏电威胁以及没有听到警报等问题提出了关切,“可是却被百分百忽视,因而错过了挽救拉海纳的机会。”

悲剧一再重演,而政府在公共事务应急处理上依旧缺失。“动作缓慢、严重不足、缺乏协调的政府救援”,这是毛伊岛民众对地方政府乃至联邦政府的愤怒。

毛伊岛受灾居民埃琳琳·拉梅布对新华社记者说,美国政府可提供数以十亿计美元去帮助别国战争,却只承诺给每户灾民700美元的一次性救助,“简直就是一种羞辱”。

美国智库卡托研究所专家马克·乔夫撰文痛批“(美国)政府的糟糕表现”。他指出,民间机构承担了那些手

足无措的政府机构本该承担的大部分工作。

## “灾难资本主义”

这场火灾发生后,英国《卫报》发问:“在毛伊岛各地,高尔夫球场绿草茵茵,高级酒店设法填满游泳池,企业储存水出售给豪华庄园。然而,当需要灭火时,一些水管却干了?为什么?”

报道指出,历史上,夏威夷的种植园经济造成了巨大的水资源损失,消耗了本属于原住民的水资源。即使如今种植园经济已退出历史舞台,“盗水”行为依旧存在。一些大公司、高尔夫球场、豪华度假村和酒店等在不断扼杀当地人的用水权,导致许多自古以来就生活在岛上的原住民社区无法满足其基本需求。当地居民担心,大型企业可能利用这场灾难,永远夺取毛伊岛西部的水源。《卫报》将此称为“灾难资本主义”。

毛伊岛只是美国一个缩影,一场世纪大火将资本嗜血的本性暴露得淋漓尽致。

当毛伊岛受灾民众正在努力恢复并寻找庇护所时,投资者却看到了机会。据美国媒体报道,毛伊岛重建尚未启动时,来自岛外的土地投资者就已经开始用报价诱惑失去家园的受灾民众卖出自己的土地。当地人杰里米·迪洛雷斯耶斯对媒体

说,大火发生后,房地产经纪人接连给他打电话,询问是否有意出售房子,他都果断挂断了电话。“我害怕我们的财产会被这些土地掠夺者和投机者夺走。”

夏威夷原住民是波利尼西亚人,18世纪末建立了夏威夷王国。彼时美国一直觊觎这片土地。美国1898年吞并夏威夷,1959年正式把夏威夷列为美国的第50个州。但在夏威夷原住民看来,失去土地一直是一个多世纪以来的创伤。夏威夷旅游业的发展使得岛上物价飞涨、土地价格高企。美国一些大地产商多年来一直在兼并原住民土地。由于难以应付日益上涨的支出,大量夏威夷原住民被迫出卖土地迁往别处。

大火之后,一些夏威夷原住民在接受媒体采访时说,“外来殖民者”对毛伊岛不恰当的开发破坏该岛的原有生态,是导致毛伊岛野火的深层原因,此外毛伊岛和整个夏威夷此前就已出现了严重的民众住房短缺,这场大火将使情况变得更加糟糕。

“那些曾经试图消灭我们原住民的西方势力现在仍用他们的破坏性行为威胁着我们的生存。”夏威夷土著人事务处董事会主席卡门·林赛在接受新华社记者采访时说:“我们失去了对自己土地的控制权,无法正确管理和利用我们的土地,我相信这才是这次大劫的根源。”

(新华社洛杉矶9月3日电)

新华时评

# 抢·打·黑

## ——美国霸权“虔诚”的三件套

新华社记者

频繁炒作“中国网络威胁论”,编造所谓“中国黑客”的谎言;限制美国在半导体和微电子、量子信息技术和人工智能系统等领域对华投资,图谋遏制中国科技发展……美国打压遏制中国的招式层出不穷、花样繁多。

实际上,这些针对中国的招数只是美国霸凌世界的一个缩影,反映的是其愈加彰明较著的狼性文化。这种文化信奉弱肉强食的丛林法则,或掠夺,或欺骗,或胁迫,或讹诈,或暴力征服,不择手段以捕获猎物为最终目标,掠夺成性而无道义负担。正是在这种文化的主导下,美国的领土不断扩张,美国的财富不断膨胀,美国的国力不断增强,直到成为世界第一强国。及至冷战之后,美国终于独霸全球,更不惮向世界展现其狼性文化,对于它想要的一切,不给就抢,不服就打,打不成就黑,“抢、打、黑”如今早已成为今日美国围猎世界的组合拳、连环套。

第一招“不给就抢”。美国的发展史就是一部依靠掠夺不断扩张的历史。过去掠夺印第安人、劫掠墨西哥等拉美国家,今日被抢的不仅包括积贫积弱的叙利亚、阿富汗,被美国视为眼中钉的伊朗、委内瑞拉,还有美国的传统盟友。抢夺叙利亚的粮食和石油,冻结阿富汗的海外资产,扣押伊朗的油轮并转移回美国出售变现。美国即便对待盟友也不手软,用“广场协议”吃掉日本几十年经济优势,以“经济人质”为手段肢解法国阿尔斯通,新冠疫情期“截胡”法国、德国防疫物资,用《通胀削减法案》等手段把欧洲企业吸引到美国……美国匹兹堡大学客座法学教授丹尼尔·科瓦利克撰文指出,美国随时准备动用“掠夺”这个屡试不爽的技能。

第二招“不服就打”。美国在240多年历史中,超过90%的时间在打仗。从印第安人战争,到美墨战争、美西战争,再到朝鲜战争、越南战争、科索沃战争、阿富汗战争、伊拉克战争等等,战火几乎烧遍各大洲。美国在战争和屠杀中不断积累扩大军队实力,为其全球霸权保驾护航。二战后美国利用其构建的美元霸权体系,对于反抗者或竞争者肆意挥舞制裁大棒,动辄发起贸易战,大搞单边霸凌,利用科技、经济、金融优势对对手进行全方位打压甚至绞杀。早在冷战时期,美国就联合西方国家设立“巴黎统筹委员会”限制对共产主义国家的高科技出口,今日美国抛出的“脱钩断链”“去风险”本质上与冷战时期做法并无二致。

第三招“打不成就黑”。美国基于其在传播和全球媒体话语权的支配地位,擅长对“不听话”的国家进行抹黑构陷,为自己指鹿为马、巧取豪夺“正名”。冷战期间,美国中央情报局就发起“知更鸟计划”,在世界各地收买媒体从业人员,通过操纵媒体影响大众舆论。近年来美方针对中国罗织了一系列耸人听闻的“罪名”,一些诸如中国在非洲搞“新殖民主义”以及“一带一路”上的“债务陷阱”等谎言,其目的无非是妖魔化中国,为中国的对外友好合作设障。德国作家吕德斯在其著作《伪圣美国》中揭露,美国政府非常善于通过选择和歪曲事实,刻意窄化新闻来源,极化公众判断,从而混淆是非,扰乱视听。

美国自诩为“上帝的选民”,以传教士的狂热将其宗教信条包装成所谓“普世价值”向全世界推广,以此占据道义制高点。美国政客甚至自称“美国是最有宗教情怀的国家”,但多年来,美国在世界上打杀抢夺的所作所为,很难跟其所宣扬的教义精神联系在一起。世人感知更多的,只是其一以贯之对霸权“宗教般的虔诚”。

不偷不盗不抢不骗不打诳语,这是基本的道德约束,也是美国人所信仰的宗教教义的基本要求。美国政府“说一套做一套”,其伪善面目被越来越多的世人所认清,越来越难于在掠夺利益和粉饰道义之间做到逻辑自洽。

(新华社北京9月4日电)

# 华为云在沙特阿拉伯正式开服

新华社利雅得9月4日电(记者王海洲 胡冠)2023年华为云沙特峰会4日在沙特阿拉伯首都利雅得开幕。华为公司在峰会上宣布,华为云利雅得节点正式开服,以帮助沙特推动数字经济增长。

本次开服后,利雅得节点将成为华为云服务中东、中亚和非洲的核心节点,提供包括基础设施、数据库、容器、大数据和AI服务在内的全栈云服务,以满足各行各业的业务需求。

沙特通信和信息技术部副大臣海赛姆·哈哈利在峰会上致辞说,华为一直以来助力沙特技术进步,是令人骄傲的合作伙伴。华为与沙特通信和信息技术部、本地服务商、企业和大学开展合作,共同致力于推动数字经济增长。

TCL已连续多年参加柏林国际消费电子展,本届展会TCL聚焦智能终端、半导体显示、新能源光伏三大核心产业,带来众多尖端技术和绿色智能产品,其中115吋QD-Mini LED电视是首次在海外展出,格外引人注目。

TCL电子首席执行官张少勇接受新华社记者采访时表示,TCL将继续做好品牌建设,推动品牌价值增长,不断提升竞争力。同时坚持海外本土化经营,赋能当地产业链发展,从输出产品转向输出工业能力,为所在国民经济和社会发展作出贡献。

据介绍,TCL位于波兰的生产基地可为当地提供近1000个就业岗位。(新华社柏林9月3日电)

动数字化进程。“我们期待华为云利雅得节点能给沙特的数字生态系统带来变革性影响,为创新和增长创造新的途径。”

记者在峰会现场了解到,华为云利雅得节点通过3AZ架构,提供了高可用、低时延、安全的云服务,保障各类业务稳定运行。本次开服还将推出数据、AI(人工智能)和云原生三大类68个云服务。

华为宣布,未来5年,华为将在沙特发展20万开发者,与1000个当地合作伙伴构建联合解决方案,并推出华为云初创计划,帮助2000家当地创业公司实现创业梦想。

据悉,华为云目前正在为全球170多个国家和地区的客户提供服务。

# 乌克兰总统决定更换国防部长人选

新华社基辅9月4日电 乌克兰总统泽连斯基3日晚宣布,他决定解除国防部长列兹尼科夫的职务,并提名乌国有资产基金会负责人乌梅罗夫担任新任国防部长。

泽连斯基当晚发表例行视频讲话时说:“乌梅罗夫现在应该领导国防部。我希望最高拉达(议会)支持这

位候选人。”

列兹尼科夫自2021年11月起任乌国防部长。按照规定,对乌梅罗夫的提名将提交议会审议。

乌梅罗夫现年41岁,曾任乌议员,自2022年9月起担任乌国有资产基金会负责人。当地媒体报道说,他曾在黑海粮食外运协议谈判中发挥重要作用。

# 法国里尔:旧货市场上的贻贝大餐

9月3日,在法国里尔旧货市场上,工作人员倾倒顾客就餐后留下的贻贝壳。

一年一度的里尔旧货市场2日至3日在法国北部里尔市举行,上万名旧货商在绵延100公里的道路两旁拉开阵势,主办方预估约有250万名游客前来感受别样风情。里尔旧货市场是欧洲最大的旧货市场之一,在这里,“贻贝+薯条+啤酒”的组合是游客的最爱。在活动结束之后,数百名清洁工将走上街头,清扫数以百吨的垃圾,其中大部分是贻贝壳。

# 中国消费电子企业积极拓展海外市场

新华社记者杜哲宇 李超

2023年德国柏林国际消费电子展于1日至5日举行。参展中国消费电子企业接受新华社记者采访时表示,开拓海外市场前景光明,将继续扩大产业布局,加强合作,为消费者带来更好的技术和产品,扩大中国品牌海外知名度与市场份额。

柏林国际消费电子展是全球消费电子和家用电器领域的重要展会,被视为行业发展风向标之一。本届展会有来自数十个国家和地区的2000多家展商参展,其中30%是新参展商。众多中国企业携最新产品和技术亮相。

记者在海信集团展区看到,围绕大屏观影、影音、娱乐、游戏等不同用户需求,海信展示了8K激光电视、高端超画质电视ULED X系列新品、4K三色激光投影机新产品和新技术,吸引众多参观者驻足体验。

# 滨海之城“蝶变”记

(上接第一版)长此以往,横峰鞋业发展受到严重制约。

2017年,横峰街道以全域改造为契机,总投资近150亿元,将土地整治和产业提升合二为一,把零散分布的工业用地集聚起来,打造占地1100亩的现代化工业园区,统一建设标准厂房,推动鞋业转型升级。

“厂房按照家庭人口和房屋拆迁面积分配,我家人多,分了500平方米,又买了500平方米。”工业园区一落地,村民晓伟就迫不及待将小作坊“搬”进大厂,并引入自动化生产设备,“以前一天只能做个五六百双,现在能做5000双,效率大大提升,销

吸引众多参观者驻足体验。

海信集团总裁于芝涛在展会开幕式发表主题演讲时说,随着人工智能技术进步,消费者更倾向个性化、智能、友好的产品与服务。而海信凭借其在显示技术和智能家电领域的全方位深度布局,2022年电视出货量位居世界领先行列,2023年预计将生产约2800万台显示终端设备。

据介绍,2022年海信集团海外营收占总营收的比例达到41%。2023年上半年,海信电视在德国、英国、意大利等多个欧洲国家零售份额位居前列。

海尔智家携旗下海尔、卡萨帝、Candy、Hoover四大品牌亮相展会,集中展示冰箱、洗衣机、酒柜、厨电等多品类多系列的高端产品,并搭建智慧厨房、智慧储酒、高端洗护等多个智慧场景,为参观者带来全新的智慧互联体验。

海尔欧洲首席执行官雅尼克·菲

林说,作为高度全球化的企业,海尔已经连续8年成为欧洲市场增速最快的品牌,在全球市场也处于引领地位。

据介绍,为更高效地满足当地用户需求,海尔智家持续提升本土化服务能力。除了此前投产的罗马尼亚冰箱工厂、土耳其洗碗机工厂等,今年投建的埃及生态园也将辐射欧洲市场,这些产能加速释放,将助力海尔智家不断撬动欧洲市场新增量。

极米科技在展会上推出新研发的4K长焦投影仪。清晰的画面、明亮的色彩以及简单流畅的操作让前来咨询体验的参观者络绎不绝。极米科技欧洲市场总监朱利安·拉贝对新华社记者说,虽然极米科技进入欧洲市场时间不长,但发展速度很快,市场占有率正在不断增加。

常州拓斯迈动力科技有限公司携自主研发和生产的高品质屏

线材首次参加柏林国际消费电子展。总经理朱晓俊对新华社记者表示,屏蔽线材作为电子设备中不可或缺的一部分,具有防止电磁干扰、保障信号稳定传输的重要功能,公司希望借助本次展会,为国际受众提供稳定的信号传输“中国解决方案”。

TCL已连续多年参加柏林国际消费电子展,本届展会TCL聚焦智能终端、半导体显示、新能源光伏三大核心产业,带来众多尖端技术和绿色智能产品,其中115吋QD-Mini LED电视是首次在海外展出,格外引人注目。

TCL电子首席执行官张少勇接受新华社记者采访时表示,TCL将继续做好品牌建设,推动品牌价值增长,不断提升竞争力。同时坚持海外本土化经营,赋能当地产业链发展,从输出产品转向输出工业能力,为所在国民经济和社会发展作出贡献。

据介绍,TCL位于波兰的生产基地可为当地提供近1000个就业岗位。(新华社柏林9月3日电)

成城乡一体化发展新格局,为建设富有台州特色的现代化城市奠定坚实基础。

台州市2022年国民经济和社会发展统计公报显示,我市城镇常住居民人均可支配收入70737元,人均生活消费支出为44180元。2022年末全市常住人口中,城镇人口为426.7万人,占总人口的比重(即城镇化率)为63.9%。

为进一步深化“八八战略”,2022年6月,《台州市临港产业带发展规划》正式印发,推动新能源、新材料、医药、汽车及精密制造等一批临港产业向沿海集聚发展,联动建设五大特色魅力的临港产业城,深度融入台州中心城区和当地县城、中心镇,助推全市综合实力跃升。



8月8日,在以色列中部城市佩塔提克瓦,对外经贸大学以色列分校副校长内塔内尔·瓦克宁(右)与副校长加迪·拉德维走在分校校园里。新华社记者陈君清摄