

我在台州圆了梦

陶海冰:专注科技创新 与方远共成长

台州传媒记者林雅婷文/摄

“通过这台测量机器人,可以实现现场工程实测实量,提高施工准确度……”8月25日,在方远集团技术中心,记者一见到陶海冰,他就迫不及待地介绍了技术中心新购置的“宝贝”——台建筑工地上测量机器人。

近年来,方远集团在智慧建路的道路上步子迈得越来越大,走得越来越远,而这背后,总能见到陶海冰的身影。

“建筑业在大家的眼里是一个非常传统的劳动密集型行业,但是未来,建筑必定会迈向标准化、工业化和数字化,朝着建筑大数据的方向发展。”陶海冰说。

结缘方远 与企业共成长

谈起缘何选择方远集团,陶海冰直言缘分颇深。“我是土生土长的椒江人,从小就知道方远这家企业,读书时学校的电风扇、凳子都是方远集团赞助的,就连高中暑期社会实践也是在方远。”

2010年,陶海冰从浙江工业大学岩土工程专业毕业后,在杭州一所高校担任楼宇智能化专业老师。因想在科研道路上更进一层,陶海冰顶着全面脱产的压力,攻读浙江大学岩土工程专业的博士学位。

在脱产进修的第二年,陶海冰“压力山大”的状况得到了缓解。经同学介绍,他进入了方远集团杭州分公司的技术部门工作。了解到他还在攻读博士后,公司在不影响工作的情况下给了他一定的职业包容。“那时候

公司刚拿下杭州未来科技城承建项目,虽然学校工地两头跑有些辛苦,但接触工地现场为我积累了不少实操经验。”

博士毕业后,陶海冰回到台州,正式入职方远集团。

2017年,国务院办公厅出台《关于促进建筑业持续健康发展的意见》。一时间,BIM技术应用成为建筑设计行业新的风口。得益于自身扎实的地理信息系统研究基础,陶海冰受命组建方远集团BIM技术团队。“从无到有说起来就是一个探索未知、不断试错的过程。”陶海冰对团队成长过程中的艰辛记忆犹新。

一分耕耘一分收获,如今,他带领的BIM中心团队经历两年的快速发展,已成为浙江省建筑企业BIM技术优秀团队,并于2019年和2021年获得中国建筑业协会BIM大赛三等奖、浙江省“数字创新大赛”二等奖、三等奖等荣誉。

在方远,陶海冰不仅完成自我实现,还帮助他人实现“进阶”。在技术中心办公室,记者见到了一位来自南非的年轻小姑娘。“Nolwazi是台州学院的国际交流生,来我们团队学习BIM的相关知识。学成之后,她未来的职业选择将多出很多种可能性,例如成为一些海外工程的技术人员或者是回到南非进入大型集团工作。”陶海冰介绍。

加速创新 让建造变“智造”

在陶海冰的电脑上,密密麻麻的文件夹里满是申请国家级省工法、



陶海冰指导台州学院国际交流生Nolwazi使用BIM系统

专利的档案,“很多施工时的巧思,施工人员没有想到可以申请工法,我们就把这些经验总结出来,应用到各个工程中去,提高施工的技术水平和施工能力。”

2020年,由方远建设申报的“台州市委党校迁建项目BIM施工应用”从全国1999项成果中脱颖而出,获得第九届“龙图杯”全国BIM大赛一等奖。

方远在此项工程中的创新还不止于此,“总长1630米的外檐板,距地最高23.12米,外端由钢柱支撑,悬挑最大7.1米,悬挑钢结构和镀锌板

安装施工难度大,团队创新施工办法,将钢结构与施工轨道相结合,有效提升施工效率,加快施工进度。”陶海冰介绍。

“除了BIM,我们还有智慧工地和企业数字化平台,在方远的新办公大楼的技术中心,通过智慧工地的‘一块屏’即可看到项目分布、项目状态及项目概况等信息,做到‘一屏看清’‘一屏看穿’。”提起方远未来的数字化打造,陶海冰信心满满,“通过技术中心对大数据管理平台的逐步完善,推动管理‘数智化’,可以赋能集团各产业高质量发展创新发展。”

“酱香拿铁”上市首日后劲足

交警提醒,饮用后不宜驾车



台州传媒记者李奔文/摄

“美酒加咖啡,就爱这一杯”。昨天上午,记者的朋友圈突然被这行字刷屏,配图都是清一色的新款“酱香拿铁”。原来,瑞幸和茅台推出的联名咖啡于9月4日在全国各大瑞幸咖啡门店正式上市,“咖啡+酒”的噱头吸引了众人的眼球,相关话题还登顶了当日微博热搜榜。

“酱香拿铁”到底是什么“好东西”,惹得众人哄抢,为一探究竟,记者前往瑞幸咖啡线下门店,体验了一把。

一杯难求 多家门店陆续售罄

当天下午1点半,记者来到瑞幸台州西南商务区优加广场店门店,推开门就看见人挤人,收银台取号机吐出数不清的单子,墙上显示屏放着“酱香拿铁”的宣传物料,店员们连轴转地赶制。

“我的什么时候能好?”“前面还有几杯?”店内排队的人时不时问道。一开始,店员还会作具体回答,到后来直接回复:“至少还要半小时,线上暂时不接单了……”

点单小程序上显示,“酱香拿铁”原售价38元一杯,现在下单只需要19元一杯,买2杯还送周边贴纸。然而,记者刚打算下单买两杯,手机界面弹出该款产品已售罄的提醒,其他多家门店都是如此显示,让人傻了眼。

“宝龙那边的门店还有!可以去

那边!”在店员的提醒下,记者决定转战其他门店。

2点左右,记者来到目标店内,人虽不多,却也是排队状态。顺利下单2杯后,等了将近40分钟,记者才拿到咖啡。此时,小程序上面显示这家的“酱香拿铁”也售罄了。

喝完会“晕” 建议开车不要饮用

据了解,这款“酱香拿铁”的酒精度低于0.5%vol,用的是已经调制好的白酒风味厚乳(配置型含乳饮料),而记者拿到的这款有别于一开始的版本,因为库存奶油已经用完,目前能买到的都是无奶油添加版。

记者点了不另外加糖的少冰咖啡,一口下去,整体口味是蛮甜的,虽说度数不高,但酒味较为浓郁,不得不说,这酒和奶的“混搭风”拿铁确实上头,呼出的气体也带有淡淡的酒味。

对于饮品内含有酒精,瑞幸官方小程序客服回应称:未成年人、孕妇、驾驶人员、酒精过敏者不建议饮用。记者喝完有一丝晕乎,不少网友表示有同感,那么问题来了——喝完能开车吗?

致台州交警后,记者得到温馨提醒:体内血液检测酒精含量高于20毫克/100毫升就属于酒后驾驶,尽管该款饮品的酒精度不算高,但广大司机朋友在饮用后不要驾车,牢记安全第一。

鸭、菱混合种养效益倍增

温岭:找准路子,沉降地变“聚宝盆”

本报讯(通讯员江连秋)秋意浓,菱角丰。日前,温岭市箬横镇双透村245亩菱角迎来丰收。连日来,菱农们天未亮就身着防水服带着水桶下塘,采收新鲜菱角供应市场。

据悉,双透村菱塘每年盛产优质的菱角达100吨左右,是温岭乃至台州知名的优质菱角生产基地。

如今的双透村以盛产优质菱角

而闻名,谁曾想到,之前这片菱角田还一度因沉降问题被迫抛荒。

双透村地处温岭市箬横镇东南沿海,20多年前,周边村民因饮用水短缺,广泛挖井取水导致双透等村一带沿海地域农田沉降一米多,无法正常种植粮食和蔬菜,后有村民承包开展淡水养殖也未成功。

直到村民朱福友承包土地种菱

角,这片沉降的抛荒地才重获“新生”。除了引进优质的良种菱角外,朱福友还探索菱鸭共养的混合种养模式,通过鸭粪肥菱,菱藤吸收鸭粪水,不但解决了鸭粪污染环境,还提高菱角产量和品质,产出的鲜菱角深受椒江、路桥、温岭及当地的超市和商家客户及消费者的青睐,经常供不应求,菱角亩产值达到4000元。

菱角的畅销不仅使菱农尝到生态养殖的甜头,也让当地村民受益。除了土地承包款从过去每年每亩320元增加到现在的1100元,每年秋天菱角丰收还能帮助当地村民实现季节性就业增收。

送技术、送物资、送服务

玉环:渔技推广助力渔业升级

本报讯(通讯员倪建军)8月31日,玉环市水产技术推广站渔技人员将部分南美白对虾养殖配合饲料赠送给当地100多名水产养殖户科技示范户。

据统计,玉环现有水产养殖从业人员4100多人,水产养殖企业、合作社200多家,养殖品种有南美白对虾、青蟹、各种贝类、紫菜以及大小黄鱼等,去年全市水产养殖年产量近10

亿元。

在鱼虾蟹养殖过程中,相比传统的冰鲜小杂鱼投喂,配合饲料营养价值更高,更环保。此次玉环市水产技术推广站赠送配合饲料,旨在提升当地水产养殖户的养殖技术,规避水产养殖病害风险,引导当地水产养殖业走上健康发展之路,促进渔民增收,渔业增效。

同时,为了全方位服务好当地

水产养殖户,玉环市水产技术推广站经常不定期地邀请大专院校、科研院所的专家教授来玉环举办专题培训,就配合饲料如何使用进行技术指导。

领到配合饲料后,当地水产养殖户陈西夫乐呵呵地说:“这两年使用配合饲料后,效益喜人,今年我们池塘养殖的南美白对虾获得大丰收,预计亩产将达到300公斤。”

三门 西蓝花育苗管护忙



近日,在三门县健跳镇凤凰山蔬菜育苗基地,农户抢抓晴好天气管护西蓝花苗。近年来,三门县不断加大农业产业结构调整,采取“公司+基地+农户”的模式,大力发展特色蔬菜种植,实现种苗培育、种植、管护、市场销售一条龙服务,助力农民增收和乡村振兴。
台州传媒通讯员林利军摄

田头“直通”超市 解决农户销路之忧

台州传媒通讯员蒋行斋

8月24日早上,临海市杜桥镇菜农李欠玉将1000多公斤的南瓜送到杜桥好又多连锁超市南洋店验货过磅。

据了解,临海市杜桥镇南工业区块附近众多农户种有南瓜、西瓜、葡萄、东方蜜等蔬果,但因单户种植规模相对较小,缺乏市场销路,常有农

户因蔬果卖不出去而急得团团转。该超市负责人了解到相关情况,安排生鲜部门负责人到附近的田间地头与农户对接。凡符合超市售卖条件的,直接在地里下订单。由于从地头采摘到超市上架时间短,这些蔬菜在销售时还带着田间的露水,深受超市消费者的欢迎。

据超市生鲜负责人吴经理介绍,超市对接附近农户,不仅确保超市有

稳定而新鲜的水果、蔬菜源头,而且去掉中间商的差价,顾客也能第一时间买到价廉物美的蔬果商品,现在每天都从种植户手中采购的南瓜、西瓜、葡萄、东方蜜等水果达到1000公斤以上。近三个月来,该超市从附近的农户中采购的南瓜、西瓜、葡萄、东方蜜等果品累计近10万公斤,销售额超过30万元,较好地解决了附近农民的销售问题。

文明健康 有你有我
“讲文明 树新风” 公益广告

社会主义 核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

台州市文明办 台州市创建办