

# 不相信运气,只相信努力

## 台州湾时评

黄保才

“温州人从来不相信运气,而是相信运气之外的努力,如果在运气和努力之间选择,他们选择的从来是十倍的努力。”昨天结束的世界温州人大会上,复旦大学附属华山医院感染科主任张文宏说的这番话,让人深思。

在民营经济发展路上,温台是一家,心气本相同。身为温州人的张文宏一席言,也道出了台州人的财富“精神密码”。无独有偶,上月底召开的台州商人大会,同样传递了唯努力方能共克时艰,唯努力方能再创辉煌的信念。就像参会的中国精诚时代有限公司董

事长梁斌感言:“坚毅、敢拼、创业,这就是台州企业家最可贵的精神。”由此他表示,“面对复杂、激烈的市场竞争环境,我们不抱怨,更多感恩当下。面向未来,我们会满怀信心,做得更好。”这,无疑也是一众台州商人的心声。

一个人迈向成功彼岸,一家企业步入发展佳境,运气和努力哪个重要?可能有人会说,运气更重要,譬如“千里马常有,而伯乐不常有”。然而细究起来,这是不确凿的。诚然,运气对于每个人来说都是重要的,但比起运气,更重要的是努力。一个人要想被伯乐发现,首先自己得是一匹千里马,而千里马除了先天禀赋,更多的是靠后天努力练就。

相较运气,更要紧的是努力,那是1%和99%的关系。从张文宏的话中可见,运气是有的,无论信与不信,它都在那里,他说的“不相信”,是指“一味相信”。而努力及其程度,是能够自主驾驭的,相信努力就是相信自己,坚定自信,点亮创业的希望之灯,燃旺发展的

势头之火。运气和努力也并非对立,而是相互关联的。不努力无所谓运气,不努力谈不上机遇。运气基于努力之上,再好的运气,如果不努力也成功不了。一味坐等运气,期望“时来运转”,大概率会落空,这是对自己的不负责,也是对自己不成功的一种逃避和借口。

有人说得好,只有万事兼备,才能“好风凭借力,送你上青云”。这个“万事兼备”,是一种绝对的努力,是一种为迎接相对的运气抛出的机会,而作出的积极持久的修炼。一位造车的企业家前阵子与笔者聊天时说,面对宏观形势的不理想,微观的努力不松懈,自己正千方百计加大研发力度,储备新车型,蓄势待发。他是正确的,只有这样努力的铺垫,才能抓住扑面而来的机遇。不然,就算再好再多的运气降临,也没有能力抓住机会,运气不会为一个不努力的人买单。荀子云:“不积跬步,无以至千里;不积小流,无以成江海。”欲成事者,必先做到足够的努力。

没有人能随随便便成功,古往今来,概莫能外。“我就是运气好”,一个创成大业、办成大事者这样说,要么是“谦词”,要么是“谎言”,背后的实质,一定是“爱拼才会赢”“奋力勇争先”,一定是看准了赛道后,源源不断地付出辛勤的汗水、无数的心血和莫大的智慧。所有这一切,就是努力的真谛。

不相信运气,只相信努力,有付出总有回报。改革开放45年来,台州湾每一寸土地上的沧桑巨变,都证明了这一点。今天,迈步在民营经济高质量发展新赛道上,以百万计的台州商人们,仍须继续努力,接续传承“四千精神”,彰显“扛得起大旗、经得住大浪、担得起大义、吃得了大苦、成得了大事”的台州企业家“五大精神”,更加敢为人先,持续勇立潮头,保持战略定力,做强实业主业,练好内功内劲,矢志创新创业,为台州民营经济再展雄风、再创辉煌作出新的更大贡献,为谱写“两个先行”台州篇章添浓墨、画重彩。

## 七日谈

浙江新闻名专栏

徐剑锋

“真的很方便,买菜购物娱乐什么的,都可以在‘圈’内完成。”温岭市太平街道72岁居民王玉花喜滋滋地说,住在锦园社区,买早餐、买菜、测量血糖,前后花了不到一个小时。目前,锦园社区是温岭唯一创建的全国“一刻钟便民生活圈”试点社区。(10月9日《台州日报》)

“一刻钟便民生活圈”是服务半径15分钟内,满足居民日常生活基本消费和品质消费为目标创建的多业态社会商圈。一刻钟便民生活圈建得好,不仅能提升市民生活品质,也推动了公共服务均等化、普惠化、便捷化。像王玉花所居住的社区,学校、诊所、市场、公园、休闲娱乐场所等应有尽有,给日常生活带来极大便利。

我们常讲,群众利益无小事,事关市民生存发展的事都是“头等大事”。随着城市不断扩容、生活节奏持续加快,人们对美好生活的需要有了新的内涵,既追求设施门类齐全,更要求服务便捷高效。应对各种民生诉求,如何打通家门口的“最后一公里”,也已成为各方发力的重点。

打造“一刻钟便民生活圈”是一剂有效的良方,特定的时间概念强调的是家门口的便利,而在这背后则是服务网络的健全和公共设施的完善,从而不断满足人们衣食住行、看病养老、阅读健身等需求。我市专门印发了《台州市推进“十五分钟便民生活圈”建设实施意见》,鼓励有条件的县(市、区)争创省级试点,建设若干个市级便民生活圈。实现这些目标,需要我们时刻把事关群众利益的事放在心上、抓在手上,想群众之所想、急群众之所急、办群众之所需,既真心实意,更真抓实干,共同绘就幸福生活新画卷。

“一刻钟便民生活圈”建设是个庞大的系统工程,需要通过“政府之手、市场之手、群众之手”同向发力,才能使广大群众得到更多实惠、感到更加幸福。公共设施如何配置,社区资源如何共享,商业业态如何布局,需要政府部门科学统筹,一盘棋整体规划,一张蓝图干到底;在此基础上,要引入市场化理念和品牌化概念,积极创新投融资模式,为市民提供更多种类、更加优质和方便快捷的便民服务。

“一刻钟便民生活圈”表面上看是服务时间的缩短,背后却蕴含着生活品质的提升。农贸市场购物体验是否舒适,医院看病是否便利,服务设施好不好,公共服务优不优,群众最有发言权。只有始终把群众拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应作为唯一的评判标准,建立“好差评”机制,在问题导向中不断拓展服务供给、改进服务内容,才能更好地便民利民惠民,这考量的是城市治理水平,更能看出职能部门所持的民本立场。

“人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。”建好“一刻钟便民生活圈”,最终的落脚点在于增强市民获得感,答案写在群众的脸上,密码藏在老百姓的心里,需要我们始终秉持民生理念、下足绣花功夫,善作善成,久久为功。

# 「一刻钟便民生活圈」 绘就幸福生活新画卷

## 红心椒热评

# “头雁”领航明方向 “群雁”齐飞以致远

章亦歆

习近平总书记强调,基层是党的执政之基、力量之源。村社是基层治理的“最前沿阵地”,是落实党的路线方针政策的“最后一公里”,坚强有力的村社党组织书记和两委班子是党在基层工作的核心力量,品行正、能力强的村社党组织书记,能带出一个好班子;作风好、服务优的两委班子,能开创一个好局面。推动基层工作强基固本、提质增效,必须全面加强村社党组织书记和两委班子建设,打造“头雁”领航、“群雁”齐飞的良好局面,形成推动基层治理建设、强化基层治理的强大合力。

严把标准、拓宽渠道,选优“领头羊”。坚持高标准、严要求把选好选任关,丰富村社党组织书记选任方式方法,选优配强基层党组织书记。始终把讲政治作为首要标准,牢固

树立听党话、跟党走的坚定信念,选任有头脑、有思路、敢于探索创新,推动乡村振兴发展的引领型干部;重用有情怀、有担当,甘于为民奉献,践行好党的群众路线的服务型干部。注重放宽选人视野,持续丰富拓宽村社党组织书记来源渠道,采取从优秀村社干部中挑、鼓励外出务工经商党员回村社选、上级机关派任等多种方式,加大后备干部储备力度,健全完善村社党组织后备人才信息库,不断为基层党组织带头人队伍建设提供活水源泉。

实干为要、创新培育,练就“真本领”。坚持把育好干部作为加强基层党组织带头人队伍建设的重要保障,定期为村社党组织书记“补课充电”,切实帮助提升能力、进入状态、投入战斗。将村社党组织书记培训纳入党校培训主体班次,积极探索“菜单式”培训,定期征集村社党组织书记培训

需求意向,结合实际分类确定培训主题,打造现场教学基地,突出农业技术、基层管理、市场营销等方面的实操技能培训,使他们成为领航致富、善治善为的行家里手。探索建立“强村论坛”等机制,围绕集体经济发展、村社建设等内容开展交流研讨活动,在思想碰撞中实现互促共进。

严格管理、常态长效,用好“指挥棒”。坚持从严管理,激励作为,让每位村社党组织书记想干事、会干事、干成事。健全完善监督管理制度,落实乡镇(街道)领导与村社党组织书记谈心谈话机制,督促村社党组织书记认真落实党风廉政建设责任。持续推动党务村务公开,制定出台村社党组织书记民主评议、离任审计等制度,全方位加强监督约束,规范村社党组织书记权力运行。探索建立村社党组织书记年度考核工作档案,让每名村社党组织书记的工作业绩都有

迹可循。明确村社党组织书记抓基层党建工作职责清单,每名村社党组织书记每年领办重点民生项目,压实抓基层党建主体责任。

考核激励、关心关怀,激发“内动力”。坚持物质激励与精神激励相结合,持续提升村社党组织书记待遇保障,激发干事创业热情。突出优化政治待遇,围绕村社党组织书记招录招聘、提拔重用等提出具体办法,在推选“两代表一委员”时,注重将指标向基层一线优秀村社党组织书记倾斜。不断提升待遇,探索村社党组织书记基本报酬+绩效考核奖励报酬收入制度,建立集体经济分红机制,允许兼任集体经济组织负责人的党组织书记根据其付出劳动多少,适当发放资金奖励。全面推进荣誉激励,定期开展功勋荣誉表彰活动,评选“优秀共产党员”“优秀村社书记”等,营造对标先进、比学赶超的良好氛围。

## 勿以“小恶”弃“大美”

寿元昱

“白衣领职”是古代一种特殊的用人机制,指的是官员被惩处后保留一定的职权,暂以“白衣”领办事项,颇有“戴罪立功”的意思。人非圣贤,孰能无过,干部成长也是如此。“当官避事平生耻,视死如归社稷心。”贯彻落实容错纠错机制,为干部的担当“撑腰”,能有效改善干部作风,促进形成“有为者有位,能干者能上,优秀者优先”的有利局面。

容错纠错机制,能有效降低干部担当风险,激励干部积极作为,但也存在解读不够深入、考虑不够全面、细节还未完善等情况。动机上,难以区分干部利用容错机制是为了提升工作效果还是掩饰自己的不当行为;推广上,一些干部对容错纠错机制的

具体内容了解不足,在观望与考量中延误了改革创新的最佳时机;执行上,个别单位在处理问题过程中打“感情牌”、谈“关系网”,处置手段也无关痛痒;反馈上,部分干部纠错不严格、不彻底,不善于总结,相同的问题“一错再错”,应对群众投诉就借口“历史遗留问题”不予处置。容错纠错机制要深入开展、落地落实,就要能操作、“接地气”,易被干部“吸收”。

容错纠错不是无限的容忍和保护,“三个区分开来”对错误的性质做了明确甄别,但是部分干部还存在着“多做多错,少做少错”的偏颇政绩观,个别干部更是以关口前置为由转嫁责任,从“实施部门”转变成了“监管部门”。让容错纠错机制切实“护航”,仍需要明确机制、推敲规则。要加强对工作过程的重视,做到“成果主义”与“过

程聚焦”相结合。这需要深入一线,给出资源、给出方法,围绕基层的具体问题,针对优化容错纠错细则展开调研,掌握容错成长与违规乱为的界定手段,制定判定标准,遵循甄别程序,有效保证容错纠错落到实处。

“为担当者担当,为负责者负责,为干事者撑腰。”干部在“试错”中“试对”,是一个长期坚持的过程,组织也要给予其一定的鼓励与支持。干部进行创新试错,手脚可以进行限制但不能完全“捆住”,组织要在对其进行调查后可适当分担部分责任,同级部门与上级领导也尽量为其提供业务上的帮助、行为上的指导,甚至及时采取有效措施为干部“澄清”正名。既可加强管控,提高“试对”的效率,也可避免干部单打独斗,为其“护航”。

起点在容,重点在纠,终点在

效。针对个别地区存在“重容轻纠”“只容不纠”的现象,要构建“差错—整改”闭环。开发数字化警示提醒软件,时刻对照计划表提醒干部纠错节点时限。部门领导要及时对“出错”的干部开展谈心谈话,进行指导解惑,帮助其纠正错误,挽回损失。纠错完成后,需要整个部门进行深刻反思,寻找风险点,查明错误根源,总结相关经验,化“纠正一件事”为“纠正一类事”。加深评优评好与干部绩效的紧密性联系,形成激励机制,提高干部善用容错纠错机制,主动担当、奋力破难的积极性。

“勿以小恶而弃人之大美。”于干部而言,“小恶”必纠,“大美”也应护,构建好容错纠错机制,培养好干部敢担当、敢做事的能力,化“一线”挑战为经验,放使千霄战风雨。



# 让台州旅游“节日红”变“长久红”

艾才国

今年中秋国庆假期,临海台州府城文化旅游区接待游客超120万人次,在全国古城古镇类5A级景区中排名第二,仅次于古城丽江。(10月8日《台州日报》)

游山水、逛古城、享文化、品美食……这个中秋国庆假期,不止于临海台州府城文化旅游区,台州各大景区可以用“爆红”来形容,越来越多的人“双节”假期“打卡”台州,来寻觅和领略他们向往已久的“诗和远方”。

可以肯定,“双节”假期台州旅游“爆红”绝非偶然,这得益于全市上下多年来深耕文旅产业,持续丰富产品体系,不断加大产品供给,切实增强游客休闲度假体验。欣喜之余,更应静下心来总结经验、思索不足,并切实改进工作,从而推动台州旅游从“节日红”变“长久红”。比如,如何针对“双节”游客“从众”,解决人挤人、排队时间太长、游览体验不佳等问题;如何让旅行回归休闲放松的本质,让更多的人在台州慢旅游;如何解决节假日旅游住宿贵等消费高问题;让游客一年四季都能从容消费……凡此种种,既是从业者要直面的课

题,其求解的过程本身也蕴含着巨大的商机,可以确定几个课题,让专家调研后求解;也可以大兴调查研究之风,向全社会征求“金点子”。围绕“短板”“槽点”求解,方法可以多样,内容可以拓展。

细节决定成败,要想让旅游从“节日红”变“长久红”,除了守好“家底”外,更应始终把游客的体验感放在重要的位置,突出“好客是真情 好品质质量”的品牌形象,深挖地域优势资源,擦亮特色地标,从观光游走向深度游,从大众化迈向定制化、差异化,让研学游、个性游、美食游、私家团等应有尽有。只有写好文旅融合发展新篇章,方能让“流量”变成“留量”。

无疑,旅游业本质上属于服务业,底层逻辑就是“以顾客为中心”,通过有温度的服务体验在顾客内心留下好印象,一旦能够提供超预期游览体验,更会激发“一传十、十传百”的口碑效应。为此,既要在改善旅游基础设施上下功夫,又要在温馨服务上使长劲,以优质的环境、细致的服务优化存量、积攒口碑,回馈好每一份远道而来的热情,让广大游客常来常往。如此,台州旅游不但节日“爆红”,更会经久“长红”。

# 加强面向公众的急救救护培训

沈峰

再专业的急救和治疗都可能回天乏术。特别是在突发公共事件中,如果大量人员受伤,在专业人士到来之前先行自救他救,能够有效提高救治率和救助效率,促进资源合理调配。

当前,有些市民不仅缺乏急救知识,还缺少急救救护意识。如AED除颤仪被誉为公共场所的“救命神器”,但媒体调查发现,许多人对AED的认知水平不高,不会使用、不敢使用的情况普遍存在。据统计,我国每年约有54.4万人发生心源性猝死,平均每天约1500人。这意味着,生死瞬间并不罕见。相较于舍得投入即可普及

的机器设备,一个更长远更现实的问题在于,如何提高大众的急救能力和出手意愿。此前,中国红十字会总会和教育部发布通知,提出将心肺复苏等急救知识纳入学校教育内容,一些地方也积极跟进落实,这些无疑是良好开端。

进一步看,掌握急救救护技能关系到每个人的生命安全,群众性急救救护能力建设是健康中国建设的题中应有之义。《健康中国行动(2019—2030年)》提出,鼓励开展群众性急救救护培训,到2030年将取得急救培训证书的人员比例提高到3%及以

上。因此,各级政府要将民众急救知识普及培训纳入政府为民办实事项目,纳入精神文明建设、应急管理体系建设等考核内容,推动急救救护培训进社区、进农村、进校园、进企业、进机关、进家庭,在全社会普及急救救护知识技能。

总之,有关部门应加强面向公众的急救救护培训。同样,每个人都要认识到急救的重要性,把学习急救知识当作无法推卸的一种社会责任,不幸才能少一些,生命保障才会多一些。只有全社会齐发力,让急救成为国民教育必修课,“健康中国”才能稳步前行。

“巴拉克拉”:泳溪乡香米丰收节的成功实践,验证了“绿水青山就是金山银山”。它的绿色共富路径之下,是自然、文化、与情感的有机融合,这也展现了和美乡村的深厚内涵。

## 微事微议

10月14日上午,2023天台中国农民丰收节暨泳溪乡第十三届香米丰收节在北山村盛大开幕。活动当天,歌舞表演、割稻比赛、稻田打卡、农产品市集……丰富多彩的稻田活动吸引不少游客慕名而来,与当地农户共享这3800亩稻田丰收的喜悦。(10月15日《台州日报》)

“今夕何夕,丰收是独属于秋天的浪漫与喜悦。走进乡村,体验农事,对不少城市家庭来说难能可贵,此次活动架起了展望农村美好生活的文化桥梁。

“小河弯弯,稻浪翻滚,岁稔年丰,金秋梯田绘就了共富新图景。在推动美丽乡村建设的当下,要以“千

万工程”为抓手培育美丽经济,真正让“小盆景”点亮乡村振兴“大风景”。

扫一扫,下载  
望潮客户端  
关注更多评论  
手机阅读  
转发推介  
留言互动

盛鸣鸥整理