



# 银行双管齐下“补血”需求旺盛

台州传媒记者葛星星

近日，建设银行开启该行今年内第二轮二级资本债券的发行工作。此前中国银行也发布公告称，该行完成发行700亿元的二级资本债券。

今年下半年以来，商业银行二级资本债、永续债(下称“二永债”)发行热度显著升温。Wind数据显示，7月以来合计发行的“二永债”规模已达4494亿元，较上半年增长1081亿元。

总体来看，2023年以来商业银行发行上述资本工具的节奏较往年显著放缓。记者从业内人士处了解到，今年前三季度“二永债”发行规模不及去年同期水平，且资本充足率持续下滑，商业银行仍面临资本补充压力。同时，基于国内宽信用环境及部分银行持续加大不良资产处置力度等，部分银行对外源性融资的需求较大。

## 发行规模达4494亿

近日，多家上市银行发布公告称完成二级资本债或永续债的发行工作，还有多家银行的发行计划正在路上。

中国银行公告称，10月23日完成发行两个品种的二级债，其中10年期固定利率债券发行规模为450亿元，票面利率为3.43%；15年期固定利率债券发行规模为250亿元，票面利率为3.53%。中国银行称，上述债券募集的资金将用于补充该行的二级资本。

邮储银行也于近日发布公告称，完成了永续债的发行，本次发行规模为300亿元，前5年票面利率为3.42%。

记者据Wind梳理的数据显示，今年下半年以来，商业银行“二永债”的发行规模和节奏显著加快，尤其是永续债发行升温。截至10月26日，第三季度以来银行通过上述两种资本工具合计发行4494亿元，较今年上半年多发行1081亿元，其中永续债发行规模多了1203亿元。展望商业银行年内“二永债”的

剩余发行规模，业内人士预计，四季度或将迎来发行高峰，发行节奏将进一步提速。

“国内鼓励各类型银行通过多种资本工具、多渠道补充资本，夯实资本实力，增强抵御风险能力，更好地服务实体经济。”某大型商业银行宏观研究员对记者表示。

## 年内规模逊于去年同期

尽管下半年二级债和永续债的发行节奏已然升温，但2023年至今二者的发行规模仍显著不及去年同期。综合整体数据，一、二季度的发行节奏偏缓，三季度开始出现加速，预计四季度仍有较大发行空间。

Wind数据显示，截至10月24日，商业银行“二永债”年内发行规模为7907亿元，较去年同期的9695亿元减少1788亿元，降幅约为18.44%。其中，二级债同比减少17.8%至5754亿元，占总体发行规模比例较大；永续债同比减少20%至2153亿元。

从发行主体来看，无论是占总体发行规模多数的国有大行、股份行，还是占发行主体数量多数的城农商行，2023年的数据均低于往年。例如，国有大行和股份行年内“二永债”已发行6650亿元，低于2022年同期水平的7900亿元；从发行主体数量上来看，今年完成发行的银行主体中，城农商行及其他(外资行或直销银行)共有53家，国有大行及股份行为7家，分别较去年同期减少15家、4家。

民生证券近日发布的研报指出，可以从三个维度看出2023年“二永债”的供给压力：一是从监管批文来看，2023年的审批量均较前几年显著回落，对应可以看到今年发行节奏放缓，国有大行批文剩余额度不足以对“二永债”供给形成掣肘；二是二级债和永续债的到期赎回压力集中在三季度；三是为满足总损失吸收能力(TLAC)的监管要求，目前仍存在较大的监管缺口规模，银行次级债仍有一定发行空间。

上述研报还指出，总的来看，近期国家金融监管总局对国有大行发

行资本工具的审批规模较去年同期显著增加，批文下达后的四季度或迎来二级债和永续债的发行高峰。

业内人士表示，2023年以来银行关于永续债、二级资本债的发行放量有关，基数较高；另一方面，永续债发行成本及商业银行业务基本满足风险监管要求等，一定程度降低了永续债发行需求。他还表示，从二级债、永续债发行规模和发行银行的数量情况看，也可能与部分银行优化资产结构，适度降低永续债、二级资本债的投资规模有关。

## 仍有较大资本补充缺口

事实上，今年银行资产端收益率还在下行，净息差仍承受压力。与此同时，商业银行资本充足率整体也在下滑，在此背景下，银行仍有较强的资本补充诉求。另一方面，从监管角度来看，各国有大行亦有相当的发行需求。

同时，由于近年来宏观经济环境复杂，银行持续让利实体经济，对银行盈利和内生性资本补充构成一定拖累，导致部分银行对外源性融资的需求有所上升；而随着国内经济稳步恢复，实体经济融资需求回暖，部分银行资本补充需求仍较强。

Wind数据显示，截至今年6月末，国有大行和股份行的资本充足率较2022年分别下降了0.87个、0.27个百分点至16.89%、13.31%，城农商行的资本充足率则已经处于2019年以来的历史较低水平。在此背景下，商业银行的资本补充需求仍然旺盛。

另一方面，监管带来的资本补充压力也不容忽视。民生证券研报指出，2025年全球系统重要性银行的风险加权比率不低于16%。据测算，为满足TLAC监管要求，目前仍存在2.05万亿元的TLAC缺口，工商银行、农业银行、中国银行和建设银行的资本补充缺口规模分别为3203亿元、6960亿元、5559亿元、4766亿元。据此分析，银行次级债仍有一定的发行空间。

# 温岭建行：新风扬正气“亲清”筑底色

本报讯(通讯员孙晶晶)“真是太幸运了，我从来没有抽到过这么大的奖!不过这钱我可不能拿!”日前，建行台州温岭支行公司部总经理林清笑盈盈地将2万元现金交到台州某集团公司副总经理手中。

近日，台州某集团公司举办集团年度庆典活动，建行台州温岭支行作为公司重要合作伙伴受邀，支行公司部总经理林清代表支行前往现场参加活动，在抽奖环节意外抽到特等奖现金2万元。心情激动的同时，他立刻反应过来这钱万万不能拿。虽然是抽奖得来的，但作为一名建行人他时刻不忘“亲清”的银企关系。考虑到当场退还奖金恐不合时宜，于是他一边维护现场气氛，一边拿起电话向支行党委书记汇报情况。

之后就有了开头那一幕。在驻台州分行纪检组和支行员工代表的共同见证下，林清把2万元现金交到到该集团副总经理手中。

林清的行为是平时工作生活中个人品格点点滴滴的积累，也是建行台州分行大力倡导清廉金融文化建设的具体表现。

近年来，建行台州温岭支行积极倡导“以清为美、以廉为荣”的清廉金融文化，致力于构建“亲清”的银企、银政关系。从开展员工、家人、客户签订“清廉三书”，到在全行开展“清廉榜样”评选活动；从领导干部走进法院集体旁听庭审接受警示教育，到开展纪检组长上讲堂，到支行纪检委员人人上台讲纪律等一系列活动，多层

次、多形式地推进清廉金融文化建设，使清廉文化深入人心、化风成俗，推动清廉思想、清廉组织、清廉作风、清廉纪律、清廉文化在全分行落地生根。

“林清的廉洁行为不仅赢得了客户的赞赏，巩固了‘亲清’的银企关系，也为全行员工树立了榜样，体现了温岭建行员工的廉洁品格，我们将持续深化清廉金融文化建设，坚持不懈把全面从严治党、从严治行向纵深推进，持之以恒正风肃纪，一体推进‘三不腐’，为奋力推进中国式现代化台州建行实践提供坚强保障!”驻台州分行纪检组纪检员李荣斌说。

温岭建行将以此次为契机，大力弘扬新风正气，擦亮“亲清”的银企关系底色，让“不想腐”的自觉深入人心，用廉洁之风推动温岭建行事业行稳致远。



## 情系环卫 传递温暖

在第27个环卫工人节到来之际，工行台州临海支行联合临海市综合行政执法局、临海市环境卫生服务中心、临海市临城环境卫生服务有限公司、临海市知联会国资分会，开展了一系列关爱环卫工人慰问活动。该行台州临海支行通过志愿慰问活动营造尊重环卫工人、发扬敬业精神、倡导公益服务的的社会氛围。

台州传媒通讯员周凌云撰

# 兴业银行台州玉环支行与玉环市看守所结对共建 协同发力推进廉洁文化建设

本报讯(通讯员章美亚)近日，兴业银行台州玉环支行党支部与玉环市看守所党支部签订“红色合伙人”协议，双方支部党员开展了“夯实推进‘三不腐’思想根基，深化清廉建设成效”党建共建活动，加强新时代廉洁文化建设，教育引导广大党员干警增强不想腐、不敢腐的自觉。

玉环支行党支部党员在玉环市看守所民警的引导下，深度了解了玉环市看守所的历史发展过程，近距离参观了羁押人员的脚镣工具及全新的数字监管模式，亲眼目睹“高墙电网”内的铁窗生活。面对高墙内外的强烈反差，党员干警纷纷表示要坚定理想信念，清清白白做人、干干净净做事。

双方围绕把廉洁文化建设纳入共建内容，加大金融服务力度等方面展开讨论，进一步密切联系，打造新型党建共建模式。今后，双方将通过开展党建活动、交流工作经验、分享工作资源、解决实际困难等方式，有效加强双方基层党组织建设，把廉政建设、廉洁文化贯穿到生产经营管理的各个层面。

# 三门银座村镇银行：阳光服务 清风随行

本报讯(通讯员林盼盼)最近，浙江三门银座村镇银行的网点柜台上，多了一张笑脸，正是该行的“阳光窗口”。

今年8月，三门银座村镇银行正式发布“阳光银座”清廉品牌，品牌主张为人正直、待人亲和、关系干净、处事透明，在内、外部的管理和服务上对全行员工做出严格规范。同时，该行发布《阳光公约》，当好“阳光员工”、推行“阳光窗口”等一系列举措。

作为“阳光银座”对客户展示的第一道门脸，该行以微笑为品牌符号，为客户提供温暖的柜面服务。在营业网点、移动营业厅、网上银行、官方网站、官方公众号等渠道布放“清廉码”，公开接受社会大众的监督。客户如有发现员工有任何“不合规”行为，可以随时扫“清廉码”进行举报。

该行还发布十条《阳光公约》，接地气的文案，演绎成生动形象的插图形式，以日常服务规范、职业道德准则等方面，向客户和社会大众作出了郑重的承诺。比如“工作内的无微不至，工作外的分毫不取”“阳光，为服务的温暖，更为行动的磊落”等。这种形式让“阳光银座”清廉品牌在清正廉洁的底色之上，更添趣味性、传播性。

# 中信银行发布2023年第三季度报告 支持小微、涉农贷款余额均超5000亿元

本报讯(通讯员潘婷婷)10月26日晚，中信银行发布2023年第三季度报告。报告显示，截至今年三季度末，该行普惠型小微企业贷款余额、涉农贷款余额均超5000亿元。

今年前三季度，中信银行持续加大对小微企业支持力度。截至报告期末，该行普惠型小微企业贷款余额5296.16亿元，较上年末增加836.24亿元，贷款增速高于各项贷款增速11.24个百分点；有贷款余额客户数27.08万户，较上年末增加4.09万户。

今年前三季度，中信银行进一步加大力度，强化特色化服务能力，增加信贷资金投入，不断提升金融服务乡村振兴工作质效。截至报告期末，该行涉农贷款余额5546.45亿元，较年初增加677.15

亿元；普惠型涉农贷款余额394.65亿元，较年初增加63.99亿元，贷款增速高于各项贷款增速11.84个百分点。

此外，截至报告期末，中信银行绿色信贷、战略性新兴产业贷款、制造业中长期贷款余额分别为4282.92亿元、5035.11亿元、2470.84亿元，较上年末增幅分别为28.20%、18.69%、22.2%。

截至报告期末，中信银行资产总额8.92万亿元，较上年末增长4.38%。贷款及垫款总额5.47万亿元，较上年末增加3124.56亿元，增长6.06%，同比多增701.97亿元。负债总额8.2万亿元，较上年末增长4.28%。客户存款总额5.46万亿元，较上年末增加3569.33亿元，增长

7.00%，同比多增660.25亿元。

今年1-9月，中信银行实现归属于股东的净利润514.33亿元，同比增长9.19%，实现平均总资产回报率(ROAA)0.80%，同比上升0.03个百分点，实现加权平均净资产收益率(ROAE)11.30%，同比上升0.19个百分点；实现营业收入1562.28亿元，受息差持续收窄等因素影响，同比下降2.62%。

截至报告期末，不良贷款余额、不良贷款率较上年末“一升一降”。其中，不良贷款余额668.01亿元，较上年末增加15.88亿元，不良贷款率1.22%，较上年末下降0.05个百分点；拨备覆盖率209.51%，较上年末上升8.32个百分点；贷款拨备率2.56%，较上年末上升0.01个百分点。

**建行建易贷**

线下申请 线上审批 随借随还 按日计息

贷款对象：优质单位客户，新办理建行房贷客户

申请指南：客户可联系客服经理咨询办理业务

扫码领福利

扫码领福利

扫码领福利

扫码领福利

扫码领福利

## 美食半价~9元观影~免费洗车~农行信用卡活动多多!

**心中有梦，奋力攀登!**  
农行燃梦信用卡 助你梦想成真

**金穗时尚生活**

**中国农业银行**  
Agricultural Bank of China  
台州分行

客服电话：40066-95599  
网址：www.abchina.com

**扫码半价：**  
领券后3天内可在各活动门店以掌银扫码方式消费可享半价优惠，单笔最高优惠10元，每人每周限享1次/本季度内限享10次，每周优惠总量4000笔/本季度总量52000笔。

**9元观影：**  
每人每月可购2张9元观影券，购券后3天内可在各活动影院兑换普通电影票，每月限量10000张。

**9元美发：**  
每人每月可购1张9元美发券，购券后3天内可在各活动美发门店兑换洗头或洗剪吹服务1次(具体服务类型在门店列表中有标注)，每月限量3000张。

**9元洗车：**  
每人每月可购2张9元洗车券，购券后3天内可在各活动洗车点兑换普通洗车服务1次，每月限量10000张。

**9元洗车：**  
每人每月可购2张9元洗车券，购券后3天内可在各活动洗车点兑换普通洗车服务1次，每月限量10000张。

**消费达标送洗车**

**活动说明：**  
1. 台州本地信用卡活动限台州发卡行的农行信用卡客户参与，新客户一般在发卡次月5个工作日内方可参与。  
2. 活动券过期未使用的，领券的金额系统会自动退回，购券、购券的活动名额由系统收回后重新发放，直接发送的免费洗车券过期作废。  
3. 所有活动均有个人名额及总金额限制，先到先得用完后即止。  
4. 部分活动有节假日限制，部分活动有项目加价，请以门店展示为准，具体活动细则及活动门店请在活动页面查看。活动内容若有变动，以活动页面显示为准。  
5. 活动时间：2023年四季度

**如何查找活动：**  
方式1：掌银进入[信用卡]—[浓情相惠]可查看附近活动商家，点底部可选择不同类型商家。  
方式2：掌银进入首页[城市专区]—[信用卡专区]  
方式3：掌银扫活动码直达[台州信用卡专区]

请使用农行掌银扫码  
活动详情请咨询台州农行各网点