

我市启动垃圾分类“百万车主齐加油”活动

呼吁广大车主深度参与垃圾分类



本报讯(记者牟新禹)为引导广大车主树立资源回收利用、生态环境保护理念,深度参与垃圾分类“撤桶并点”“提质扩面”重要工作,助力高质量跨越式发展,建设人与自然和谐共生美丽台州。11月3日,由市委办、机关事务局等单位主办的2023世界城市日“百万车主齐加油”台州垃圾分类主题活动在椒江腾达中心启动。

垃圾分类作为提升资源回收再生效率、减少生活垃圾产生总量、改进人居环境质量的有效途径,是走人口、资源、生态环境互相协调的城市可持续发展道路的重要内容。

“截至2022年年底,台州机动车驾驶人数量超过200万人。车辆成为生活垃圾分类的重要场所,车主群体成为垃圾分类宣传不能忽视的受众。”市分类办工作人员介绍,此次

活动使用线上线下相结合的方式,以遍布城区和镇街众多的加油站为节点,开展垃圾分类主题公益推广活动,向百万车主宣传垃圾分类环保理念,鼓励号召大家参与垃圾分类,谋求城市长远、可持续发展。

活动主办方呼吁广大车主做好生活垃圾分类及垃圾减量化,在做好其他场景生活垃圾分类、源头减量工作的基础上,适度控制餐巾纸、湿巾等物品在车辆上的使用,尽量不在车辆中使用一次性餐具进行饮食,以在车辆行驶、停靠过程中减少生活垃圾的产生。养成生活垃圾随手分好习惯,在

车上使用多个垃圾袋分类投放生活垃圾,驾车出行时严格遵守垃圾分类其他要求。

“希望各位车主朋友们还能号召其他人员共同参与垃圾分类,以身作则,积极带动身边人加入垃圾分类大家庭,在带动身边人朋友共同参与的同时,通过地区车友群、品牌交流群、自驾游互助群等渠道,推广交流垃圾分类理念,形成优势互补、共同进步的垃圾分类交流推广新格局。”该工作人员介绍。

现场还进行了台州拉风车友会揭牌仪式。

活动现场,主办方还向广大车主发放了垃圾分类宣传手册,并邀请大家参与垃圾分类知识问答,现场气氛热烈,掌声和喝彩声不断。

双庙乡党委书记张松介绍,近年来,该乡紧紧围绕“翁森故里 花园双庙 研学乐园 康养胜地”这一定位,一任接着一任干,

大力发展美丽经济,推动乡村振兴,有效带动了群众增收致富。

深入挖掘翁森文化,恢复重建翁森故居、安洲书院,重点打造翁森文旅综合体项目;修缮千年古村上王村的古民居,引进木雕非遗传承人吴金金大师,建起双庙木雕博物馆;引进投资公司开发仙鹤峡勇士漂流项目,8月试营业即吸引游客上万人;令人期待的“仙山天空之城”重大文旅项目很快即将揭开面纱,星际旅行、低空翱翔、山顶潜水等极限运动等着大家去体验……

“双庙良好的山水生态资源和深厚的历史文化底蕴,正在快速转换为推动乡村振兴、共同富裕的有形力量。”张松说。

以节会友,以业促兴。当天,双庙乡乡长李金伟向大家推介了当地乡村旅游资源和特色农产品,如独特的休闲垂钓渔庄、产于海拔500多米高山梯田的桃园渡富硒有机大米、海亮生态农业基地打造的阳光玫瑰葡萄酒等等。

“我为双庙代言!”李金伟说,欢迎大家到双庙来一场说走就走的旅行,远离城市喧嚣,放松心情,感受这里“结庐在仙境 而无车马喧”的独特魅力。

“双庙良好的山水生态资源和深厚的历史文化底蕴,正在快速转换为推动乡村振兴、共同富裕的有形力量。”张松说。

以节会友,以业促兴。当天,双庙乡乡长李金伟向大家推介了当地乡村旅游资源和特色农产品,如独特的休闲垂钓渔庄、产于海拔500多米高山梯田的桃园渡富硒有机大米、海亮生态农业基地打造的阳光玫瑰葡萄酒等等。

乡村文化旅游节+稻田音乐节

在双庙感受现代版的乡村人文气息

台传媒记者蒋虎雄 通讯员吴越

“一年又一年,丰收中国年。春来绿油油,秋来金灿灿……”11月4日下午,随着一曲欢快的《丰收中国年》,2023仙居双庙乡村文化旅游节暨“湖腾双庙”稻田音乐节拉开帷幕。

这个季节的双庙,满眼丰收景象。本次节庆活动由仙居县委宣传部、台州学院商学院、仙居县文广旅体局和双庙乡人民政府联合主办,融合了传统农耕文化和激情四射的稻田音乐,让游客在稻花香中感受现代版的乡村人文气息。

活动在仙居海亮康康酒店前的大草坪进行。站在这里,目光所及,是“跨塘、渠通、地肥、生态、智能、景美”的双庙版未来大地。这片沃野不仅是康养研学胜地,还举办过油菜花节、乡村田园半程马拉松等各种休闲旅游及赛事活动。

当天晚上的稻田音乐节,对游客和周边村民而言是全新的一种体验。台州学院的学子们亦歌亦舞,送上了16个精彩节目。现场气氛热烈,掌声和喝彩声不断。

双庙乡党委书记张松介绍,近年来,该乡紧紧围绕“翁森故里 花园双庙 研学乐园 康养胜地”这一定位,一任接着一任干,

大力发展美丽经济,推动乡村振兴,有效带动了群众增收致富。

深入挖掘翁森文化,恢复重建翁森故居、安洲书院,重点打造翁森文旅综合体项目;修缮千年古村上王村的古民居,引进木雕非遗传承人吴金金大师,建起双庙木雕博物馆;引进投资公司开发仙鹤峡勇士漂流项目,8月试营业即吸引游客上万人;令人期待的“仙山天空之城”重大文旅项目很快即将揭开面纱,星际旅行、低空翱翔、山顶潜水等极限运动等着大家去体验……

“双庙良好的山水生态资源和深厚的历史文化底蕴,正在快速转换为推动乡村振兴、共同富裕的有形力量。”张松说。

以节会友,以业促兴。当天,双庙乡乡长李金伟向大家推介了当地乡村旅游资源和特色农产品,如独特的休闲垂钓渔庄、产于海拔500多米高山梯田的桃园渡富硒有机大米、海亮生态农业基地打造的阳光玫瑰葡萄酒等等。

“我为双庙代言!”李金伟说,欢迎大家到双庙来一场说走就走的旅行,远离城市喧嚣,放松心情,感受这里“结庐在仙境 而无车马喧”的独特魅力。

“双庙良好的山水生态资源和深厚的历史文化底蕴,正在快速转换为推动乡村振兴、共同富裕的有形力量。”张松说。

“双庙良好的山水生态资源和深厚的历史文化底蕴,正在快速转换为推动乡村振兴、共同富裕的有形力量。”张松说。

以节会友,以业促兴。当天,双庙乡乡长李金伟向大家推介了当地乡村旅游资源和特色农产品,如独特的休闲垂钓渔庄、产于海拔500多米高山梯田的桃园渡富硒有机大米、海亮生态农业基地打造的阳光玫瑰葡萄酒等等。

“我为双庙代言!”李金伟说,欢迎大家到双庙来一场说走就走的旅行,远离城市喧嚣,放松心情,感受这里“结庐在仙境 而无车马喧”的独特魅力。

周说气象

气温大跳水
隔天如换季

郑红

刚刚过去的10月,台州市区平均气温21.6℃,较常年同期偏高1.1℃。

10月下旬以来,持续偏暖的日子已经持续了一段日子。上周气温逐步攀升,特别是周后期,受锋前增温效应影响,早间气温起步高,白天在阳光的助力下,最高气温逼近3字头。

除了气温,降水也颇具夏天的气息。上周六中午,部分地区有降水现身,午后沿海地区甚至出现了番茄炒蛋色的回波,像极了夏日午后的局部降水,部分地区发展成为短时暴雨。周白天,偶尔阳光现身,偶尔飘过一片乌云,带来一阵雨水,像极了夏日里的“泼水节”。

明明处在秋天的地盘里,天气却热得像夏天一般,街头到处可见穿短袖的人。不少小伙伴发出灵魂拷问:立冬节气都已临近,短袖迟迟退不了场,究竟何时才能凉快?

别急,大逆转已经开始了。北方有一股较强冷空气东移南下,目前已经开始影响我市。受其影响我市有一次明显的降温、大风和降水过程,6日至7日气温持续下降,日平均气温的过程降温幅度可达8—10℃,隔天如换季。6日沿海海面和高山地区有8—9级偏北大风,内陆地区有5—7级阵风。

由于前期气温偏高,“大跳水”式的降温落差会给人体感受非常不适应,大家要做好添衣保暖的准备。7日冷空气过境后,天气转好,但早晨气温较低,北部地区可能降至个位数,其他地区10—12℃。8日起气温缓慢回升,最高气温维持在20℃出头。

眼下已经是11月,冷空气活动变得频繁起来,9日至10日,受南支槽东移和低层辐合影响,有一次降水过程,11日至14日,受低层辐合和冷空气扩散影响,气温逐渐降低,沿海海面有8—9级大风。

台州市区具体天气预报如下:周一阴转多云,17—24℃;周二多云,夜里转阴有小雨,12—19℃;周三多云到阴局部小雨,15—20℃;周四阴有雨,18—22℃;周五阴有雨并渐止转阴,17—21℃;周六阴部分地区有小雨,夜里多云到阴,15—21℃;周日多云到阴,夜里阴有时有小雨,11—17℃。

呼吸道疾病高发
中医师教你如何养肺

台传媒记者张梦祥

秋天天气比较干燥,容易导致体内津液不足,大肠和肺的功能也会减弱,容易引发咳嗽、支气管炎、感冒等呼吸道疾病。来自各医院门诊的就诊情况看,最近呼吸道疾病高发,尤其是老人小孩是重点易感人群。医院中医科提醒,秋季应重视养肺和滋阴,提高自身免疫力。

台州市中心医院中医、中西医结合科副主任医师王志敏介绍,中医五行中,秋季和肺同属金,肺气与秋气相通,但秋季的气候特点是燥,肺又喜润恶燥,因此秋季易见肺燥症状,如咳嗽、咽干、喉痒、流鼻涕、打喷嚏等。“而除了季节原因外,这段时间冷热交替容易滋生细菌病毒,也是引起呼吸道疾病高发的原因之一。”

“肺与鼻腔、口腔相连,易受外部环境的影响,因此肺部疾病大多易复发、难治愈。”王志敏介绍,中医认为,秋天和肺气相应,肺气与秋气相通,也恰恰说明了秋季是利于养肺的时机,只要用对方法,对肺功能加强有事半功倍的作用。

肺喜润而恶燥,燥邪最伤肺。“秋季养肺重在食补。”王志敏建议,秋季的饮食应贯彻“少辛增酸”与“防燥护阴”的原则,秋季适宜多吃富含维生素C、维生素B及纤维素的蔬菜、水果,能补充人体的津液,有生津润燥、清热通便的功效。还可多吃些以蜂蜜、百合、银耳、莲子、胡萝卜、藕、梨、芝麻、木耳等清补之品所煮的百合粥、甜浆粥、牛乳粥等。此时,少吃辛辣煎炸热性食物,比如韭菜、大蒜、八角、茴香等辛辣的食物和调味品以及炸鸡腿等煎炸的食物,以免助热生火。

“中医认为,肺与大肠相表里,若大肠传导功能正常则肺气宣降。若大便便秘,则肺气受阻,致咳嗽、气喘、胸中憋闷等症加重,故通便、保持肺气宣通,是益肺保健的重要方面。”他说,如今已是晚秋时节,气候燥寒,“滋阴润燥”的同时,须兼顾脾胃调理,提高肺脏功能,为人冬后预防呼吸道疾病打好基础。

在锻炼方面,王志敏建议市民可根据自身的体质状况进行选择,如太极拳、五禽戏、八段锦、慢跑、快步走、呼吸操等。其中如太极拳等传统健身运动是老年人、体质虚弱者、慢性病患者最佳的锻炼方法。

高速上演“碰碰车”
监控拍下惊心一幕

本报讯(通讯员叶显含)车辆在高速公路上行驶时突发故障,“车靠边、人撤离、即报警”是关键时刻保命的要诀。但现实生活中,仍有部分驾驶员在发生状况后麻痹大意,最后酿成更为严重的后果。

10月30日下午4时33分,在G1523甬莞高速宁波方向209公里外,一辆小型面包车因爆胎停了下来,车辆停靠在第一车道和第二车道之间。在开启危险报警闪光灯后,车内人员便撤离到护栏旁,未将车辆停靠在应急车道。

事发时该路段车流量较大,加上面包车停靠在弯道后的下坡路段,后方来车纷纷采取紧急避让措施。不一会儿,一辆行经该路段的货车避让不及,径直撞上停靠在车道中间的面包车,瞬间烟雾弥漫,事故造成面包车车身受损严重,货车前部受损,所幸无人受伤。

施救力量和高速交警到达现场后,第一时间进行封闭施救。很快,涉事车辆被拖离现场,路面恢复畅通。

据了解,货车司机田某在行驶时未关注前方状况,直到要撞上面包车时,才紧急向左侧变道,不料还是撞上了。

最终,货车司机田某在行车时因未注意前方车辆负本次事故主要责任,面包车驾驶员柯某未及时将故障车辆靠边及未按规定放置警告标志负次要责任。

直播市场监管

台州市市场监管局联合

本报(记者郑红)11月3日,台州市消费者权益保护委员会、台州市市场监督管理局联合在台州奥特莱斯广场举办2023年第四届台州特色伴手礼发布会暨“台州好礼”线上平台启动仪式。

2023年第四届“台州特色伴手礼”评测启动后,全市各地企业踊跃参与,共有89家企业的106件产品成功申报参评。经过初评,有60件产品进入终评环节。在终评环节,专家评测团和大众评测团现场对参评产品进行

观摩、品鉴,从地域感、品质感、安全感、文化感、获得感、便捷性等六个维度进行评测、投票。同时,在网络端,开启为期5天的网络评测,共有32.59万人次参与网络评测。

经过层层推选、件件评测,最终有30件产品成功入选2023年“台州特色伴手礼”,其中食品类22件,非食品类8件。这些产品中,有大陈黄鱼、涌泉蜜桔、天台黄茶、仙居三黄鸡、三门小海鲜等一批极具鲜明台州地域印记的特色产品,也有一批来自爱仕达、扬百利、味老大大等“品字标浙江制造”企业的特色产品,还有一批具有非遗、知名商号、老字号等特性的特色产品,如沈保山香包、御清斋烘糕、吴子熊玻璃艺术酒杯等。这些产品既有出自现代化大工厂,也有来自老百姓

的农业合作社,既有传统工艺的历史传承,也有现代制造技术的研发创新,充分体现了台州区域的特色和消费者的喜好。

为进一步提升“台州特色伴手礼”的知名度,满足广大消费者的购买需求,今年市消保委和市场监管局联合台州奥特莱斯搭建起一个集线上线下为一体、常态化的集中推广平台。“以‘台州好礼’线上商城+线下‘共富市集’为载体,发挥品牌集聚效应,持续赋能企业发展,让好产品搭上‘特色伴手礼’品牌快车,走进千家万户。”市场监管局党委委员、总工程师李雄伟说。

活动现场,“台州好礼”平台正式上线,以台州奥特莱斯线上商城为依托,开设台州伴手礼专区,2023年“台州特色伴手礼”作为首批上线,

历居“台州特色伴手礼”产品也将陆续上线。

同时,奥特莱斯广场的“台州特色伴手礼共富市集”也同步开启。首次集中展销时间为11月3日至5日。以后节假日期间,奥特莱斯广场也会经常性开放“共富市集”,方便市民近距离选购。

“要把做精‘台州特色伴手礼’品牌,作为提振消费信心、拉动消费内需的一个重要抓手,把最好的特色产品推荐给消费者。”李雄伟表示,要以平台为依托,推动消费模式和业态创新,打造跨部门、跨行业、线上线下、多场景联动的伴手礼快速集散新通道。同时加大助企纾困服务、产业融创服务、产品售后服务,推动伴手礼产业提质增效,实现区域共同发展、共富成果共享。

“要把做精‘台州特色伴手礼’品牌,作为提振消费信心、拉动消费内需的一个重要抓手,把最好的特色产品推荐给消费者。”李雄伟表示,要以平台为依托,推动消费模式和业态创新,打造跨部门、跨行业、线上线下、多场景联动的伴手礼快速集散新通道。同时加大助企纾困服务、产业融创服务、产品售后服务,推动伴手礼产业提质增效,实现区域共同发展、共富成果共享。

“要把做精‘台州特色伴手礼’品牌,作为提振消费信心、拉动消费内需的一个重要抓手,把最好的特色产品推荐给消费者。”李雄伟表示,要以平台为依托,推动消费模式和业态创新,打造跨部门、跨行业、线上线下、多场景联动的伴手礼快速集散新通道。同时加大助企纾困服务、产业融创服务、产品售后服务,推动伴手礼产业提质增效,实现区域