

和合文化在台州③

向世界发出“协和万邦,和衷共济”的中国声音

和合·传播

台传媒记者陈洪晨

和合文化是中国的,也是世界的。基于得天独厚的自然地理环境和人文历史发展,天台山形成了以儒、释、道三教圆融为核心,以“身心和合、人际和合、天人合和”为内涵的和合文化,它曾以各种形式走出国门,走向世界。唐鉴真东渡日本,把佛教天台宗及名贵的中草药带到日本;唐贞元二十年(804),日本高僧最澄礼拜天台山,次年返回,带去大量天台宗典籍,创建日本天台宗;宋熙宁六年(1073),成寻弟子返回日本,带去了《寒山子诗一帖》,寒山子诗传入日本;元明时,济公文化传入日本以及东南亚地区……一册经书、一首诗歌、一个形象、一种思想,这些都是和合文化在历史上对外输出的载体。

习近平总书记在《之江新语》中说:“我们的祖先曾创造了无与伦比的文化,而和合文化正是这其中的精髓之一。”G20杭州峰会期间,他再次指出:“和衷共济、和合共生是中华民族的历史基因,也是东方文明的精髓。”

当下,和合文化迎来新的发展契机,有了更多传播的土壤。

“请进来”,在台州搭建全球性对话平台

2021年12月,和合文化全球论坛以“和合文化与人类命运共同体”为主题,以线上、线下相结合的方式在天台举行。

论坛设置了“坚持和睦共荣,实现包容发展”“坚持和衷共济,实现合作共赢”“坚持和谐共生,实现生态文明”三个分议题。日本前首相、东亚共同体研究理事长鸠山由纪夫、马耳他共和国驻上海总领事韩弥敦以及来自中、日、韩、法等十几个国家的政要人士、国际驻华使节、国际组织代表、国际汉学家,还有高校、研究机构的专家学者等约150人参与研讨。会上,确定了天台为“和合文化全球论坛永久会址”。

这次活动极大地提升了和合文化的国际影响力,推开了和合文化走向全球的大门。

事实上,通过举办国际会议及相关活动,吸引全球热爱中华优秀传统文化、认同中国治国理政理念的各界人士参加论坛、参与研讨、参访体验,这种传播和合文化的方式,台州已有诸多成功的尝试。

早在2008年,中国社科院世界宗教研究所、浙江省社科院、台州市委宣传部、天台县委县政府就联合举办了“寒山子暨和合文化国际研讨会”,来自11个国家和地区的130多位专家学者与会;2017年11月,和合文化与“一带一路”国际研讨会在天台举办,来自中国、美国、日本、韩国、泰国等国家的近200名专家学者参加;2019年10月,台州“文化融”主题峰会暨天台山和合文化论坛在天台举行……

在一次次研讨交流活动中,和合文化的内涵与当代价值被广泛传播,而和合文化全球论坛,无疑成为其中最具影响力的文化传播品牌。

2022年11月,以“和合文化与促进共同发展”为主题的和合文化全球论坛在天台举办,各国政要、国际驻华使节、专家学者、海外驿站负责人、留学生代表等300余人参会。

这次论坛,创新设置了日本东京、西班牙马德里两个分会场。日本前首相、东亚共同体研究理事长鸠山由纪夫等10余名国际政要、专家学者在日本分会场参加论坛活动并与主会场连线;西班牙作家、首相府前教育和文化司司长玛丽菲等10余名国际政要、专家学者在西班牙分会场参加论坛活动并与主会场连线;尼泊尔驻华大使比师努、荷兰教育、文化



去年11月,以“和合文化与促进共同发展”为主题的和合文化全球论坛在天台举办。孙金标摄



和合圣地碑 杨辉摄

及科学部原部长安妮特等11名海内外政要、专家学者以视频形式发言。

这场活动吸引了中央电视台、人民日报、光明日报等国家主流媒体参与报道,中国外文局及所属中国网、人民中国、北京周报等新媒体及海外媒体平台,推出中、英、日、韩、西等多语种报道产品,形成全球传播矩阵。

论坛召开不到24小时,“浙江台州”就登上推特中国区热搜第二位。

会后,美国联合通讯社、德国新闻社、西班牙埃菲社、韩国联合通讯社、马来西亚国家通讯社、非洲通讯社、澳大利亚联合新闻社等国际主流媒体纷纷关注报道,总阅读量突破3000万次。

其中,法国新闻社、日本共同通信社、意大利新闻网等国际媒体介绍了和合文化的历史渊源与当代传承,认为“和合”理念是解开“中国之治”的文化密码;美国《波士顿星报》、加拿大《多伦多电报》等媒体发文称,中华和合文化会走进更多国家和地区,以其充满中国智慧的生活与治理理念引发更广泛的共鸣。

和合文化蕴涵着协和万邦的国际观,向全世界传递了中华文化的内涵和善意。通过和合文化全球论坛,和合文化将更好地走向世界。

“走出去”,让“和合之花”在世界各地绽放

今年2月,在法国中部历史文化名城纳维尔市的公爵宫费尔南多·钱兰德大厅,“和合文化走友城”之风光摄影与非遗木雕作品图片展览拉开帷幕。

这场跨越万里的展览,由台州市委宣传部、台州市外事办联合主办,50张展现台州山海风光、风土人情的摄影图片和中国传统“二十四节气”主题的天台非遗木雕作品照片被整齐陈列,散发着来自东方山海水城的旖旎而深沉的魅力。前来观展的纳维尔市民对台州的人文风光和非遗艺术赞叹不已,纷纷表达了对台州的向往之情。

除了法国纳维尔市,“和合文化走友城”活动已经走过美洲、欧洲和亚洲的多个国际友城,反响热烈。除了图文,还有现场展演等丰富的形式。

2017年,台州和合文化代表团到访美国友城韦恩堡市。其中,台州乱弹剧团在布鲁克斯学校和韦恩堡AUC剧院上演了《吕布与貂蝉·小宴》《活捉三郎》《昭君出塞》等节目。这一古老的地方剧种,以其独特的东方魅力赢得国际友人经久不息的掌声。

此后,代表团陆续走进德国哈瑙市、波兰凯尔采



今年2月,“和合文化走友城”之风光摄影与非遗木雕作品图片展览在法国纳维尔市举办。(资料图片)

市、比利时根特市、日本敦贺市、韩国罗州市等,在友城掀起了一场场“台州流行风”。

今年9月,应德国哈瑙市市长克劳斯·卡明斯基及哈瑙·台州友城委员会主席约根·舒尔曼的邀请,台州和合文化代表团出访哈瑙。

在台州-哈瑙文化交流晚会上,德国艺术家为观众带来了钢琴伴唱、儿童独唱以及旗袍秀等精彩表演,而台州市民乐团为现场观众带来了民乐合奏《采茶舞曲》、江南笛乐代表乐曲《鸪鸟飞》、民乐合奏《拔根芦柴花》《紫竹调》《渔舟凯歌》、二胡独奏《查尔达什》,台州乱弹剧团表演了经典折子戏《小宴》。

“和合文化走友城”还曾跨越时间与空间,呈现了一场场线上的视听盛宴。

在“2021台州国际友城文化艺术云展演”活动中,台州携同亚洲、欧洲和北美洲的9个国际友城,献上了一场各具文化魅力和精神内涵的文艺演出,彰显了和合文化携手共进的精神内核。韩国东海市的风光美食、德国哈瑙市的童话风情、美国韦恩堡市的儿童合唱和小提琴表演,轮番上演;台州则奉上了古琴合奏《神人畅》和台州市爱乐少年合唱团演唱的《山海台州》等节目,精彩绝伦。

去年,台州举办了“国际友城青年同唱一首歌”云展演活动,相关节目视频在各国际友城展播。

此外,还有“云赏台州”活动,台州的非遗项目、美丽乡村、美食、风光旅游、音乐艺术作品等,都通过视频展现,让更多友城市民看到一个真实、立体、鲜活的台州。

据了解,台州国际友城工作始于2001年,缔结的第一个国际友城是日本敦贺市。如今,台州已与26个国家的34座城市缔结为友好城市。“和合文化走友城”也成为文化传播的重要品牌,和合文化的国际影响力不断加强。

为进一步推进和合文化“走出去”,去年11月,我市出台了《台州市“和合文化国际传播基地”建设三年行动方案》。

方案指出,我市将推进一批和合文化理论研究、打造一批和合文化地标、创作一批和合文艺精品,开展一系列和合文化惠民活动、培育一批和合实践先进典型,推出一批“和合台州·有礼之城”文明金名片;出版多语种的《中国关键词·和合篇》《中华和合文化通史》等系列书籍,形成一批在国内外有价值、有影响力的研究成果……

未来,和合文化将去向何方?

包容友善、协和万邦、求同存异、和而不同……它所包含的核心理念和精神要义,将为构建人类命运共同体注入精神动力,为消弭世界文明分歧、建设大同世界提供跨越族群、润物无声的力量。



今年9月,台州和合文化代表团出访德国哈瑙,为观众献上台州乱弹折子戏《小宴》。(资料图片)

和合的种子 远播海外

台传媒记者单露娟

为了推动和合文化与世界文化的交流和融合,近年来,台州持续发动海外华人力量,推进和合文化海外驿站建设。如今,台州一共建成35个和合文化海外驿站,这些驿站通过文化交流、文化贸易、文化传播等方式,讲述和合故事。

传播

11月3日下午,日本东京的GLOBIS经营学院内欢声笑语,一场茶会正在进行。郑燕身着汉服,向人们介绍天台茶和日本茶的渊源,带领着20名日本学生体验了宋代点茶。

郑燕是天台人,日本天台文化经济促进会会长,也是日本和合文化海外驿站的负责人。她介绍:“疫情形势缓和以来,我们每个月都会开展各种文化互动。”

“来到日本后,我才知道家乡与日本有着如此深厚的渊源。天台山被很多日本人熟知,在他们心中,天台是一个人杰地灵的福地。”这让她深受触动,开始研究天台山文化。

了解越深,爱得越深,在郑燕看来,和合文化是天台山文化的核心,儒释道三教融通的和合文化是中国的,更是世界的。

于是,她决定成为中日文化交流的桥梁,让更多日本民众了解天台山文化。她通过举办各种文化互动在日本宣传和合文化,比如组织品茶会,带领日本人来天台“茶”游等。

2019年,台州首家和合文化海外驿站落户日本,郑燕担任驿站长。

驿站成立后,郑燕利用这一平台组织日本民众开展文化互动,“包括品茶、点茶、插画、书法、篆刻等,我们的活动很丰富”。

郑燕希望,通过自己的力量带动周边的日本人传播和合文化,使更多日本民众了解台州、走进台州、体验台州的和合文化。

和郑燕一样,祖籍天台的王典奇也在加拿大推进和合文化传播贡献了自己的一份力量。

王典奇是加拿大中国(友好)和平统一促进会会长兼加拿大和合文化研究会、北美浙江台州总商会会长,也是加拿大和合文化海外驿站负责人。

他从小受和合文化熏陶,认为家庭的幸福、企业的成功、国家的繁荣,都离不开“和合”二字。来到加拿大后,他努力推动中国和合文化、与加拿大多元文化互相融合、共同发展。

在加拿大,他组织成立“加拿大中国和合文化研究会”;积极参加加拿大“国庆多元文化嘉年华”活动,推介“和合文化”;帮助组织浙江省文化代表团“美丽中国·诗画浙江”在温哥华推介交流;举办加拿大华裔华人“侨助冬奥”活动等。

疫情期间,王典奇还联合许多华人,在温哥华成立抗疫防疫“特别关爱小组”,第一时间向祖国捐款捐物100多万元,还为当地20多家养老院及医疗机构捐赠15万只口罩及防护服等抗疫物资。

有了像郑燕、王典奇这样的驿站长,和合文化海外驿站快速发展,和合文化快速在世界各地传播。

建设

从2019年台州首家和合文化海外驿站成立至今,台州已经



位于日本和合文化海外驿站

先后多个国家建立起35个和合文化海外驿站。

据了解,和合文化海外驿站的选址十分讲究,开展丰富多彩的文化交流活动,为各国人民提供学习中华优秀传统文化,尤其是和合文化的平台。

此外,和合文化海外驿站还承担了许多职责,如宣传推广台州和合文化旅游资源;搭建台州文化企业“走出去”的合作桥梁;积极做好台州各地在海外的文化类项目招商引资、人才引进等活动;与联系各县(市、区)的宣传部、工商联、侨联开展线上会商等。

以天台为例,该县在全球五大洲16个国家建立起16家和合文化海外驿站,并实现机制化管理,形成可复制的建设模式。

“我们多次召开海外驿站线上连线,征求对驿站建设工作的意见,不断健全和合文化海外驿站管理机制,创新‘对口援建’模式,由天台各乡镇(街道)一对一联络海外驿站,并将和合文化海外驿站工作与和合文化全球论坛、天台和合文化基金会、和合文化出海账号等海外传播工作全方位联动,形成和合文化全球传播体系,使海外驿站的发展建设可复制、可推广。”天台县委宣传部相关负责人介绍。

比如,天台县福溪街道对接的是匈牙利和合文化海外驿站。该驿站位于匈牙利首都布达佩斯禅武文化中心。禅武文化中心占地5000平方米,驿站办公场所150平方米。匈牙利和合文化海外驿站把和合文化传播融入禅武文化中心的日常教学中,并在中心内设置和合文化相关内容的展示展陈,将和合与禅武相结合。驿站开展了一系列和合文化传播活动,包括少林功夫、茶道、书法、舞龙舞狮、节令鼓、中文教学等。

为了办好活动,更好地传播和合文化,天台还研究起草了《和合文化海外驿站常态化活动方案》《@TianTai文化传播活动实施方案》,策划了“@TianTai”系列文化传播活动,做到“一月一会商、一季一活动”。系列活动分为“海内存知己,书香e五洲”“粽飘香万里,e网同心圆”“中外e家亲,共享团圆月”“岁寒留佳话,友e常相伴”四个主题,并在每个季度对应的传统节日时间开展。



郑燕带领日本友人体验宋代点茶。图片由采访对象提供

深一度

归去来兮

林立

前些天,我在临海紫阳街感受到了和合文化传播的效应。

在2023柴古唐斯越野赛开跑的前一天,我们在紫阳街对运动员和主办方进行了密集的采访,采访地点在紫阳茶楼内。采访间歇,我无意中发现在墙上相框里的一幅书法作品,仔细观瞧,是被日本奉为国宝的《明州牒》(又称《传教大师入唐牒》)复刻件。

这份特殊的度牒,是唐贞元二十一年(805)间由台州、明州(宁波古称)两地颁发给日本高僧最澄的。这位最澄大师,贞元二十年(804)经明州到天台山学佛。一年之后,他学成归国,带了经文127部

347卷以及天台山茶种子回到日本,成为了日本佛教天台宗的创始人,也将中国茶叶传到了日本。

看着相框里的《明州牒》,再看向窗外,茶楼对面就是龙兴寺。一千两百多年前,最澄学成归国时,以台州刺史陆淳为首的官员们组织了许多高僧、文人以及民众,就在这座古寺为他举行了盛大的茶话送别会。最澄大师在无尽的感恩和感动中,告别了这些对他影响至深的中国师友。

而此刻,不少外国运动员正在街上享受着临海古城的隽永与活力。他们爱上临海,爱的是这个小城无微不至的包容和关爱,他们的感受,和当年最澄大师如出一辙。

自古以来,中华的美好文化一直吸引着海外人士前来,他们在离开时,也自发地担任了中华文化的传播者。

千百年前,和合文化这个名词还未出现,但每一个爱上中华的海外人士,所折服的正是中华文化这种“和而不同、海纳百川”的气度和气质。

和合文化的传播很少受到文化差异的影响,因为它可以在最实际的衣食住行中得到体现,也会在艺术、哲学、体育等领域产生强大的能量。很多外国人在接触、了解和合文化后都会发现,原来自己民族中所倡导的一些人生追求,和合文化里都有,而且总结得更好,实践得更彻底。而定居海外的华人,更会在异国他乡接触和合文化后,对故土的智慧更添自豪和自信。

传播和合文化,是向外走,同时也是让更多寻找心灵净土的人找到回家的路。

归去来兮,万物和合。