

## 国际观察

## “中国必须成为全球投资组合的一部分”

## ——开放中国与世界共享市场新机遇

新华社记者俞慧峰 于荣

“从长远来看,中国必须成为全球投资组合的一部分。”知名投资管理公司贝莱德全球客户业务负责人马克·维德曼日前在一个投资峰会上这样表达他对投资中国的态度。

今年以来,面对复杂多变的外部环境,中国经济持续恢复向好。特别是三季度以来,宏观调控组合政策发力显效,主要经济指标企稳回升态势明显,中国市场表现成为不少外资企业的业绩亮点,进一步增强了全球投资者对中国市场的信心。

国际观察人士认为,中国高质量发展扎实推进,对外开放的大门越开越大,中国坚定不移与世界共享市场新机遇,为世界经济注入更多信心和动力。

## 活力显现 中国市场表现成为亮点

当前,世界经济复苏乏力,通胀加剧,需求不足,不少跨国企业业绩疲软。翻看近期密集发布的三季度企业财报可发现,中国市场表现成为一些企业业绩中难得的亮点。

餐饮巨头百胜中国日前发布财报,三季度该公司净利润同比增长18%至2.44亿美元。百胜中国拥有肯德基和必胜客等知名餐饮品牌,公司将利润大幅增长归功于新冠疫情后加速在华布局。三季度,百胜中国开设500家新店。百胜中国首席财务官杨家威说,今年总体复苏趋势很明显,公司许多业绩指标都创下新纪录,“我们对中国带来的重大机遇感到兴奋”。

由于销量和价格双降,德国化工

巨头巴斯夫三季度销售额大幅下滑。巴斯夫称,全球化工生产都在下降,只有中国除外。巴斯夫执行董事兼首席执行官薄睦乐不久前访问了中国。他表示,中国汽车行业需求尤其强劲,公司在中国的工厂最近一直在增产,“预计这种情况将继续”。

三季度,苹果公司iPhone手机在中国市场创下销售额新高。“我认为中国是极其重要的市场,我对中国市场前景非常乐观。”苹果公司首席执行官库克在公司财报电话会议上说。

外资企业能够在中国市场收获佳绩,得益于中国市场规模庞大、创新活力强,也离不开中国持续改善的营商环境。今年8月,中国出台优化外商投资环境的相关政策,持续打造市场化、法治化、国际化的营商环境。会计师事务所毕马威中国和亚太区主席陶匡淳告诉记者,中国坚持高水平对外开放,为各国企业赴华投资兴业提供便利,对外资的吸引力持续增大。

## 前景看好 中国始终是外商投资热土

全球投资者青睐中国,愿意长期深耕中国市场,是因为他们看到中国经济具有巨大的发展韧性和潜力,长期向好的基本面没有改变。今年三季度,中国经济增速强于预期,消费、投资等多个指标呈回升态势,经济运行中的积极因素不断积累。

前三季度,最终消费支出对经济增长的贡献增强,消费作为经济增长第一拉动力效能持续增强。承压前行的外贸也再次展现“韧实力”。中国海关总署数据显示,前10个月中国货物贸易进出口累计增速和10月月度

增速双双转正。

国际组织和外资金融机构纷纷上调2023年中国经济增长预期。国际货币基金组织日前将2023年中国经济增长预期上调至5.4%,瑞银集团、德意志银行、摩根大通均将今年中国经济增长预期上调至5.2%。

结合国际国内形势横向对比,预计中国经济增速在主要经济体中仍将名列前茅,继续成为世界经济增长的重要引擎和稳定力量。同时,中国经济中的新动能受到更多关注,海外投资者将目光投向中国的新能源和电动汽车等新兴领域。

“世界变了。与50年前相比,现在美国以外的创新要多得多……中国的管理团队能力超群,他们的产品在全球舞台极具竞争力。”知名对冲基金美国城堡公司创始人兼首席执行官肯·格里芬说。

美国哥伦比亚大学可持续发展中心主任杰弗里·萨克斯认为,中国是一个非常有活力的经济体,非常具有创新性,在光伏发电、风力涡轮机、零碳电池、电动汽车等领域竞争力极强。美国金融服务公司资本集团首席执行官迈克·吉林说,中国经济正在转型,“如果你了解政策走向,你将有更好的机会从相关领域的投资中受益”。

## 开放共享 中国为世界创造更多机遇

“新时代,共享未来”。这是刚刚闭幕的第六届中国国际进口博览会的主题。消博会、服贸会、广交会、进博会……中国构建的“展会矩阵”为促进国家级商品和服务供需对接,增进各国贸易往来发挥了重要作用。中

国已成为世界经济复苏、国际贸易投资发展中的确定性、稳定性力量,以自身发展为世界创造更多机遇。

几年前,阿富汗贸易商阿里·法伊兹带着20多张地毯第一次参加进博会。今年,他又将200公斤鲜石榴从阿富汗辗转运抵上海,带到进博会展馆。“进博会给我们提供了宝贵的机会窗口,让我们也能和其他地区一样融入经济全球化,享受全球化的实惠。”法伊兹说。

众多外国商家渴望进入中国市场,既是为中国巨大市场和开放政策所吸引,也显示出各方对开放发展、合作共赢的共同渴求。今年3月,中国与洪都拉斯正式建立外交关系。建交以来,中洪经贸关系发展迅速。洪都拉斯一家海产品加工厂经理威尔逊·阿维拉期待自家的产品尽快进入中国市场。他说,洪都拉斯白虾生长环境天然,口感好,一定会受到中国消费者喜爱。

“机不可失!”在意大利中国理事会基金会会长马里奥·博塞利看来,中国市场对想要扩大海外经营的意大利企业至关重要。他说,中国市场规模巨大且增长势头强劲,消费者对高质量、创新型商品和服务保持高需求。

中国大市场,世界大机遇。合理缩减外资准入负面清单,全面取消制造业领域外资准入限制措施,扩大电信、旅游等服务领域对外开放……中国以实际行动与各方共享中国发展红利、开放红利,中国将始终是世界发展的重要机遇。

(参与记者:郭文迪 周啸天 王湘江 赵家淞 赵凯 王朝 孟宜霏 熊茂伶)

(新华社北京11月12日电)

## 以军继续在加沙地带北部开展军事行动

这张以色列国防军11月12日发布的照片显示,以军地面部队在加沙地带北部开展军事行动。

新华社发



## 中非数字经济合作助力非洲数字化转型

新华社记者

近年来,在共建“一带一路”倡议、中非合作论坛等框架下,中国积极帮助非洲国家缩小数字鸿沟,从互联网基础设施建设,到电子商务运用和人才培养,再到移动支付、社交媒体等……中非数字经济合作内涵不断丰富,助力非洲实现数字化转型,惠及当地广大民众。

## 助力数字基础设施建设

中非合作论坛成立以来,中国企业帮助非洲国家新增和升级通信骨干网约15万公里,网络服务覆盖约7亿用户。

去年8月,素有“非洲屋脊”之称的乞力马扎罗山海拔3795米以下的各个休息营地均已接通高速网络,并实现无线网络覆盖;去年12月,海拔近5900米的乞力马扎罗山最高峰“自由峰”和海拔3795米以上的休息营地首次实现高速网络覆盖。

乞力马扎罗山网络设施由坦桑尼亚电信公司承建,华为坦桑尼亚公司提供大部分通信设备。“现在,我们在登山途中可以随时查阅关于天气和路线的信息,极大提升游客的安全

感。”坦桑尼亚当地向导姆比利尼说。

由中国江西国际经济技术合作公司博茨瓦纳分公司承建的博茨瓦纳国家数据中心项目位于该国首都哈博罗内科技园区,预计今年年底前竣工验收。

据介绍,该中心建成后,博茨瓦纳将不再通过境外其他非洲国家数据中心进行网络数据交换,数据的读取效率和用户的上网体验将大幅提升。该中心还将为大型企业提供巨额数据存储空间,助推当地数字经济的发展。

“我们相信这个数据中心将改变博茨瓦纳信息通信技术生态系统。”博茨瓦纳光纤网络公司代理首席执行官塞戈莱说。

## 提供有益电商经验

在肯尼亚深耕多年的湖南长沙非拓信息技术有限公司旗下电商平台Kilimall,已发展为深受非洲民众喜爱的购物网站之一。截至目前,8000多个中非企业和个人在该电商平台创业,开通超过1.2万家店铺,销售约100万种商品。“中国在电商领域的成功经验为非洲提供了有益借鉴。”该电商平台当地销售主管恩甘

加说。

非洲电商人才培养是当前推动中非跨境电商发展的重要抓手。中国招商局集团与吉布提政府合作投资开发的非洲青年创新创业中心是东非国际特别商务区的先导项目。首期“数字创新和跨境电商”训练营于去年9月正式开班。学员巴尔巴德说,训练营开设的电商课程“非常有趣、实用且有见地”,为自己的创业之路打下坚实基础。

浙江金华职业技术学院的“中卢数字(智能)技术应用鲁班工坊建设项目”,依托“卢旺达鲁班工坊”,为当地数字产业培养了一批技能型人才。2021年4月,由该校牵头研制的电子商务等专业教学标准顺利通过卢旺达教育部相关机构认证,正式纳入“卢旺达国家高等教育资格框架”。

## 拓展数字合作领域

随着智能手机不断普及,非洲移动互联网业务持续增长,越来越多中国企业把数字技术和创新经验带到非洲,给当地生产生活带来便利。

2018年,北京昆仑万维科技股份有限公司旗下信息资讯平台Opera在

收购尼日利亚一家本土金融服务企业后,孵化了OPay。如今,OPay已成长为尼日利亚最大的移动支付平台之一。

尼日利亚首都阿布贾的舒库韦梅卡已经不记得上一次去银行办理业务是什么时候。“我现在通过OPay的电子钱包就能转账、缴费、付款,非常方便。”他说。

由中国企业参与投资的外卖公司beU delivery凭借标准化流程和成熟服务体系,在埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴的外卖市场占有率已超过60%。

被誉为“非洲手机之王”的中国手机品牌传音,在非洲市场占有率常年保持前列。如今的传音不仅仅销售手机,还在打造集信息、社交、娱乐等为一体的“数字生态”,丰富着非洲当地民众的日常生活。

“非洲具有广阔的数字经济市场前景。相信在中国助力下,非洲将加快数字化转型步伐。”亚的斯亚贝巴大学教授贝尔胡特斯特法说。

(参与记者:金正 刘万利 周楚韵 华洪立 滕军伟 李成 黎华玲 李卓群 吉莉 汪平 史或 杨喆 李亚辉)

(新华社内罗毕11月11日电)

## 新华时评

## 地球容得下中美各自发展、共同繁荣

## ——推动中美关系回归正轨

新华社记者李 蓉

应美国总统拜登邀请,国家主席习近平将于11月14日至17日赴美国旧金山举行中美元首会晤,同时应邀出席亚太经合组织第三十次领导人非正式会议。两国元首将就事关中美关系的战略性、全局性、方向性问题,以及事关世界和平与发展的重大问题深入沟通。元首外交是中美关系的“指南针”和“定盘星”,中美各界和国际社会也因此对这次旧金山会晤倍加期待。期待中美关系在元首外交战略引领下尽快回到健康稳定发展的正轨。

在去年的巴厘岛会晤中,习近平主席强调,“当前形势下,中美两国共同利益不是减少了,而是更多了”。中美不冲突、不对抗、和平共处,这是两国最基本的共同利益。中美两国经济深度融合,面临新的发展任务,需要从对方发展中获益,这也是共同利益。全球经济复苏乏力,应对气候变化、解决地区热点问题也离不开中美协调合作,这还是共同利益。中方始终认为,中美共同利益大于分歧矛盾,中美各自取得成功对彼此是机遇而非挑战,大国相处之道应是对话合作而非零和博弈。

近一段时间以来,中美正向互动趋势不断增强。美国一方面在“竞争”意识主导下继续推出对华科技、经贸合作限制措施,一方面也在各个渠道寻求与中国接触,出现了近年罕见的“求同”苗头。究其根本,中美是全球最大的两个经济体,中美关系是全世界最重要的双边关系,两国经济关系既深且广,两国和世界都无法承受双方误判意图、对抗冲突之重。正如美国政治学者、“软实力”概念提出者约瑟夫·奈近日所指出的,过度夸大中美关系中竞争的一面而忽视合作的一面,有害无益。

中美双方的发展进步完全可以成为对方的机遇而不是挑战,两国经济互补性远大于竞争性,中美应该互利共赢而不是零和博弈,双方可以彼此成就,做大共同利益的蛋糕。英国《金融时报》的报道说,尽管各路媒体不断渲染所谓“脱钩断链”“去风险”,然而,研究一下趋势,就会发现另一番景象:去年,美中双边贸易额在困难中仍创历史新高。最新数据显示,超过7万家美企在华投资兴业,近90%在华业务实现盈利。除经贸关系,中国对美国高科技行业发展也至关重要,这一点从高通、英特尔、特斯拉、苹果公司高管今年相继访华可见一斑。据《日经亚洲》报道,中国市场对这四家公司去年收入分别贡献了62%、27%、22%和18%。

双方互利合作帮助美国家庭

降低了生活成本,美国企业获取了丰厚利润。香港《亚洲时报》刊文说,推动中美加强经济关系,是“无数美国消费者和成千上万家美国企业根据市场作出的决定”。香港《南华早报》网站报道,美国派出有史以来最强代表团参加第六届中国国际贸易博览会,其中包括政府高官,释放了双方推进合作的又一积极信号。

中美合作不仅有存量优势,还有增量优势。中美虽然互为重要贸易伙伴,每年有数千亿美元的贸易额,但双边贸易额仍然有增长空间,这是美国与其他国家双边经贸关系无法比拟的。合作将为双方开辟更多更宽广领域增长空间。“碳中和”领域技术研发交流和联合投资将使双方受益;未来中美老龄化人群对医疗服务的需求将大幅增长,医疗技术和数据的交流将给双方带来巨大价值;中国超大规模中等收入人群为美国农产品提供难以估量的潜在市场;美中两国都受益于双向投资流,鼓励相互投资将多角度反哺两国经济……双方合作的单子可以拉得很长。

不仅对中美双方,两国紧密合作对世界和平与繁荣也意义重大。历史已经证明,中美携手可以办成很多有利于两国和世界的大事。中美在2001年合作打击恐怖主义,2008年合力应对国际金融危机,2016年推动达成气候变化《巴黎协定》。目前乌克兰战火未平,中东硝烟又起,未来在很多全球重要议题上都需要包括中美在内的国际社会携手合作。与此同时,中美两国经济总量超世界三分之一,中美两国经济对世界经济增长贡献率超过50%,中美关系冷暖左右着世界经济气候。“美中推进互利合作,造福两国、惠及世界无疑是正确的并且是可实现的。”美国知名经济学家、哥伦比亚大学经济学教授杰弗里·萨克斯表示。

中美关系应向前看。相互尊重、和平共处、合作共赢三条原则,管长远、治根本,提供了走好中美关系未来之路的行动指南。宽广的地球完全容得下中美各自发展、共同繁荣。中国人民和美国人民一样,都是自尊自信自强的人民,都拥有追求美好生活的权利,两国之间存在的共同利益应该得到重视,各自取得成功对彼此都是机遇而非威胁。

正如约瑟夫·奈所言,如果美中两国都一味强调对方是威胁,那么这一论调就会越来越强化。“如果我们展现合作,华盛顿和北京(对彼此)的‘观念氛围’就会发生改变”。中美双方应本着对历史、对世界、对人民负责的态度,坚持对话不对抗、拆墙不筑墙,为健康稳定的中美关系发展积极努力。

(新华社北京11月12日电)

(新华社北京11月12日电)

## 中企承建孟加拉国重要铁路项目举行通车仪式

11月11日,在孟加拉国科克斯巴扎尔,列车驶入车站。

由中国企业承建的孟加拉国多哈扎里至科克斯巴扎尔铁路11日举行通车仪式。据了解,多哈扎里至科克斯巴扎尔铁路是孟加拉国十大优先发展项目之一,也是孟中印缅经济走廊重要组成部分,由中国土木工程集团有限公司和中国中铁股份有限公司参与承建。

新华社发

