

【且看且议】

“唤醒”沉睡的盐碱地

姜焱

据报道,舟山市集中垦造耕地岱山项目2500亩水稻迎来丰收,亩产350公斤至400公斤,同比增长了30%。近期,农户们抢抓晴好天气开展机械化收割,确保颗粒归仓。

这里的集中垦造耕地原来是岱西火碱盐场,也就是说,昔日的盐碱地变成了粮田。

舟山群岛纯种的粮田有限,但海涂盐碱地不少。这些盐碱地若都变成良田,不但有利于海岛农民增收,也是拓展海岛农业综合开发的有效途径,更能改变海岛粮食自给不足的状况。

盐碱地是指含盐量超过0.1%的土壤。第三次全国国土调查成果显示,2019年底我国盐碱地有1.15亿亩。2021年10月21日,习近平总书记在黄河三角洲农业高新技术产业示范区考察调研时强调,开展盐碱地综合利用,对保障国家粮食安全、端牢中国饭碗具有重要战略意义。此后两年多来,习近平总书记多次就盐碱地综合利用作出重要指示,指出要“做好盐碱地特色农业大文章”。

盐碱地是重要的后备战略耕地资源。当下,加强种质资源(也称为遗传资源或品种资源)、耕地保护和利用等基础性研究,瞄准耐盐碱作物发掘利用、盐碱地改造提升和生态化利用,全方位挖掘盐碱地农业生产潜力,责任重大、意义重大。

以宁波象山为例,在道人山固垦区,规划改造围垦区的1.7万亩土地,正将其打成一个成片农业产业园。该县的盐碱地不但种水稻,而且种蔬菜、搞养殖,其中一种叫碱蓬的滩涂蔬菜,亩产可达3000斤,每斤价格在30元左右,最高的时候每斤近百元。台州玉环在海涂盐碱地连续多年种植水菱角,解决了海涂盐碱地种植淡水水生蔬菜这一世界性难题。台州温岭、玉环等地在海边盐碱地上试种“海水稻”,并取得成功。

按照地理区位、土壤因素和气候条件等,大致可将我国盐碱地分为五大类型区,即西北内陆盐碱区、黄河中下游盐碱区、东北松嫩平原盐碱区、滨海盐碱区和黄淮海平原盐碱区。目前,在湛江、青岛、武汉、海南等地都有从事耐盐碱水稻研究的项目。据最新报道,国家耐盐碱水稻技术创新中心盐碱地改良中心邀请中国农业科学院专家,对青岛海水稻研发中心选育的耐盐碱水稻品种进行了小面积试验田测产验收,扣除杂质并折合标准含水量后,测产结果再创新高,亩产分别达676.6公斤和694.5公斤。

盐碱地改造、开发,必须借助科研力量,也需要政府持续投入,要有“十年磨一剑”的精神。当前,在盐碱地综合改良利用上,国内外已呈现出由“改良土壤适应植物”向“选育植物适应土壤”转变,由注重经济效益向生态优先和高质利用转变等新趋势,也呈现出分类分级利用核心技术缺乏、绿色智能高效生态模式不足、特色农产品产业化水平低等新问题和挑战。

盐碱地综合利用是一个涉及区域资源、技术装备、资金投入等多方面的综合性系统工程,需要从顶层加强规划指导。不妨以“大食物观”为原则,因地制宜,分类施策,放宽盐碱地开发利用途径管制,积极构建产学研用融合创新发展平台,推进盐碱地全链条科创融合,创建新型农业科技与服务体系,推进盐碱地特色产业培育与资源价值提升。

盐碱地开发利用,窗口已经打开,空间显然广阔,战略意义极大,就看我们如何更大作为。



盲目承诺无条件代办留学“砸锅”后被判全额退中介费

台传媒通讯员黄欢 杜鹃

近年来,不少经济条件较好的家庭为将子女送到国外学习深造,不惜花费重金选择专业机构代办相关留学手续。近日,椒江区人民法院审结了一起服务合同纠纷案件,某教育咨询机构因无条件代办留学事项未完成,被判决向委托方全额退还已付的中介服务费30万元及利息损失。

李某的儿子小新学习成绩不佳,为了让小新获得较高学历,李某于2021年7月与某教育咨询机构签订了中介服务费达63万余元的无条件留学服务合同,约定由某教育咨询机构为小新提供人读香港某大学的服务。此外,李某为小新另花费17万余元入读该大学预科班学习语言。后小新屡次未通过语言考试,无法达到入读条件,最终未能取得入读资格。

实际上,在确定无法入读香港某大学前,某教育咨询公司早已自主决定为小新申请留学英国某大学的入学资格。在确定无法入读香港某大学后,该教育咨询公司建议小新入读英国某大学,但李某拒绝入读。由此,李某要求退还已支付的中介服务费及预科班学费,遭到拒绝后,李某将其某教育咨询公司告上法庭。

庭审中,某教育咨询公司辩称,小新未通过语言考试,导致其无法代办留学,且李某曾口头同意申请人读英国某大学,故提出要求李某支付剩余中介服务费33万余元及利息损失的诉求。

法院审理后认为,双方对变更留学服务内容未达成合意,故应当按照原留学服务合同履行各方义务。虽然小新未能通过语言考试,但双方在留学服务合同中并未将小新语言考试结果约定为代办留学的条件,故对某教育咨询公司的抗辩意见不予采纳。因某大学预科班学费独立于中介服务费,是否退还双方并无约定,遂判决某教育咨询公司退还李某已付的中介服务费30万元及相应损失,驳回了退还预科班学费的请求及某教育咨询公司的全部反诉主张。某教育咨询公司不服一审判决,上诉至台州市中级人民法院。经二审法院依法审查后,判决驳回上诉,维持原判。

【法官提醒】留学代办市场上,部分留学中介机构通过承诺有能力取得较难申请学校的人读资格,来吸引学生。家长花大价钱签订合同,实际办理留学申请时,却仅能办理价格高、较容易申请的学校。鉴于留学中介机构拥有比留学生及学生家长更多的留学资讯信息的优势,建议家长和学生应注意通过各方渠道收集相关留学信息,提前了解拟入读学校的入学要求,并向相关教育部门进行咨询核实,避免对留学机构偏听偏信。在签订合同时,明确各方权利义务,涉及违约责任及退款条件部分的内容,更要反复确认,避免发生争议。

全国城市街头篮球争霸赛在临海开赛

上周末,临海街头“灌篮高手”云集



台传媒记者单露娟/文 杨辉/摄

上周末,台州府城2023全国城市街头篮球争霸赛,在临海兴善门广场圆满收官。来自全国各地的83支队伍共300多名运动员参加了比赛。

本次比赛由临海市社会事业发展集团有限公司主办,路人王团队承办。大赛分为全民挑战赛和厂牌争霸赛,赛事以3V3篮球为主要形式,采用小组赛和淘汰赛相结合的方式进行。

11月12日晚,比赛重头戏——厂牌争霸赛正式打响。TOGETHER团结号、TEAMWORK、CKIDZ、集梦116、唯球够、TEAM YUKKE等6支“明星”厂牌队伍,以及回浦中学队、世通一揽胜盟S队进行巅峰对决,角逐冠军。

今年,临海回浦中学男篮拿下全国高中、初中篮球联赛双料总冠军,将小城篮球名扬全国。作为东道主参赛队,回浦中学男篮队一出场,就在现场引起不小轰动。“回浦加油!回浦加油!”观众热情的声音响彻全场。

世通一揽胜盟S队是来自临海的民间战队。他们和大多数“路人”一样,非专业篮球运动员出身,却都热爱篮球,最后凭借刻苦的训练,慢慢出现在大众的视野里。几天前,世通一揽胜盟S队夺得海选冠军,代表临海出战。

随着一声哨响,路人王厂牌争霸赛正式开启。传球、封盖、篮板……赛场上,球员们你争我夺,拼尽全力为荣誉而战。“防守”“扣篮”“好球”……观众欢呼呐喊,以最大的热情为球员们助威。球鞋与地面的摩擦声,篮球与篮筐的撞击声,球迷们的呐喊声,让人们感受到了篮球比赛的魅力。

克中国高中篮球联赛揭幕战,即将在回浦中学体育馆举行,他们已经做好了准备,全力赴战。

能够在自家门口欣赏到这么一场高水平的篮球赛事,最激动的莫过于当地市民。

“这场比赛看得真过瘾。”比赛结束,临海球迷姜建高兴地说,“之前在网看到过路人王街头篮球争霸赛,球员们的水平都很高,这次能够在现场观看比赛,感觉更加刺激,热血沸腾。”

三

11月12日晚,记者还在现场看到了十分感人的一幕。

当晚,兴善门云集了大量球迷,场内座无虚席,进不来内场的球迷,则聚在场外同步直播的大屏幕下观看比赛。这几天,气温骤降,但寒冷阻挡不了临海市民的热情。观赛者中有男有女,有白发老人也有青涩的学生,大家顶着寒风站在大屏幕下,时而为球员进球欢呼,时而因喜欢的球员失误而叹气,现场氛围又燃又嗨。



比赛现场。



在内场观赛的市民。



在外场大屏幕前观看比赛直播的市民。

经过一番鏖战,集梦116球队以3分优势,赢得了本次厂牌争霸赛的冠军,世通一揽胜盟S队获得亚军。“今晚我个人的表现超出了我的预期,这也是我第一次配合拿到冠军,很感谢队友对我的信任。”集梦116球队球员孟繁西表示。

路人王是国产草根篮球赛事IP品牌,拥有很高的知名度和粉丝量。

在临海市社会事业发展集团有限公司党委委员、副总经理吕继平看来,此次联合路人王团队打造的这场篮球赛事,既是一场高手争锋的竞技比赛,也是一次全民健身的运动大会。“我们希望通过举办这些赛事,可以带动临海户外体育运动的发展,促进文旅体深度融合。”

路人王赛事品牌相关负责人刘丹对于能够在临海举办赛事十分高兴:“路人王作为国内最具影响力的民间篮球赛事IP,通过赛事点燃了全民的参与热情,为广大青少年和市民提供了一个展示自我、锻炼身体、交流友谊、享受快乐的平台,也通过路人王线上的用户群体基数,弘扬临海‘小城追梦,百折不回’的篮球精神。”

黄宇军是唯球够球队的领军人,也是在抖音拥有700多万粉丝的“网红球星”,这是他第一次来到临海。之前,因为回浦中学夺冠,他知道了临海这座城市,并心生向往。“这两天我不仅品尝了海苔饼等小吃,还深切感受到了这座城市的体育氛围,非常棒。”

回浦中学男篮现任队长潘羿羿表示,这是球队第一次参加3V3形式的比赛,“希望借此机会,可以跟这些‘路人王’实力选手交流学习,对我们来说也是一次提升。”据悉,2023-2024赛季耐

民泰银行:“农惠通”助力三门养殖户增量增产抗风险

台传媒记者卢珍珍 台传媒通讯员周欢娜

靠海而生,因海而兴。对于三门花桥人来说,大海给予当地人最大的馈赠,就是缢蛏。但对于缢蛏养殖户来说,机遇往往伴随着风险,直到他们遇见民泰银行,遇见支农惠农产品——“农惠通”。

2000年,养殖户柯孔柱在三门花桥镇开始从事海水养殖业,如今,他已是三门海水养殖专业合作社的负责人。“缢蛏有很大的养殖潜力,但是最初市场比较乱。”柯孔柱回忆,市场销售的缢

蛏都以带泥为主,清洗繁琐,无统一品牌包装,养殖户也缺乏品牌意识。后来,柯孔柱注册了“三港”牌商标,让养殖效益大幅度提高。在产品质量的硬核加持下,该品牌的知名度和美誉度越来越高,受到了消费者和社员们的一致好评。

针对养殖户规模小、组织化程度低、养殖风险较大、效益不好等问题,柯孔柱联系了周边养殖户,对养殖塘进行了改造,使养殖户增产增量。据了解,目前该合作社已建有养殖基地1200亩,标准养殖塘60口。有了产量,养殖户还得面临销量问

题。行情好的时候,合作社的缢蛏会被全部收购,一旦市场情况有变,收购商便不会再进门。加上海鲜情况特殊,每逢市场不好的时候,养殖户很容易陷入束手无策的境地,低价出售成了唯一的途径。

面对真实又复杂的养殖状况,民泰银行推出了支农惠农产品——“农惠通”,它能够随借随还,缓解了养殖户的压力,提高养殖户抵抗风险的能力。疫情期间,柯孔柱和民泰银行三门支行建立了联系,目前,柯孔柱“农惠通”的授信额度是50万元,授信时长3年,3年内可以随借随还。

现如今的柯孔柱,是当地有名的带头致富楷模。2022年,三门海水养殖专业合作社实现年产值5000多万元,带动了200多户养殖户创业致富。

近年来,随着民泰银行“农惠通”产品设计、服务提升等方面日趋完善,该银行探索形成了可持续、可复制、独具特色的进村入户模式。客户经理下沉到养殖户当中,倾听客户需求,及时有效地给村民提供金融服务。民泰银行将以“农惠通”推广为契机,持续丰富产品线,在深化“三农”金融服务上,不断创新金融产品和助农拓群服务。

黄岩沙埠:宋韵老街也时尚

台传媒通讯员林澄

走进黄岩沙埠老街,古老的木结构建筑焕然一新。放眼望去,青砖素瓦和雕花屋檐,仿佛重现了这条明清老街旧时的兴盛场景。

近年,沙埠以“青瓷宋韵 慢城沙埠”为发展定位,通过统一设计规划,以旅游

这并不是那家民宿的分店,而是一家由老屋改造的咖啡馆。

走进“花语堂”咖啡馆,只见院落中青瓦飞檐,横梁错落,纸伞倒悬……当这些元素与生活、咖啡、艺术、设计,甚至店主的性格等交融在一起的时候,不禁让人雀跃:这是一种全新的体验!

尽管花语堂的装修在老街不算豪华,但因融入了百年老街特有的文化氛

围,在这样的环境中品味咖啡,别具风味。同时,也给老街及周边居民带来全新的体验,使他们真切地感受到传统与外来文化的碰撞。

沙埠镇通过旅游业“微改造、精提升”,不断挖掘和展示老街悠久的历史和文化特色。好的环境又吸引来好的商家,这样的良性循环,为沙埠老街不断注入全新的活力。