

茶饮跨界联名，拿捏住年轻人？



曾先生收藏的茶饮联名周边。本图由采访对象提供

台传媒记者卢珍珍

11月15日，奈雪的茶和柯南联名正式上线，年轻人骨子里的动漫基因又动了。当天，点开奈雪的茶小程序，页面上显示在售的联名茶饮，就有三个系列。从年初热到年末，茶饮跨界联名，一直拿捏住年轻人。喜茶与奢侈品牌FENDI合作，瑞幸咖啡和茅台联名，一拨又一拨联名，吸引着年轻人不停买单，甚至产生现象级消费。

联名好卷

今年茶饮界联名，真的太卷了。5月，喜茶与奢侈品牌FENDI合作推出联名款，上线不久后各地门店抢购一空，黄色手杯与手提袋，更是在二手平台上遭到疯抢。随着电影《芭比》在国内上映，10月底，喜茶又和芭比联名，甚至将头像改成了芭比粉，并结合了芭比标志性的马尾造型玩起了变装。官方对外宣布，上市前2天，销量就突破了115万杯。今年在网络掀起热浪的，当属瑞幸咖啡和茅台联名，它在9月初推出的“酱香拿铁”引爆了互联网的话题。相关话题在抖音、快手等平台，占据热搜高位。趁着联名热度，瑞幸又马不停蹄推出《猫和老鼠》推出周年纪念款，同样获得较高关注度。

作为台州本土茶饮，古茗也和热门国漫IP“天官赐福”展开了联名。热门小说《天官赐福》拥有一大批死忠书粉，被改编成同名国产动画在B站播放后，有较好口碑和流量。动画、漫画、电影、游戏，茶饮跨界联名的IP，是当下年轻人喜欢，或者曾经热捧的热门IP，往往能勾起年轻人的购买欲。相比茶饮的口味，年轻人更看中它们联名推出的周边。联名纸杯、打包袋、贴纸、挂件、徽章，为了自己的心头好，年轻人也开始卷了。在台州古茗和“天官赐福”联名的一家主题店，除了联名周边，现场还有美陈、Cosplay、写团扇等。联名上线那天，18岁在读大学生小安，7点钟就赶到现场排队。“预料人会很多，但没想到这么多，这个活动一下子炸出很多道友。”作为《天官赐福》的书粉，小安提前做好了攻略，早早来排队，“大部分是高中生或大学生，也有家长过来给孩子排队的。”9点，店铺正式营业，轮到小安时，她买了联名中的一款套餐。当店员喊出小说里的经典语录“此去一帆风顺，天官赐福”时，小安高喊了一句“百无禁忌”后拔腿就跑，“我是店里第一位成功接暗号的，i人(网络用语，指性格比较内敛、内向的人)勇气大爆发了。”那个周末，小安花了两天时间，买了两个套餐，集齐了周边。茶饮推出的联名款，往往是限量款，为了得到周边，排队和拼手速下单，成了年轻人绕不开的话题。有心得的人，还会在社交平台上，分享自己的攻略。

谁在买单

拿到自己喜欢的周边，小安很开心，这次活动附加的快乐，是让她遇到了很多志同道合的人。是个大家庭的感觉，因为都喜欢《天官赐福》，所以我们都是朋友，一点也不孤单。”这是小安的真实想法。为茶饮联名买单，是因为这些联名IP，触动了年轻人心底最柔软的地方。而收集这些美好，是消费几杯奶茶就能解决的事情。30岁的曾先生，椒江人，一名动漫爱好者。因为喜欢动漫，他去了日本留学，并在那里工作过一段时间，回来后将近10年。直到去年，他才回到国内。遇见曾先生，是在椒江青悦城奈雪的茶店铺。11月15日，他和妻子还有父母，专程来买奈雪的茶和柯南联名的周边，三杯联名奶茶、两个杯子、一款蛋糕、一个冰箱贴，一次消费将近200元。

“《名侦探柯南》漫画是我读小学时开始看的，TV动画我已经追到1141集，剧场版追到了第25部。”曾先生不爱喝奶茶，但为了柯南周边，他愿意掏钱。“奶茶一次喝不完，我就放冰箱分几天喝。”除去茶饮跨界联名的周边，曾先生的周边收藏里，还有肯德基和高达、七龙珠合作的周边等，基本以动漫为主。“我遇到最难抢的是喜茶联名《原神》那一款，人太多，系统一度都瘫痪了，我只能不停刷页面。等到成功下单，一看前面排了200多杯，又得再等2个多小时。”更多时候，曾先生都会把这些收藏整理好，“不定期看看，掸掸灰尘。”曾先生为了自己的爱好收藏周边，但临海人杨阳，却是为了“收藏”这件事。“哈哈哈，我是《天官赐福》的假粉，本来想去主题店，当天两次点单排队前面都有三四百杯，我就放弃了。”30岁的杨阳在温岭工作，为了收集《天官赐福》联名盖章，她搜遍了温岭古茗的分店，最后在泽国一家分店找到缺少的盖章款。在小红书上，她还写了一篇盖章体验总结，里面罗列了一些可以去盖章但不要求消费的店铺。收集盖章，是她的乐趣。在杨阳小红书个人账户里，被她置顶的帖子，是她收集的台州景点、公共设施的盖章。杨阳坦言，一开始逛博物馆，是为了盖章留念，“一旦有了几款，你就想收集更多，陷入一个怪圈。”为了收集《天官赐福》盖章，杨阳跑过不少门店，有些并不是为了自己。“我们盖章有个圈子，如果朋友同城门店没有这款盖章，我盖好邮给她作为交换。”这是年轻人社交的方式，带动他们交流的，往往还有商家的功劳。杨阳说起喜茶的一款冰箱贴，“新店开业，喜茶会推出一款当地城市的文创冰箱贴，为了集齐不同城市的冰箱贴，很多年轻人会在社交平台进行互换。”

消费后劲

滴滴打车花了30元赶到泽国，拿到《天官赐福》联名周边时，杨阳有点满足，再看看套餐里的四杯奶茶，她又有些犯难。带着奶茶和周边，回程坐公交车时，杨阳坐错了方向。师傅一句“不嫌麻烦，可以坐到底站，我再带你回城”，让她暖了许多。回到温岭城区，她把手里其中一杯奶茶给了师傅，这成了她买联名周边时的一个暖心回忆。“剩下三杯奶茶，其中两杯分两天喝了，第三杯倒掉了。”杨阳说，为了周边，很多人会购买无法喝完的奶茶，浪费就出现了。她在社交平台上倒过苦水：“四杯套餐我真的不能再买了，喝完当天晚上睡眼惺忪第二天，第二天白天还没有睡意。”“一个人消费四杯，真的很难，还好我的家里人也喝奶茶，能分担很好。”小安告诉记者，有段时间，她总能在奶茶店门口，看到喝不完送路人奶茶的女生们。在社交平台上，有人为了买周边找人代喝奶茶，也有人直接避开奶茶，从二手平台直接购买周边。出于某种喜好，有人入了收集奶茶周边的坑，但也有很多人，只是为了跟风。当一款联名奶茶出现时，在宁波工作的盛先生，经常会在线远程给住在玉环的妻子点一杯，在他看来，这是一种仪式感。“联名款的奶茶，话题性很强。刚推出来时，群里几个朋友都会跟风买，你没买好像没跟住潮流一样。我老婆收到，也会很开心。”盛先生说，奶茶的口味并不重要，重要的是可以拿来晒朋友圈的茶饮大Logo，或者联名图案。“群里几个女性，都是奶茶爱好者，奶茶或者咖啡，是大家讨论的高频词汇。瑞幸‘酱香拿铁’出来后，关于它的口感，她们就讨论了很久。”不一样的是，她们不会花更多的钱和精力，去追联名周边。手上收集了四五款茶饮周边后，杨阳暂停过一段时间，当问及是否还会继续消费联名茶饮时，她说：“遇到自己喜欢的，还会买的。”

2023年台州市文艺名家(名团)展演工程

台州市教师合唱团上演专场音乐会

12月2日，他们还将献演省人民大会堂

台传媒记者诸葛晨展文/摄

11月15日晚，台州市教师合唱团在台州学院上演了一场别开生面的音乐盛宴，此次演出是2023年度台州文艺名家(名团)展演工程系列活动之一。“而我将爱你所爱的人间，愿你所愿的笑颜，你的手我翩翩在牵……”伴随着悠扬的小提琴、钢琴奏出熟悉的旋律，合唱团成员从幕后走上舞台，为观众娓娓道来一首《如愿》，音乐会的序幕由此拉开。

当晚，台州市教师合唱团精心准备了13首歌曲。中国合唱协会常务理事陈祥文评价，从经典主旋律歌曲到现代流行曲目，从深情款款的民族歌谣到不乏力量的抒情作品，这场音乐会充分展示了一个高水准合唱大团的综合实力。

第一篇章“经典曲目”包含了《忆秦娥·娄山关》《领航》等四首经典作品，清丽柔润的女声与明朗宽广的男声相互交融，不同声部之间的错落与碰撞，为观众带来一次次澎湃的音乐体验和深刻的情感共鸣，现场多次响起阵阵热烈的掌声。“唐风古韵”篇章，则采取了男声合唱、女声合唱、混声合唱等多种形式，在音乐的张力中重现古典的艺术意境。比如，一曲《海岛冰轮初转腾》上演高难度的无伴奏多声部合唱，创新融合京剧行腔特点与混声合唱技法，展现了纯人声音乐的美妙。女歌者们手持绸扇，衣袂飘然，通过优美的戏曲身段传情达意，为观众们带来耳目一新的视听体验。

“多彩民歌”篇章里，合唱团在准确诠释作品的基础上，又在舞台艺术表现上另辟蹊径。团员们换上民族服饰亮相，时而上演高难度的无伴奏混声合唱，时而踏着器乐和鼓点载歌载舞，让观众感受到了不同地域的音乐之美和人文之美。

其中《春天来了》《莫尼山随想曲》是新排曲目，后者特邀作曲家周国岐进行合唱编配，让合唱团混声合唱充盈、空灵与丰富的色彩得到

充分发挥。台州市教师合唱团也凭借这两首高难度作品，亮相第五届浙江省合唱节决赛。

我市另一支优秀合唱团体——台州市爱乐少年合唱团担任助演团献唱了《蓝天》《踩到猫了》等歌曲，少年们用歌声和童真给广大观众带去了抚慰人心的力量。音乐会尾声全场共唱一首《牵手》，观众们打开手机闪光灯随旋律晃动，高声合唱，热烈气氛点燃全场，把音乐会推向高潮。

据了解，台州市教师合唱团在星星合唱团的基础上于2015年成立，主要由全市一线音乐教师组成，通过定期训练、参加高规格的合唱比赛、定期举行汇报音乐会等，以一次又一次傲人的成绩不断攀登艺术高峰。“合唱团一直在探索丰富的合唱艺术呈现方式。”台州市教师合唱团指挥、中国合唱协会理事刘燕玲说，该合唱团正在排练“浙东唐诗之路”原创合唱音乐会，将于12月2日首次献演浙江省人民大会堂。



教师合唱团演出现场。

乐动在心间，艺术不停歇

台传媒记者诸葛晨展

一场“台州市文艺名家(名团)展演”专场演出，上月在天台县文化中心举行。戏曲、舞蹈、小品、魔术……当晚台上轮番上演精彩的节目，台下坐满了观众，歌声、掌声、欢笑声在夜空回响。整合综合演出由天台县赤城街道桃源社区和合艺术团承办。和合艺术团成立于2013年，是当地有名的“民星”文艺团队。从一个基础薄弱的业余爱好小组，到一支肩负文化传播的文艺轻骑兵，和合艺术团的成团之路有很多故事可说。

记者采访了团长袁丽敏和艺术团的成员们，来听听这支“民星”团永葆活力的秘诀是什么？

热爱不止

1970年一个寒冷的夜晚，天台泳溪公社一大队正放映着样板戏《智取威虎山》。观众席前排坐着一个20岁出头的小姑娘，她牢牢盯着屏幕，想把每一幕画面都印刻在脑海里。小姑娘叫袁丽敏，听闻放映队进村放映《智取威虎山》，家住城关的她赶紧找人，坐着拖拉机就往山里赶。放映队在泳溪待了两晚，她就跟着看了两遍《智取威虎山》。原来，袁丽敏所在的天台县城关镇文艺宣传队，正在筹备排练《智取威虎山》，袁丽敏被选为女一号“小常宝”。为了不辜负组织的安排，袁丽敏不放过任何学习的机会。20世纪70年代初，为了丰富基层文化生活，天台县城关镇文艺宣传队成立，面向乡镇招募了一批有文艺细胞的年轻人。直到20世纪80年代，这支队伍一直承担着基层演出的职责，为乡民们带去了形式不一的节目。

回忆这段舞台时光，袁丽敏说，除了积累了扎实的戏曲功底，自己也因文艺结缘知己，与文艺队队员金才敏、袁桂芬、朱春芳等形成“革命友谊”，她还和天台文化干部张杨勇组建了一个幸福的文艺之家。命运的齿轮继续转动。1996年，袁丽敏迎来退休。出于对戏曲的热爱，她召集了老文艺队的一帮姐妹，大家时不时聚在一起唱戏曲，好不

欢乐。这个小团体步履不停、热爱不止。2013年8月，桃源艺术团成立。艺术团最初承接越剧演出业务，并在天台基层市场牢牢扎根，收获了不错的观众缘。之后，艺术团几经调整，改名为“天台县赤城街道桃源社区和合艺术团”(现隶属于天台县民政局)，正式走公益线路。

多年来，袁丽敏率领团员们奔走于天台城乡，深入乡村文化礼堂、城镇社区，积极参与到天台县民政福彩公益、县文化馆“送戏下乡”、“四千工程”进礼堂系列活动等项目，为群众送去歌声与欢笑。

一路芳华

走进天台赤城街道桃源社区党群服务中心一间小小的办公室，这里便是和合艺术团的活动驻地。四周墙上被大大小小的相片、奖状和锦旗所占据，记录着天台这支“民星”队伍的成长经历。

2016年至2019年，袁丽敏带领团队征战天台县“天天大舞台”，凭借《穆桂英挂帅》《百岁挂帅》《竹乐》《京歌鼓舞庆盛世》等节目，连续在总决赛摘得金奖，使得和合艺术团声名鹊起。

随着新血液的加入，艺术团的文艺创作活力竞相迸发。改编小品《家长会》荣获台州市文学艺术界联合会“文传薪火连心”文艺宣讲比赛二等奖，原创排舞《天台之歌》获天台县“喜迎亚运舞动天台”广场舞大赛金奖。艺术团还以天台县泳溪乡始丰源村蝶变故事为原型，创作村歌故事《和合山村尽风流》，并亮相2022年浙江省山区26县村歌故事会舞台。



和合艺术团为现场观众带来了舞蹈。本图由采访对象提供