下班后的年轻人，抢着上“夜校”

台传媒记者**卢珍珍**

夜校，这个极具年代感的词语，在年轻人中火了。

“白天上班，晚上学艺”，当你晚上回家躺着刷手机，台州很多年轻人已经开始抢着上“夜校”了。不同于上世纪八九十年代的夜校扫盲，这届年轻人走进“夜校”学艺，只是为了愉悦自己。

但是，当流量带动了“夜校经济”，还有人从中嗅到了商机。

一

夜校这股风，从上海刮过来。

开办7年的上海市民艺术夜校，今年秋季班开启报名时，一下子拥入超过65万人在线抢课，12门课程在1分钟内被抢光。重点是，上海夜校的学费一直都是500元12次课。

晚上学艺，成了这届年轻人夜生活的打开方式。这股潮流，在社交平台上发酵后，各地年轻人也行动了。除了政府组织的市民夜校，各地陆续出现了个体夜校。

刷到“夜校”这个词条时，椒江的王燕(化名)心动了。

1992年出生的王燕，是椒江线下青年活动的爱好者，“摇摆舞、脱口秀、阅读市集，时下流行的，都会去参加”。虽是两个孩子的妈妈，工作之余，王燕也有个人爱好，比如跳舞。

在台州，孩子们可以上各种兴趣班，老年人能去老年大学，还有市民广场之类的社交圈子，唯独中青年的线下活动特别少。

“台州年轻人同城活动的丰富度，还是不够的。”当几个朋友聚在一起，聊起“夜校”话题时，王燕有个想法，通过“夜校”给有共同兴趣爱好的年轻人组个局，毕竟，有需求的年轻人很多。

11月，王燕和朋友在小红书，以“台州夜校”发帖引流。

“没想到那么火爆，可能有话题性，进群的人很多，现在有一两千人吧。”帖子吸引了很多年轻人加入群聊，他们再将流量导到微信群，筛选真正有意向报名的年轻人。另一边，王燕用自己身边现有的资源，通过侧面评价和主观交流，找同频的培训机构洽谈合作。

“入群的人，我们会有个小调查表，想知道大家想学哪些课程。根据他们的需求，我们寻找合适的老师。成人参与培训，他们有自己的认知，主观性很强，所以我们要找到兴趣一致的老师或者培训机构。”王燕说。

目前，“台州夜校”提供可选的课程有10多种，如油画、化妆、爵士舞、网球、滑板等，每个课程要6—8人才能开课。通过小调查，王燕意外发现，台州年轻人的爱好特别广，有些甚至很小众，“有人想学唢呐，想学一门很小众的舞种，还有人想学缝纫”。

对于培训机构而言，这种合作方式，可能是一次精准的引流。

台州0576街舞椒江校区，对接“台州夜校”，开设了爵士舞课程。

“‘夜校’能让年轻人解压，跳舞还能打开他们新的生活方式，我觉得很好。”椒江校区的孔校长告诉记者，作为台州街舞运动协会会长单位，“夜校”能让他们在年轻人群体中推广街舞文化，同时能为自身品牌引流。“如果这种模式有反响，我们会试着在其他校区推广。”

记者了解到，“夜校”通过低价引流，为培训机构带来了生源，经过筛选沉淀，可以为后续长期班发展潜在学员。相比盲目推广，这些年轻学员，是精准的潜在客户群。

二

说起夜校，临海53岁的张女士，并不陌生。

上世纪90年代，张女士高中毕业后，把家里上大学的机会，让给了弟弟。为了圆一个大学梦，工作后，她报读了当时临海广播电视大学的夜校，专修财会专业。

“我们特别珍惜读书的机会，也很辛苦，白天上班晚上学习，下雨下雪都会坚持去上课。”张女士回忆，一个班级有20名学生，最后坚持下来的没有几个。“晚上大部分时间，我们跟着电视上的课程学习，有时候老师现场讲课。我们要学英语、数学，很多人考试不过关就放弃了。”

以前，人们上夜校，是为了学文化。但现在，年轻人追逐的夜校课程，以自己的兴趣爱好为出发点。

得知“台州夜校”提供的网球课，和自己的加班时间冲突，小方只能再次等待。

22岁的小方，黄岩人，目前在椒江工作。说起“夜校”，小方用“心动”二字描述。

“绘画、陶艺、舞蹈、游泳、乐器、网球、滑板，我想学的有点多。”小方说，她是个爱好广泛的人，经济独立后，才开始考虑自己的爱好。

小方来自二孩家庭，是家里的姐姐，小时候，家里有限的经济条件，不允许她发展更多的爱好，“现在报名就是想疯狂弥补小时候的遗憾”。

她最想学网球。高中时，小方在台州体育馆体验过一回网球，“我挺喜欢球的重量感，给人踏实的感觉。”做设计行业的她，一天有12个小时坐在电脑前，肩颈开始抗议，她决定锻炼。藏在心底学网球的想法，再次冒出来，直到她刷到“夜校”，整颗心蠢蠢欲动。

最先让小方心动的，是“夜校”的价格。500元12节课，是大部分课程的主要价位，贵点的如网球课，500元8节课。相比市面上，动不动就两三百元一节的培训课，这一低廉的价格，让年轻人感觉自己薅到了羊毛。另外，一个课程一周往往有两个时间段可供选择，时间也很灵活。

“给了年轻人很多机会”，小方这样说，“它也是一种社交方式，如果我学会了网球，肯定约球友去打球了，不会像现在这样，夜里一个人待在房间里。”

路桥95后小周是一名书法爱好者，能写一手好字。她告诉记者，想进“夜校”，纯粹想找一个书法搭子，一起做喜欢的事情。

“想学咖啡拉花，还有插花。”这是椒江95后小何的想法，白天在银行工作，她需要一个爱好，来舒缓自己的压力。“不用应付很多工作上的事，只要专注做一件想做的事，对我来说，太向往了。”

三

当一个学员报名之后，首先会支付50元的定金，试听一节课。当他觉得课程合适，再补齐剩余的450元。在王燕接触的学员里，也有人会一口气报名好几种课程。

作为商业夜校，如果一个学员报名成功，“台州夜校”会从中抽取很少一部分提成。王燕直言，靠这种方式运营，事实上很难盈利，“我们几个人在做，纯粹也是为爱发电”。

在台州，除了“台州夜校”，还有“椒江夜校”，从小红书上引流到微信群，线下再对接培训机构，是他们常规的做法。但如果平台检测到这种站外导流，都会进行流量限制并禁言，这是商业夜校运营遇到的第一个障碍。

进入聊天群之后，椒江的小叶，曾咨询过有哪些课程、这些课程培训地点在哪里，对方给予的回复，往往是几个小时以后。“体验感不是很好”，这是小叶的感受。

“我们还处在初级阶段，很多系统性的管理和运营都还没有完善，比如平台的选择。现在，我们提供的都是基础阶段的课程，如果有需要，我们也会提供进阶课程。”王燕坦言，这个项目，团队并没有想从商业化的角度运营，主要是为年轻人组局学习。“后期我们希望能和政府组织或者社区合作，把平台推向半公益化。”

事实上，不止一位学员向记者表示，相对个体夜校，他们更倾向于选择政府组织的市民夜校。“缴费放心，课程质量也会有保证一些。”小叶说。

深一度

好好活，最有意义

林 立

经典电视剧《士兵突击》里许三多有一句名言：“好好活，就是做有意义的事。”

这句大白话，当年感动了很多人，至今仍有很多人为这句话感动。那些选择上夜校的中青年们，让我想到了许三多这句名言。

什么是有意义的事？对许三多来说，就是把最枯燥的事，例如踢正步、修路、跑步、腹部绕杠之类的事都做到极致。他让人敬佩。

但上夜校的人们所寻求的意义，和许三多不同。他们是想把工作、生活中的压力抛诸脑后，一头扎入艺术、体育、工艺等等课程中，感受到渴望变得立体、活泼、健康的那个自我，在夜晚得以尽情施展。

白天工作已经这么累，晚上再给自己加码去上课，累上加累。但乐在其中的人，却用夜晚的“累”治愈了白天的“累”。人类就是这么奇特的物种。

以我个人经验来看，开发一种兴趣并持之以恒，确实相当治愈。自学打鼓已经三年，有时候是夜晚，有时候是白天，都是碎片时间。

治愈我的是什么呢？以前我总认为是音乐，是投入情感，因为释放了情绪觉得痛快。现在我觉得都不准确。练习不是演出，不是每一首练习曲都是我喜欢的音乐类型，所以练这些无法和情绪共鸣的曲子时，我并没有特别享受和放松。

但我同样觉得很快乐。

因为每次我结束练鼓一看时间，一两个小时已经过去。因为投入、认真，时间就“不存在”了，这种体验太棒了。

工作、带娃，时间也不知哪里去了，但完成之后，消耗和收获不成比例。刷手机，也是不知不觉几小时，不得不放下手机后，不仅累，而且还有一点空虚和一些懊悔。

而被“我就是要学会这个技巧”这种心情驱使着，忘我捣腾一两个小时之后，时间是被忘记了，但你意识到它的刻度后，会觉得它格外有质感。

它彻彻底底属于你自己，你谁都不为，就为自己，度过了这么一段时间。进步了再多，也没有奖金，成长得再慢，也不会有批评。但你有无穷的动力继续玩下去。

这就是好好活啊，这就是有意义啊。

让我们多做一些有意义的事吧！好好活！加油吧！

每一份公益助力 都是一次爱心传递

台传媒记者**陈 婧**/文 **杨 辉**/摄

11月29日上午，由浙江省福利彩票管理中心、台州市民政局主办，台州市福利彩票发行中心、台州市新闻传媒中心融媒二集群承办的“福彩公益 照亮未来——台州市‘走进福彩公益金资助项目’”活动举行。此次活动旨在进一步提升福利彩票公益品牌影响力，让更多社会大众了解福彩公益金使用成果，进一步推进社会福利和公益事业向前发展。

当天的活动，介绍了由福彩公益金资助的“苔花计划”公益项目、“艺术启智”特殊儿童关爱项目，并邀请了玉环市海山学校、椒江区培智学校师生和亚残运会小演员们作为项目代表，为大家带来了非洲鼓《we will rock you》和合唱《友谊地久天长》等表演，引得现场阵阵掌声。

爱心资助单位也为留守儿童和特殊儿童送去文具、书籍、校服和智能电话手表，让他们感受到社会的关爱。

现场视频展示了“赋彩夕阳，温暖到家”台州市适老化改造项目的改造纪实。该项目联合爱心企业，按照“一户一策”定制改造方案，为困难老人免费改善居家环境，为老人们开“方便”之门，解燃眉之“急”。

随后，由志愿者代表、热心公益事业的社会公众代表等组成的探访团，共同走进云健社区，参观云健社区综合体、社区老年食堂，亲身感受福彩公益金发挥的重要作用。

福彩公益金“取之于民、用之于民”，是社会福利事业的重要资金来源，在服务保障民政事业发展、促进共同富裕进程中发挥着积极作用。据了解，2022年台州市福利彩票公益金共资助各类社会福利和公益事业项目2034个，资助公益金1.09亿元。主要用于养老服务设施、儿童服务设施、社区综合服务设施、殡葬服务设施等项目支出。其中，台州市“走进福彩公益金资助项目”活动，有效推进了我市困难儿童、留守儿童、孤寡老人等群体的公益事业建设，并取得显著的社会效益。

台州市“走进福彩公益金资助项目”活动现场。

临海打造“好食来临” 农产品区域公用品牌

台传媒记者**单露娟**

11月29日，临海市召开“好食来临”农产品区域公用品牌新闻发布会，通报临海农产品区域公用品牌的建设情况。

临海是综合性的农业大市，农业产业基础深厚，拥有农产品地理标志9个、浙江省著名商标25个、浙江名牌产品16个、浙江名牌农产品10个。打造“好食来临”农产品区域公用品牌，旨在以全品类公用品牌为牵引，有效改变长期以来临海农产品品牌多而散、影响力不大、溢价率不高等问题，以此提升农产品竞争力和附加值，促进农业增效、农民增收。

据了解，在农产品区域公用品牌培育打造过程中，临海市建立了“政府引导、市场运作、企业参与”的品牌推进机制，成立了领导小组，确定由农产品营销行业协会和市乡村振兴发展有限公司具体负责品牌管理和运营。其次，该市建立了“规范化、标准化、精品化”的品牌管理体系，制定了《临海市“好食来临”农产品区域公用品牌建设五年行动方案(2023—2027)》和《临海市“好食来临”农产品区域公用品牌使用管理办法》。此外，临海建立了“多平台、多渠道、多元素”的品牌营销模式，比如在台州府城景区紫阳街内开设首家“好食来临”旗舰店，搭建“帮农客”线上线下销售平台，同时与明康汇、世纪联华等知名渠道商开展产销对接等。

发布会上还公布了申请使用“好食来临”农产品区域公用品牌主体需符合的五个条件：一是必须依法登记，注册地、农产品或主要原料产地均在临海市境内；二是生产地自然环境和人文历史独特，有一定的生产传统、生产规模和文化传承；三是申报产品必须要落实农产品质量安全追溯、开具食用农产品合格证、具有专业机构检测报告或其他生产许可证明材料；四是产品质量稳定，实行标准化管理，近三年内无质量安全生产事件、商标侵权、失信等违法违规行为；五是获得绿色食品、有机食品、ISO22000、HACCP、SC、GAP等认证称号之一，且证书在有效期内的农产品可优先申请使用公用品牌。

下一步，临海将坚持“全品类、中高端、临海味”的品牌定位，持续显现该市农产品的特色优势，同时推进“好食来临”农产品区域公用品牌发展与农业、商贸、科技、文旅等深度融合，共同把“好食来临”农产品区域品牌打造成引领一二三产融合、助力农业农村高质量发展的闪亮名片。

“帮农客”紫阳街旗舰店。（本图由临海社发集团提供）