



年底消费旺季来了 银行下调消费贷利率 促市场回暖

台传媒记者葛星星

双十一刚过完,又将迎来双十二,在稳经济促消费大背景下,金融机构不断推出新产品,消费贷成为金融促消费的重要方式。近期,多家银行陆续推出消费贷利率优惠活动,部分银行的消费贷年化利率已降到了3%。

消费贷优惠来袭

今年双十一期间,银行希望借助购物节庞大的流量吸引用户,纷纷推出消费贷利率优惠活动,利率普遍降至3.5%以下。近期,记者一直关注银行消费贷利率的变化情况,发现利率一降再降,部分银行消费贷利率甚至在3%。

“新房刚交付,正为装修款发愁,朋友向我推荐了‘快贷’,20万元贷款几分钟就到账了。”日前,市民郑女士通过建设银行手机银行申请了贷款,利率仅3.5%。“一年到期后还本付息,20万贷款一年利息是7000元。”这波消费贷的下调热潮,让郑女士感受到了实惠。

除了利率优惠之外,部分银行还推出了发红包、优惠券等活动,助力消费者在年终消费旺季一次买个够。农业银行“网捷贷”目前最低利率可以享受3.45%,最高额度可达100万元;浦发银行“浦闪贷”授信审批通过且完成授信签约客户,每周二可领取3.2%年化利率优惠券。

实际上,进入三季度之后,消费贷利率就出现明显的下降。融360数字科技研究院监测的数据显示,2023年10月,全国性银行

消费贷最低可执行平均利率为3.42%,环比下降3BP。其中,国有银行、股份制银行消费贷最低可执行平均利率分别为3.45%、3.4%。

不过,也有消费者反映,3%的利率虽然吸引人,但优惠券根本抢不到。对此,多位银行工作人员表示,优惠券数量非常有限,确实很难抢到。而且,最低利率一般只针对优质客户。

利率为何“一降再降”

对于今年消费贷利率“一降再降”的原因,业内人士认为主要有两个原因,一是房地产市场比较低迷,居民住房消费的意愿下降,住房贷款新增乏力,个别银行甚至还出现了负增长,因此,部分银行希望通过发展消费贷来弥补个人住房贷款下降的缺口,以此保持营收和净利润的稳定。

二来,零售市场一直是银行的必争之地,消费贷直接和消费场景绑定,也是银行此前一直想发力的市场。政策上也在积极促消费。今年10月,金融监管总局向各地监管局、各类金融机构下发了《关于金融支持恢复和扩大消费的通知》(下称《通知》),要求深化对金融本质和规律的认识,引导各类金融机构深耕消费金融细分市场,开发多元消费场景,提升零售服务质量,满足居民合理消费信贷需求,通过差异化的金融服务更好地为实体经济服务。

《通知》涵盖七方面共19条,包括:加大重点领域支持力度、支持

扩大汽车消费、加大新型消费和服务消费金融支持、降低消费金融成本、强化保险保障服务、切实保护消费者合法权益。

数据显示,消费贷在个人贷款中的占比趋势性上升。中国人民银行统计数据表示,2023年三季度末,本外币住户消费性贷款(不含个人住房贷款)余额19.31万亿元,同比增长13%,增速比上年末高8.9个百分点;前三季度增加1.28万亿元,同比多增7655亿元。

今年以来,国内消费持续回暖。数据显示,前三季度,社会消费品零售总额34.21万亿元,同比增长6.8%;服务零售额同比增长18.9%;居民人均服务性消费支出占居民人均消费支出的比重同比提高2个百分点。

消费贷是银行零售业务布局中的重要环节,能够在实现信贷资产配置多元化的情况下促进消费。但专家提醒,服务对象并非越下沉越好,银行应有效防范“不该贷”“过度贷”等问题,把消费贷的发展控制在适度合理的范围之内。同时,加强对消费贷产品的设计和创新,提高服务质量和效率。

消费者也应根据自身债务水平保持在合理范围之内,要基于自身实际需求申请办理贷款,不要只看利率高低、是否有优惠,要详细了解贷款协议的各种条款,不可盲目借贷、以卡还卡、以贷还贷,个人每月的还贷支出不宜超过家庭收入的一半,最好控制在1/3以内。

一直同建行保持密切交流。截至今年10月底,台州建行普惠贷款余额259亿元,较年初新增90亿元。

浙江某经贸港服务有限公司近期业务规模迅速增长,企业一边要进口货物,一边要支付国内货款,面临国内国际双重资金压力。

台州建行国际业务部在日常党建走访中了解情况后迅速做出反应。对于企业支付国内货款需求,建行客户经理向其推荐“国内证+福费廷”组合产品,该产品基于真实贸易背景,融资成本低,可满足客户短期资金需求。对于企业开立进口信用证的需求,建行立刻组织团队对企业授信进行重新评估,及时调整贸易融资额度,并安排专人负责具体业务对接。

在银企通力合作下,该企业迅速摆脱资金紧张难题,全身心投入到业务发展当中。

建行台州分行——助力外贸企业稳健发展

台传媒通讯员安泽明

今年,建设银行台州分行聚焦重点领域,积极发挥金融支持稳外贸积极作用,稳定企业融资预期,稳步扩大对外贸企业的信贷供给,增强企业经营发展活力和信心,助力台州外贸稳健发展。

汇率避险稳外贸

在当下人民币—美元汇率双边波动增强的环境下,不少外贸企业面临降低汇兑损失、盘活持有美元等双重乃至多重难题。作为行业龙头的浙江某冷链公司也不例外,企业负责人今年年初便开始向银行咨询应对之法。

考虑到该企业规模和需求,台州建行专门组建“银企汇率交易服务群”,指派资深金融市场专家对接企业,探讨美元汇率走势,提供金融资讯、决策咨询、产品配置等全流程服务。在建行工作人员全流程对接下,该企业在今年几次大的汇率波动期

普惠金融添活力

“多亏你们的信贷支持,我们的资金压力减轻不少!”台州建行经营普惠金融多年,每每走访小微企业,听到最多的就是这句话。台州某生物科技有限公司便是其中一个。

作为一家民营小微外贸企业,受企业规模小、成立年限短等条件限制,该企业融资贷款屡屡碰壁。考虑到企业有一定的出口且投保了中信保“小微信保易”保险,台州建行国际业务部多次对接客户,帮助客户申请支用“跨境快贷—信保贷”,后续跟进办理“国际证福费廷”和远期锁汇业务,极大缓解企业初期资金窘迫的困境。出于对建行服务的认可,该企业

消费者切勿盲目借贷

今年以来,国内消费持续回暖。数据显示,前三季度,社会消费品零售总额34.21万亿元,同比增长6.8%;服务零售额同比增长18.9%;居民人均服务性消费支出占居民人均消费支出的比重同比提高2个百分点。

消费贷是银行零售业务布局中的重要环节,能够在实现信贷资产配置多元化的情况下促进消费。但专家提醒,服务对象并非越下沉越好,银行应有效防范“不该贷”“过度贷”等问题,把消费贷的发展控制在适度合理的范围之内。同时,加强对消费贷产品的设计和创新,提高服务质量和效率。

消费者也应根据自身债务水平保持在合理范围之内,要基于自身实际需求申请办理贷款,不要只看利率高低、是否有优惠,要详细了解贷款协议的各种条款,不可盲目借贷、以卡还卡、以贷还贷,个人每月的还贷支出不宜超过家庭收入的一半,最好控制在1/3以内。

工行台州天台支行——扎实推进清廉金融文化建设

本报讯(通讯员姚水娟)2023年以来,工行台州天台支行纵深推动全面从严治党、从严治行,将清廉金融文化融入到企业文化建设中,推进清廉金融文化建设走深走实。

该行始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,推进清廉金融文化落地深植,组织干部员工签订《党风廉政建设责任书》《廉洁从业承诺书》,持续加强党风廉政建设。4月,开展“防微杜渐守清廉 警钟长鸣筑防线”廉洁文化专题党课;6月,组织党员干部、关键岗位和高风险岗位员工走进县人民法院廉政教育基地参观学习;7月,联合县交通集

团开展“传承红色基因 赓续红色血脉”主题党日暨“廉洁伙伴”建设活动……一系列活动不断引导干部员工坚定理想信念,争做清廉金融文化的践行者和宣传者。

同时常态化开展“一把手”讲合规、“坚守底线 不越红线”专题课、纪法警示教育大会、“三新”员工岗前(岗前)廉政谈话等教育活动;以案为鉴、以案明纪,组织观看警示教育片《永远吹冲锋号》、学习《线上警示案例展》,深入剖析典型案例;紧盯关键节点强化廉洁提醒,加强监督执纪,从严落实中央八项规定精神;警示教育员工坚守底

线、合规从业、清白做人,筑牢拒腐防变思想防线,强化不想腐、不敢腐、不能腐的自觉。

该行在营业网点和办公场所营造浓厚的清廉文化氛围,着力完善廉洁文化墙建设,在楼道走廊增添党员廉洁自律规范条例、规章制度文件等内容,在网点宣传屏播放廉政视频,让廉洁文化“触手可及”。同时,在会议室、职工之家、和合书吧融入“和合廉童”、廉政标语等清廉元素,也便于管理干部与员工开展面对面谈心谈话,掌握员工思想动态,让清廉文化逐渐转化为工行人内在的精神价值与外在的行为方式。

兴业银行台州椒江支行——“红色合伙人”赋能社区资源共享

本报讯(通讯员张昕伟)日前,兴业银行台州椒江支行党支部与台州市椒江区洪家街道港湾社区党支部开展党建共建活动,不断激发基层党建活力,实现党建与业务融合发展。

会上,双方党支部代表共同签署《“红色合伙人”党建共建合作协议》,约定依托港湾社区平台为社区居民普及金融知识,提供综合化、智慧化的个人金融服务方案。通过组织共建、党员共事、资源共享、活动共办、服务共做等方式,推动双方党组织主动为人民服务,解决群众急难愁盼问题,促使党员干部“沉下去”之后真正“干起来”。随后,双方党员共同学习习近平新时代中国特色社会主义思想,并交流学习心得进行热烈交流。

会后,双方一同参观了港湾社区

党建展示墙,椒江支行党支部书记表示,今后将继续秉承以人民为中心的发展思想,携手港湾社区党支部践行

社会责任,通过党建共建强强合作、优势互补,共同保障社区居民的金融安全。



浦发银行天台支行——上门服务暖人心

本报讯(通讯员厉超洋)“丁叔叔,您往这边看,我们做一下人脸识别。”11月23日上午,在天台县中医院住院部的病床旁,来自浦发银行天台支行的综合柜员正拿着手中的行员PAD,为病床上的丁先生办理实时换卡和修改手机号码业务。

丁先生自患病后已住院多日,家人在往返多家医院时不慎遗失了丁先生浦发银行的银行卡,而丁先生前期购买的基金产品也临近了开放赎

回期。由于预留银行的手机号码已弃用,无法登录手机银行,导致无法通过线上方式完成赎回操作,这可急坏了丁先生一家。为此,丁先生的妻子杨女士来到了浦发银行天台支行寻求帮助。

该支行负责接待的理财专员小吕随即上报给了运营主管。主管张经理立即决定上门为丁先生提供服务。

丁先生虽患病在床,但意识清醒,可以独立完成签字手续。在家人的搀扶下,柜员利用PAD,在通过人

脸识别后,为丁先生办理了实时换卡和修改预留手机号码业务。随后,张经理再次协助客户登录手机银行,顺利办理了基金产品的赎回。

丁先生一家人说,虽然受当前经济形势的影响,基金收益并不理想,但出于浦发银行的优质服务,他们愿意也放心在该行办理业务。当天下午,杨女士就带着从他行取出的12万元现金存入了浦发银行,这就是丁先生一家对该行服务的高度赞许和认同。

Advertisement for '建行建易贷' (Construction Bank Easy Loan) featuring a man with a smartphone, interest rates, and application details. Includes QR code and contact info for China Construction Bank.

Large advertisement for Agricultural Bank of China (农行) featuring '美食半价' (Food 50% off), '9元观影' (9元 movie), and '免费洗车' (Free car wash) promotions. Includes QR codes and contact information.