

创新激活动能 融合引领风尚

——2023中国企业家博鳌论坛观察

新华社记者王存福

参会企业这些年都在忙活些什么呢?这是正在海南博鳌举行的2023中国企业家博鳌论坛上被多次提及的一个话题。记者采访得到的答案也较为集中:产品创新、扬帆“出海”、文化传播。不少企业聚焦主业提升产品内核竞争力;一些企业瞄准消费机遇,积极开拓海外市场;也有部分企业通过传统文化与企业品牌融合,积极践行社会责任,引领社会新风尚。

产品创新,持续激活新动能

“近年来,我们见证了国货品牌的蓬勃发展。国货品牌通过提升产品质量、改善设计、加强品牌建设,逐渐赢得了广大消费者的信任和支持,成为推动经济发展的重要力量。”中国香料香精化妆品工业协会理事长颜江瑛在论坛上表示,今年1月至7月化妆品零售总额是近5年来的历史最高点。其中,国货品牌市场份额不断增长,成为市场上一股重要力量。

与会嘉宾认为,打造差异化产品,构筑“科技护城河”,国货品牌就能具备与国际大牌同场竞技的实力,

甚至实现弯道超车。

鸿星尔克实业董事长吴荣照认为,聚焦新质生产力就要专注科技创新。鸿星尔克成立了权威的检测机构,让持续的科技创新成为鸿星尔克发展的新动能。“在产品的研发层面聚焦科技突破,打造更多比肩国际水平的专业运动装备。”吴荣照说。

近年来,面对市场新考验,国货品牌力求在品质、价值、渠道等多维度不断丰富新内涵,实现新突破。

波司登董事局主席兼总裁高德康表示,近年来企业聚焦时尚创新和功能创新两个维度,推出了创新品牌,开辟了全新品类空间。“不可复制的创新才是真正的创新,才是核心竞争力。”高德康说,创新让行业、品类、赛道变得更有未来,消费者才会认可,才能形成真正的引领能力。

北京雪莲集团董事长甘学荣表示,作为一家主营羊绒服饰的企业,公司团队持续强化技术和产品核心竞争力,生产研发了系列科技产品,用科技赋能提升产品附加值。

扬帆“出海”,开拓消费新天地

拓展海外市场,对于部分企业而

言,已从“附加题”变为“必修课”。从生活消费品到高端制造业,越来越多的优质国货品牌、原创设计强势崛起,被全球消费者认同和接受,离不开企业积极“走出去”的战略。

深圳市金多多食品有限公司在糖果领域发展多年,目前产品已销往50多个国家和地区。“‘出海’要选对市场以及合适的品类。”该公司董事长马恩多说。

随着中国品牌竞争力、美誉度与日俱增,一批新国货在深耕国内市场的同时走向国门,走向世界,积极参与国际竞争,在全球市场上崭露头角,甚至成为热门爆款。

一批新生品牌一起步就着手布局海外市场。新能源汽车企业岚图已在挪威、丹麦、芬兰等国家落地,最近还进入了保加利亚。

不少与会企业家表示,国货品牌拓展海外市场带来的收益往往较为可观。品牌自身拥有国内市场腹地,积极开拓国际市场,借助不同国家不同的资源优势开展合作,这也契合经济全球化的内涵。

文化传播,引领社会新风尚

当前,不少国货品牌在赢得消费

者信任和口碑的同时,通过各种形式的文化融合,积极投身社会公益事业,推动国内外文化交流互鉴,引领社会新风尚。

北京华彬文化基金会秘书长卢战表示,近年来,华彬文化基金会响应国家战略号召,不断助力乡村振兴;以体教融合、体医融合,助力青少年儿童健康发展;传播绿色文明,持续探索文化与经济协同发展的新路径。

近年来,中国经济快速发展,产业结构不断优化,消费升级带动品牌升级,为新国货汇聚蓬勃的发展动力。

部分企业通过多种多样的方式,开辟了企业文化新的传播路径。贵州茅台坚持以文促旅、以旅彰文,围绕茅台+“”,推出茅台冰淇淋、酱香拿铁和酒心巧克力,一上市就火爆出圈。

高德康表示,中华优秀传统文化是企业文化传播深层的力量。多年来,国货崛起的底层逻辑就是文化自信。以文化自信、文化自强推动国货品牌乘势而上,为新时代消费升级注入了精神力量和创新动能。

(新华社海南博鳌12月5日电)

第五届世界媒体峰会 通过昆明倡议

新华社昆明12月5日电(记者 邵艺博 赵珮然)12月4日至8日,第五届世界媒体峰会(云南分会场)在云南昆明举行,来自全球近30个国家和地区的80多家媒体、国际组织等机构的300余名代表出席。12月5日,在峰会(云南分会场)开幕式上,通过了《第五届世界媒体峰会昆明倡议》。

倡议说,与会代表以“提振全球信心 共促媒体发展”为主题,围绕四项议题广泛深入交流,分析世界传媒业在数字化时代面临的机遇挑战,探讨媒体在促进经济社会发展中的角色和责任,共商如何讲好人类发展故事,推动全球共同发展。

倡议说,生态环境是人类生存和发展的根基,人类应尊重自然、顺应自然、保护自然,坚持人与自然和谐共生。全球媒体应当秉持地球生命共同体理念,关注各国生态文明建设和可持续发展,弘扬生态惠民、生态利民、生态为民的价值观,推动国际社会共同构建人与自然和谐共生、经济与环境协同共进、世界各国共同发展的地球家园。

倡议提出,城市和企业是每个国家历史文化和现代文化的载体,是了解各国的重要窗口。全球媒体应当讲好城市和企业故事,通过不同视角展示国家形象,促进各国不同文化的交流交融和价值共融。

倡议说,信息革命对世界传媒业产生深远影响,媒体智能化进入快速发展阶段。全球媒体应当合理利用5G、大数据、云计算、人工智能等信息革命发展成果,创新新闻采集和传播模式,加快推进智能化、数字化转型,不断推动世界各国经济社会发展。

与会代表相信,本届峰会增进了了解,深化了友谊,凝聚了共识,将推动全球媒体合作应对挑战,实现共赢发展。

世界媒体峰会是全球重要的媒体高端交流合作平台。本届峰会(云南分会场)由新华社、云南省政府共同主办。

信息泛滥时代 全球媒体人士齐呼 坚守公信力

新华社记者徐超 许嘉桐 马晓澄

技术变革加速改变当前信息传播生态,让每一个人都能成为信息发布者,也让每一个人都承受着信息过载、虚假误导的压力。传统媒体在传播信息、引导舆论方面应如何发挥作用?全球媒体人士在第五届世界媒体峰会期间展开深入探讨,认为媒体面临前所未有的挑战,却也肩负着前所未有的责任,应该回归其价值本源,坚持真实客观、专业性,守住公信力这一最重要资产。

在信息泛滥时代,传统媒体传播时效、覆盖面的局限性日益显现,在被认为“传播效果落后”的同时,还会受到虚假信息的连带伤害。

“谎言比事实传播得更快。”联合国主管全球传播事务的副秘书长弗莱明3日在世界媒体峰会的视频发言中说,随着社交媒体兴起,人们对传统媒体的信任度不断下降,越来越多人回避新闻。虚假信息、阴谋和仇恨在社交媒体上扩散,正毒害信息生态。

越南通讯社社长段氏雪绒说,越南网民超过7200万,约占总人口73%的73%,数字媒体、社交网络的爆炸式发展,使得虚假信息更易迅速传播,“新闻机构面对社交网络信息的强大影响力,面临被假新闻牵着鼻子走、缺乏核实的风声”。

埃塞俄比亚通讯社首席执行官塞费·德里贝·恩达莱认为,也有一些传统媒体利用虚假信息误导舆论,损害了公信力。“特别是在非洲,它们为内部冲突拱火添油,制造社会两极分化。”

伊朗《德黑兰时报》首席执行官穆罕默德·迈赫迪·拉赫马提认为,虚假信息的制造与传播,正给当前传媒业带来“真相危机”。

与会媒体人士认为,在虚假泛滥中坚守真相,在偏见肆虐中秉持客观,始终是媒体的价值所在。

“作为信息和新闻的重要传播者,传统媒体在当下的地位和作用比以往任何时候都重要。”马来西亚国家新闻社主席黄振威表示,在数字化时代,社交媒体算法加剧了“回音室”效应,令受众认知更加极端,社会舆论生态更趋极化。

真实记录时代,才能无愧时代。参加本届世界媒体峰会的嘉宾普遍认同坚守真相的原则,呼吁通过准确、公正、权威、可信的报道增强公信力、提升传播力。

“公信力就是我们的最大资产。”加拿大《渥太华生活杂志》总编辑丹尼尔·多诺万说,在这个瞬息万变的时代,媒体不能在准确、公正等原则性问题上妥协,应维护新闻工作的最高伦理标准。

破除“信息茧房”、深化交流合作,坚持客观真实、增进受众信任,为社会进步凝心聚力,为时代发展挺膺担当。各国媒体人士在本届峰会上进一步形成共识:传统媒体应承担更大责任,发挥更大作用,为共促人类发展与安全作出应有贡献。

(新华社广州12月5日电)

亚洲首艘 “海上油气加工厂” 进入总装集成冲刺阶段

在海洋石油工程(青岛)有限公司生产基地,建造中的“海洋石油122”已显现雏形(12月4日摄)。

近日,由我国自主设计建造的亚洲首艘圆筒型“海上油气加工厂”——“海洋石油122”浮式生产储卸油装置(FPSO),在青岛进入最后的总装集成冲刺阶段。据介绍,“海洋石油122”船体直径约90米,设计排水量10万吨,可连续海上作业15年不回坞。

新华社记者李紫恒摄



浙江推进零碳工厂建设促进工业绿色转型

新华社杭州12月5日电(记者 顾小立)记者5日从浙江省经信厅获悉,浙江将加快推进零碳(近零碳)工厂培育和建设,规范温室气体排放管理行为,深化绿色制造体系建设,提升制造业发展质效和可持续发展水平。

根据浙江省经信厅印发的《浙江省零碳(近零碳)工厂建设评价导则(2023版)》,零碳(近零碳)工厂应在保证产品功能、质量以及生产过程中

人的职业健康安全的前提下,使用低碳或负碳的原料、工艺、技术和装备,采用完善的、科学的、先进的温室气体排放管理体系、制度和措施,持续降低温室气体排放,以实现并持续保持工厂温室气体净零排放为目标。

在产品生产上,相关工厂宜进行生态设计,优化产品设计和生产工艺,减少原辅材料的消耗和能源消耗,使用低碳的原物料,降低产品全生命周期温室气体排放。工厂宜采用

适用的标准或规范,对产品进行碳足迹核算或核查,核查结果应对外公布,并利用核算或核查结果对其产品的碳足迹进行改善。

在能源使用方面,相关工厂应优化用能结构,在保证安全、质量的前提下减少不可再生能源投入,宜使用可再生能源替代不可再生能源;工厂应充分利用余热、余压、余冷等提高能源效率;工厂应提高可再生能源利用率,合理利用设施条件,因地制宜

充分利用可再生能源。

该导则明确,相关工厂应建立能源和碳排放信息化管理系统,以实现能源的精准监测、统计和管理,应定期对监测数据进行分析并提出持续改善措施。原始数据应存档保存5年以上。能源在线监测系统应实时采集重点用能单位、主要次级用能单位、主要用能设备的能源数据,并自动进行统计分析、能效分析、用能预警。

我国将加快推进6G技术研发与创新

新华社北京12月5日电(记者王悦阳 张辛欣)记者5日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部将深入推进新型无线、新型网络等关键技术研发,推动行业加快补齐高端器件、基础软件等短板,加快推进6G技术研发与创新。

工业和信息化部副部长张云明表示,工业和信息化部会同各方系统推进6G愿景需求研究、技术研发、国际合作等各项工作,指导成立IMT-2030(6G)推进组,明确将6GHz频段划分给5G/6G使用,为6G创新发展

提供政策保障。

张云明表示,6G作为新一代智能化综合性数字信息基础设施,需要全球产学研用各方凝聚共识、集思广益、紧密合作。工业和信息化部将坚持创新引领、体系攻关、应用牵引,加

快5G融合应用发展,夯实6G应用基础,推动信息通信企业与垂直行业企业交流合作,携手构建6G应用生态。同时,秉持互利互惠、合作共赢原则,加强沟通、扩大共识、深化合作,推动形成6G全球统一标准。

工业和信息化部:

2G、3G退网要充分保障用户权益

新华社北京12月5日电(记者王悦阳 张辛欣)针对社会关注的“2G、3G退网”问题,工业和信息化部相关负责人表示,2G、3G退网是移动通信网更新换代的必然选择,但同时也要完善用户保障措施,在充分保障用户权益前提下,才能实

施退网。工业和信息化部将统筹谋划、合理推进,同时要求移动通信企业早谋划早告知,为用户“愿意退”“乐于退”创造条件。

据了解,2G、3G退网能够将有限的频率资源和网络资源用到5G、4G移动通信网络的发展中,有

利于从整体上降低网络运营成本,提高我国网络运营效率。同时,目前市面上多为全网通手机,需要支持六种制式和十余种频段,退网也可以降低手机的复杂度,有利于提高手机的效能,降低终端成本。

“移动通信退网不是简单地‘说退就退’,需要完善用户保障措施。”工业和信息化部相关负责人表示,下一步,由电信企业结合自身情况,制定退网计划。工业和信息化部将依法依规推进并做好用户权益保护工作。



湖州:“童装之都” 推进童装产业从做产品向做品牌转型升级

12月5日,这是位于织里镇的湖州南童服饰有限公司的仓库内,工作人员正在拣货。该企业童装出口欧美、日韩等国家和地区,日均出口童装3000件,其名下品牌“蒂萨纳”在韩国首尔开设6家门店。

历经40多年的发展,被誉为中国童装之都的浙江省湖州市吴兴区织里镇的织里童装产业已成为中国规模最大、分工协作最紧密的童装产业集群,这里集聚着1.4万余家童装企业,年产各类童装15亿件(套),年销售额达700亿元,占据国内童装市场的2/3。

近几年,织里童装企业开始在从做产品到做品牌的转型赛道上发力,推进自有品牌建设,涌现了男生女生、琦瑞德洋、贝贝妮妮、田果果、花田彩、7秒易购等100余家在零售市场上有较强影响力的童装品牌,全国各地品牌店数量已经达到了3万余家,零售门店年销售额达200亿元。 新华社记者徐昱摄

甬台温改扩建三门段“签”出征迁新进度

(上接第一版)整体进度比全市早一个半月。7月以来,更是多次召开专题会议,并充分调动此前在60省道、“两高”三门联络线等重大工程推进过程中形成的好经验、好做法,结合指挥部起草的《甬台温高速公路改扩建三门段工程征地补偿安置协议》,以“1+

2+N”网格化推进全线房屋拆迁工作。

其间,按照“项目布点到哪里,党组织就建设到哪里,作用就发挥到哪里”的思路,珠璜镇与项目部党支部开展党建联建,以党员干部“5带头”、村干部履职问询评议会、后备干部“蹲苗”历练等形式,引导各级党组织

掀起“攻坚”热潮。

在此基础上,该镇高质量推动安置区块建设。在土地资源极为紧张的前提下,该镇详细摸排各村土地情况和村庄规划,深入研究枫马岭集镇区块安置可行性,并通过“本村安置+集中安置+迁富小区+货币补偿”的多元化安置补

偿方案,满足拆迁群众不同诉求。

当前,除房屋协议签订全线完成外,甬台温改扩建三门段全线青苗补偿、征地款发放等各项工作全面完成。安置区块也已完成地勘和评估,即将启动红线内山体开挖招标。

“我们将在12月全域开展年度工作收尾行动,确保2024年3月底前完成全线房屋拆除工作。”珠璜镇党委书记方洋伟说。