

共富之约 致富之跃
建行共富贷 带来好未来

利率更低: 抵押低至3.35%年化利率
额度更高: 最高可贷1000万
范围更大: 县域经济、涉农产业
期限更长: 最长3年, 按月付息、任意还本

中国建设银行
客户服务热线: 95533
网址: www.ccb.com

年末理财产品再掀费率价格战

台传媒记者葛星星

2023年即将进入尾声, 银行理财产品再掀费率“打折”促销战, 将旗下在售理财产品费率进行下调, 费率调整范围覆盖固定管理费率、销售手续费率、销售服务费等多种。对此, 业内专家表示, 推出费率优惠可明显提升产品收益率, 以增强产品的竞争力、吸引力, 增加客户黏性。

银行理财“让利促销”

费率打折已成为银行理财产品的常规操作。近日, 招银理财、平安理财、信银理财、苏银理财、宁银理财、杭银理财等多家银行理财子公司均发布公告, 推出费率优惠。

记者梳理发现, 12月份以来, 招银理财接连发布数条理财产品费率优惠公告, 拟对旗下部分理财产品给予阶段性费率优惠, 覆盖类型多为现金管理类以及固定收益类理财产品。其中, 12月5日, 招银理财公告称, 拟对招睿增利精选32号封闭式固定收益类理财产品给予阶段性费率优惠, 优惠时间自12月7日(含)开始截止产品到期日; 同日, 又宣布自12月7日起拟对旗下招赢日日金现金管理类理财、招睿稳泰封闭46号固定收益类理财产品给予阶段性费率优惠, 优惠后费率分别为0.1%(年化)和0.05%(年化), 前者的截止时间为12月14日, 后者截止产品到期日。

华夏理财也发布了《关于华夏理财现金管理类理财产品8号开展费率优惠的公告》, 根据产品费率阶段性优惠安排, 该公司拟对华夏理财现金管理类理财产品8号开展费率优惠, 优惠的费率种类为固定管理费率、A份额销售手续费率, 优惠后费率均为0.05%/年, 优惠期间自12月7日(含)起, 另行公告止。

从下调幅度看, 有多款理财产品管理费率降至0。例如, 兴银理财此前对旗下“添利”系列多款产品进行费率调整, 其中“添利天天利7号V”销售服务费由0.3%降至0; 宁银理财也曾发布公告将“宁银理财宁欣天天鑫金管理理财产品1号-C份额”固定管理费从0.4%(年化)降至0(年化)。

业内人士分析称, 现金类理财产品费率下调, 反映了国内理财产品竞争格局升级背景下, 各家银行理财子公司在产品和服务上的竞争意识增强。针对规模占比高、价格波动小的现金管理类理财产品, 推出费率优惠可明显提升产品收益率, 以增强产品的竞争力、吸引力, 增加客户黏性。

理财市场迎来最新规定

近日, 中国银行业协会发布《理财产品过往业绩展示行为准则》(以下简称《准则》), 针对理财产品的业绩展示提出不少要求, 如要求除现金管理类理财产品外, 任意过往业绩展示区间均不得低于1个月; 运作1年以上但不满6年的, 至少包含自成立当年开始所有完整会计年度的业绩等, 还要求过往业绩与同期业绩比较基准对比展示; 更明确指出, 不得使用未经核实、尚未发生或者模拟的数据计算过往业绩, 不得采用不具有可比性、公平性、准确性的数据来源和方法进行过往业绩比较。

《准则》还设置了6个月过渡期, 过渡期内, 相关机构应逐条对照, 积极整改。而此次《行为准则》的设立, 这意味着, 理财产品过往业绩展示正式迎来统一的自律规范。

当前, 理财产品过往业绩是投资者作出理财产品投资决策的重要参考, 但实际上, 进入净值化时代以来, 理财产品普遍存在“报喜不

报忧”、展示时间维度不一等情况, 信息披露规范度不高已成为行业通病。《行为准则》的出台有利于规范这一行为, 各类产品的过往业绩要采用统一的标准, 保障投资者对产品真实收益的知情权, 让其做出正确的投资策略。

选择理财产品须谨慎

《准则》是否会影响银行理财产品短期销售? 多位业内人士认为短期会有一些影响, 不过冲击有限。

具体来看, 《准则》有6个月的过渡期, 短期内不会造成冲击。但半年后, 所有产品都会以统一的披露方式展现过往业绩, 到时会对业绩较差的产品产生一定的冲击, 但业绩好的产品反而会有更好的销售表现。

从长期来看, 《准则》有利于市场的稳定和健康发展。通过规范市场行为, 保护投资者权益, 可以提高市场的透明度和公平性, 增强投资者的信心和忠诚度, 促进市场长期发展。

此外, 随着理财产品步入了全面净值化时代, 产品的收益与市场表现更为密切。而费率优惠已成为各家银行、理财公司的普遍做法, 未来可能会有更多理财产品参与到产品费率调整, 产品费率设计会更加灵活多样, 阶段性、策略性减免产品费率将会越来越常见。

虽说下调基金费率势必会受到投资者欢迎, 但管理费率低的产品未必会受到投资者青睐, 投资者最看重的还是产品收益率。

在选择产品时, 投资者还应看清产品说明书, 注意可能产生的划拨手续费、证券交易费用、期货交易费用、税费、审计费、为办理担保而产生的抵押登记费等费用, 因产品设立产生的律师费、评估费、评级费、公证费等费用。

工行台州椒江景元路支行——宪法宣讲进社区

本报讯(通讯员林通 陈雨欣)“中小银行存款安全吗?”“听说银行存款超过了100万, 真的会被‘永久冻结’吗?”……日前, 在椒江百家和社区, 居民们向前来的工行台州椒江景元路支行工作人员提出一系列金融问题。“《存款保险条例》明确规定, 单家银行50万以内的存款, 即使那家银行破产了, 也会100%赔付。”“存款超100万就被‘冻结’这种说法没有任何官方依据, 您就放心吧!”……银行工作人员耐心回答。

今年12月4日是我国第十个国家宪法日, 为配合做好宪法日宣传活动, 进一步提升广大群众对金融系统

法律法规的认知, 工行台州椒江景元路支行与区司法局、区图书馆、海门街道百家和社区联合, 开展以“清廉伴我行 法治润民心”为主题的宪法知识宣传活动。

除了在室外的传单发放和法律咨询, 网点志愿者还在室内为居民开设了一节小课堂, 宣传科学理财与反电信诈骗知识, 并介绍清廉金融的有关内容。“清廉与法治是相辅相成的, 清廉文化能够帮助家庭成员树立正确的价值观和道德观念, 维护家庭的稳定。”工行相关负责人介绍道。

“今天的知识平时都学不到, 这场活动真是让我受益匪浅。”参加

活动的居民纷纷表示普法活动的开展很有意义。下一步, 网点将建立普法宣传教育长效机制, 持续开展形式多样的普法宣传活动, 为建设更高水平的“法制椒江”做出贡献。



中信银行台州分行——宣传人民币知识 维护法定货币地位

本报讯(通讯员潘婷婷)为切实维护人民币法定货币地位, 践行金融工作政治性、人民性, 中信银行台州分行根据人行台州市分行转发《中国人民银行浙江省分行办公室关于开展拒收人民币现金专项整治工作的通知》要求, 积极组织对网格责任社区的经营主体开展整治拒收人民币相关工作。

该行紧紧围绕“全面优化人民币现金流通环境, 切实维护人民币法定货币地位, 有效提升公众使用现金获得感”, 由网格员深入网格对接的白

云社区、商务区、广场社区, 向各经营主体发放整治拒收人民币宣传折页和《现金服务告知书》, 讲解整治拒收人民币现金知识的意义及相关政策与要求。同时, 该行网格员积极组织各经营主体签订《不拒收人民币现金承诺书》。

该行网格对接的经营主体中十足便利店门店广、收银人员多, 该行网格员与十足便利店白云街道区域经理取得联系, 通过其在区域大家庭联系群和店长交流群转发整治拒收现金相关政策与要求的宣传方

式, 及时全面高效地对区域内的门店店长和收银员普及整治拒收现金的相关知识。并强调了“《中华人民共和国中国人民银行法》规定, 人民币是我国的法定货币, 任何单位和个人不得拒收。拒收人民币现金是违法行为”。

中信银行台州分行将形成整治拒收现金长效机制, 持续广泛地向公众开展人民币知识宣传, 推动人民币法定货币的认识深入人心, 认真履行现金服务网络责任, 扎实开展各项现金服务工作。

兴业银行:精准帮扶呵护“黄金果”



台传媒通讯员金高阳

时下正是文旦丰收的季节, 走进“文旦第一村”——玉环清港镇垟根村, 满目皆是沉甸甸的文旦, 连空气都是清香的。

农户老江在垟根村种文旦已有二十多年, 收入稳定。今年, 他又种了六十多亩文旦, 还获得了兴业银行的助力。

文旦甘甜味美, 生长周期离不开

农人们的精心呵护, 修剪、施肥、授粉、采摘……随着儿子外出, 老江年迈, 这些活儿只能花钱请人来帮忙, 但这些额外的开支, 却让老江有些犹豫。在一次走访时, 老江的烦恼让兴业银行台州玉环支行的高经理听到了。高经理搬了个小板凳, 仔细地向老江介绍了兴业银行的贷款产品。

无需抵押、利率优惠, 老江被这款产品吸引了, 他当即申请了一笔30万元的费用。他盘算了下, 这30万元基本能覆盖60多亩文旦的人工费和肥料费。如今, 文旦早已成熟, 每天一大早, 老江的果园里都是一派丰收的景象, 30万元的贷款马上可以还清, 孙子孙女下学期的学费再也不用愁了。

无独有偶, 与老江同村的老吴也申请了兴业银行台州玉环支行的优惠贷款。他的果园面积达到了两百多亩, 其中有几十亩还是今年新承包的。“多亏了兴业银行, 前期资金不用愁, 现在才能大丰收。”老吴乐呵呵地

表示, 今年玉环阳光、雨水都很充足, 不管是文旦的产量, 还是口感都比去年更上一层楼。如今, 老吴果园里四成多的文旦都被抢先预订了, 这些“黄金果”将被送到江浙沪的各大水果店里。

今年, 玉环文旦种植面积达到了3万多亩, 预计产量2.5万吨, 已带动3万多人就业, 这颗“黄金果”远销全国20多个省市, 并走向了国际市场, 成为了玉环农业经济支柱产业。

在诗画浙江, 乡村振兴正在迸发新活力, 兴业银行也在田间地头书写全新的助农故事。数据显示, 截至10月底, 兴业银行杭州分行支持普惠型涉农贷款余额78.4亿元, 较年初新增17.4亿元, 增幅28.5%, 高于全行各类贷款平均增幅。结合优势产业, 发挥金融力量, 助力乡村振兴走深走实。未来, 兴业银行杭州分行将继续深耕三农, 精准滴灌浙江乡土大地, 助力“致富花”越开越盛。

建行台州三门支行——

金融赋能冲锋衣科创园区发展

本报讯(通讯员梅琳鸿 俞立坤)“我们正在投资建设三门县冲锋衣科创园区项目, 项目总投资7亿元, 时间紧, 正愁项目资金如何筹措时, 建行就为我们送上了优质的金融服务方案, 这让我非常感动!”三门县建石矿业有限公司老总感慨道。

党的二十大报告指出, 建设现代化产业体系, 要坚持把发展经济的着力点放在实体经济上。科创园区作为实体经济的重要载体之一, 承载着我国产业结构转型、科技突破创新的使命。面对新环境、新市场、新需求, 建行台州三门支行乘势而上, 在巩固基本盘的同时, 更新赛道, 全力争优争先, 为三门县域园区经济蓬勃发展积蓄前行力量。

三门县冲锋衣产业起步于上世纪90年代, 经过30余年发展, 当地从事冲锋衣生产和销售的企业有300多家, 从业人员有2万余人, 年销量产值占据国内冲锋衣市场60%以上。

近两年, 三门县把冲锋衣作为健康时尚产业的重点来培育, 组建行业协会, 逐渐形成当地一个特色产业, 成为国内冲锋衣生产基地。

为助推三门县冲锋衣产业高端化提升、智能化改造、绿色化转型、服务化延伸、生态化集聚, 三门县建石矿业有限公司投资建设三门县冲锋衣科创园区项目, 总投资约7亿元。台州三门建行见势早、行动快, 当即主动上门与三门县国投公司了解项目详情, 为后续合作打下根基。

“我们这个项目进度急, 十一月初必须确定融资方案了, 麻烦你们加快推进项目授信方案审批流程。”三门县冲锋衣科创园区项目财务负责人梅总多次催促。得益于项目初期打下的良好根基, 根据客户需求特点, 建行台州分行与三门支行立刻展开上下联动, “量体裁衣”式提供金融服务, 组织成立了冲锋衣科创园区项目服务团队, 开辟绿色通道, 仅用了两周就完成了项目授信方案的审批, 拟给予该项目5.5亿元的信贷支持。

“建设银行的产业园区建设贷款效率快、期限长、额度高, 对于我们园区建设来说, 真是注入了一针强心剂!”梅总笑着说。11月22日上午, 三门县冲锋衣科创园项目正式开工建设。

扎根一方热土, 服务一方经济。三门县冲锋衣科创园区建设完成后, 将引入30多家企业入驻, 发展前景令人期待。建设银行台州分行正全力推进全方位、个性化、一站式服务, 依托总行丰富的产品体系, 持续发挥产品优势, 加速产品创新, 搭建起园区及入园企业全周期、全场景、全生态金融服务平台, 为后续支行做好园区融资对接和服务工作提供坚强的后盾, 助推三门县冲锋衣科创园区加速整合产业链, 打造全国冲锋衣高质量发展的共同富裕示范区。

建行建易贷
线下申请 线上审批 随借随还 按日计息

贷款对象: 优质单位客户, 新办理建行房贷客户
申请指南: 客户可联系客户经理咨询办理业务

扫码测额度

中国建设银行
China Construction Bank
台州分行
客户服务热线: 95533
网址: www.ccb.com

美食半价~9元观影~免费洗车~农行信用卡活动多多!

心中有梦, 奋力攀登!
农行燃梦信用卡 助您梦想成真

金禧时尚生活
中国农业银行
台州分行
客服电话: 40066-95599
网址: www.abchina.com

扫码半价:
领券后3天内可在各活动门店以掌银扫码方式消费可享半价优惠, 单笔最高优惠10元, 每人每周限享1次/本季度内限享10次, 每周优惠总量4000笔/本季度总量52000笔。

美食半价:
领券后7天内逢周四、周六在各活动门店以掌银扫码或店家指定方式消费可享半价优惠, 单笔最高优惠30元, 每人每月限享2次, 每月优惠总量6000笔。

9元观影:
每人每月可购2张9元观影券, 购券后3天内可在各活动影院兑换普通电影票, 每月限量10000张。

9元美发:
每人每月可购1张9元美发券, 购券后3天内可在各活动美发门店兑换洗吹或洗剪吹服务1次(具体服务类型在门店列表中有标注), 每月限量3000张。

9元洗车:
每人每月可购2张9元洗车券, 购券后3天内可在各活动洗车点兑换换洗车服务1次, 每月限量10000张。

免费洗车:
台州农行信用卡客户当月用卡消费满5000元, 次月赠送免费洗车服务权益1次, 可在农行掌银—[城市专区—台州专区]—[车主服务]—[洗车]页面下方[我的订单]中查看及使用。

消费达标送洗车
消费达标送洗车

活动说明:
1. 台州本地信用卡活动限台州发卡的农行信用卡客户参与, 新客户一般在发卡次月5个工作日内后方可参与。
2. 活动券过期未使用的, 购券的金额系统会自动退回, 购券、购券的活动名额由系统收回后重新发放, 直接发送的免费洗车券过期作废。
3. 所有活动均有个人名额及总金额限制, 先到先得用完即止。
4. 部分活动有节假日限制, 部分活动有项目加价, 请以门店展示为准, 具体活动细则及活动门店请在活动页面查看。活动内容若有变动, 以活动页面显示为准。
5. 活动时间: 2023年四季度

如何查找活动:
方式1: 掌银进入[信用卡]—[浓情相惠]可查看附近活动商家, 点底部可选择不同类型商家。
方式2: 掌银进入首页[城市专区]—[信用卡专区]
方式3: 掌银扫码活动直达[台州信用卡专区]

请使用农行掌银扫码
活动详情请咨询台州农行各网点