

有责当问莫失“度”



陈飞鹏

临近年底,很多工作进入收官阶段。这个时候,基层干部最忙也最忐忑。他们在忐忑什么?有人坦言:肩上压着大小事,头上悬着“问责剑”,总担心哪个环节出现疏漏,当真是“下面一颗钉,上面千钧重,随时可能挨一锤,就是不知谁先锤”,身心俱疲之余,思想负担也格外重。来自基层的“吐槽”,一定程度上反映出问责带来的消极影响,导致一些基层干部患上“被问责焦虑症”,工作起来如履薄冰、缩手缩脚。

问责是推动全面从严治党实践的必然要求,为的是把权利与义务、责任与担

当对统一起来。然而,现实中少数地方和部门依旧存在“好经被念歪”的现象。比如,大搞“凑数式”问责,为了完成年度问责目标,把问责泛化、扩大化,搞得人心惶惶;依赖“一刀切式”问责,为了省事省力,不分青红皂白,不论具体是非,手法简单粗暴,一“问”了之;惯用“看碟下菜式”问责,打着“精准问责”的旗号,实则避重就轻,拿一些小错误小问题“开刀”……凡此种种,不仅偏离了问责机制推行的初衷,更让基层干部无所适从、焦虑“满格”。

基层是一方“责任田”,压实责任不等于随意问责。过犹不及,万事同理。问责一旦失了“度”,基层干部干事创业就找不着北了。这种“用力过猛”的问责,表面上看是工作方法有缺陷,根源是形式主义、官僚主义作祟。因而,解决基层干部的“问责焦虑”,不妨从“为什么问责”“该问什么责”“怎么样问责”这三个问题入手。

确保权责对等。为什么问责?有权必有责,有责要担当,失责必追究。问责

就好比一把制约和监督权力的“利剑”,它“出鞘”的目的并不是要和干部过不去,而是确保权力为民所用。同时,也需要明确,倘若权责不对等,这把“利剑”就会被乱用。比如,有的单位遇事不决“属地管理”,由“责任主体”摇身一变“督查主体”,把责任层层下甩,出了事情基层“背锅”;有的领导干部“懒政思维”作祟,干什么工作都要靠问责来倒逼,甚至把“问责量”当作自身工作能力的“遮羞布”。如此一来,不仅起不到“问责一个、教育一片”的作用,反而严重损害问责机制的权威性、严肃性、公正性,破坏基层的凝聚力、向心力、战斗力。

严格对标落实。问责不是一个“筐”,什么都要往里装。对什么该问责、什么不该问责,《中国共产党纪律处分条例》《中国共产党问责条例》等都以列举方式明确了具体情形。各级必须保持头脑清醒,严格对标落实。几年前,某地公职人员因洗澡迟接巡察组电话被给予警告处分,就曾引发网友热议。基层干部反映最突出、舆论最为反感的,

正是这种问责的随意性。在启动问责程序时,既要按照规定的问责范围、问责标准分清把握,又要全面深入地对问责的行为和事件进行分析了解,确保最终的处理意见公正合理,从而实现“惩前毖后、治病救人”的目标。

准确把握尺度。回答“怎么样问责”,首先要坚持依规依纪、实事求是。这是一项政治性、政策性很强的工作,只有以事实为准绳、以法律为依据,才能问出党风政风的转变、问出履职尽责的实效。同时,还要深化落实容错纠错机制,深入落实“三个区分开来”,既问不为之责、乱为之责,又容无心之失、探索之误。今年,《浙江省深化落实“三个区分开来”要求健全容错纠错机制激励干部担当作为实施办法》出台,就是瞄准“问责恐慌”,旗帜鲜明地为敢担当、会做事、不谋私的干部撑腰鼓劲。说到底,问责只是手段,负责才是目的。相信,严管与厚爱结合,激励和约束并重,基层干部干事创业的活力将充分迸发,守土有责、守土尽责的决心将更加坚定。

七日谈

浙江新闻名专栏

任健

寒潮持续,满屏都是“冻”真格。人没被冻到,却被这个“谐音梗”的妥帖和生动打动。

“我比较喜欢李白的诗,陆游气坏了,结果我家就没法上网了。”

“互联网改变世界,古人舍生才能取义,现在断章就能取义了。”

“有的项目做完后,乙方发现自己没有挣到钱,原来,这是一个富甲一方的项目。”

……

能明白这几句话,说明你是懂“谐音梗”的。“谐音梗”作为网络流行语,指利用字音相同、相近而字义不同的条件形成双关,产生语言新义。它更规范一些的叫法是“谐音双关”。

谐音作为一种汉语修辞手法,由来已久。从“东边日出西边雨,道是无晴却有晴”,到“柳”和“留”、“莲”与“怜”的借代,传统吉祥图案中蝙蝠、鹿、象的文化寓意,“和合二仙”手中的荷叶和盒子,都可看作是古人的“谐音梗”。

随着脱口秀的流行,“谐音梗”成了人们尤其是年轻人相互调侃的一种方式。网络时代信息爆炸,人们的语言观念更加开放,谐音字词不但在网络上应用广泛,而且还从网络渗透到各种生活场景。新闻标题中“谐音梗”的运用,也越来越普遍。妥当的“谐音梗”,会起到画龙点睛的奇效,让人印象深刻。比如,台州营救瓜头鲸的新闻,《新华每日电讯》的大标题是《“鲸”险救援:“迷路”瓜头鲸的归家路》。

万事有度,“谐音梗”玩过头,难免成为“烂梗”,影响到语言文字的健康和规范。

在市区坐公交车时,一条本地的广告语时常看到:“××黄鱼,‘味’你而来”。这里用“味”字替代“为”字,总觉得不是滋味。揣摩文案作者的本意,应是想突出黄鱼美味,但是“‘味’你而来”这样的词语搭配,还是觉得不够妥帖,单从词意来讲,“‘味’你而来”尚不如“‘喂’你而来”更通顺一些呢。

三年疫情期间,“战‘疫’”一词几乎替代“战役”,成为全民共同记忆。但是,当你读到“‘疫’马当先共克时艰”“‘疫’诺千金”“‘疫’举成名”“不堪‘疫’击”“背水‘疫’战”等似通非通的谐音标题时,又会作何感想?

新媒体上,令人费解的词还有很多。“‘破’索”“别样‘警’彩”“美好‘疆’来”“‘邻’距离”……

不久前,北大中文系教授孙玉文发表文章,谈论当下的谐音双关问题。他认为,谐音作为修辞手段,本身并无不妥。谐音词也确实在汉语发展过程中,增强了汉语的生动性、感染力和艺术感。但当下,非理性使用谐音词的现象比比皆是,突破了谐音词使用的红线。

汉字是形、音、义的统一体,谐音烂梗,因“音”舍“义”,刻意标新,却往往辞不达意、牵强附会、“点金成石”。“烂梗”泛滥,会污染青少年学生语言学习环境,对他们学习语言技能造成负面影响。而政务活动命名、官方公众号标题上滥用“谐音梗”,则给人哗众取宠的不良观感。

语言文字是活着的文化,规范与创新是学好用好现代汉语的一体两面。运用谐音双关时,要注重语境和场合,提升语言文字品位。在新闻报道、广告营销及其他正式场合,还是得遵循语言文字发展规律,处理好守正和创新、准确和生动的关系。

流量时代,可以“显眼”,别当“显眼包”。

谐音慎作梗



“四下基层”要下足“实”功

刘小泽

习近平同志在福建宁德工作期间提出了“四下基层”工作方法和工作制度。实践证明,“四下基层”是转变干部工作作风,密切党和人民群众血肉联系,推进基层治理现代化的生动典范。广大党员干部要准确把握“四下基层”的丰富内涵和时代价值,坚持从“实”字入手、下足“实”功,从“实”处把握基层、贴近民心,以扎实工作成效走好新时代党的群众路线。

宣传党的路线、方针、政策下基层要讲“实效”。总书记强调,要坚持党内教育引导和带动全社会的学习,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。党的路线、方针、政策是引领实践的“旗帜”,只有跟着党的“旗帜”走,社会发展才会有方向,群众生活才会有盼头。广大党员干部要做政策传播

者,把握宣传规律,政策讲解既要上接“天线”,也要下接“地气”;既要保证内容“原汁原味”,也要做到严肃活泼;要善用宣传栏、村广播、电子显示屏等不同载体,以文字、图片、音频及动画等不同形式进行动态宣传。要利用互动式宣讲、解释性宣讲,将群众需求与惠民政策紧密结合,让干部和群众在面对面交流中拉近距离,让群众听得进去,弄懂、践于行。

调查研究下基层要重“实情”。“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行。”调查研究是谋事之基、成事之道。没有调查,就没有发言权,更没有决策权。广大党员干部要坚持实事求是原则,坚守党性原则,坚持一线调研听真话、看实情,认真倾听群众心声,仔细查看行业实情,坚决防止“坐在车里看”“拍着脑袋想”等浮于表面的形式主义。实地调查是基础,分析研究是关键,广大党

员干部要集思广益,仔细分辨调研材料、分析症结,形成责任清单,制定整改措施。要积极探索调查研究新路径,注重运用互联网、大数据等数字技术,强化数据收集、数据分析与实地考察的有机结合,让调查研究成果更好地增进群众福祉。

信访接待下基层要抓“实际”。总书记指出,信访工作的首义,在于时刻把自己看成人民中的一员。民为邦本,本固邦宁,信访工作的好坏,直接关系到人民群众对于党和政府的信任和拥护。广大党员干部要坚持“人民信访为人民”的根本立场,主动“走家串户”,认真听民声、察民情,小到家长里短、大到矛盾纠纷,群众合理诉求要“照单全收”,逐条逐件悉心“开方抓药”。要敢于碰“硬钉子”、接“硬茬子”,对于重大复杂问题,党员领导干部要站位在前,压实主体责

任,协调各方资源,集中力量突破,着力解决百姓关切的急难愁盼问题。

现场办公下基层要落“实”处。解好“民生题”,离不开一个“实”字;答好“民生卷”,离不开一个“干”字。各级党委政府推动现场办公下基层,旨在推动政策资源向基层倾斜,化“被动”接招为“主动”出击,以实干精神办好群众关心事。广大党员干部要树立“马上就办,真抓实干”的扎实作风,主动将办公现场“搬到”群众身边,做到“俯下身子”听民意,坚持问题导向,紧盯难点痛点堵点问题,通过与群众、企业等直接联系,减少中间环节,优化提升办事效能。要立足基层实际,深化“一线工作法”,紧盯群众关心事,做到“小问题”现场解决,“大问题”细化分解、跟踪督办,做到件件有回应、事事有交代,不负群众期盼。

让高校成为专利转化的摇篮

应博斌

高校既肩负教书育人的职责,也承担科学研究的重任,是专利成果的重要产出基地。前段时间,广西一所高校累计获得1.31亿元的财政投入用于862个科研项目,然而成果转化却为零的消息引起了广泛的关注和质疑。目前我国高校专利的多数科研人员仍然缺乏现代化的思维模式,高校专利的转化缺乏现代化途径,相关配套制度体系与新时代发展的要求也不是很适应。亟待借助大数据的力量构建数字化的高校专利转化信息服务平台,完善创新激励配套制度,提高专利转化动力,构建适应时代的专利服务机构,从而为高校的重点创新和发展提供支持保障。

业龙头企业和投资机构,联合组建公共性、开放性、市场化运作的概念验证中心。逐渐降低高校专利申请和授权的资助,更加关注可以成功实现市场转化的专利相关人员并对其进行奖励。明确专利授权并非终点,市场转化才更为重要。

二是要完善成果转化体制机制。科技主管部门及各相关部门应强化协同,进一步优化高校科技成果转化评价考核机制,做好专利转化精准认定,大力强化专利转化在基金项目申请、科学奖项申报、职称及人才评定中所占权重,充分激发高校科研、管理和服务人员促进科技成果转化的积极性。尽早制定促进高校知识和技术转移的法规,明确专利技术输出方、输入方和中介方的法律地位和各

自的责任、义务和权益,规范他们的行为。以中科院专利价值评估模型作为有益探索,参照发达国家的评估体系,制定专利价值评估指标体系,为高校专利转化铺平道路。

三是畅通科技成果转化渠道。对学校专利实行“集中管理、集中服务、集中转化”,实现专利创新、保护、转化一站式服务,提高高校专利转化的整体水平。引入高效的专利管理及数字化应用工具,梳理院校内部的专利事务,在专利申报前、申请期、维持期、实施应用期等各个阶段对流程严格把控。构建数字化的高校专利转化信息服务平台,将高价值专利数据库以各种方式推向市场,包含专利统计、技术标引、年费缴纳、法律状态等信息,实现专利实时管控与实时更新。

让户外劳动者拥有更多“暖心港湾”

徐剑锋

取暖、歇脚、喝茶、充电……随着寒潮的来临,温岭市城东街道阳光社区的暖心驿站也进入“暖心”模式,为外卖小哥、环卫工人等户外工作者提供暖心服务。(12月20日《台州日报》)

习近平总书记指出,要创新工作方式,努力为职工群众提供精准、贴心的服务。“吃饭难、喝水难、休息难、如厕难”等问题,曾让许多户外劳动者所困扰。近年来,台州用各式各样的驿站架起服务职工群众的暖心桥,这彰显的是文明城市的人文关怀和民生温度,营造的是

尊重劳动、关爱劳动者的良好氛围。让暖心驿站多起来,是每位户外劳动者都乐见的。加快暖心驿站全覆盖,要按照“统一规划、合理布局、分步实施”的原则,遵循“工会主导、社会参与、共建共享”的思路,进一步整合各方资源、配齐便民设施,让户外劳动者处处都有“暖心港湾”。同时要坚持以数字化赋能、专业化运营,并完善星级评定动态管理,在细节处提升舒适度、增强归属感。

建好暖心驿站,不单单是让户外劳动者“冷可取暖、热可纳凉、雨可栖身、渴可喝水、累可歇脚、伤可用药、急可如厕”,更要拓展主题志愿服务内

涵,让小阵地发挥大作用。由此而言,要始终坚持需求导向,紧紧抓住户外劳动者们的“急难愁盼”和关键小事,根据不同工种的劳作特点合理安排服务方式,让政策法规宣讲、普法宣传、健康义诊、帮扶救助等各具特色的服务“看得见、摸得着、感受得到”,并持续增强服务的针对性、可及性和实效性,打造响当当的品牌,切实满足户外劳动者们的新期待和新要求。

再者,暖心驿站在释放城市暖意的同时,亦能成为推动城市精细治理的新窗口。无论是快递小哥、外卖员,还是环卫工人、交通协管员,这些户外

劳动者每天穿梭于城市的各个角落,了解社情民意、清楚问题隐患,借助驿站这个载体反映民意,汇聚民智,为提升城市管理水平打开了新思路,亦是打造人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体应有之义。

释放爱心驿站的“乘数效应”,归根结底要凝聚合力、集聚资源,唱响“有了爱就有了一切”的主旋律,从政府部门到企业商户再到民间团体,把对户外劳动者的关心关爱工作往深里做,让他们有合理的薪酬福利、健全的社会保障、安全的工作环境,进而有体面地劳动、有尊严地生活。



为农作物防寒保暖 贡献农技力量

艾才国

在路桥区蓬街镇小伍份村水果种植基地,高级农艺师苏坚指导果农用硫磺石灰水涂抹方法对果树进行防寒保暖。近日,台州各地出现了寒潮低温天气,当地的农技专家走进田间地头,指导果农做好果树防寒抗冻措施,将果农的损失降到最低。(12月18日《台州日报》)

寒冬时节,持续的低温天气对一些农作物带来不小的影响。我市农技专家深入一线了解防寒保暖情况,为农户排忧解难“良方”保证农业生产稳定,这是暖心的为民之举。研究表明,一旦天气发生剧烈变化,比如寒潮冷空气带来10℃以上的降温,通常会超过农作物的耐受能力,造成农作物发生霜冻害或冻害,进而造成严重减产。此次各地出现了寒潮低温天气,覆盖范围广、降温幅度大,对越冬的农作物是一个严峻考验。广大农技人员以“时时放心不下”的责任感,紧盯可能出现的灾害,走田头、进

大棚、访农户,指导农作物防寒抗灾,无疑是雪中送炭,给广大农户吃了一颗定心丸。

防灾就是增产、减损就是增粮。把主动防灾的意识落实到行动中,把科学防灾的理念贯彻到措施里,广大农技人员责任重大。既要主动协调对接,及时与应急管理、气象等相关部门沟通会商,分析研判雨雪天气对农业生产的影响,为科技指导农作物御寒保暖提供依据;针对露天种植的农作物如何防寒、使用大棚的如何完善管理措施等,进行精准分类指导,第一时间将预警信息和应对措施告知到农户,及早发现、及早预防,才能降低风险、减少损失。

让技术“长”在泥土里,把论文“写”在大地上,广大农技人员主动作为、科学指导,为农作物防寒保暖贡献农技力量。作为农户,也要把农技专家现场指导的过程变成一次学习培训的过程,虚心学、敢于问、认真记,由此长知识、增经验,为今后从事农业生产提供指导和借鉴。



12月22日,中国二十四节气·三门冬至文化活动在三门举行。持续4天的活动中,不仅有盛大的“三门祭冬”仪式,还有中国二十四节气文化论坛、浙江省首届非遗年货大集、冬至庙会、非遗文化等内容。近百名国家、省市级专家学者相聚三门,与当地百姓共赴“非遗之旅”……三门祭冬,距今已有700多年历史,是流传最古老、保存最完整的三门民俗文化之一。在冬至日

这一天,当地人按照习俗,举行拜天、祭祖、祝寿、老人宴等仪式,以此迎接新年、庆贺丰收、感恩尽孝。

“@夕夕夕夕:文化味浓厚、仪式感满满的祭冬活动,不仅让大家感受到传统民俗的深厚底蕴,也进一步凝聚了传承和弘扬优秀传统文化的强大动力。”

“@樱桃小梅:冬至大如年,人间

小团圆。如何过冬至?其实有鲜明的地域文化特色,虽然形式可能不同、吃的或有差异,但蕴藏其中的感恩之心和美好寓意是相通的。

“@银色星球:这样的“非遗之旅”很赞,活动既热闹又内涵深刻,值得大家特别是青年群体好好去感受、去体会,共同让民俗文化在传统节日里大放异彩。”



扫一扫,下载
望潮客户端
关注更多评论
手机阅读
转发推介
留言互动

盛鸣鸥整理