

2023年年终特别策划·回望

# 这一年,他们的收获和期许

## 对待孩童的态度,是这个社会的温情和底色

【编者按】

2023年即将落幕。这一年,我们关注了这座城市的变化与发展,科技强农乡村振兴、儿童友好城市建设、居家适老化改造;这一年,我们报道了不同群体的奋斗与坚守,青年创客的探索、本土乐队的崛起、全职妈妈的博弈……时光无言,因记录变得厚重,因见证变得温暖。这一年,他们过得怎么样?跟着记者的回访,听听他们的收获和期许。

台传媒记者卢珍珍

不久前,一个妈妈和梁栩说起自己的困扰,她家有一个处在青春期厌学的孩子。她向梁栩求助,能否给孩子安排一次心理辅导?梁栩,路桥区路桥街道妇联主席,

同时,她也是路桥街道儿童友好城市建设的主要负责人。

这位妈妈口中的儿童心理辅导,在路桥街道古街社区妇儿驿站就能完成。依托于古街未来社区的建设,今年,妇儿驿站有了自己的专属空间。后来,梁栩对接了一名心理咨询

师,通过沙盘心理治疗,及时排解了这位妈妈的难题。

1000多平方米的妇儿驿站,是古街社区对儿童友好的其中一个侧面。在古街社区,这里有一张隐形的儿童友好社区地图,我们能遇见爱心斑马线、儿童友好乐园、托育点、心理咨询室等。

社区儿童公共服务品质的提升,是古街社区满足儿童对美好生活向往的开始。站在一米的角度,儿童能看见整个社区一年间的变化,这里安全、有趣、充满活力。

从妇儿驿站出来,就能遇见路桥十里长街,这是古街社区天然的地利人文优势。一条十里长街,就是最生动的人文课堂。路桥十里长街里,有非遗布贴画、非遗蓝印花布等,古街社区对接了一些非遗传承人,推出了几条儿童友好研学路线。

“我们始终坚信,一个社会对待孩童的态度,是这个社会的温情和底色。”梁栩说,古街社区的温情,不只局限在眼睛看得见的地方,重要的是,它给很多孩子带来了希望。

古街社区不定期举办过多次课程,比如《儿童哲学》《微笑守望者》《非暴力沟通》课程。针对养育者的难题,社区推出了《正念养育》课程。每次课程,10多个孩子或家长围成一圈,在老师的指引下,慢慢认识自己的情绪。“每个课程,我们都对接了省外优质的师资,十分难得。”

日常工作中,梁栩会接触到不少困境儿童。“除了油、米,我们还能给孩子带去什么?”这个问题让梁栩陷入思考,后来,她在古街社区推出了“心苗项目”。

“这个项目,我们优先招收困境儿童和随迁子女,想在他们身上‘轻度搅动’一下,教会他们提高自身的抗挫力、思辨力。”每次情感教育结束,都会有一次复盘的时间,一次,一个坐在梁栩身边的小男孩,选了三张卡片——彩虹、心、药丸,他说:“这次教育就像一颗药丸,疗愈我的心,就像彩虹一样。”当不同的孩子站起来,表达自己在课堂上感知到了幸福、自在时,梁栩觉得,一切努力都有了意义。

“这些活动,都非常值得做。接下来,我们力争一年开展50场活动,让儿童友好城市从抽象概念,真正成为一个社会的共识和行动。”梁栩说。

今年年初,台州在全域推进儿童友好城市建设。古街社区,是路桥区儿童友好城市建设的侧面。

这一年,围绕着学、游、住、行、医全方位的儿童友好生活悄然出现,儿童友好场馆、儿童友好商圈、儿童友好医院……结合城市慢行系统建设,优化居住小区及学校周边步行线路规划和人行设施,路桥还推出了两辆儿童友好公交,梳理形成了儿童友好文旅(研学)线路10条、亲子研学基地10个,建成儿童友好口袋公园10个、儿童友好斑马线10条、第三卫生间7个。

## 一家有机农场的变与不变

台传媒记者元萌



今年2月,2023年中央一号文件发布之际,记者做了关于“探寻台州农场”的专题报道。其中,位于黄岩的曦禾农场,将全程有机生产的理念贯穿始终,给记者留下了深刻印象。

最近,当记者联系上农场负责人林巧于时,她正在外忙着学习农业种植经验。刚经历过忙碌的丰收季,最近农场和农人的忙,可不止于此。

“农业的本质还是因时而动,看天吃饭。气候变化带来农业生产的不确定因素,成了今年面临的重大难题。”林巧于说,前不久的一波寒潮,尽管已经采取了覆膜增温等方式防寒防冻,但部分蔬菜作物还是抵挡不住一夜之间骤降的气温,造成了一定损失。

除了气候、灾害等带来的不可预见性,曦禾农场主打有机品牌,必须禁止包括除草剂、杀虫剂等化学农药和化肥的使用,防虫害只能用物理或生物技术,也须全面施用有机肥。土壤自身要经历漫长的转化期,要想修复土壤以达到有机种植的标准,投入成本也会大大提高。

“有机种植本身比传统农业更难做,但我们还是坚持做有机,这一点是不变的。”林巧于告诉记者,今年是农场做有机农业的第七个年头,始终坚持用原始的方式还原最初的自然生态。如保持田间沟渠的水量,繁殖蝌蚪利用青蛙消灭害虫;夏天封闭大棚利用高温闷死土壤中的虫卵和病菌;开发朴门生态果园吸引鸟类栖息以鸟治虫……

农场内有近600亩经过有机认证的田地,目前以种植有机辣椒和有机番茄为主。为了拓宽销路,农场在线上与阿里巴巴旗下新零售平台“盒马鲜生”达成合作,将来自台州的有机农产品,打入全国各地的销售市场。

攻关难题,这一年,曦禾农场主要从技术强农和专业

助农等方面着手,尤其是在农业数字化管理、专业人员配备上发生了变化。

为了更好地培育有机作物,农场建立了农作田数字档案,科学合理地安排茬口,管理农事操作,并可以同时用电脑和手机上安排、记录、实时监控农作物的生长情况。

“我们还同省农科院和黄岩区农业农村局共建全国农业现代化先行先试示范展示基地。”林巧于说,“平时也会有专家和农指员来为农场种植提供支持。”

值得一提的是,曦禾农场还在今年的黄岩柑橘节上,与中国工程院南非籍院士菲利克斯签订了为期3年的合作协议。“洋管家”的入驻,将为农场的有机种植保驾护航。

这一年,曦禾农场还迎来了众多的一日“小农夫”。农场举办的亲子研学活动与季节性农事活动结合,让孩子们回归自然,身临其境地感受农耕生活的乐趣。

到田间地头采摘有机作物,和农场饲养的矮脚马来一次亲密接触,农用挖掘机初体验等,“农场是孩子们的天然课堂,食物教育也应该回到田间,让孩子们了解食物背后的故事”。

林巧于在曦禾农场工作了五年多,看着农场规模逐渐变大,伴随而来的机遇与挑战也越来越多。说到来年的展望,她表示,还是要坚持把有机农业做下去。

她说,一是为了通过有机农业再造乡土、造福后代,边做耕种,边做环保;二是在食品安全愈发重要的现在,希望能让有机、安全、放心的纯绿色食品成为老百姓“菜篮子”里的常客。



路桥街道儿童友好社区 图片由采访对象提供

## 从家开始,奔向幸福生活

台传媒记者元萌文/摄

71岁的郑米华是竹编工艺的非遗传承人,家住椒江章安。今年年初,他实



郑米华的家改造前(上)和改造后(下)

现了一个梦寐以求的愿望。

关于这个愿望,还得追溯到去年底。当时,郑米华报名参加了台州市民政局主办的适老化改造行动,“主要是为了我老伴,她在五年前突发中风,腿脚不便,特别是左手使不上劲,平时生活中上下楼、上厕所都不太方便”。

赶在今年春节前,郑米华和老伴就住上了改造后的新家。小小的改造,给郑老夫的晚年生活带来了许多暖心而又切实的变化。

一进门就能看到的厨房,从原本的杂乱无章变得干净整洁。厨房墙面新贴了瓷砖,台面也进行了重新粉刷,新安了照明灯,地面做了防滑处理,加上崭新的橱柜、碗架、洗手池等。“刚装好的时候,我们还舍不得用,生怕把台面弄脏了。”

老人的日常生活起居,也得到了妥善照顾。“原先我老伴上厕所时,需要在旁边放一张椅子借力起身,如果地面上有积水,就更加危险。改造完之后,马桶旁边装了安全扶手,这样一来,我们就放心多了。”郑米华说,“新换的智能马桶,有离座自动冲水、脚踢冲水等功能,一开始我们还不习惯,用了没多久就适应了。”

家的改造,也让郑米华这一年的生活变得更加“敞亮”。

几十年来,以竹编技艺为业的他,家门口和屋子里堆放的成品、半成品、竹编原料等,几乎是囤积如山。旁人眼中的“杂物”,都是老郑眼中的宝贝,一直舍不得丢弃,加上屋子采光不好,居住空间显得愈发狭小逼仄。

趁着改造的契机,郑米华将这些杂物都搬到了章安老街的竹编铺子里。老郑骄傲地向记者介绍:“这里现在是我的工作室。”

之前,郑米华一直在家中做竹编,现在,他白天基本上泡在老街的工作室里。今年,来章安老街游玩的游客多了,他的竹编铺子也热闹了起来,“还有外国人喜欢我做的竹编,尤其是金鸡、白鹤等动物造型的,他们觉得很灵动,一次性买走了不少”。

说到自己的事业,老郑显得格外兴奋。在他的回忆中,竹编这门手艺,在50年前还是个“铁饭碗”,当时家家户户生活中都离不开竹制品。手艺是从父辈传下来的,他再传给两个儿子。后来,竹编不再“吃香”,他们就想法子将竹编做成手工艺品、伴手礼等。

竹编铺子已经成了郑米华的“第二个家”。之前摆在家里积压的作品,如今都能在这里重现光彩,比如耗费了一个多月制作的竹编作品《章安古郡》,以及最近制作的编字扇、亚运扇系列等。传



郑米华在章安老街的工作室里制作竹编工艺品。

统工艺在老郑的手中玩出了新花样。

今年,老郑说自己根本闲不下来,平日不仅要顾店,他还经常去村里的文化礼堂、学校等,将非遗技艺普及给更多人。最近,还有学生专门来章安老街找他学手艺,他就在闲暇时间制作了不少“毛坯”,像是竹编篮、竹编提灯等,简化了繁琐的步骤,方便学生直接上手体验。

问到老郑来年的愿望,他的回答很质朴,一是希望家人健康平安,二是守住自家的竹编铺子,让传统手工艺流传下去。

## 乡村咖啡馆的“网红”之路

台传媒记者单露娟文/摄

“今年是很充实的一年。通过山隐,我认识了很多有趣的人,他们来自天南地北,从事各种行业,我感受到了大家对美好生活的向往和追求。”山隐咖啡的主理人释藤在谈起这一年的收获时,如是说。



山隐咖啡馆

明年,她将继续利用好这个平台,在做好经营的同时,努力把更多资源链接在一起,让大家共享。

### 从无到有

今年5月份,释藤顶着许多争议在仙居县淡竹乡的绿道悬崖下打造了山隐——一家乡村咖啡馆。

前不着村,后不着店,这家咖啡馆真的会有生意吗?朋友和周边的村民都替释藤担忧。

释藤却不担心。在她看来,乡村咖啡馆是自带流量的,她需要考虑的是如何宣传,让大家知道山隐的存在。

于是,在刚开始打造咖啡馆时,释藤便在抖音、小红书等多个平台开通账号,以#花100万30天打造一个乡村咖啡馆,你会来喝吗?这个话题,通过拍摄日常打造过程的视频,来吸引大家的注意。

效果十分不错。“自开业以来,咖啡馆的生意就挺稳定的。半年经营下来,营业额比我预想的要好许多。客人对我们也十分认可,其中一个客人给我发信息说来仙居三次,可是没有找到山隐,他说下次无论如何都要从上海过来仙居喝杯咖啡,可见山隐对他有一定的吸引力。”释藤笑着表示。

咖啡馆生意最好的时候是夏天。山

隐前面就是韦羌溪,夏季有许多游客驾车过来玩水纳凉。“大家玩耍过后,会来咖啡店坐坐,点杯咖啡、点份烧饼。那时候,我们店里的座位完全不够。”

入冬后,随着天气变冷,释藤发现咖啡馆的生意渐渐“冷静”下来。在她看来,乡村咖啡馆因为地处偏远的乡间,客人上门消费存在一定的局限。“除了节假日和周末,平时人比较少。夏日,本地客人多,外地游客也多,到了冬季,客人明显就少了,差别很大。这就是乡村咖啡馆的困境,淡季明显。”她分析。

好在释藤有先见之明,她在打造咖啡馆之初就在大厅里打造了一款壁炉。“我们把壁炉的柴火烧起来,室内就暖和了起来,冬天客人的体验感也比较好。”

### 再接再厉

经过半年多的经营,释藤知道风景和颜值都是乡村咖啡馆的“流量密码”。

“现在年轻人出门旅行最迫切的需求就是拍照片、发社交媒体。山隐要想火,关键是把店铺打造成网红打卡点,再搭配线上运营。”所以在打造山隐时,她花了许多心思。

环顾山隐,到处都是网红拍照打卡点:每个区域都由圆弧形拱门打通,不仅增加了空间的通透性,还颇有艺术



感;因为主打时尚元素,除了靠窗的木制高脚凳,咖啡馆里的椅子多数是亚克力材质的;店内最漂亮的一个窗口,把窗外的碧水青山牢牢框住,随手一拍就是大片。

不过,释藤也知道,再美的风景如果一成不变,那也将变得普通。所以,她决定明年重新打造一些网红打卡点:“比如说在咖啡店门口设计一些标语,做一些主题,这样就可以吸引客人多次过来打卡。”

此外,山隐夏季生意好,室内空间完全不够容纳客人,释藤计划在院子里再搭建玻璃房、小木屋等新空间,增加客人的体验感和新鲜感。

为了更好地引流,也为了利用好咖啡馆这个独特的空间,释藤决定明年启动一些新的活动。“我准备在明年举办一些高端的活动和沙龙,吸引媒体和消费者的关注,让有效传播做到最大,比如艺术家驻地、合作工作坊、户外音乐节、文创市集和展览等。”



曦禾农场举办的亲子研学活动,让孩子们回归自然,身临其境地感受农耕生活的乐趣。图片由采访对象提供