

2023年年终特别策划·热词

年度热词话今年

元萌

临近年底,2023年度流行语、新词语、网络用语等纷纷发布,“特种兵式旅游”“村超”“显眼包”等年度热词,几乎在各平台的盘点中都榜上有名。这些热词为何频频“出圈”,成为生活中的“常用语”?小小词汇,又如何记录这一年的新发展、新变化?

全民用语言记录下的生活,在年度热词中展现。正所谓“言为心声”,每一个看似简单的词,实则折射出这一时期的大众心理与价值取向。比如随着文旅市场复苏回暖,“特种兵式旅游”

的热潮席卷全网。自嘲为“特种兵”的年轻人,主打用最少的时间、最低的成本,游览最多的景点,不失为一种新型旅游方式;又如引发全网关注的“村超”,这一乡村文体赛事从贵州开始,在全国遍地开花。

新词语、新表达的不断涌现,也印证了汉语言文字拥有巨大的创造力与生命力。随着如今媒介融合发展,网友无意中发明的新词汇,从出现到“出圈”,可能只是短短一夜之间,年轻群体更是成为流行语创造使用的主力。像原本带有一定贬义色彩的词汇“显眼包”,今年成了广泛传播的网络语,

个性鲜明的人、与众不同的事物,都能称为“显眼包”,更加体现了年轻化语言的包容性。

每一年的年度热词,都是时代的回音,承载着过去一年关于社会热点、公共事件的记忆。如今年以来,以ChatGPT、“文心一言”等为代表的生成式人工智能成为全球科技热点,不仅影响着人们的生活、生产乃至思维方式,也为各行业的创新发展提供了全新的视角。另外,如“新质生产力”“双向奔赴”“百模大战”等词,也尽显中国视野下的社会革新与世界万象,与这一年时代发展的脉搏同频共振。

盘点历年涌现出的新词、热词,像是回望一路走来的足迹,梳理时代的脉络。由国家语言监测与研究主办主办的“汉语盘点”活动,至今已举办18年,“岁岁年年‘词’不同”。例如去年,“元宇宙”概念火热,衍生出“数字人”“数字藏品”等一系列年度新词,无不展现出数字科技为时代赋能的力量。今年,依然延续了科技创新的“关键词”,但关注的领域有所不同。

年度热词,既是语言现象,也包罗社会万象;关乎宏观叙事,也关注个体表达。在这些词的复盘和回顾中,其实已经作出一份特别难忘的年终总结。

双向奔赴的温暖

台州传媒记者彭 洁文/摄

2023年,是65岁的王惠萍负责打理台州市首家公益流浪犬收容中心——椒江爱心犬只驿站的第六年。

今年10月,四川崇州女童被罗威纳犬咬伤事件发生后,狗与城市的关系一度成为热门话题。在台州,城市一角这个为一条生命存在的驿站,更显珍贵。

寒潮暂时退去,冬日温暖的阳光下,王惠萍穿着一件旧旧的橘色毛衣,站在驿站铁门外用箱子垒起来的案台前,一刀一刀切着猪肝。她很耐心,猪肝的大小被切得均匀,扔进一个不锈钢盆子里。里面还有些剩菜剩饭,她蹲下来,直接用手在盆子里搅拌。那双枯红的像老树皮的手,变得油膩起来。“我在里面加了好多益生菌,狗吃了身体会好,身体好就不会生病了。”她轻轻说着,又抬眼看扒在铁门边的狗。

8月的时候,她自己倒生了一场蛮严重的病,做了手术。家里人本想接她回去休养几天,可她满心都是狗,出院了马上回到驿站。

她和这里的800多只狗,说不清谁离不开谁。

狗自然是离不开她的。那盆狗粮她没端着,只是站起身推开铁门,狗子们“哗啦”一下,如潮水般拥到她身边,簇在她的脚边。关上门,她出去了,“潮水”也散了,卧倒的卧倒,扒门的扒门。

王惠萍开始给自己和驿站的两位员工准备午饭。很简单的午饭,白饭、包心菜、鸡胸肉,几乎没有一点油水,唯一一盆冒着油光的猪脚炖黄豆是剩菜。两位员工,都是头发花白的老翁,一位负责清理狗粪,一位负责给狗做饭,驿站里的其他活儿由王惠萍自己来干。前几天寒潮,夜里冻得人直哆嗦,狗也冷。她把捡来的、捐来的旧衣服、旧被子,一件件一床床地铺在狗舍里,“有只狗咳嗽了两声,我害怕它冻着,还要给它铺厚一点。”

坐下吃饭了。她吃得很少,几筷子菜、几块蘸酱油的鸡胸肉和几口米饭就饱了。小饭桌正对着铁门,一只小黄狗不知从哪里跑来,蹦蹦跳跳的,开始围着另一只狗转圈,一圈,两圈,就这么毫无目的地转着。王惠萍看着笑,脸上的皱纹深得像沟壑,挤在一起,“狗狗你在干嘛呀,转圈干什么呀?”小黄狗听见了,不转了,像个害羞的孩子。

“村”赛事,越草根越魅力



台州传媒记者单露娟

临海市杜桥镇礁坑村村民郑德全回忆起2023年第一届杜桥村超联赛,仍然意犹未尽:“太精彩了!踢球的都是相熟的朋友、邻居,

大家看得十分过瘾。”

个体户、老师、学生、农民、木匠……7月底,杜桥镇来自各行各业的业余球员组成一支支球队汇集礁坑村,踢出了一场场精彩的比赛。每到夜晚,礁坑村的足球场挤满了人,

大家欢呼、呐喊,为自己喜欢的球队加油。

在郑德全看来,民间、草根,是“村超”的标签,也是它最大的魅力所在。“正是让村民有了参与感,大家才会爆发出那么多热情。”

今年“村超”的火爆出圈源于贵州,全网超过6亿人次在线观看,全网全平台综合浏览量突破350亿次。而“村字头”体育赛事,在台州也红火,除了杜桥镇的“村超”,“村BA”“村排”等体育赛事,在台州各乡村不断开赛,吸引众多关注。

早在2017年,临海市白水洋镇举办了第一场“村BA”。彼时,全镇只有10支篮球队参赛,观赛村民也不太懂篮球规则。随着篮球比赛每年推进,越来越多的人加入进来,村民们也从“篮球盲”成了“篮球迷”。

如今,这个由民间自发组织、村民自愿参与的篮球赛,场场氛围感拉满。进球,乡亲们吹哨呐喊;失球,迎来的则是更响亮的“加油”。

章胜杰是临海市白水洋镇白水洋村村民,从小喜欢打篮球,“还在上大学的时候,我就代表白水洋镇球队参加临海市篮球比赛”。白水洋镇举办第一届篮球联赛,热爱篮球的他毫不犹豫地加入本村篮球队。

“几次比赛下来,我深刻感受到大家的集体荣誉感更强了。有一年决赛的时候,队里有个在北京上学的队员为了参加比赛,还

特地推迟了返校时间。很多在外地工作的人,为了比赛专门请假回来。”章胜杰说。

这个夏天,临海“村BA”战火,点亮了19个镇街的夜晚,共有600多支队伍参与角逐,成为台州首个全域覆盖的篮球赛事。

与此同时,台州其他县(市、区)的乡镇(街道)也如火如荼地开展“村字头”赛事。

7月24日晚,2023年“天铁杯”三合镇喜迎亚运·共赴未来篮球联赛在天台县妙山公园打响,十里八乡的村民和篮球爱好者闻讯而来,在火热夏日共享篮球盛宴。

8月19日晚,仙居县埠头镇振兴村文化礼堂“村BA”现场,球员们进行激烈角逐。热烈的气氛,富有乡村气息的办赛风格,吸引群众前来观赛,现场座无虚席。

台州乡村体育的蓬勃发展,离不开政府重视。据了解,台州市连续5年将基层体育场地设施建设列入市政府民生实事项目,将现代化、功能化的健身、运动场地建到群众“家门口”,推动“15分钟健身圈”迭代升级。今年以来,我市群众性体育赛事超千场,日常开展体育健身的民间队伍达7500余支。

随着群众体育赛事的火热开展,全市各类农副产品销售额直线上升,以“体育+”推动乡村振兴,已成为契合台州群众对美好生活新期盼和高质量发展乡村的有效治理新路径。

台州传媒记者卢珍珍

寒假到来之前,椒江百万粉丝美食博主莎莎,要将手头的素材剪辑完成,并陆续推出“城市”系列。

继9月份走完河北、长沙、天津、上海、南京等地之后,她又花了半个多月时间,辗转南宁、柳州、北海、广州、顺德、东莞等地。按照计划,这个冬天,她还往北走,去今年冬天旅游人气最旺的地方——东北。

每到一座城市,她会停留三天时间。在有限的时间内,拍摄好提前预设的美食选题后,她会沿着附近的街巷,进入暴走模式,搜罗当地美食。毕竟,每次出行的交通费、住宿费,都是一项不小的支出。

今年5月份,莎莎从单位辞职后,成了一名美食博主。从台州走向全国,开启特种兵式旅游,日均暴走两万步,是这个美食博主的日常。抓住流量,不能停下来,是每个博主的自我修养。

“虽然很考验体力,但每天都很有新鲜感。”

感。”这种新鲜感,刺激着她这个美食博主,在不同的城市之间来来往往。“让我印象深刻的,比如顺德这个城市,他们喝水牛奶。水牛奶有不同的做法,不仅有双皮奶,还有炸牛奶、牛奶拌饭等等。”

作为一名美食博主,莎莎不仅是特种兵式旅游的践行者,同样,她也是一名制造者。“接下来推出的‘城市’系列,我会介绍去一个城市怎么吃、怎么玩。”莎莎说,特种兵式旅游,是今年年轻人较为喜欢的新型旅游方式,特别是大学生们,他们喜欢在有限的时间和花费里,来一次最有性价比的出行。

这也是特种兵式旅游的精髓,以尽可能少的成本,享受尽可能多的旅游资源,不论美食或者景点或者文化。

不出意外的话,莎莎抖音号“甜不辣辣子”的粉丝们,在流量的带动下,将在寒假里成为新一批的特种兵。

特种兵式旅游火了之后,“特种兵式”还衍生出了“特种兵式集章”“特种兵式看演唱

会”等说法,表示一种高效能产出。

我们曾经采访过的集章爱好者杨女士,在上周更换了一本集章本子。这个本子收集了过去一年内,她走过的不同城市,收集到的不同造型的章。

“每次出门,我都会带这个本子,特别重。”根据事先设计好的集章攻略,她能一天辗转3个县城,早上8点出门,一直到晚上8点才回到住的地方。

为了集更多章,必须一直在路上。错过一个集章点,将会破坏杨女士的集章计划,这意味着,她要在原地多逗留一天,花很多的钱。一切,以高效率盖章为主。

只要集章爱好还在,特种兵式集章,就不会停下来。

有人特种兵式旅游,有人特种兵式集章,也有人特种兵式看演唱会。

今年6月份,路桥95后小李,看了五月天在北京、杭州的演唱会。到了11月份,她看了陈奕迅在澳门、上海两场演唱会。追星脚步还在继续,明年1月份,陈奕迅在厦门的



杨女士的集章本。采访对象供图

演唱会,她早已准备就绪。一切都为了弥补遗憾,时隔四年,再次见到自己喜欢的歌手时,小李忍不住泪流满面。

一切都有迹可循。随着今年文化和旅游消费持续复苏,按捺不住一颗往外走的心,才陆续出现了各种“特种兵”。在密集高效的行程里,大家收获了美景,也收获了愉悦。

台州传媒记者卢珍珍

搭子就是“搭档”,方言里原指“一起打牌的人”,就是“牌搭子”,但今年,搭子出现在各种语境中,万事皆可搭,滑板搭子、旅游搭子、饭搭子、拍照搭子……

在社交平台上,年轻人所求的搭子,往往在某方面都有共同点,比如年龄、兴趣、性别等等。因为这些共同点,互不相识的两个人,搭在一起,度过了一段各自满足的时光。

00后小夏,黄岩人,一个爱旅游却又恐于社交的年轻人。这段时间,他一直在等一个合适的旅游搭子。

“我有点社恐,但又比较喜欢旅游氛围。”小夏说,抱团旅游,是他寻求旅游搭子的初衷。

读大学时,小夏报名参加过很多旅游团,团内都是大学生,价格也很便宜。一路上,年纪相仿的年轻人,会有说不完的话,相互自我介绍,玩些小游戏后,小夏会慢慢松弛下来。

“有边界感,但又能享受到旅游氛围。”在陌生人面前,大家可以尽情享受风景,无

需在对方的过去。在这样的社交环境里,小夏轻松、自在,“一切都刚刚好,有人陪,但又不会情感内耗”。

大学毕业回到黄岩后,小夏的社交圈一下子窄了,“相处最多的反而是父母”。前不久,小夏尝试着在社交平台上寻找旅游搭子。

半个多月过去了,小夏还在等待,“咨询的人比较多,但我还没有找到合适的搭子”。理想中,小夏期待的旅游搭子,会是一群5到10人的小团体,“大家可能来自不同的地方,但我们可以去各自的家乡游玩”。

“搭子”这个词很火,连玉环40岁的黄先生,都赶上潮流了。

去年开始,黄先生喜欢上了户外徒步。今年11月,他组建了一个台州徒步搭子群,群内有100多人,来自台州不同的地方。

“徒步一般在野外,从安全性考虑,我觉得找个伙伴比较好。”黄先生说,生活中的篮球搭子很好找,但是徒步搭子不好找。“找搭子,本质上也是一种社交方式,我们有共同的爱好。”在徒步搭子群中,一旦有人有意愿发起组织,只要有人响应,活动就能成行。

前几波冷空气到达椒江后,95后吴女士叫不动原来的羽毛球搭子了,她想起了搭子。在社交平台上发布帖子后,羽毛球的局就组起来了。

“五六个人是以前的同学,还有一个是不认识的搭子,她带了七八个球友。”第一次线下羽毛球活动,搭子人数超过了吴女士的预料。

“大家基本都是95后,交流起来没有代沟,AA制消费也很爽快,关键球品也好,相处很愉快。”吴女士说,羽毛球搭子群里,有活跃气氛的组织者,关系好的几个,私下都已经开始聚餐了。

不同于同事、朋友,搭子属于轻社交。“轻社交最好,不会过分了解对方的隐私,双方不会有过多矛盾。”吴女士说,这是搭子之间形成的默契,不会主动打听对方的相关资讯,更不会打探对方隐私。甚至,你都不知道眼前这位搭子的全名。

“搭子”是一种弱关系,它弱过家人,弱过亲友,弱过同事。双方可能只是一场球、一顿饭的关系。在“搭子”文化里,年轻人情感社交的需求得到了满足,但又保留了轻松、自在的相处方式。

从80后火到00后的“搭子”



王惠萍在椒江爱心犬只驿站忙碌。

800多只狗,大多都叫狗狗。“每个都取名字的话,我哪里记得过来。”可那些有名字的,她都记得。

“那只狗叫馒头,被送来时是在晚上,它主人本来想把它拴在外面就走。但我睡得晚,听到响动出去看,就碰上了。那人一开始也没说不要这狗了,说放在我这里寄养。我说那你每个月给我转100块钱吧,狗总要吃饭的。这钱给了一个月就没给了。过了6个月我才又想起,翻了好久的微信聊天记录找到他,发过去一张馒头现在的照片,我说每个月100块,6个月没给了。他又转了300元给我,然后就再也联系不上了,联系不上就算了。”冬日午后,那只叫馒头的狗,惬意地移动着胖乎乎的身子,然后趴在垫子上,惬意地眯上了眼。

就在王惠萍讲完这个故事没多久,一只叫拉开的狗发生了意外。拉开有一半比熊的血统,耳朵竖起来像两团小蒲扇,很可爱。“小奶狗的时候从我这里领养走的,现在领养人说自己皮肤过敏,又把它送回来了。刚来,其他狗会凶它。”大概是因为太活泼了,拉开在跑来跑去的时候被一只大狗一口咬在脸上,半个眼珠子垂了下来,渗着血,叫声凄惨。王惠萍连忙去看。她蹲下,把拉开抱在怀里,检查伤势。拉开也不叫了,直往她怀里钻。

后来,拉开被义工开车送去宠物医院,“已经花了819元,还要住院拆线……”王惠萍说。



台州有一个户外团队叫女生梯队,参加者均为女性户外爱好者,今年4月份成立至今,已经组织60多场户外活动。